

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Свечка на сопке




@svechkanasopke

Красивые квартиры в аренду напрямую от собственников ❤️ Я
Саша @alexa_zu Помогу купить недвижимость, подготовить ее к
аренде или продать. Публикация: @svechkanasopke_admin
Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

8 703

+182 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 19.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 703 —	👁️ охват поста 31.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
📈 тренд 7д -15.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.1 всего 2 403 реакц., 1 557 реп., 15 комм.	📄 длина поста 652 зн. медиана 768 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +182 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 30.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Свечка на сопке 🕯️» — 8 703 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -15.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 652 знаков (медиана 768).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 08:30 ВИДЕО #СвечкаДолгосрочнаяАренда Встречать закаты каждый день можно здесь🌅 Новая квартира в ЖК «Чайка», здесь ещё никто не жил - вы будете...	ПРОСМ. 4 776 РЕП. 26	РЕАКЦ. 86 ER 54.9%
№2 17.09 · 03:10 ФОТО #СвечкаПосуточнаяаренда Сейчас наш город особенно хорош: много солнца, лёгкий прохладный ветер и то самое настроение, когда хочется...	ПРОСМ. 4 452 РЕП. 13	РЕАКЦ. 60 ER 51.2%
№3 13.09 · 08:23 ТЕКСТ Ребята, привет) Мы сдали всееее объекты и готовы к новым👉 Если не хотите заморачиваться с арендой — напишите нам. Услугу оплачивает...	ПРОСМ. 4 372 РЕП. 4	РЕАКЦ. 26 ER 50.2%

№4 19.09 · 02:07 ФОТО #СвечкаПродажа У нас новый объект на продажу: Светлая евродвушка с видом на море 🌊 В квартире уже сделаны White box, стяжка пола...	ПРОСМ. 3 893 РЕП. 28	РЕАКЦ. 21 ER 44.7%
№5 26.09 · 00:10 ФОТО #СвечкаДолгосрочнаяАренда Говорят, на Маяке самые красивые закаты, у вас будет возможность в этом убедиться 🌅 Новая квартира в доме...	ПРОСМ. 3 809 РЕП. 22	РЕАКЦ. 90 ER 43.8%

|

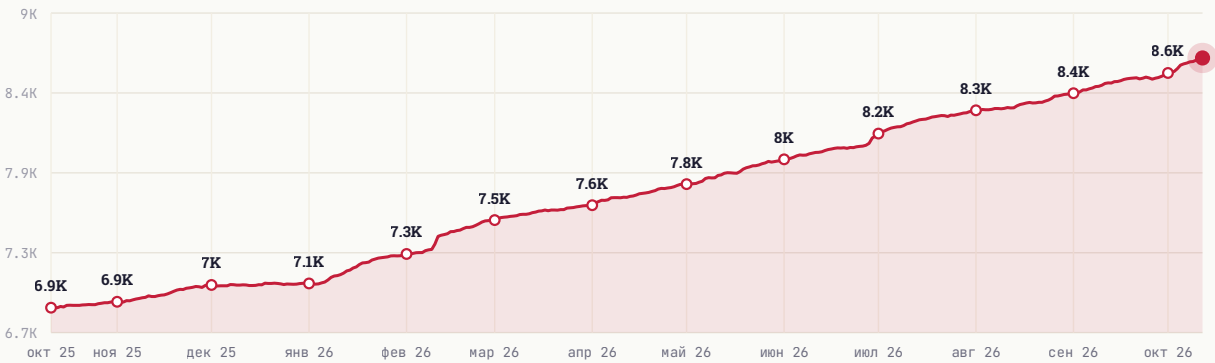
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 07:10 ФОТО #СвечкаДолгосрочнаяАренда Неделя подходит к концу, а у нас всегда есть что вам предложить ✨ Уютная квартира с застеклённой лоджией, где...	ПРОСМ. 2 139 РЕП. 5	РЕАКЦ. 21 ER 24.6%
↓ 09.10 · 06:07 ТЕКСТ Сказочный таунхаус снижает стоимость аренды 195 000 ₽ ✨	ПРОСМ. 2 082 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 23.9%
↓ 09.10 · 06:00 ТЕКСТ Квартира сдана день в день 😊	ПРОСМ. 2 075 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 23.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

