

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СушиСтор



@sushistore_ru

СушиСтор Служба доставки еды 🍣 = ❤️ Доставка Суши, Роллы,
БОК Москва, МО, Рязань, Краснодар Сделать заказ 🍣📦🚚
WWW.SUSHISTORE.RU //

ПОДПИСЧИКИ

52 775

+710 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки 10.7%

ОХВАТ/ПОСТ

13.6K

рекл. охват 5.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 775 —	👁️ охват подписчиков 25.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.6K медиана 13.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 587.4 всего 12 336 реакц., 5 158 реп., 0 комм.	📄 длина поста 511 зн. медиана 389 · 28 дней	★ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 5.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +710 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СушиСтор 🍣» — 52 775 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.6K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -10.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 511 знаков (медиана 389).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.8K в среднем у топа vs 9.9K у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 18:19 ФОТО Конкурс от 🍣 СушиСтор Вы проголосовали и мы запускаем новый розыгрыш 🙌 На этой неделе разыгрываем сразу 5 лучших сетов #Бест Состав...	ПРОСМ. 20 038 РЕП. 1 242	РЕАКЦ. 2 349 ER 38.0%
№2 17.06 · 18:08 ФОТО Конкурс от 🍣 СушиСтор Вы проголосовали и мы запускаем новый розыгрыш 🙌 На этой неделе разыгрываем сразу 11 сетов #Дарума // Состав: Фила...	ПРОСМ. 18 378 РЕП. 1 102	РЕАКЦ. 2 188 ER 34.8%
№3 12.06 · 10:06 ФОТО С Днём России! 🇷🇺 Сегодня - день силы, единства и гордости за нашу страну. Пусть в каждом доме будет тепло, мир и вкусные поводы собраться...	ПРОСМ. 18 011 РЕП. 6	РЕАКЦ. 151 ER 34.1%

№4 14.06 · 20:01 ТЕКСТ  Победители определены! Завтра в течение дня мы напишем каждому из вас в личные сообщения  и передадим персональный промокод на...	ПРОСМ. 17 199 РЕП. 1 РЕАКЦ. 96 ER 32.6%
№5 24.06 · 18:56 ФОТО  Конкурс недели от  СушиСтор ! На этой неделе мы разыграем 7 сетов #Гили Состав: Ягаймо Киноко, Куруми Бакудан, Блю Чизу Нарин...	ПРОСМ. 16 451 РЕП. 1 030 РЕАКЦ. 2 095 ER 31.2%

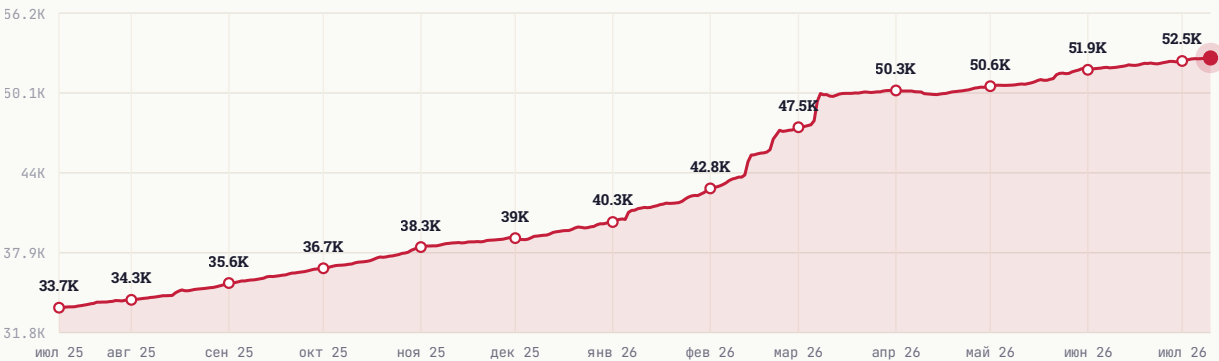
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 20:00 ТЕКСТ  Результаты розыгрыша:  Победители: 1. jokerion (@ponatno22809) 2. stepikko (@Stepikko) 3. Тори (@ToryVolor) 4. Марина...	ПРОСМ. 11 740 РЕП. 15 РЕАКЦ. 157 ER 22.2%
↓ 05.07 · 20:02 ТЕКСТ Победители выбраны, а значит совсем скоро сет #Филакалифа отправится к своим счастливицам  Завтра мы свяжемся с каждым победителем в...	ПРОСМ. 9 232 РЕП. — РЕАКЦ. 52 ER 17.5%
↓ 05.07 · 20:00 ТЕКСТ  Результаты розыгрыша:  Победители: 1. 05.12 (@lasqwht) 2. Алина (@framboiseee) 3. Мария (@Masha_Manysha) 4. ос клевер (@хоoskar) 5...	ПРОСМ. 8 682 РЕП. 6 РЕАКЦ. 131 ER 16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 717

