

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СВЕТЛАНА ИЛЬИНА



@svetlana_ilina_samara63

♦ Председатель комитета по образованию и науке Самарской Губернской Думы, депутат ♦ Председатель Общероссийской общественной организации лидеров образования «Учитель года», ♦ Директор МБОУ Гимназии №3...

ПОДПИСЧИКИ

3 770

-27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

175

рекл. охват **122/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 770 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 175 медиана 168 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -15.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.5 всего 90 реакц., 101 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 805 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 62 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 122 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -27 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СВЕТЛАНА ИЛЬИНА» — 3 770 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 175 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -15.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (25/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 805 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (284 в среднем у топа vs 124 у худших) — среди 62 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 14:17 ВИДЕО 📺 ПРО-3 ТВ представляет! Встречайте первый юмористический выпуск нашего гимназического телевидения перед 1 сентября! 😊 🎬 «Родительские...	ПРОСМ. 296 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 7.9%
№2 01.09 · 05:54 ВИДЕО 💖 Дорогие мои! Сегодня 1 сентября. И я хочу поздравить не только тех, кто этим утром переступил школьный порог. Потому что этот день...	ПРОСМ. 287 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 7.6%
№3 19.08 · 16:29 ФОТО 🌟 Сегодня в Доме Пеликана было особенно многолюдно, тепло и радостно — мы принимали гостей из Чувашии! К нам приехали представители...	ПРОСМ. 271 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 7.2%

№4 05.09 · 15:55 ВИДЕО  Сегодня в парке Гагарина прошёл окружной этап турнира родительских команд «ВЫСШИЙ КЛАСС!» За нашу гимназию выступали две команды —...	ПРОСМ. 266 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 7.1%
№5 28.08 · 11:29 ВИДЕО  ГОРЖУСЬ СВОИМИ РОДИТЕЛЯМИ! Вчера завершился финал Самарского района турнира родительских команд «Высший класс!». Нашу гимназию...	ПРОСМ. 257 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 6.8%

|

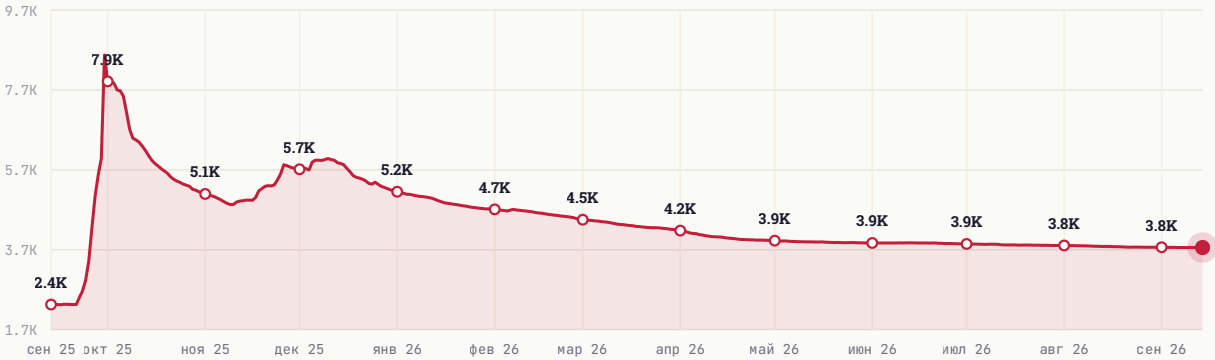
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 06:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 126 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 19.08 · 08:35 ТЕКСТ С Яблочным Спасом!	ПРОСМ. 124 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 23.08 · 13:39 ТЕКСТ Школа и семья	ПРОСМ. 123 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 356

