

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Телеграф Сургая | Вайб- маркетинг



@surgaygraf

Пошу лайфхаки как получать клиентов сегодня. Приглашенный препод ВШЭ по Digital-маркетингу Создал TFA.digital, SurgayGPT.ru surgay.ru Внутри — чат на 5000+ специв и заказчиков. Подписывайся! ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 449 03.10.2026 -45 за месяц	15.0% за сутки 6.9%	1.4K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SURGAYGRAF рекл. охват 721/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 449 —	👁️ охват поста 13.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4К медиана 1.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д +15.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 68.6 всего 1 235 реакц., 341 реп., 88 комм.	📄 длина поста 670 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 721 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 233 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 27.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Телеграф Сургая | Вайб-маркетинг» — 10 449 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +15.9% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 670 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 00:26 ФОТО На улице вайбкодеров праздник Сначала вышел GPT-6, дешевле и умнее 5.6 А сегодня вышел Orus 5.5, сильнее и дешевле фейбла и астры На...	ПРОСМ. 2 160 РЕП. 14	РЕАКЦ. 161 ER 20.7%
№2 19.09 · 04:55 ФОТО Мне 32! 🥳 Отдаю VIP-тариф по цене обычного со скидкой 32% — 19, 20 и 21 сентября промокод ДР32 Какая вообще суть спринта по Клиентам...	ПРОСМ. 2 142 РЕП. 33	РЕАКЦ. 38 ER 20.5%
№3 04.09 · 14:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 904 РЕП. 5	РЕАКЦ. 103 ER 18.2%

№4 21.09 · 11:56 ФОТО Мы затопили два этажа 🧑🔧 Делали ремонт в новой квартире. Прораб чтобы стены поровнять и поклеить обои снял батареи (не уведомляя...	ПРОСМ. 1 854 РЕП. 10 РЕАКЦ. 185 ER 17.7%
№5 10.09 · 14:38 ВИДЕО Вы не ждали, а тут ХОБА 🧑 в 19 лет, из общаги, с нуля — до 210 000₽ в месяц за 9 месяцев [выкладываю запись — история Артёма...	ПРОСМ. 1 826 РЕП. 67 РЕАКЦ. 65 ER 17.5%

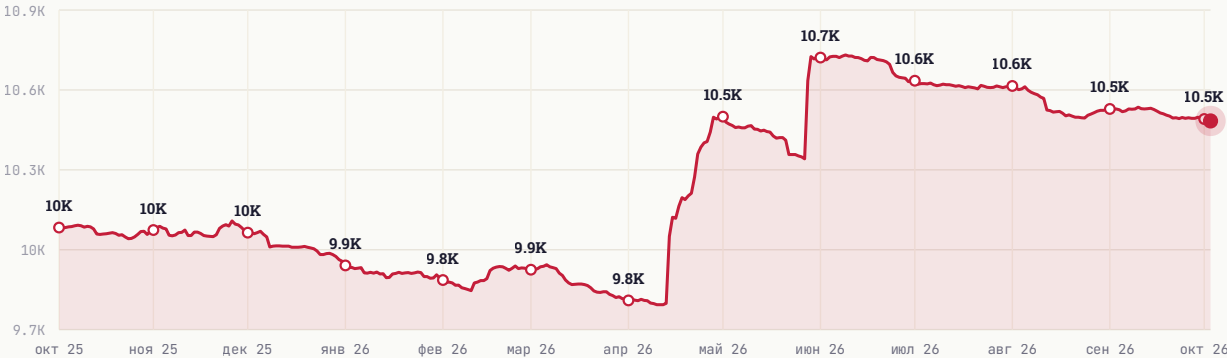
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 10:31 ФОТО Нам выдали ключи 🗝️ Купили квартиру дочкам. Прикиньте, детям на старте взрослой жизни не придется искать жилье Хочу, чтобы у них не...	ПРОСМ. 1 369 РЕП. 13 РЕАКЦ. 189 ER 13.1%
↓ 20.09 · 06:27 ФОТО Всем теплый китайский привет!	ПРОСМ. 1 363 РЕП. 1 РЕАКЦ. 59 ER 13.0%
↓ 19.09 · 16:47 ТЕКСТ Володя, учился у тебя на курсе по маркетингу в вышке в 23-24 году очень рад, что попал к тебе на семинары тогда, твои вайбы мотивируют...	ПРОСМ. 1 349 РЕП. 1 РЕАКЦ. 25 ER 12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 046

