

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ночная охота



@survmed03

Дневник реаниматолога

ПОДПИСЧИКИ

6 321

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **12.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **790/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 321 —	👁️ охват поста 30.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.7K · 23 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
💖 реакц./пост 52.6 всего 947 реакц., 190 реп., 79 комм.	📄 длина поста 828 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ постов в анализе 18 23 дней	📈 рекл. охват 790 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 25.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ночная охота» — 6 321 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 828 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 977 у худших) — среди 18 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 08:20 ТЕКСТ По многочисленным просьбам подписчиков добралась до сериала "Больница Питт" 🍷🍷 Общее впечатление: с драматургической точки зрения сериал меня...	ПРОСМ. 3 871 РЕП. 27	РЕАКЦ. 48 ER 61.2%
№2 01.09 · 05:41 ТЕКСТ Что меня изначально ввело в задумчивость при просмотре сериала, так это отношение врачей к процедурам, связанным с концом жизни. Уже в...	ПРОСМ. 3 736 РЕП. 14	РЕАКЦ. 40 ER 59.1%
№3 13.08 · 16:46 ТЕКСТ По статистике от 10 до 25% пациентов ОРИТ становятся жертвами врачебных ошибок. В этом посте разберем, какие когнитивные искажения...	ПРОСМ. 2 807 РЕП. 30	РЕАКЦ. 66 ER 44.4%

№4 22.08 · 08:19 ТЕКСТ Разбираемся, что с пациентом. Больше всего нас беспокоит конечно же гемодинамика. Положительный тест с подъёмом ног достоверно...	ПРОСМ. 2 777 РЕП. 9 РЕАКЦ. 94 ER 43.9%
№5 16.08 · 14:37 ТЕКСТ На севере лето держится всего две недели. Но каковы эти две недели... Смена заканчивается и ты идешь на залив, перебирать босыми пальцами...	ПРОСМ. 2 572 РЕП. 7 РЕАКЦ. 139 ER 40.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 10:40 ТЕКСТ Посмертное донорство органов в США В сериале "Больница Питт" есть следующая сцена: пациенту констатируют смерть мозга, но не торопятся...	ПРОСМ. 1 097 РЕП. 5 РЕАКЦ. 37 ER 17.4%
↓ 06.09 · 06:43 ТЕКСТ Процедура констатации смерти мозга (смерти по неврологическим критериям) в США и РФ Принцип процедуры общий: если функции всего головного...	ПРОСМ. 954 РЕП. 7 РЕАКЦ. 25 ER 15.1%
↓ 06.09 · 14:18 ТЕКСТ Протоколы СЛР и правила ее прекращения в РФ и США Тут различия можно сказать фундаментальные. Российская система опирается на жесткие...	ПРОСМ. 881 РЕП. 6 РЕАКЦ. 25 ER 13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 425

