

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

СВАРЩИКИ



@svarschiki

Мы знаем больше и готовы вам рассказать Прислать новость/
медиа с фронта и тыла, а также по вопросам рекламы и
сотрудничества: @PR_SVR_BOT Бот для зафронтной
деятельности...

ПОДПИСЧИКИ

136 403

+1676 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

61.0%

за сутки 18.2%

ОХВАТ/ПОСТ

80K

рекл. охват 24.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 136 403 —	👁️ охват подписчиков 58.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 80К медиана 67К · 22 дней	📅 постов/нед. 11.6 за период
📈 тренд 7д -16.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1591.8 всего 58 898 реакц., 28 158 реп., 0 комм.	📄 длина поста 496 зн. медиана 478 · 22 дней	⭐ постов в анализе 37 22 дней
📈 рекл. охват 24.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1676 за последний месяц	📄 цитируемость 2 264 индекс цитирования · 5 559 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 18.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « СВАРЩИКИ» — 136 403 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 80К человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -16.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 496 знаков (медиана 478).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (226.7K в среднем у топа vs 39.5K у худших) — среди 37 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 09:14 ТЕКСТ Типичный пример, как из-за одного мудака страдают все. Месяцев 6–7 назад вели переговоры со Славянским НПЗ. Переговоры проходили так...	ПРОСМ. 366 166 РЕП. 5 149	РЕАКЦ. 2 625 ER 268.4%
№2 08.07 · 09:34 ВИДЕО Если кто-то следит за обстановкой, то должен знать, что хохол выносит нам в среднем в день по два НПЗ. Удивляют заявления властей о...	ПРОСМ. 175 462 РЕП. 3 481	РЕАКЦ. 1 838 ER 128.6%
№3 21.06 · 08:31 ВИДЕО Так, в Крыму с бензином — ВСЁ. Обещание превратить Крым в остров пока выполняют хохлы лучше, чем наши обещания, что все цели СВО будут...	ПРОСМ. 138 479 РЕП. 1 079	РЕАКЦ. 1 971 ER 101.5%

№4 29.06 · 13:32 ТЕКСТ У врага по прежнему с бензином нет никаких проблем, ни очередей, ни куаркодов. Надо еще работать: От Любашевки до Кировограда(+...	ПРОСМ. 103 633 РЕП. 258 РЕАКЦ. 1 633 ER 76.0%
--	---

№5 10.07 · 06:12 ТЕКСТ Вчера на четырёх вертушках в аэропорт «Конотоп» Сумской области приземлились британские наёмники-инструкторы. Жаль, долбануть нечем, или...	ПРОСМ. 100 608 РЕП. 545 РЕАКЦ. 1 319 ER 73.8%
---	---

