

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Российское общество хирургов - РОХ



@surgeonsru

Оперативная информация от российских профсообществ  
хирургического профиля

| ПОДПИСЧИКИ                              | ОХВАТ ПОСТА (ERR)         | ОХВАТ/ПОСТ                     |
|-----------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| <b>6 399</b>                            | <b>30.0%</b>              | <b>1.8K</b>                    |
| 18.09.2026 <sup>+18</sup> за месяц      | за сутки <sup>12.6%</sup> | рекл. охват <sup>804/24ч</sup> |
| HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SURGEONSRU |                           |                                |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>6 399</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>28.19%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.8K</div> <div>медиана 1.9K · 24 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.2</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-17.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>5.4</div> <div>всего 59 реакц., 128 реп., 0 комм.</div>    | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>986 зн.</div> <div>медиана 1000 · 24 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>11</div> <div>24 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>804</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+18</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>13</div> <div>индекс цитирования · 88 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 08.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Российское общество хирургов - РОХ» — 6 399 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 986 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>27.08 · 13:44</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>Опубликована сетка научной программы XVII Съезда хирургов России 12-14 октября 2026, Москва Программа Съезда охватывает весь спектр...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 735</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>29</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>5</div></div> <div><div>ER</div><div>42.7%</div></div>  |
| <div><div>№2</div><div>02.09 · 13:37</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Уважаемые коллеги! Приглашаем вас на Мастер-класс «eFAST в практике хирурга: экстренный ультразвуковой протокол при травме и шоке» <div>17 июля</div> Дата...</div></div>                                                                       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 319</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>8</div></div>  | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>2</div></div> <div><div>ER</div><div>36.2%</div></div>  |
| <div><div>№3</div><div>26.08 · 11:11</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Ушел из жизни профессор Андрей Анатольевич Алексеев. С глубоким прискорбием сообщаем, что 25 августа 2026 года на 72-м году жизни ушел из...</div></div>                                                                                         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 164</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>7</div></div>  | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>24</div></div> <div><div>ER</div><div>33.8%</div></div> |

№4

01.09 · 14:25

ФОТО

📍

Коллеги, в эту пятницу, 4 сентября в Санкт-Петербурге состоится конференция хирургов Северо-Западного федерального округа ФМБА...

ПРОСМ.  
2 160

РЕАКЦ.  
—

РЕП.  
19

ER  
33.8%

№5

08.09 · 13:04

ФОТО

✳️

Практика — в центре XVII Съезда хирургов России! С 12 по 14 октября в Москве в рамках Съезда пройдет серия практических мастер-классов...

ПРОСМ.  
2 039

РЕАКЦ.  
3

РЕП.  
7

ER  
31.9%

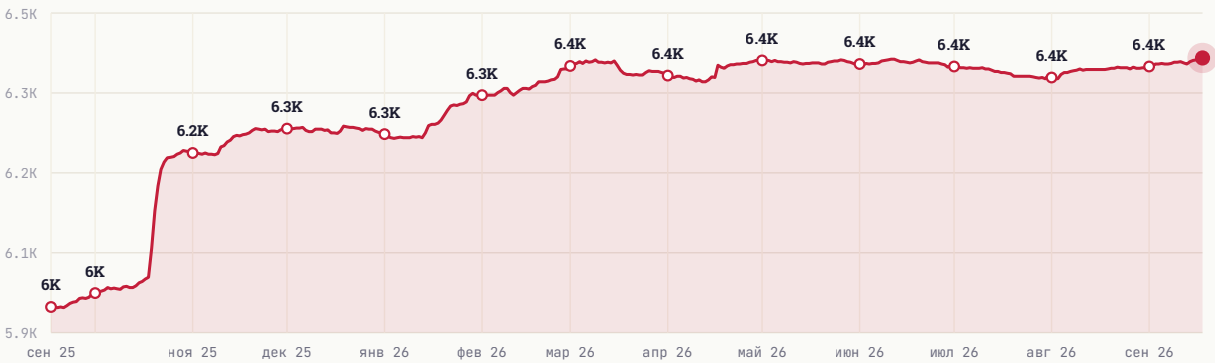
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                 |                                                     |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>24.08 · 06:57</div> <div>ВИДЕО</div> <div>Уважаемые коллеги! Приглашаем вас на Прекурс «Осложнения в гепатопанкреатобилиарной хирургии: особенности диагностики и лечения. Разбор...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 812</div> <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> | <div>РЕП.<br/>7</div> <div>ER<br/>28.3%</div>  |
| <div>↓</div> <div>12.09 · 09:45</div> <div>ФОТО</div> <div>Уважаемые коллеги! На сайте XVII Съезда хирургов России, который пройдет совместно с XI Конгрессом Московских Хирургов опубликована научная...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 650</div> <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> | <div>РЕП.<br/>15</div> <div>ER<br/>25.8%</div> |
| <div>↓</div> <div>15.09 · 08:25</div> <div>ФОТО</div> <div>🌟 24 сентября в 15:00 пройдет on-line встреча Президента Российского общества хирургов, главного хирурга Москвы, директора ММНКЦ им. С.П...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 158</div> <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> | <div>РЕП.<br/>9</div> <div>ER<br/>18.1%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 990