СЕЙЧАС

6 321

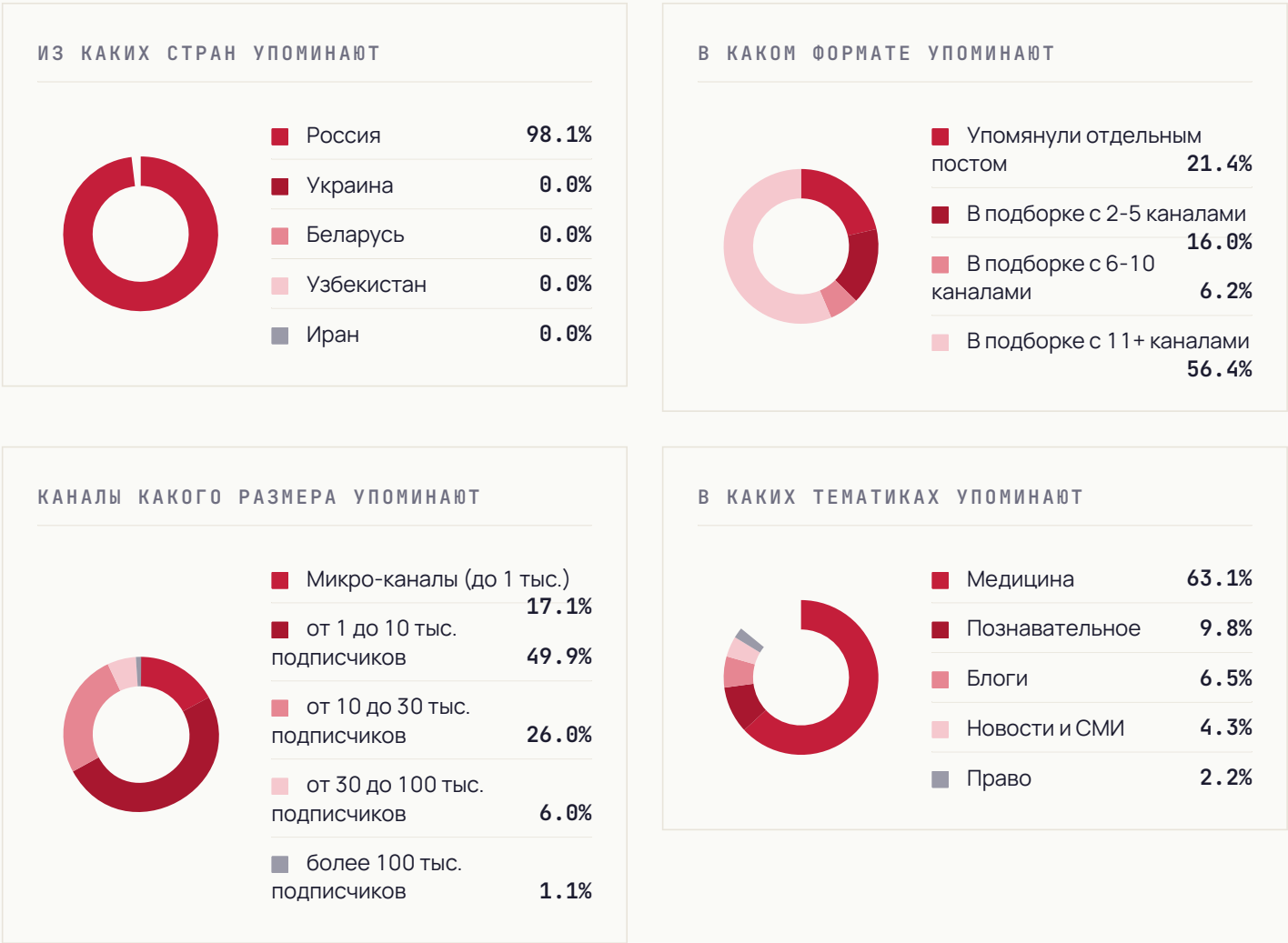
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-104

