

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Светлана Нечего Надеть | Стилист, Тренд- аналитик, стиль, мода, тренды



@svetlana_nechego_nadet

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 547 —	👁️ охват поста 17.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 10.4 за период
📈 тренд 7д -16.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 90.2 всего 3 877 реакц., 254 реп., 37 комм.	📄 длина поста 439 зн. медиана 427 · 29 дней	☆ постов в анализе 43 29 дней
📈 рекл. охват 811 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 23.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Светлана Нечего Надеть | Стилист, Тренд-аналитик, стиль, мода, тренды» — 12 547 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -16.6% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 439 знаков (медиана 427).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

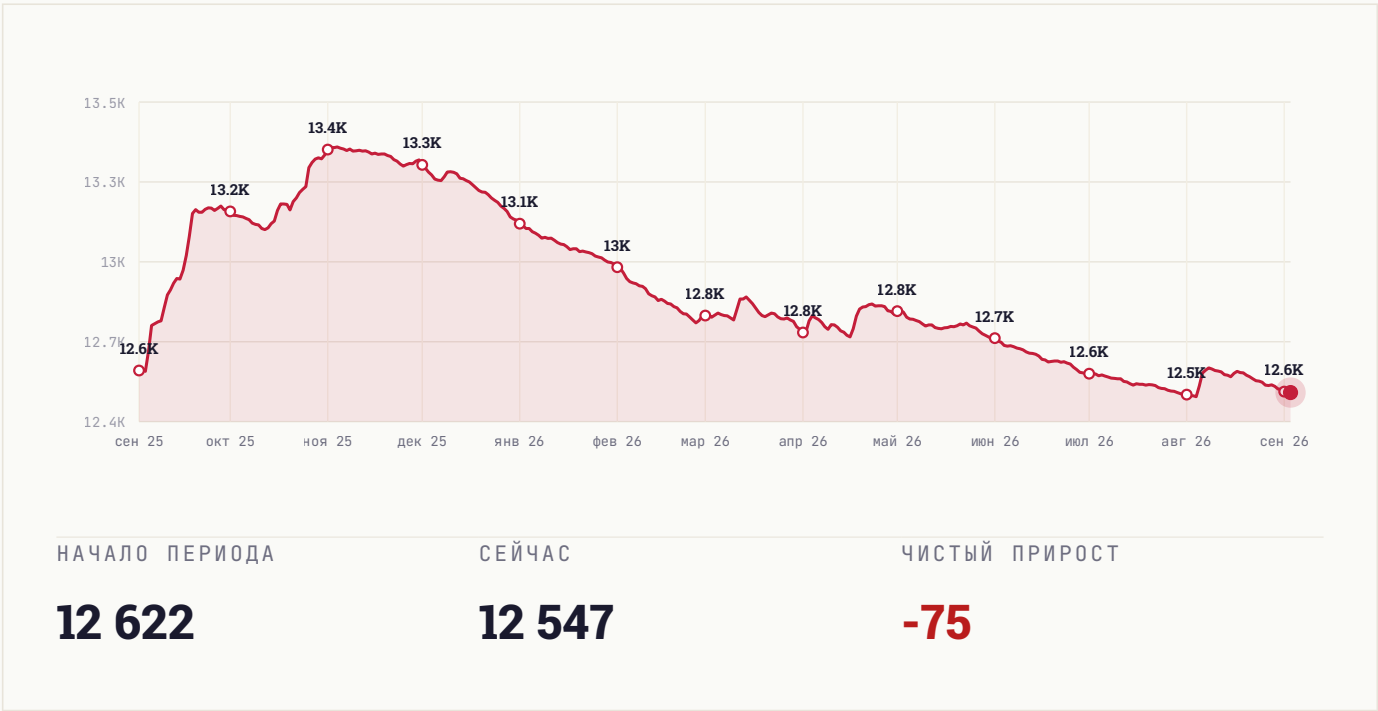
№1 05.08 · 13:53 ФОТО Всю голову сломала, как вам красиво, на себе или не на себе показать супер-комфортные бюстгалтеры, которые не захочется снимать, потому...	ПРОСМ. 3 398 РЕП. 36	РЕАКЦ. 110 ER 27.1%
№2 04.08 · 13:37 ФОТО Если вы та, кто одновременно задается двумя вопросами сразу: - в чем красиво и расслабленно отвести одного ребенка в сад утром, - а...	ПРОСМ. 3 131 РЕП. 5	РЕАКЦ. 90 ER 25.0%
№3 06.08 · 15:00 ВИДЕО Красивое видео с этого https://t.me/svetlana_nechego_nadet/11612 обзора у меня осталось невыложенным 😊 не порядок	ПРОСМ. 2 938 РЕП. 1	РЕАКЦ. 72 ER 23.4%