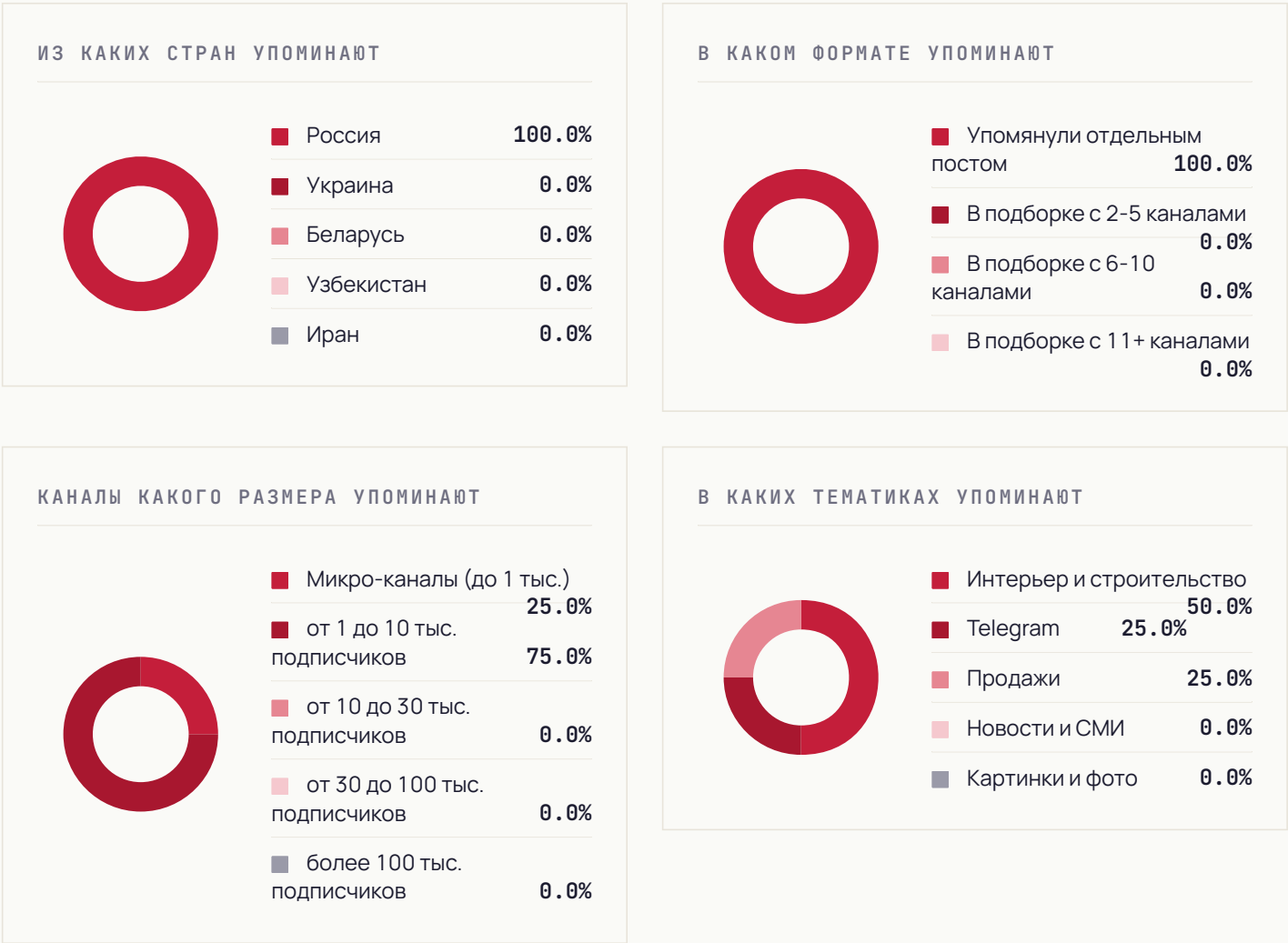


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 878	8 702	+1 824

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

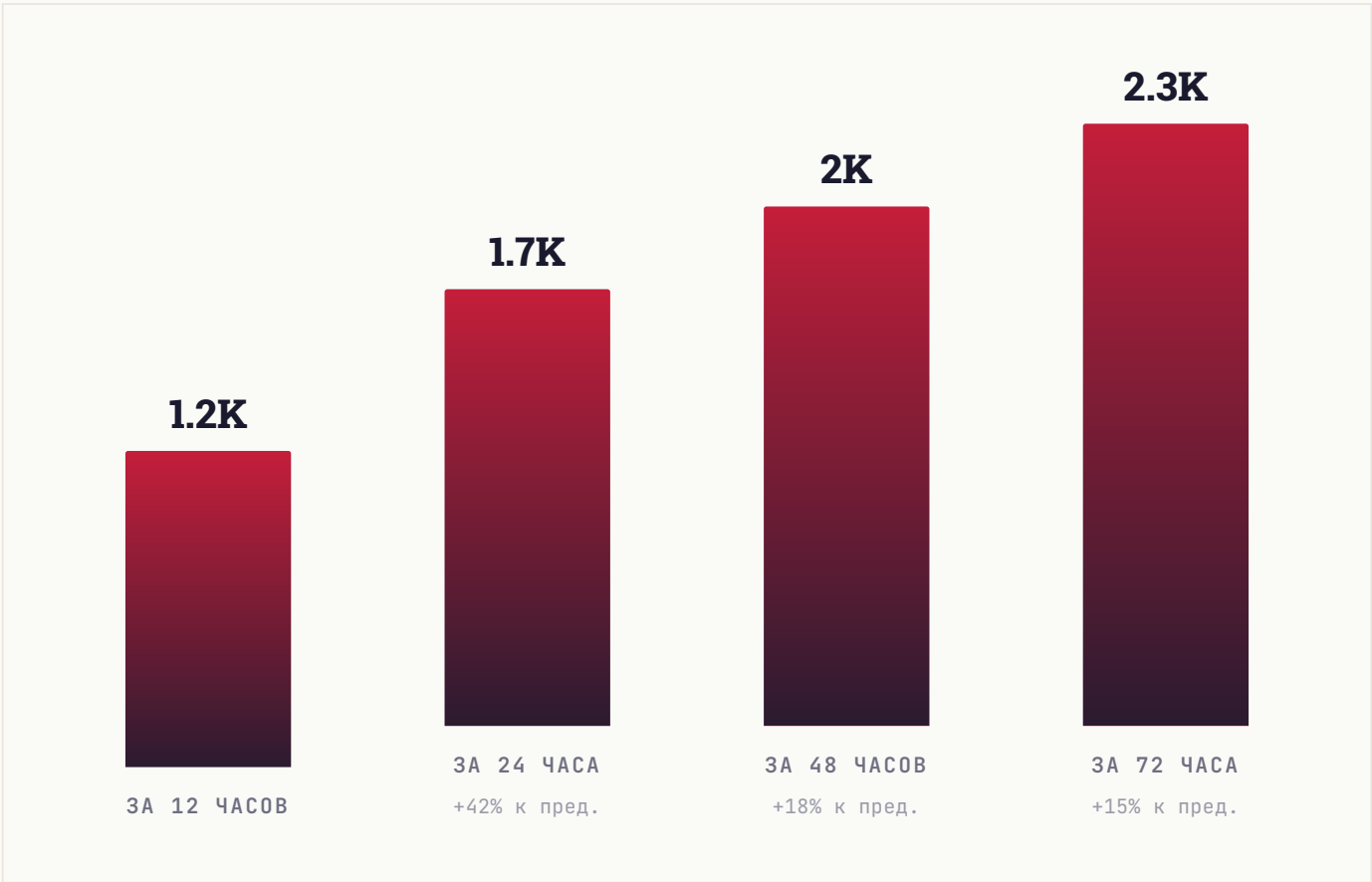
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОВ Ок, Владивосток	17.8K
FI FEFU4CH ФЕФЫЧ ДВФУ	9.6K
CH Свечка на сопке  	8.7K
FV FLAT VDK Недвижимость Владивостока	6.4K
PA Poshivanik Anna	5.6K
HB Новостройки.ру Владивосток	5.6K
ВН Вся Недвижимость Владивостока	2.4K
LB Laundry Bar	1.9K
КД КОНКРИТ ДЖАНГЛ	1.2K
СХ Супра. Хочу все знать 	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Ок, Владивосток, 17.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **931** подписчиков из всех источников.