СЕЙЧАС

3 770

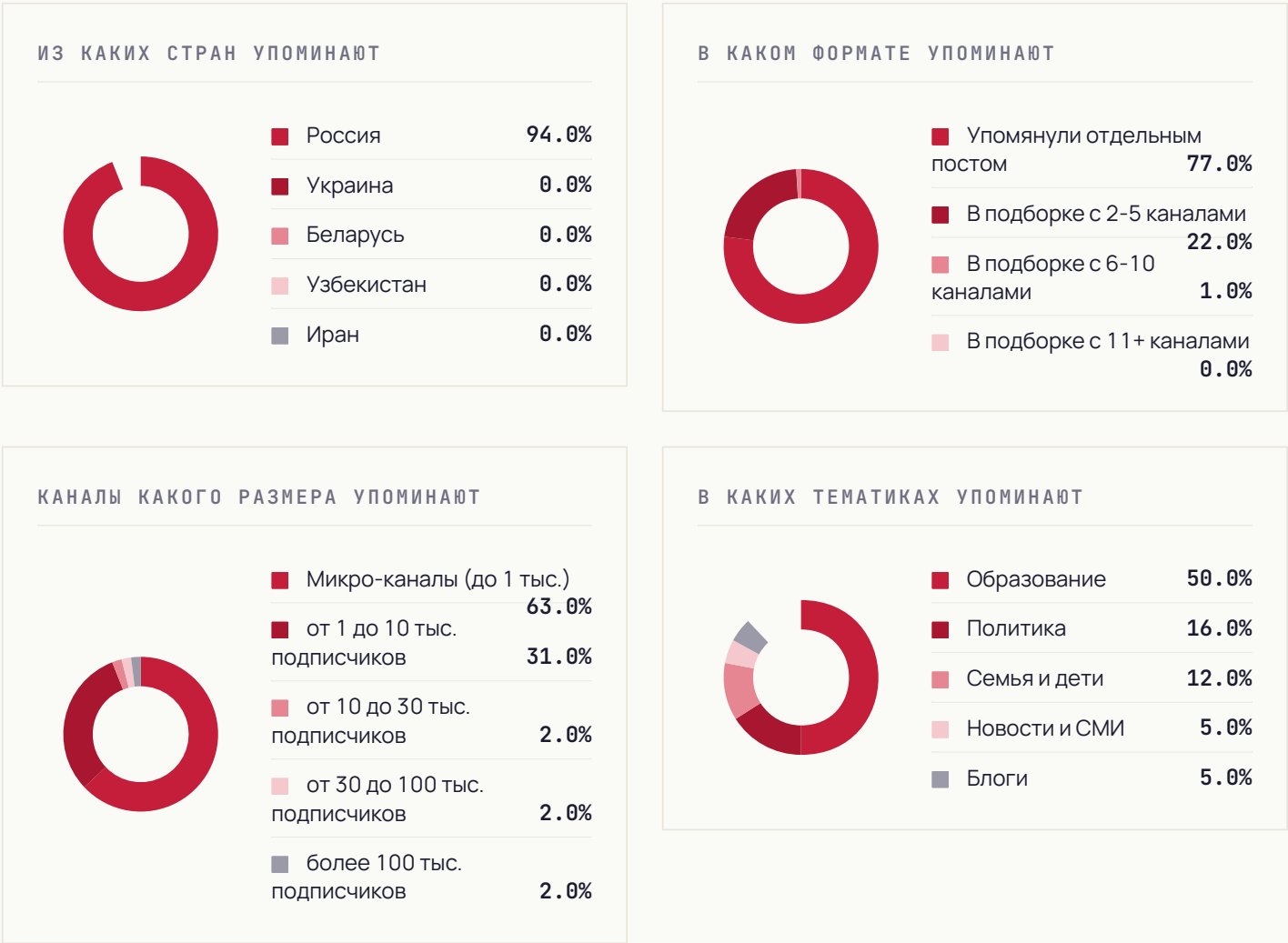
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 414

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

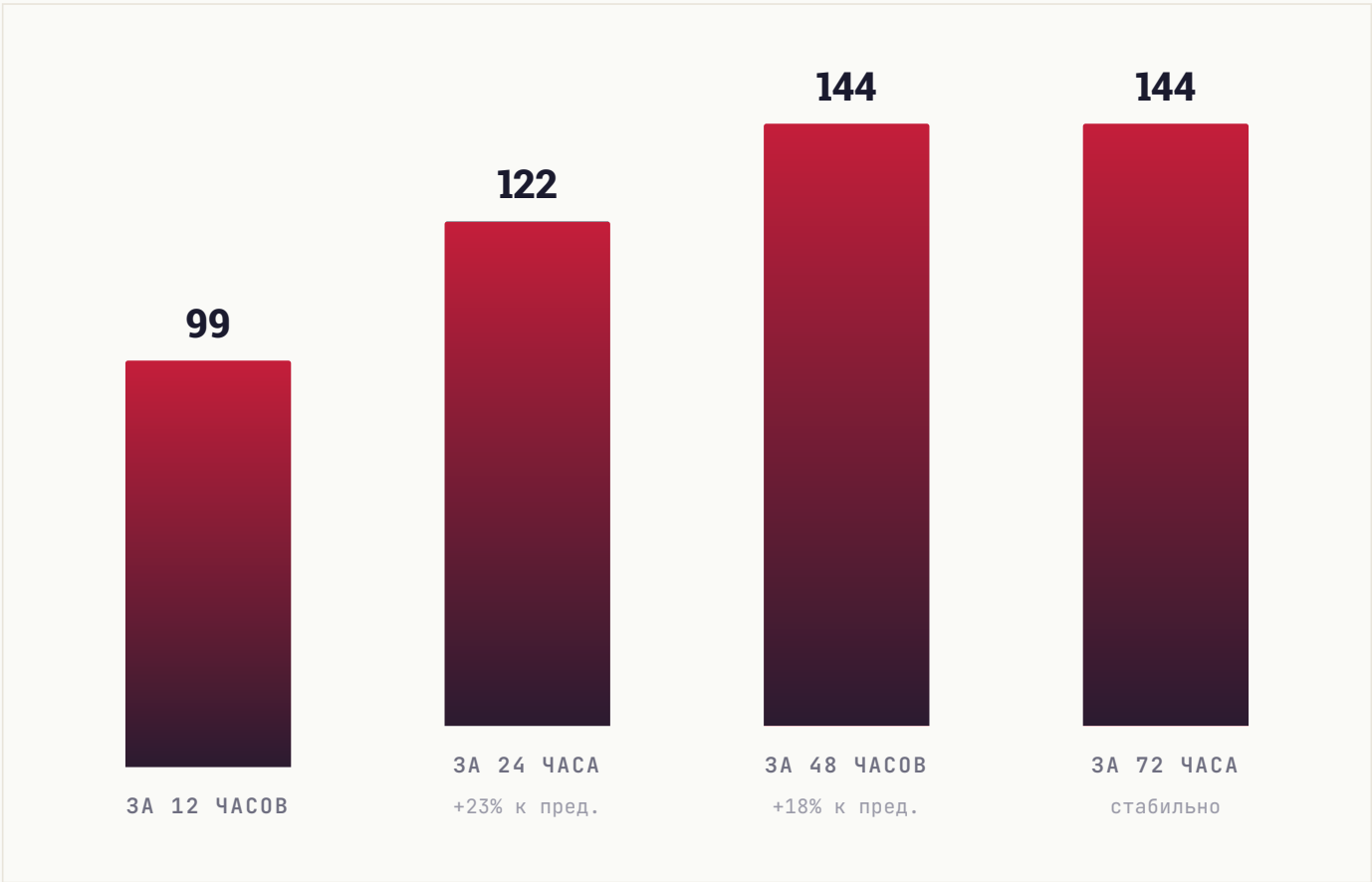
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 58 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СИ СВЕТЛАНА ИЛЬИНА ВЫ	3.8K
РУ Родительский университет с учителями года	3.3K
УГ Учитель года общероссийская организация	2.9K
ЕР Единая Россия. Самарская область	2.8K
Г ГЖИ Самарской области Г	2.5K
АГ Администрация г.о. Новокуйбышевск	1.9K
АС Администрация Самарского района	569
МГ МБОУ Гимназия 3 г. о. Самара	383

