

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Суточно.ру



@sutochnoru

Российский сервис онлайн бронирования жилья 🏠🔑 Если у вас возник вопрос, наш помощник Яна 🙋 @yanaizsutochno\_ru будет рада на него ответить Канал для наших партнёров 🙋 t.me/sdavajsyя Регистрация...

ПОДПИСЧИКИ

**213 962**

-1053 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**8.0%**

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**17.5K**

рекл. охват 9.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                       |                                                                                               |                                                                                                           |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> подписчики</div> <div>213 962</div> <div>—</div>                | <div> ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ</div> <div>8.16%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>        | <div> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>17.5K</div> <div>медиана 18.3K · 29 дней</div>                            | <div> ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>10.3</div> <div>за период</div>                       |
| <div> ТРЕНД 7Д</div> <div>+4.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div> РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>143.3</div> <div>всего 6 160 реакц., 1 695 реп., 548 комм.</div> | <div> ДЛИНА ПОСТА</div> <div>244 зн.</div> <div>медиана 232 · 29 дней</div>                               | <div> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>43</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div> РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>9.7K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div> ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-1053</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div> ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>71</div> <div>индекс цитирования · 179 каналов упомянули за всё время</div> | <div> ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>8 лет 9 месяцев</div> <div>создан 22.09.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Суточно.ру» — 213 962 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+4.0% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 244 знаков (медиана 232).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.9К в среднем у топа vs 14.9К у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                      |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.06 · 12:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Есть в России места, куда не едут все подряд, и именно поэтому там так хорошо. Мы нашли их, теперь делимся с вами, потому что хорошим надо...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>22 335</div> <div>РЕП.<br/>107</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>117</div> <div>ER<br/>10.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>23.06 · 16:58</div><div>ФОТО</div></div> <div>У вас 5 новых сообщений от городов, которые желают с вами познакомиться. Читайте скорее, они все ждут встречи! ❤️ Найдём, где остановиться</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>22 101</div> <div>РЕП.<br/>15</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>116</div> <div>ER<br/>10.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>03.06 · 14:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>Если вы ни разу не рыдали над фильмом под открытым небом в окружении незнакомцев, то вы многое упустили. Что ж, давайте исправляться...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>21 327</div> <div>РЕП.<br/>33</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>74</div> <div>ER<br/>10.0%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                      |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>19.06 · 15:35</div><div>ФОТО</div></div> <div>Представьте: купол, панорамные окна, а за ними горы, море или лес — на выбор. Впрочем, зачем просто представлять, ловите такие варианты: ✓...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>21 255</div> <div>РЕП.<br/>19</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>53</div> <div>ER<br/>9.9%</div>  |
| <div><div>№5</div><div>08.06 · 14:43</div><div>ФОТО</div></div> <div>Отпуск в этом году будет у всех! Собрали бюджетные направления на лето для любителей и города, и природы, и разумных финансовых...</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>20 910</div> <div>РЕП.<br/>100</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>132</div> <div>ER<br/>9.8%</div> |

|

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>24.06 · 11:10</div><div>ФОТО</div></div> <div>Хранить эту тайну больше нет сил... Мы живём среди фей. И сегодня их официальный праздник. А если вы никогда их не видели — взгляните на...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>15 985</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>140</div> <div>ER<br/>7.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>11.06 · 09:28</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Кто куда на выходные?</div>                                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>15 297</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>7.1%</div>   |
| <div><div>↓</div><div>28.06 · 08:57</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Как ваши выходные? Кидайте фотки в комментарии, посмотрим, как вы отдыхаете 😊</div>                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>13 525</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>40</div> <div>ER<br/>6.3%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

