

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СушиВёсла



@sushivesla

Официальный канал СушиВёсла ➡️ Закажи доставку любимых роллов, воков и поке в нашем мобильном приложении 😊 Держи ссылочку <https://clck.ru/3SaaQi> PKH:...

ПОДПИСЧИКИ

55 198

+8575 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 198 —	👁️ охват поста 4.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 16.6 за период
📈 тренд 7д -2.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 155.4 всего 10 721 реакц., 631 реп., 3 026 комм.	🗨️ длина поста 413 зн. медиана 446 · 29 дней	★ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8575 за последний месяц	🗨️ цитируемость 102 индекс цитирования · 213 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 05.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СушиВёсла» — 55 198 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.1% к неделе 21–27 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 413 знаков (медиана 446).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.09 · 08:08 ФОТО Конкурс Осень — время волшебства! Одно чудо мы хотим сделать для тебя и разыграть волшебные призы 1 место — сертификат номиналом 15.000Р...	ПРОСМ. 4 358 РЕП. 261	РЕАКЦ. 801 ER 7.9%
Nº2 28.09 · 10:14 ФОТО ♥♥♥♥♥♥♥ Идеальный понедельник начинается с СушиВёсла! Дарим три сертификата по 3000 рублей для прекрасного начала недели ✓будь подписан...	ПРОСМ. 3 210 РЕП. 101	РЕАКЦ. 561 ER 5.8%
Nº3 27.09 · 07:04 ФОТО Самый горячий день — сегодня 🔥 По прогнозу СушиВёсла ожидается запечённый подарок — ролл Фудзи. Да, да, это для тебя 🍣 • делай заказ от...	ПРОСМ. 3 153 РЕП. 2	РЕАКЦ. 358 ER 5.7%

№4 27.09 · 12:12 ТЕКСТ 🎉 Розыгрыш завершен! 🏆 Победители: 1. @mrIgorchikK 2. @Byleks4f 3. @O_A_Beats 🔍 Проверить результаты	ПРОСМ. 3 148 РЕП. 5	РЕАКЦ. 345 ER 5.7%
№5 17.09 · 07:00 ВИДЕО Сезон «Хоа-хоа-хоа» официально открыт 🍁 Осень – время собраться с друзьями и насладиться просмотром чудесных фильмов А чтобы просмотр...	ПРОСМ. 3 051 РЕП. 7	РЕАКЦ. 87 ER 5.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 12:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 754 РЕП. 4	РЕАКЦ. 32 ER 3.2%
↓ 07.10 · 14:41 ФОТО Тайная миссия начинается прямо сейчас 🔍 Хочешь почувствовать себя секретным агентом? Тогда становись тайным гостем и помоги нам проверить...	ПРОСМ. 1 712 РЕП. 6	РЕАКЦ. 28 ER 3.1%
↓ 08.10 · 07:32 ВИДЕО На твой телефон пришло новое сообщение, посмотри - вдруг там что-то важное 📧 А напоминание действительно важное Сегодня последняя...	ПРОСМ. 1 703 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

43 009

СЕЙЧАС

55 200

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 191

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

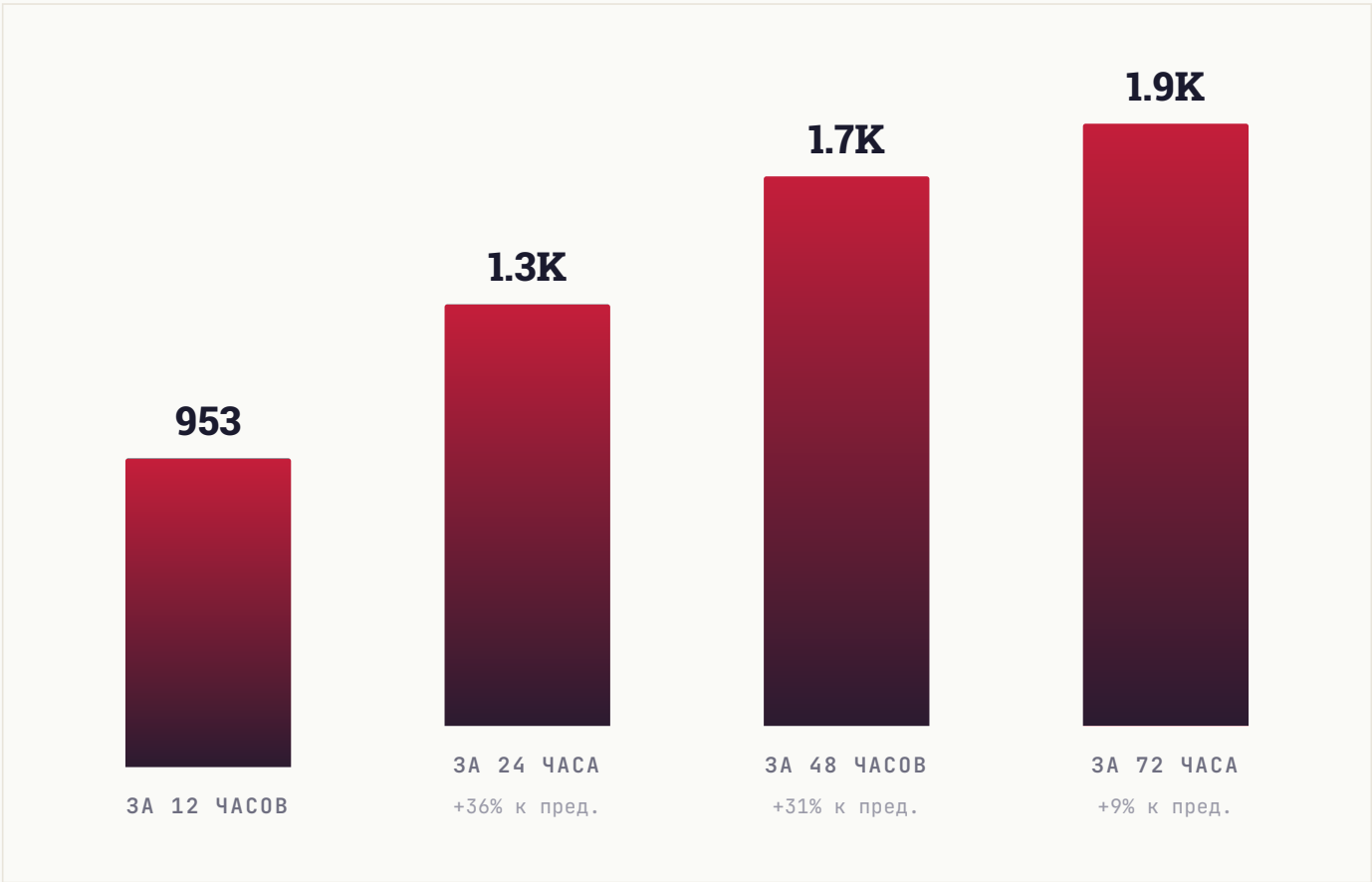
Индекс цитирования **102** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **213** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VI V1.RU Новости Волгограда	133.5K
БВ Блокнот Волгоград	87.4K
СУ СушиВёсла ВЫ	55.2K
ВНº Волгоград №1	19.6K
РО РОУМА	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: V1.RU | Новости Волгограда, 133.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **2 911** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	6	15
Март 2026	0	0	414
Февраль 2026	1	1	1 701
Январь 2026	1	1	21
Декабрь 2025	15	12	721
Ноябрь 2025	4	4	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	2 911

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Еда и кулинария» от 18 тыс. до 166 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70 /122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.26% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