СЕЙЧАС

52 775

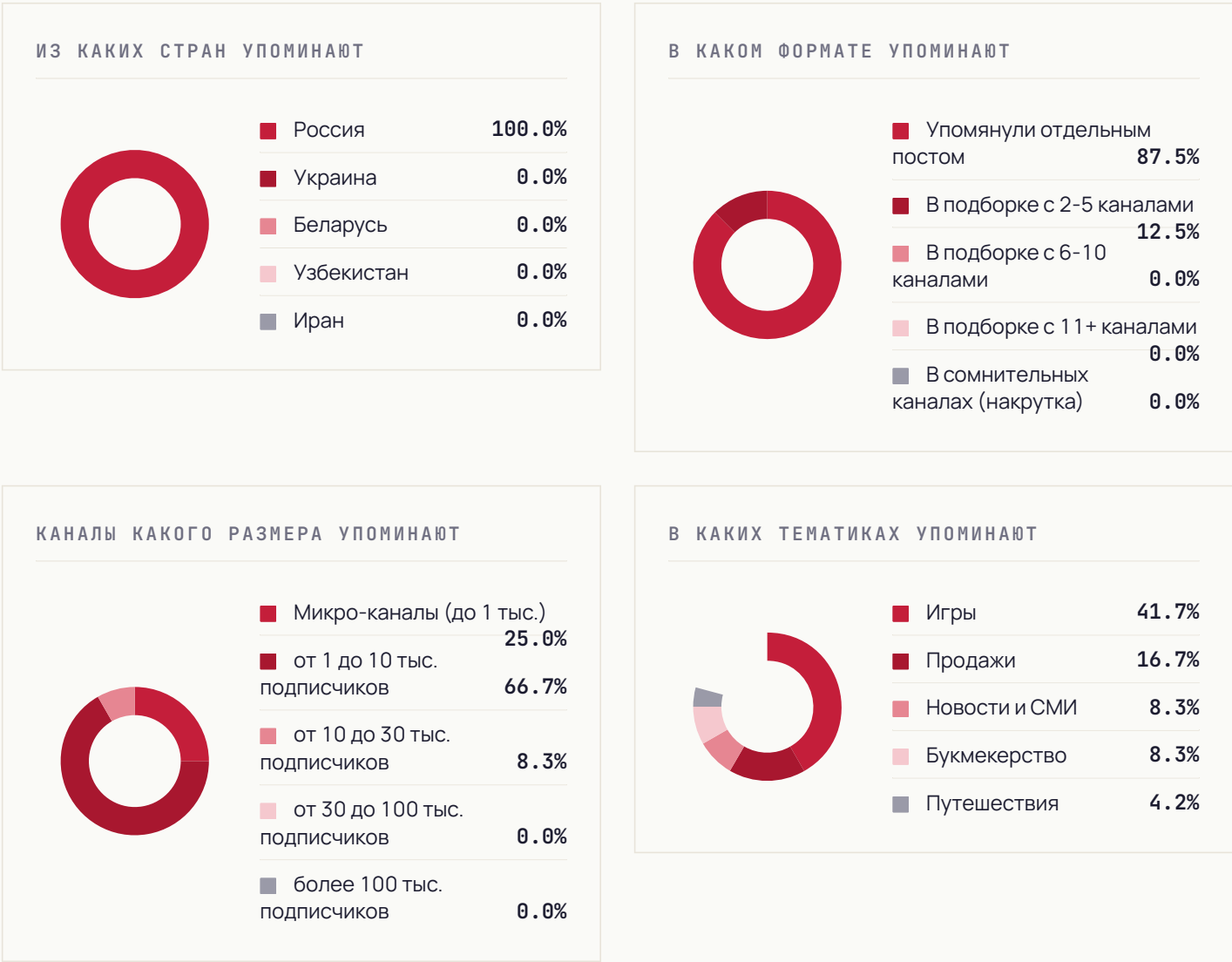
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 058