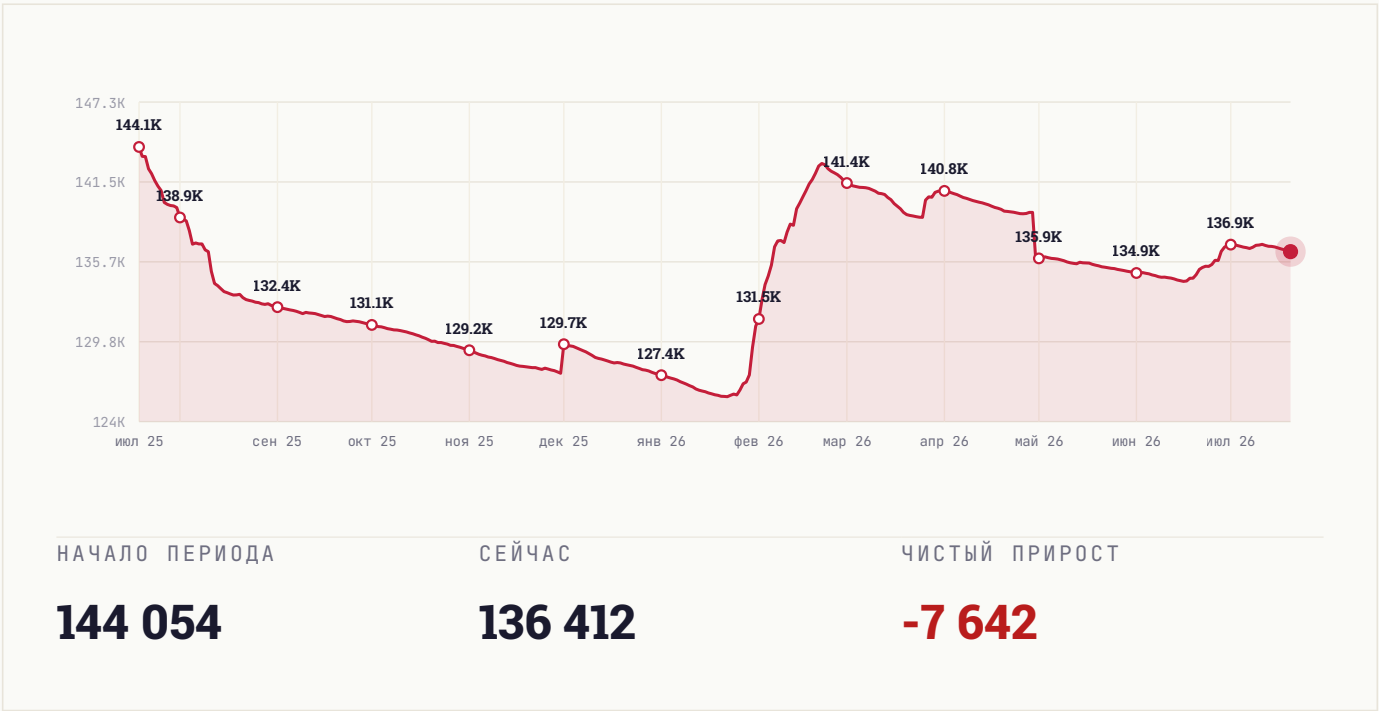
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 11:35 ВИДЕО Друзья, братья и сестры, уважаемые подписчики. С вашей помощью мы спасли не одну русскую жизнь и одолели не одного врага. Это крайний сбор...	ПРОСМ. 41 655 РЕП. 14 РЕАКЦ. 450 ER 30.5%
↓ 09.07 · 08:17 ТЕКСТ Пишут подписчики, им большое спасибо. Самое бедственное положение в Новороссийске. Очередь по времени ожидания доходит до 10 часов...	ПРОСМ. 38 594 РЕП. 476 РЕАКЦ. 1 569 ER 28.3%
↓ 12.07 · 15:03 ТЕКСТ Очень мало получилось собрать👉. Кто не поучаствовал — присоединяйтесь, любая посильная сумма подчёркивает наше единство. Завтра передаём...	ПРОСМ. 38 202 РЕП. 6 РЕАКЦ. 465 ER 28.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