№4 11.08 · 19:49 ВИДЕО [я так редко делюсь подобным] Знаете ... это лето выдалось для меня особенным. Жизнь удивительным образом повернулась так, что переломала...	ПРОСМ. 2 928 РЕП. 9 РЕАКЦ. 309 ER 23.3%
№5 14.08 · 11:35 ФОТО Я сегодня к вам с невероятной красотой от BOFY 🥰 Если вы любите натуральные камни - ловите мою подборку: 1. Колье из агата и индийской...	ПРОСМ. 2 886 РЕП. 4 РЕАКЦ. 68 ER 23.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 30.08 · 12:08 ВИДЕО Именно такие образы я люблю больше всего 🙌: - элементарные и простые - многим подходят - но со своим «изюмом» Здесь весь «сок» именно в...	ПРОСМ. 1 698 РЕП. 1 РЕАКЦ. 57 ER 13.5%
↓ 27.08 · 12:28 ВИДЕО Радостный лайф-момент ... 😊	ПРОСМ. 1 695 РЕП. 1 РЕАКЦ. 48 ER 13.5%
↓ 30.08 · 17:37 ВИДЕО Максимально странно такое публиковать после школьного поста 🤔🤔🤔но мне красиво и мне такое надо 🔥	ПРОСМ. 1 689 РЕП. 3 РЕАКЦ. 66 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

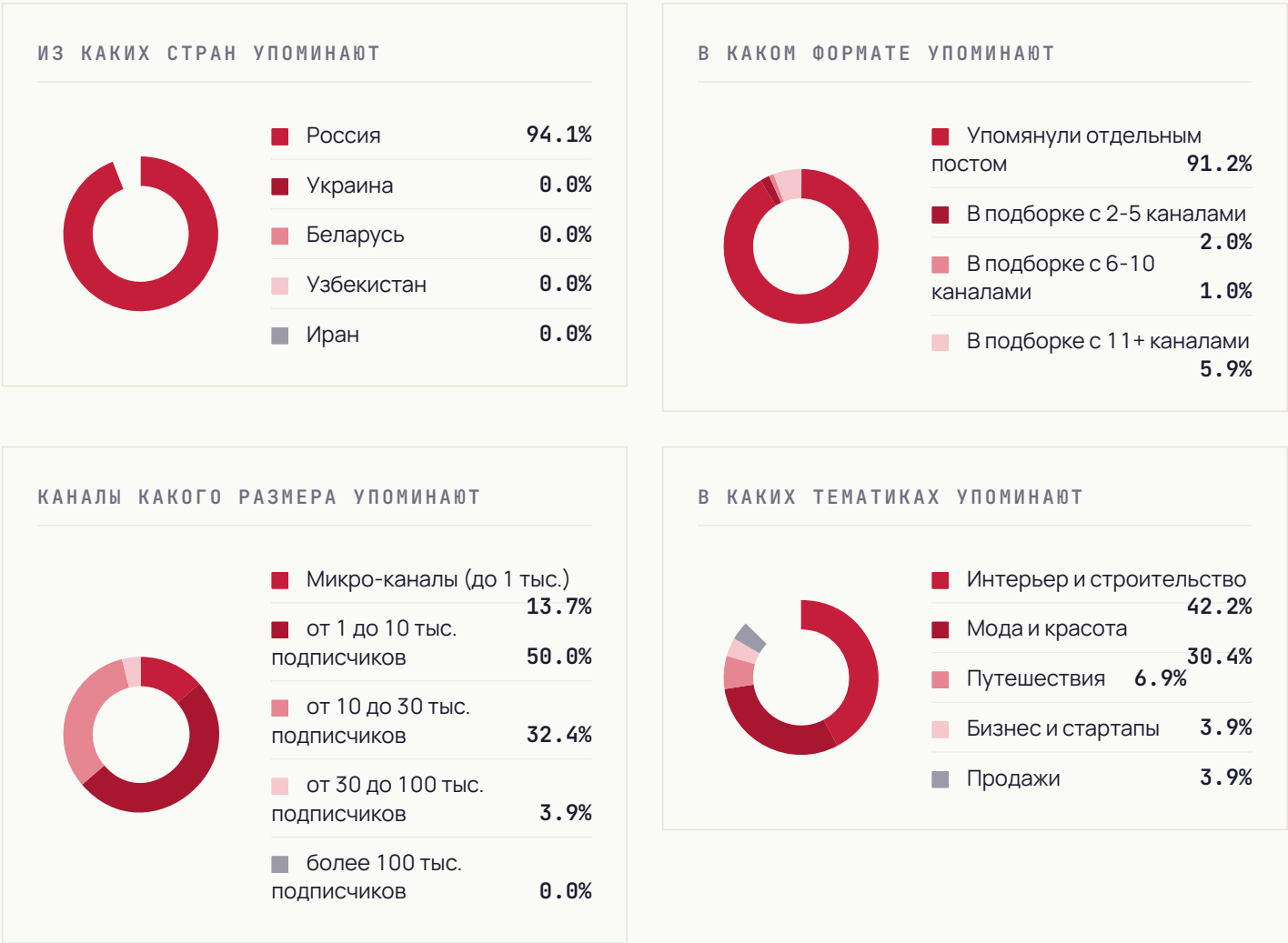
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