СЕЙЧАС

6 399

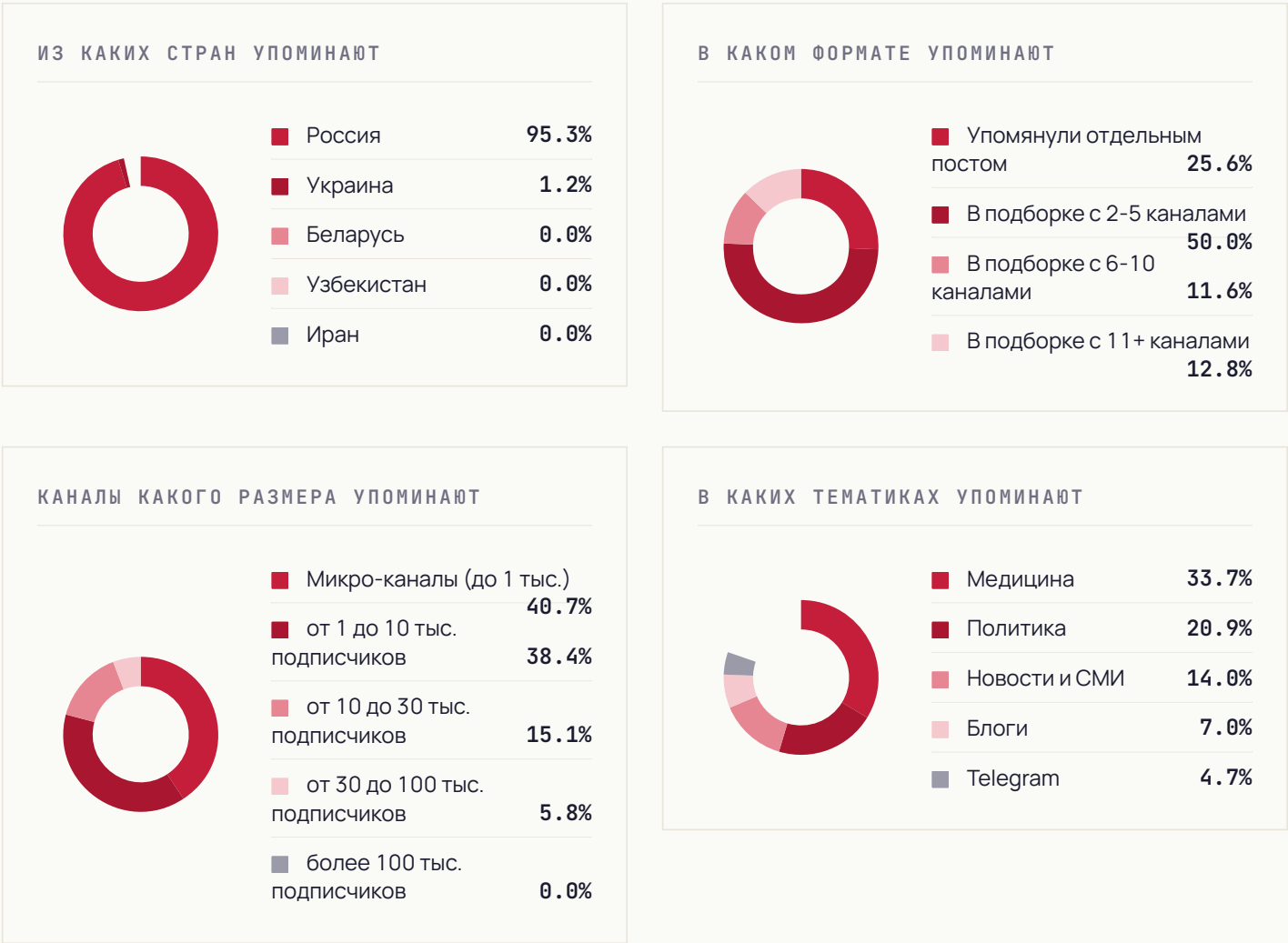
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+409