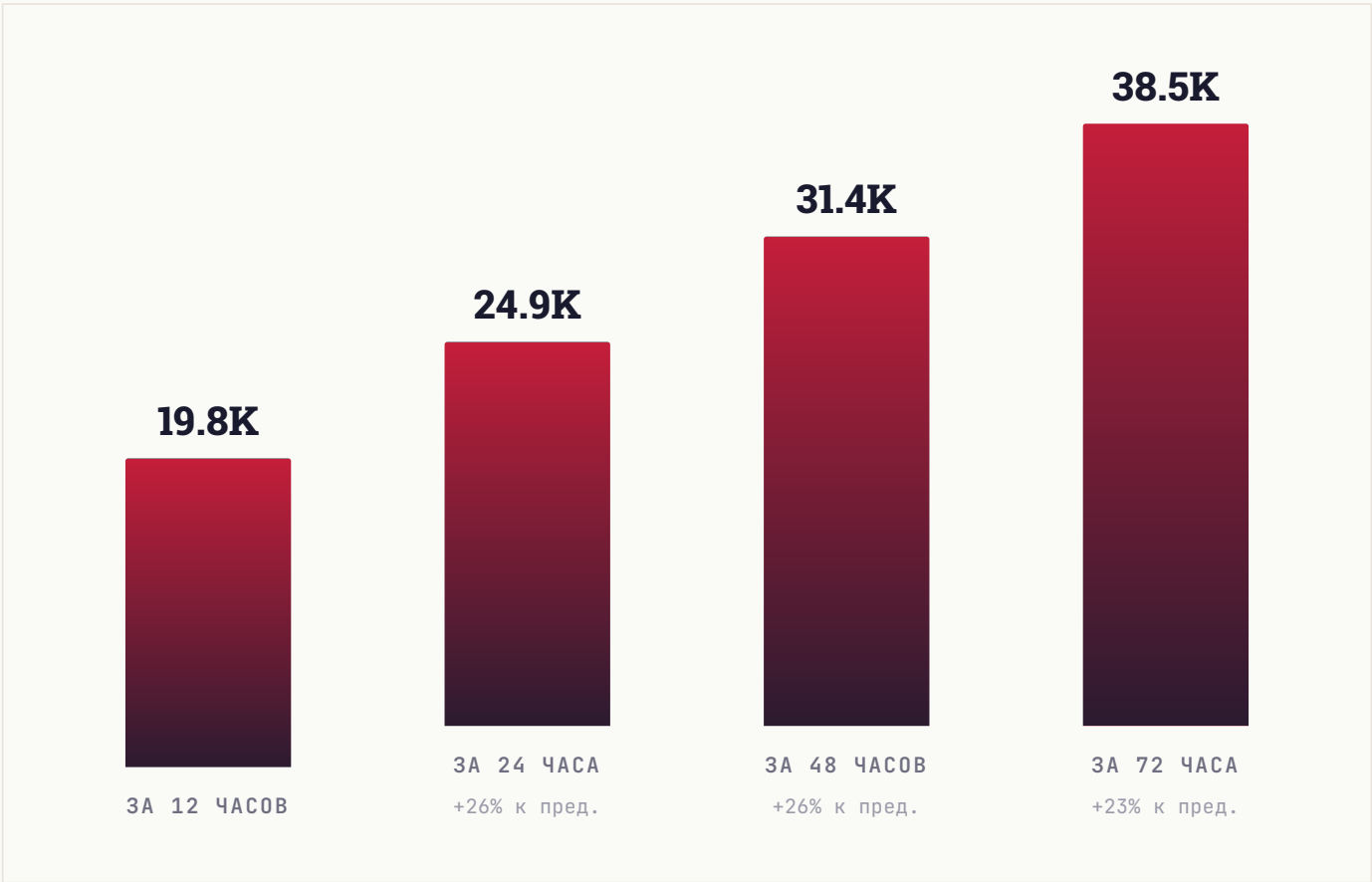
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6.1M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.9M
اخبار فوری جنگ	4.3M
خبر فوری	4.3M
ПЭ Прямой Эфир · Новости	4.1M
TL Топор Live	4.1M
М• Москвач · Новости Москвы	3.8M
М- Москва - это интересно	3.4M
ПМ Первый Московский	3.2M
МА Mash	3.1M
С СВАРЩИКИ ВЫ	136.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6.1M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **670**, они привели **7 816** новых подписчиков.