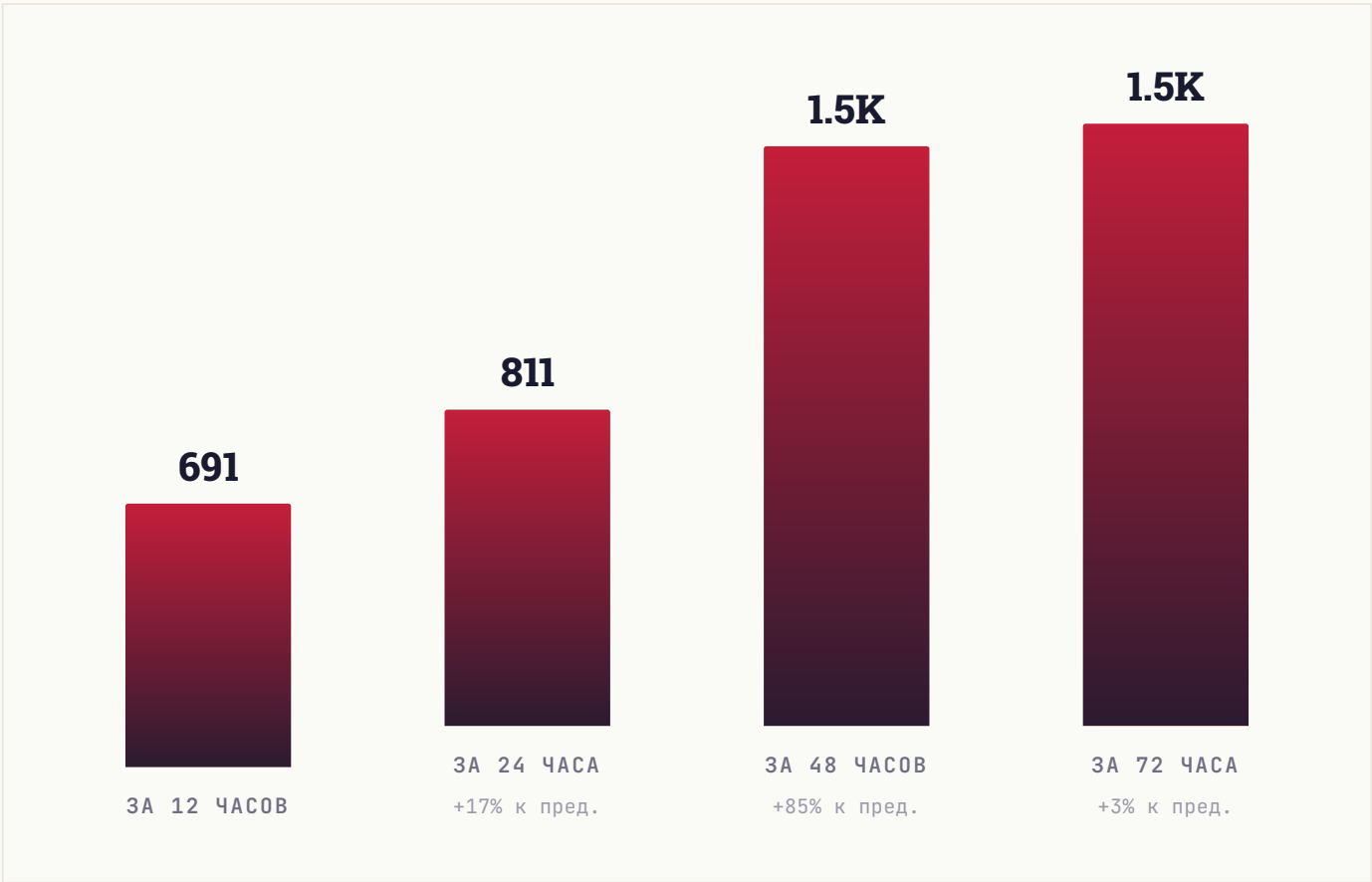
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **49** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО Канал о стиле Тани Компаненко	57.9K
СТ stylist.irina_	46.4K
АЕ АЛЕКСА ЕВДОКИМОВА	37.3K
СД Стилист для простых смертных	33.2K
СН Светлана Нечего Надеть Стилист, Тренд-аналитик, стиль, мода, тренды Вы	12.5K
IG IMAGE GURU / ИМИДЖ ГУРУ	11K
МК Masha_machere КУЛИНАРИЯ ЖЕНСКИЕ ПРАКТИКИ	8.2K
СА Стилист Анна Якимова	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Канал о стиле Тани Компаненко, 57.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **517** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	110
Февраль 2026	0	0	28
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	2	2	30
Ноябрь 2025	0	0	63
Октябрь 2025	2	2	277