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

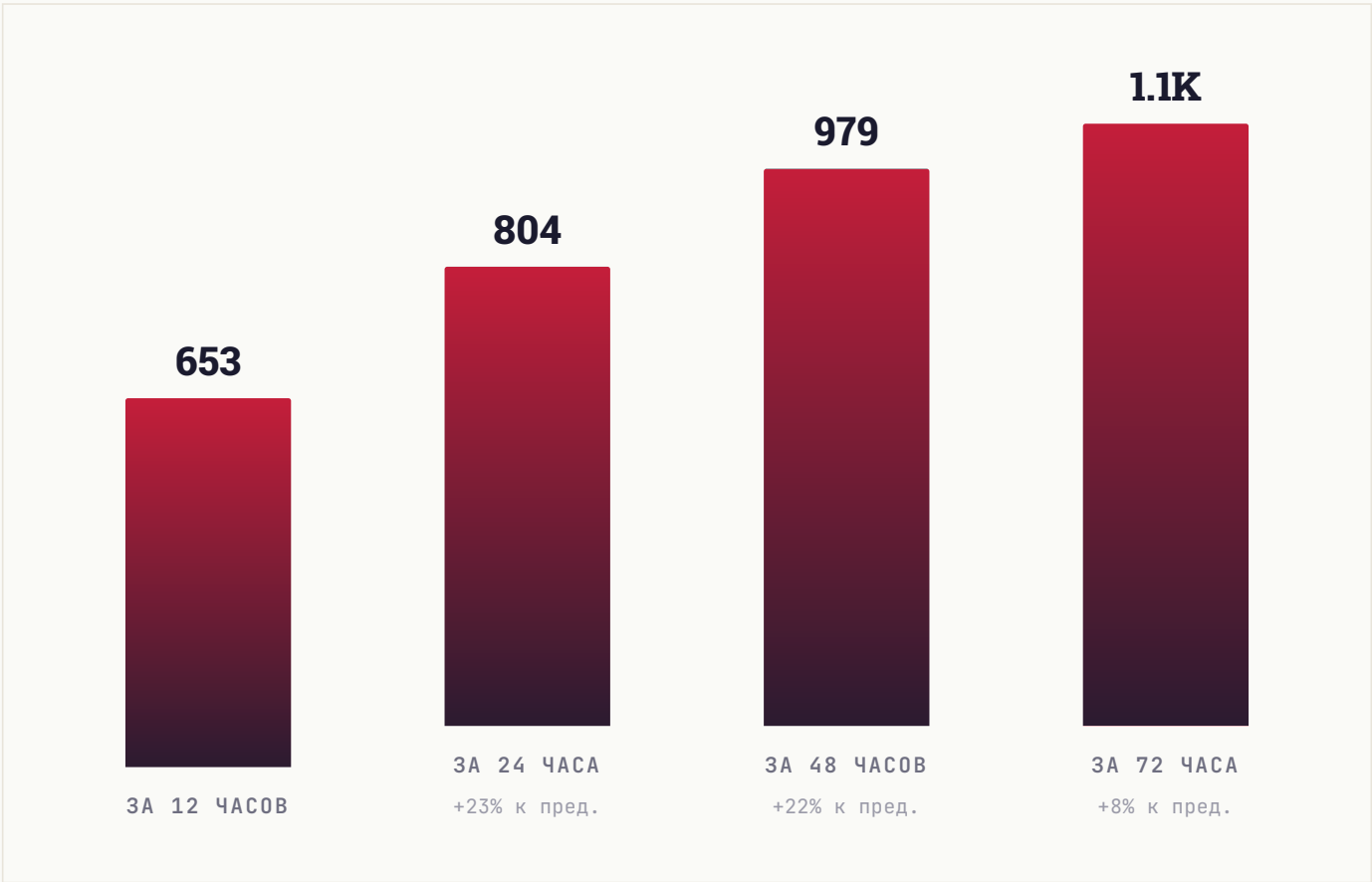
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **88** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                          | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------|------------|
| <div>DR</div> Dr.Charyev                                       | 17.2K      |
| <div>DE</div> Doctor Endoscopy                                 | 15.6K      |
| <div>П-</div> Профессия – хирург                               | 12.9K      |
| <div>ББ</div> Бадма Башанкаев                                  | 9.1K       |
| <div>PO</div> Российское общество хирургов - РОХ <div>ВЫ</div> | 6.4K       |
| <div>4S</div> 4Surgeonsclub                                    | 4.9K       |
| <div>CM</div> СМАРТ                                            | 3.7K       |
| <div>EN</div> endotomsk                                        | 2.5K       |
| <div>Г"</div> Герниоклуб "Хирургия двух столиц"                | 2.3K       |
| <div>PD</div> Робот da Vinci в России                          | 1.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **485** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 32               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 56               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 79               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 23               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 53               |
| Октябрь 2025 | 3          | 3       | 242              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 3                | 6                | 485                   |