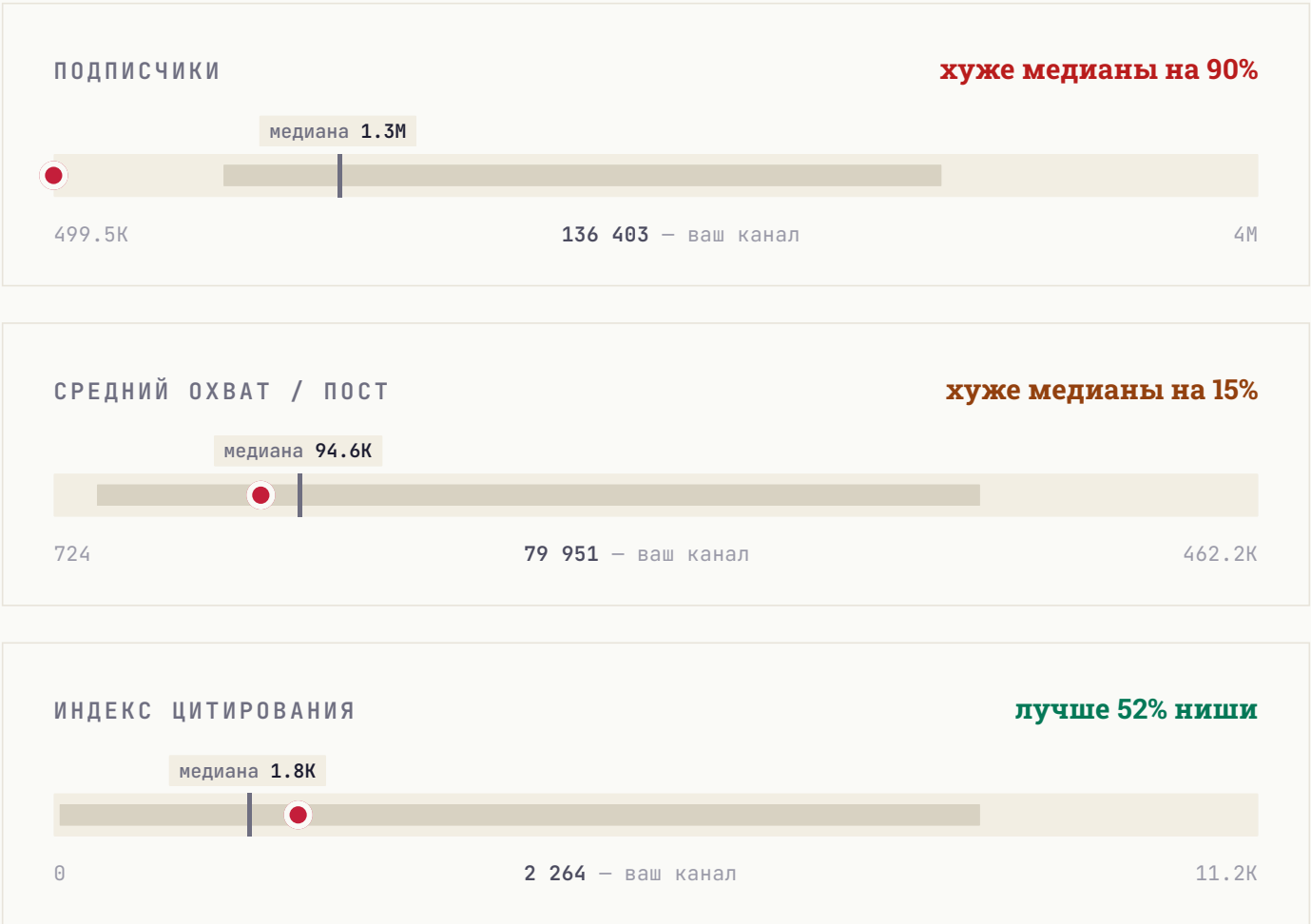
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	40	30	5 198
Декабрь 2025	113	80	2 149
Ноябрь 2025	104	66	93
Октябрь 2025	107	81	3
Сентябрь 2025	106	80	168
Август 2025	200	107	205

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
670	6	7 816

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