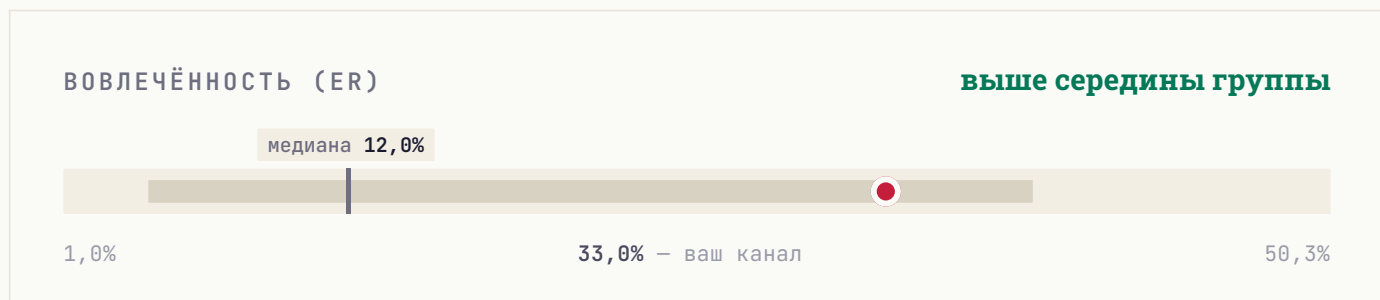
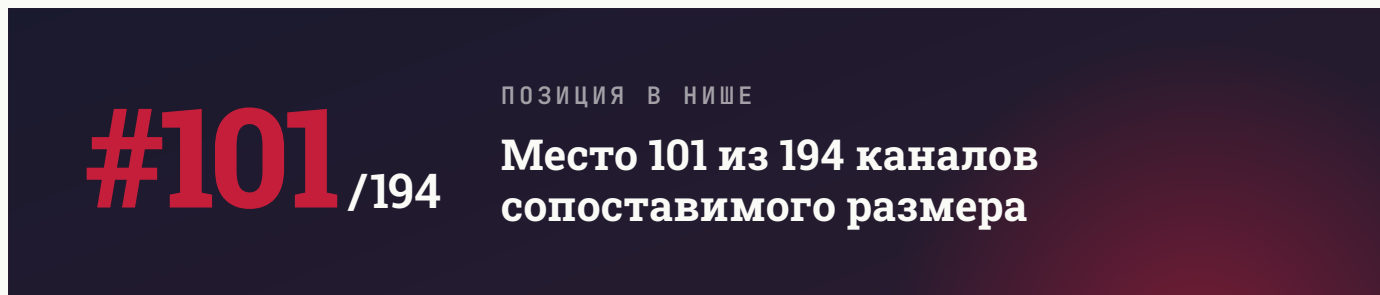
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	162
Март 2026	0	0	113
Февраль 2026	0	0	253
Январь 2026	0	0	214
Декабрь 2025	0	0	47
Ноябрь 2025	0	0	142

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	931

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **194 канала** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
