

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dr. Gadzhigorieva Amina



@surgeonamina

Авторский блог пластического хирурга Гаджигороевой Амины Кадиявовны Все о пластической хирургии Сайт: <http://gadzhigorieva.ru> YouTube канал: www.youtube.com/@amina.doctor Instagram:...

ПОДПИСЧИКИ

4 892

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

616

рекл. охват 244/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 892 —	👁️ охват поста 12.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 616 медиана 787 · 27 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
💖 реакц./пост 3.4 всего 37 реакц., 24 реп., 1 комм.	📄 длина поста 255 зн. медиана 55 · 27 дней	⭐ постов в анализе 11 27 дней	📈 рекл. охват 244 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 11.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dr. Gadjigorieva Amina» — 4 892 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 616 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 255 знаков (медиана 55).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 626 у худших) — среди 11 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 21.09 · 15:49 ФОТО Результат после подтяжки груди с уменьшением 🐱	ПРОСМ. 1 104 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 22.6%
Nº2 21.09 · 15:49 ВИДЕО +7 (988) 300-64-44	ПРОСМ. 1 024 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 20.9%
Nº3 21.09 · 15:46 ВИДЕО По всем вопросам пишите по номеру : +7 (988) 300-64-44	ПРОСМ. 969 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 19.8%

№4 21.09 · 15:46 ВИДЕО Делимся промежуточными результатом 🐱	ПРОСМ. 833 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 17.0%
№5 21.09 · 15:45 ВИДЕО Даю рекомендации своим пациенткам ❤️	ПРОСМ. 790 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 16.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 10:43 ВИДЕО Разница между подгрудными складками почти 5 см. Это был сложный случай выраженной асимметрии, при котором невозможно выполнить одинаковую...	ПРОСМ. 787 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 16.1%
↓ 08.10 · 10:14 ВИДЕО 5 месяцев после увеличивающей маммопластики. Установлены импланты объёмом 450 мл. За это время ткани адаптировались, грудь стала мягче, а...	ПРОСМ. 663 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 13.6%
↓ 13.10 · 10:47 ФОТО Открыта запись на консультационные приёмы! 📍 Москва — 20 октября 📍 Санкт-Петербург — 24 октября 📍 Махачкала — 13 ноября 📍 Грозный — 4...	ПРОСМ. 428 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 371

СЕЙЧАС

4 892

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+521

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

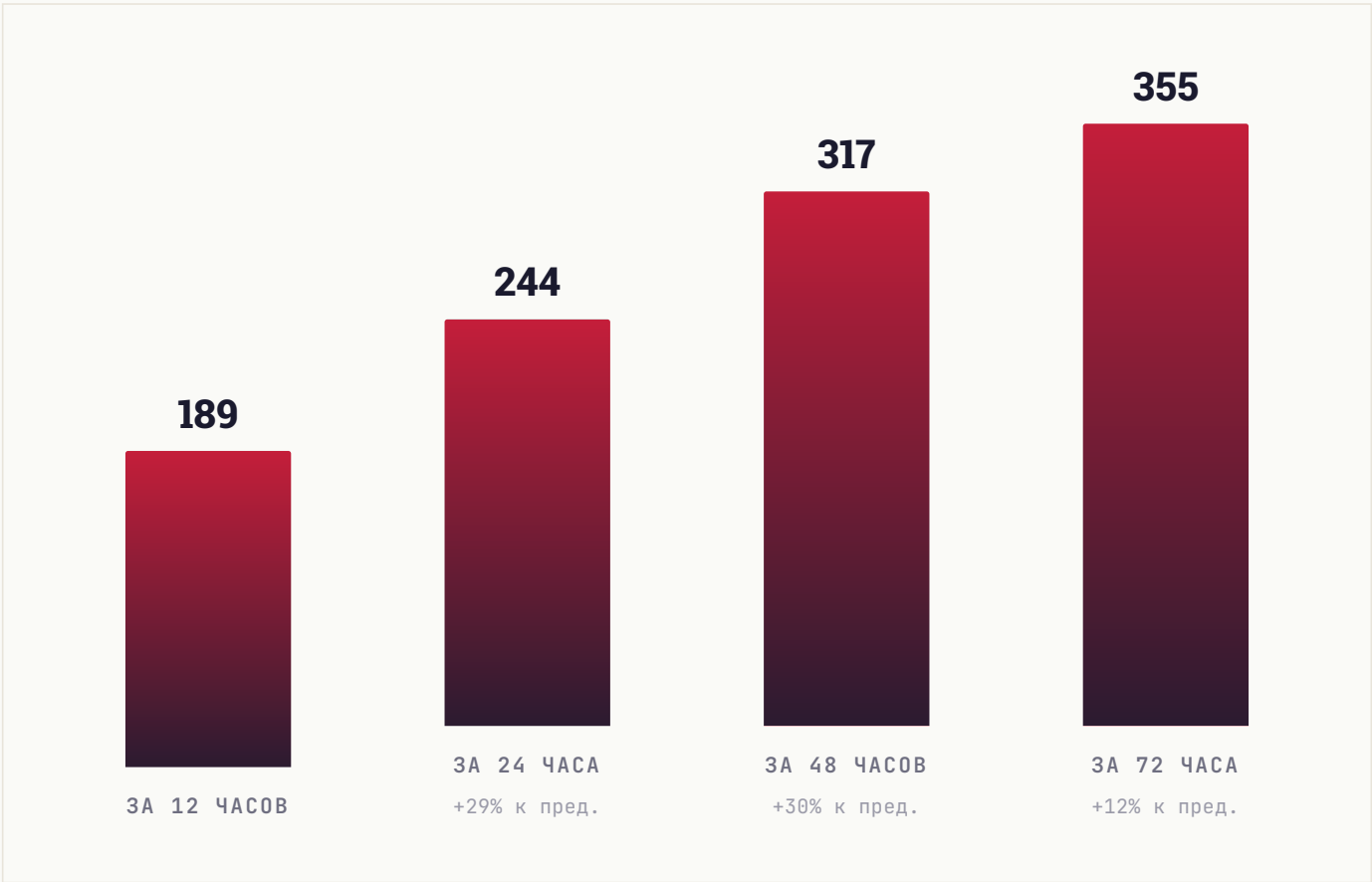
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПХ Пластический хирург Иван Магдалина 🧑	14.4K
МЕ most.plastic Елена	11.8K
ПХ Пластический хирург Довгалаук	10K
DG Dr. Gauer (18+)	8.3K
DK Dr. Kizyun // Пластический хирург	5.8K
DG Dr. Gadjigorieva Amina ВЫ	4.9K
Д♥ Д♥ктор.Гузик	4.9K
ПХ Пластический хирург Кузин Данила Александрович	3.4K
DR Dr.Aida_PlasticSurgeon	3.4K
Л ЛАБИОПЛАСТИКА SURGERYTEAM	2.9K
Е Елена Сухопарова — Пластический хирург	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 650** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	15
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	1 047
Январь 2026	0	0	350
Декабрь 2025	0	0	157
Ноябрь 2025	0	0	70