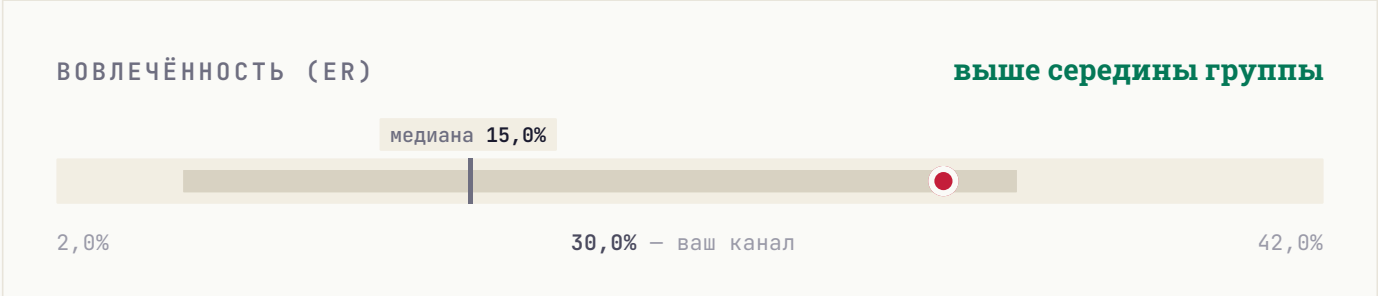
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

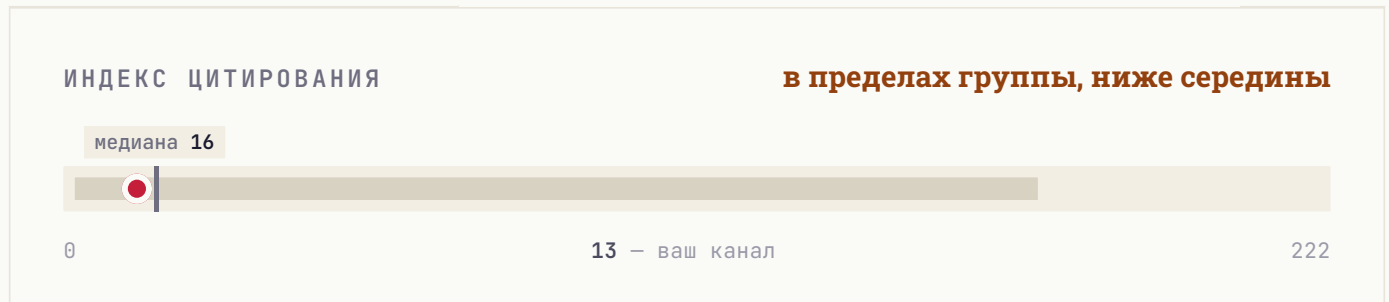
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/148

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 98 из 148 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---