СЕЙЧАС

10 449

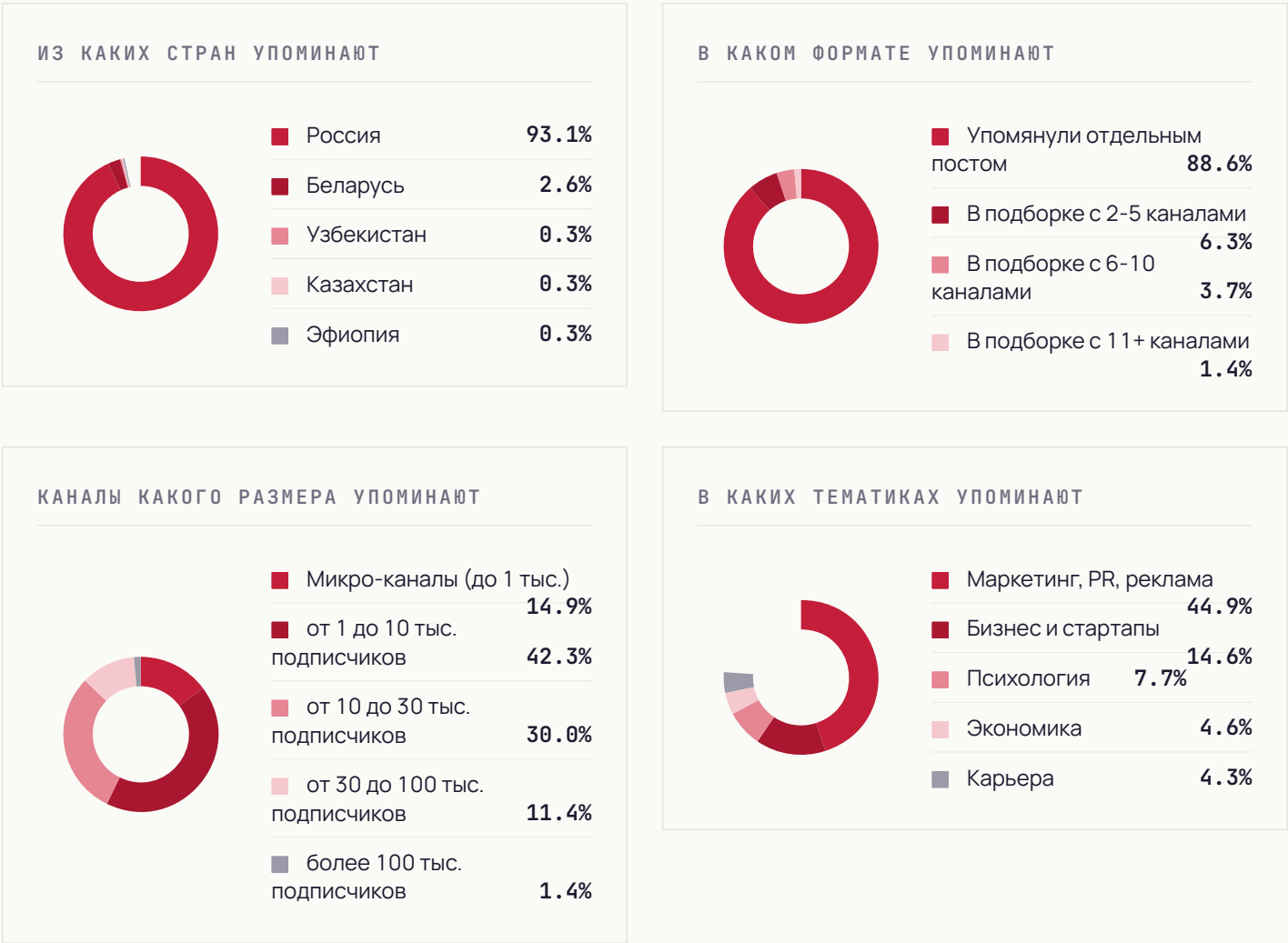
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+403