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

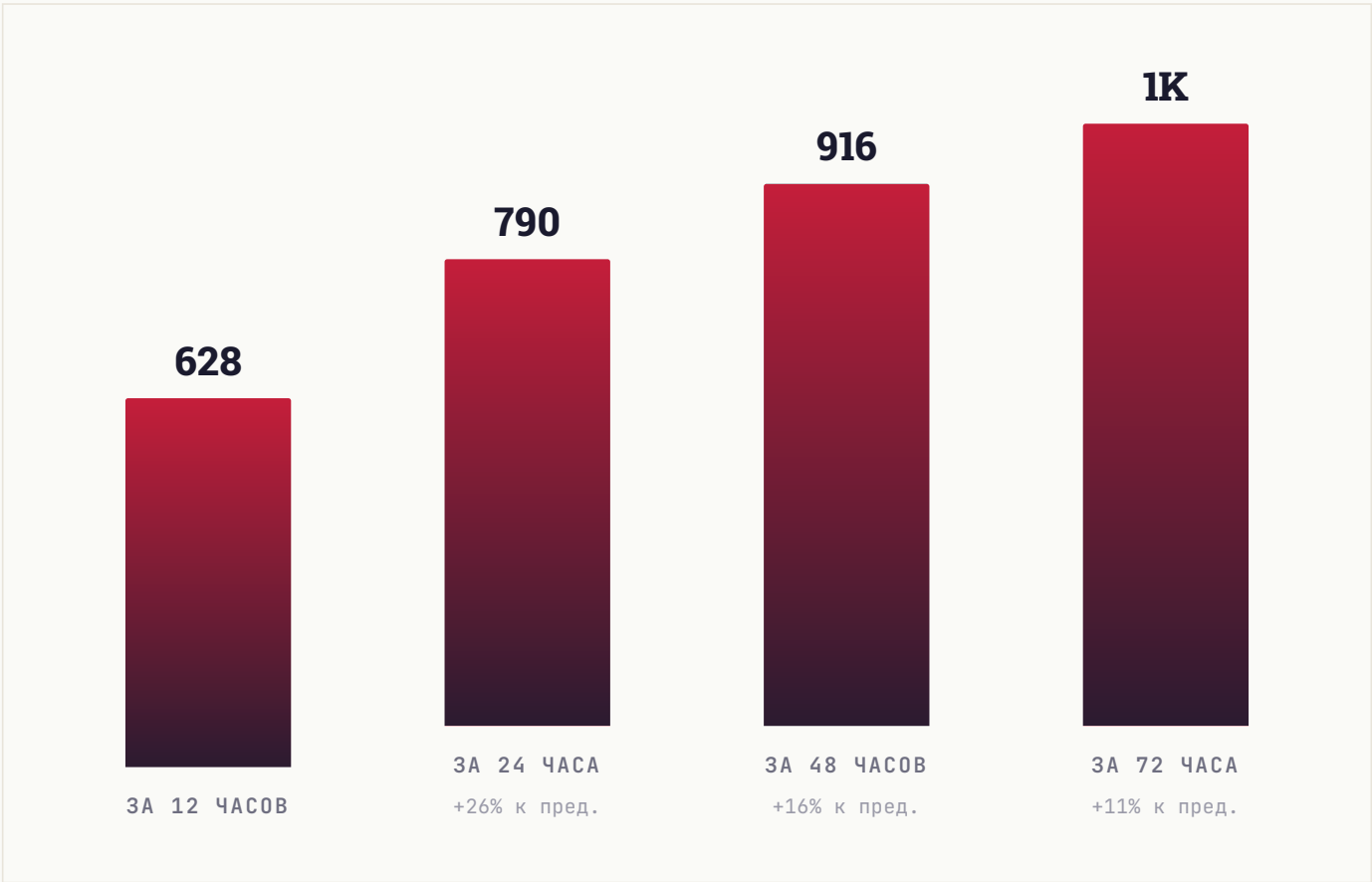
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **212** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЗ Поясни за мед	22.3K
LA Labrats	16.7K
ПА Парагномен	14K
ИФ Икона Фармы	9.4K
ТЕ Текстикулы	6.8K
НО Ночная охота ВЫ	6.3K
ZP Zmall Pharma	3.3K
FR Freyr	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Поясни за мед, 22.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **229** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	33
Февраль 2026	0	0	27
Январь 2026	2	2	63
Декабрь 2025	3	2	31
Ноябрь 2025	1	1	13
Октябрь 2025	5	3	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	229

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

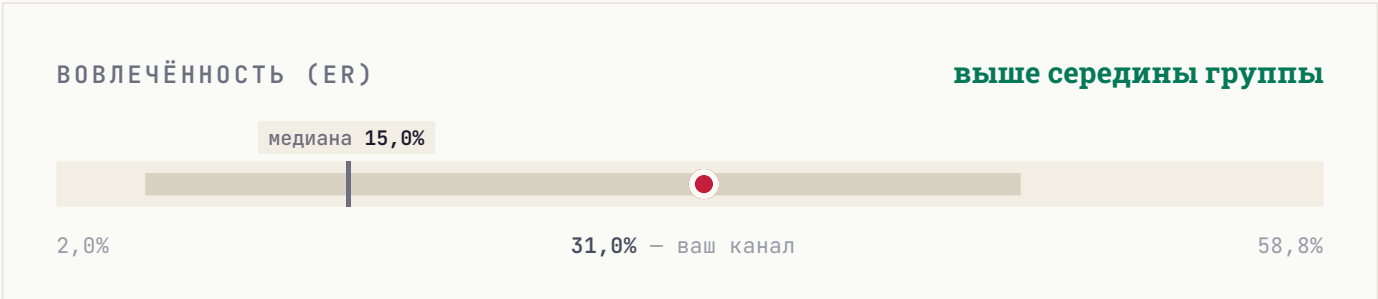
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 90 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
