

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сургут Читает



@surgutreads

Читаем новости Сургута. Краткая сводка о том что происходит в регионе. Реклама: @mroverheard PKH: <https://clck.ru/3T2Y8H>

ПОДПИСЧИКИ

141 540

+14086 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки 20.7%

ОХВАТ/ПОСТ

61.2K

рекл. охват 29.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 141 540 —	👁️ охват подписчиков 43.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 61.2K медиана 57.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -7.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 422 зн. медиана 438 · 27 дней	☆ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 29.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +14086 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 06.05.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сургут Читает» — 141 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 61.2K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -7.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 422 знаков (медиана 438).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (77.1K в среднем у топа vs 51.7K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.07 · 05:51 ВИДЕО Пауэрбанк вспыхнул ночью и обжѐг девушку в «Москва-Сити» 24-летняя жительница Москвы получила ожог спины после того, как ночью загорелся...	ПРОСМ. 87 345 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 61.7%
№2 08.08 · 18:24 ФОТО Уральца отправили в СИЗО за «Звѐзды» в Telegram Мужчина отправил неизвестному человеку донат на тысячу рублей в Telegram Stars. Следствие...	ПРОСМ. 74 029 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 52.3%
№3 26.07 · 19:02 ФОТО Россияне взяли рекордный объѐм потребкредитов за два года В июне российские банки выдали потребительских кредитов на 450 млрд рублей — это...	ПРОСМ. 69 967 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 49.4%

№4 27.07 · 21:40 ФОТО Югра вошла в топ-5 регионов России с самыми высокими пенсиями По данным Социального фонда России, средний размер пенсии в ХМАО составляет...	ПРОСМ. 65 494 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 46.3%
№5 29.07 · 21:52 ФОТО Стоматологи в России стали зарабатывать меньше Зарплаты стоматологов за год снизились примерно на 10% — сейчас средний доход врачей...	ПРОСМ. 64 342 РЕП. 19 РЕАКЦ. — ER 45.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 06.08 · 16:29 ФОТО Цены на новостройки в Москве могут вырасти из-за новых требований к парковкам Власти столицы увеличили норматив по обеспечению новостроек...	ПРОСМ. 52 206 РЕП. 16 РЕАКЦ. — ER 36.9%
↓ 04.08 · 21:41 ФОТО В Фёдоровском закрыли нелегальную молельную комнату 25-летний арендатор помещения компьютерного клуба незаконно оборудовал молельную...	ПРОСМ. 51 581 РЕП. 9 РЕАКЦ. — ER 36.4%
↓ 11.08 · 14:38 ФОТО В России начали предлагать услуги бригад работниц из КНДР Аутсорсинговая компания разместила объявления о предоставлении групп...	ПРОСМ. 51 462 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ER 36.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

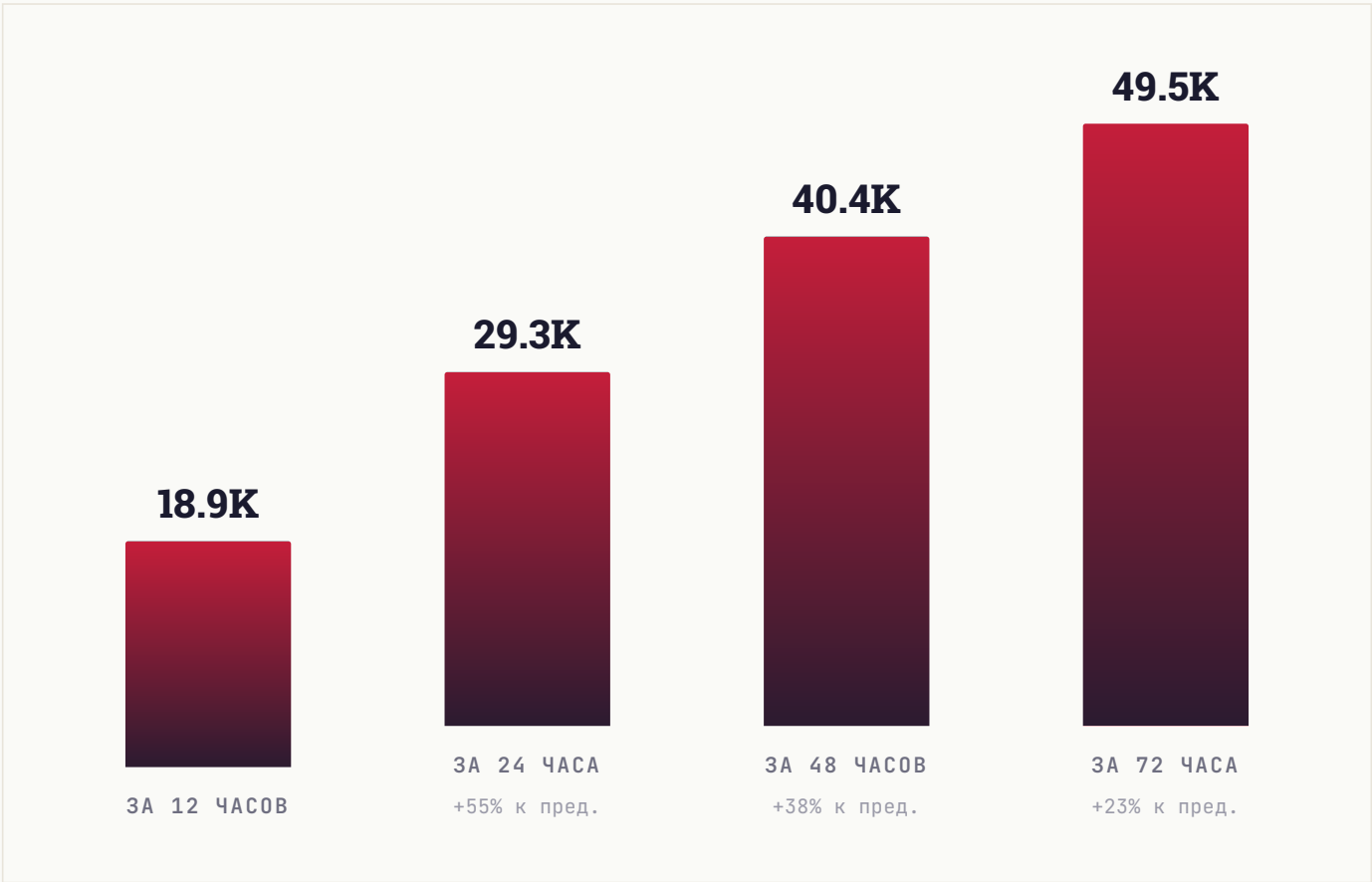
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3М
ТЛ Топор Live	4.1М
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4М
М- Москва - это интересно	3.3М
ПМ Первый Московский	3.2М
МА Mash	3.1М
РН РИА Новости	3М
НМ Новости Москвы	2.7М
МС Москва сегодня	2.7М
СР СМИ Россия не Москва	2.6М
СЧ Сургут Читает ВЫ	141.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москвач • Новости Москвы (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 82%

медиана 782.3K

223.8K

141 540 — ваш канал

3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 14%

медиана 71K

2.8K

61 228 — ваш канал

355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

5

0 — ваш канал

15.1K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