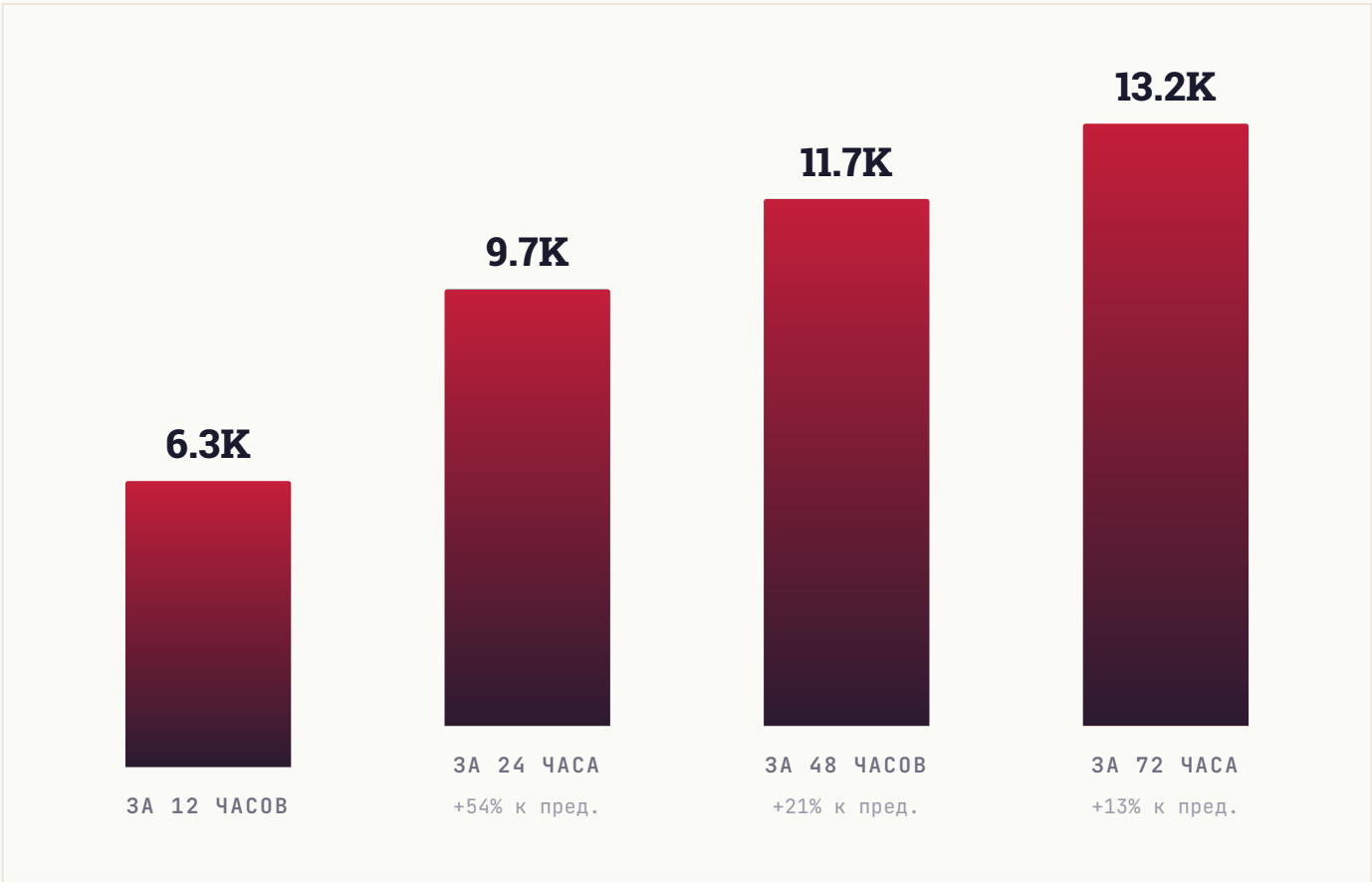
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **179** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------|------------|
| <div>М-</div> Москва - куда сходить   Афиша | 1.2M       |
| <div>AW</div> Amazing World and Travel      | 1.2M       |
| <div>А«</div> Авиакомпания «Победа»         | 1.1M       |
| <div>MD</div> Moscow Digest                 | 563.8K     |
| <div>АЭ</div> АЭРОФЛОТ                      | 525.6K     |
| <div>МО</div> Москвичка                     | 506.1K     |
| <div>ТУ</div> Туту                          | 501.7K     |
| <div>ЯП</div> Яндекс Путешествия            | 499.9K     |
| <div>ВС</div> Вагон скидок                  | 432.9K     |
| <div>З </div> 333bet.cc   Official ®        | 406K       |
| <div>СУ</div> Суточно.ру <div>ВЫ</div>      | 214K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#28 из 97). Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), медиана подписчиков 158.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, они привели **63 699** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 12 089              |
| Декабрь 2025  | 2          | 2       | 8 720               |
| Ноябрь 2025   | 1          | 1       | 8 037               |
| Октябрь 2025  | 12         | 12      | 11 553              |
| Сентябрь 2025 | 10         | 10      | 5 598               |
| Август 2025   | 39         | 37      | 17 702              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 64               | 6                | 63 699                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#28 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---