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	517

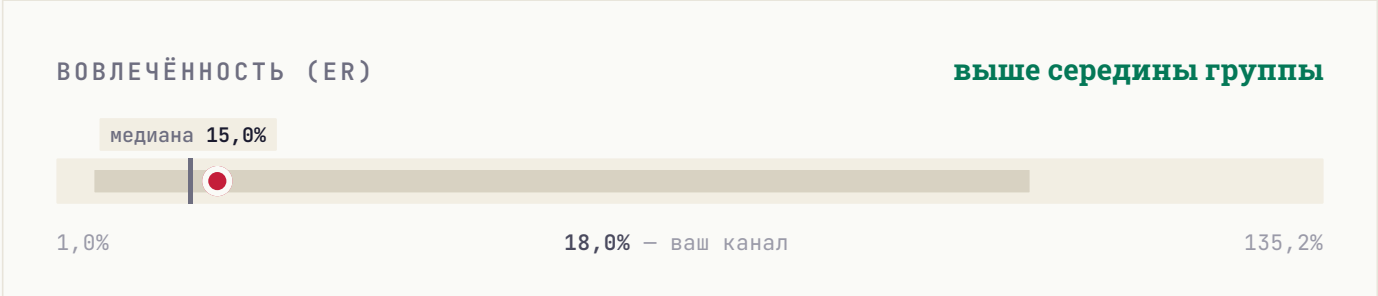
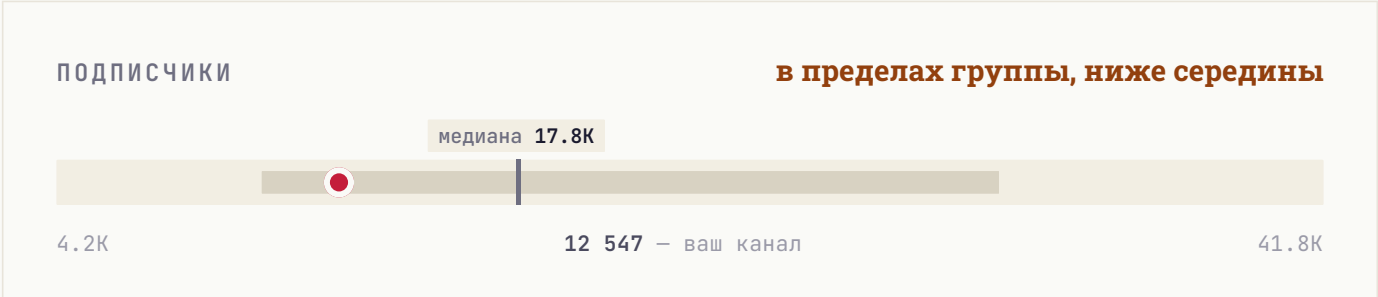
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **91 канал** категории «Мода и красота» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 91 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