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **1 410** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	2	1	38	
Январь 2026	0	0	2	
Декабрь 2025	4	4	370	
Ноябрь 2025	8	5	997	
Октябрь 2025	2	2	3	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	1 410

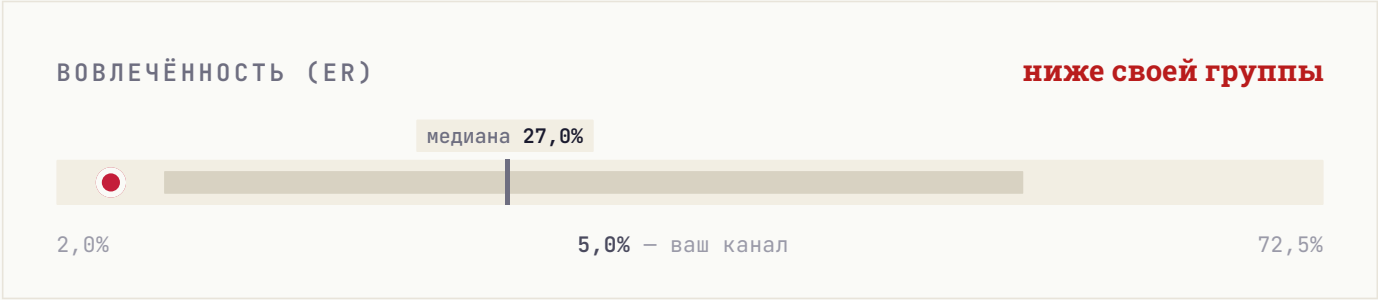
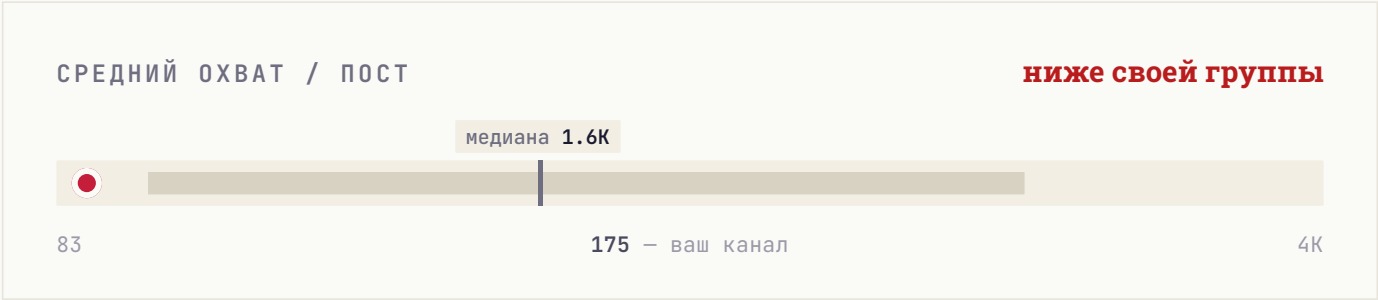
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.64% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