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

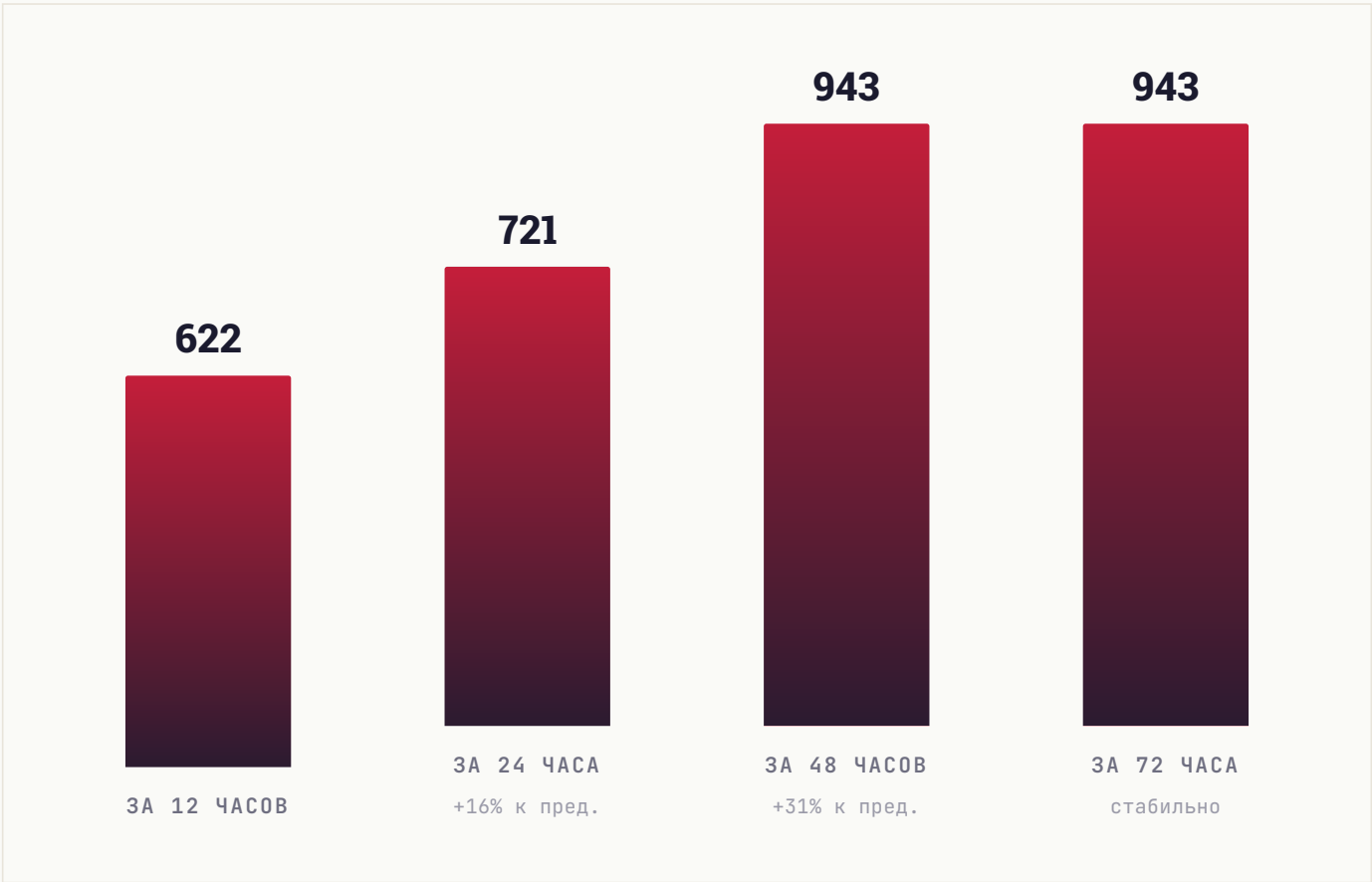
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **233** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Татьяна Маричева	31.3K
Х Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech	21.1K
КД Коллекция дней Тимы	17.4K
ТС Телеграф Сургая Вайб-маркетинг ВЫ	10.4K
ЗП Запуски по Антонову	9.5K
ИМ Инфоцыганские мемы	8.9K
ГО Горилло	5.1K
СР Сургай: Реалити-дневник 	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

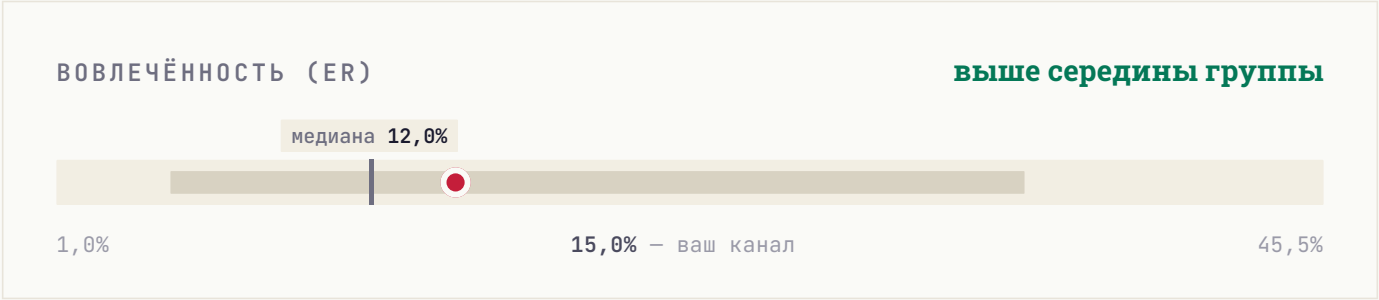
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90 /182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 182 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