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 650

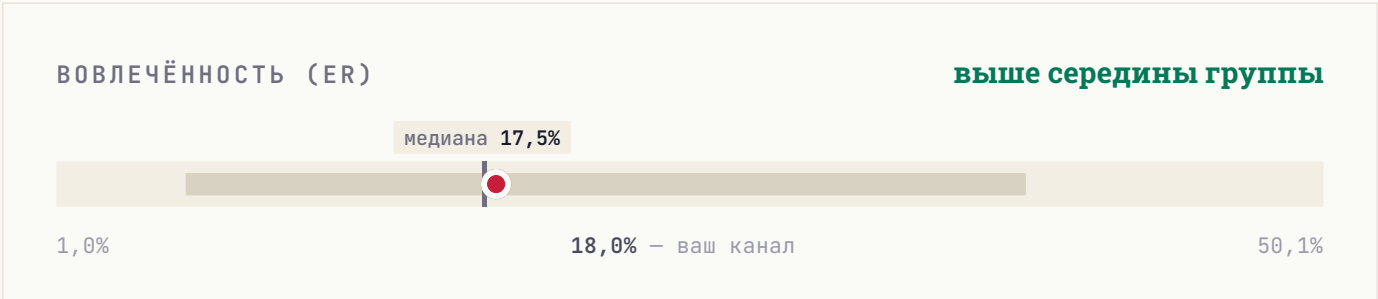
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

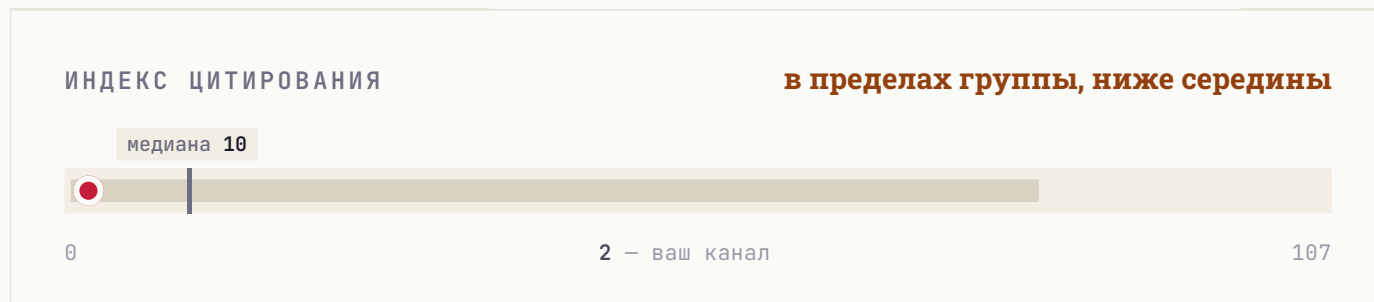
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 126 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