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

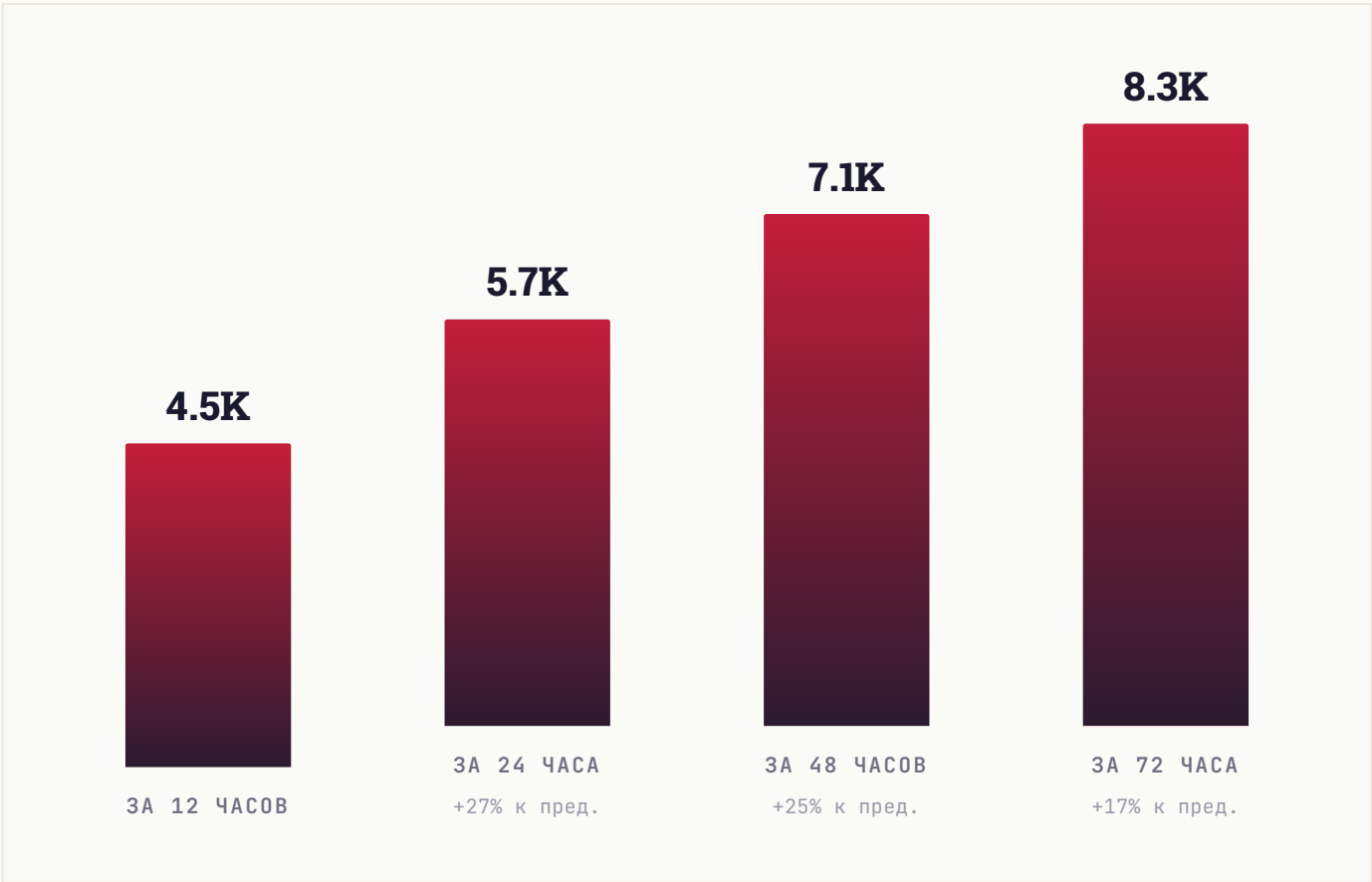
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
С 🍣 СушиСтор 🍷 ВЫ	52.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **8 880** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	2 520
Декабрь 2025	0	0	1 439
Ноябрь 2025	1	1	796
Октябрь 2025	0	0	1 640
Сентябрь 2025	1	1	1 155
Август 2025	0	0	1 330

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	8 880

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
