

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Surf Coffee®



@surfcoffeeru

Задать вопрос или дать обратную связь: @surfcoffee_care_bot

ПОДПИСЧИКИ

19 246

+447 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

51.0%

за сутки **18.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

13.3K

рекл. охват **3.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 246 —	👁️ охват подписчиков 68.85% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.3К медиана 13.7К · 26 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 216.2 всего 865 реакц., 585 реп., 68 комм.	📄 длина поста 520 зн. медиана 475 · 26 дней	★ постов в анализе 4 26 дней
📈 рекл. охват 3.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +447 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 267 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Surf Coffee®» — 19 246 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.3К человек (69% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 520 знаков (медиана 475).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.5K в среднем у топа vs 11.3K у худших) — среди 4 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 03.07 · 16:02 ФОТО Путешествие в сторону солнца продолжается и наш путь лежит в беззаботное детство. Есть вкусы, которые узнаешь с первого глотка. Крем-сода...	ПРОСМ. 18 973 РЕП. 275	РЕАКЦ. 199 ER 98.6%
№2 22.06 · 12:23 ВИДЕО Письма написанные от руки несут в себе больше, чем просто текст. Отправляй яркие летние открытки друзьям в другие города по всей...	ПРОСМ. 16 011 РЕП. 128	РЕАКЦ. 279 ER 83.2%
№3 20.06 · 14:12 ФОТО Фестиваль в самом разгаре! В этом году Surf Coffee® — часть тематической фуд-зоны UNDERDOG FREAK SHOW на фестивале «Пикник Афиши». Мы...	ПРОСМ. 11 458 РЕП. 62	РЕАКЦ. 214 ER 59.5%

№4 17.07 · 12:05 ФОТО ПОПРОБУЙ ЛЕТО НА ВКУС Команда Blue Hawaii Roast собрала четыре вкуса, каждый со своим характером: освежающий, насыщенный, контрастный...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 565	173
	РЕП.	ER
	120	34.1%

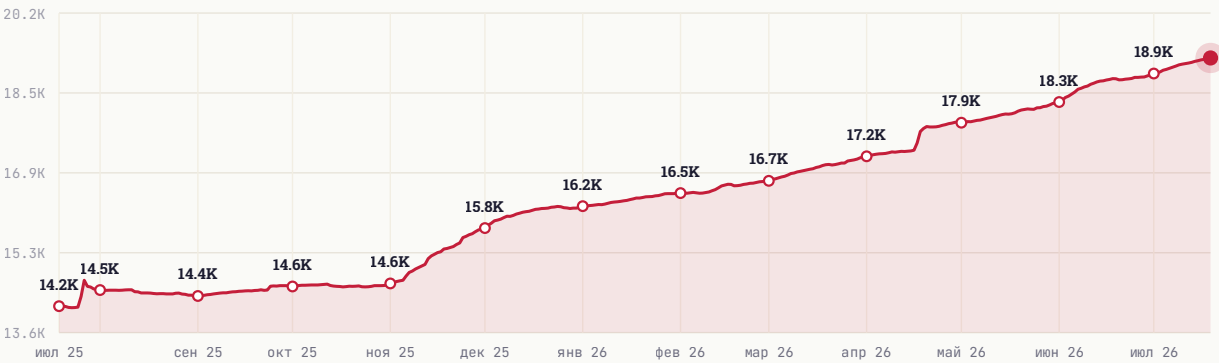
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 12:23 ВИДЕО Письма написанные от руки несут в себе больше, чем просто текст. Отправляй яркие летние открытки друзьям в другие города по всей...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	16 011	279
	РЕП.	ER
	128	83.2%
↓ 20.06 · 14:12 ФОТО Фестиваль в самом разгаре! В этом году Surf Coffee® — часть тематической фуд-зоны UNDERDOG FREAK SHOW на фестивале «Пикник Афиши». Мы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	11 458	214
	РЕП.	ER
	62	59.5%
↓ 17.07 · 12:05 ФОТО ПОПРОБУЙ ЛЕТО НА ВКУС Команда Blue Hawaii Roast собрала четыре вкуса, каждый со своим характером: освежающий, насыщенный, контрастный...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 565	173
	РЕП.	ER
	120	34.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 166

СЕЙЧАС

19 246

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 080

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

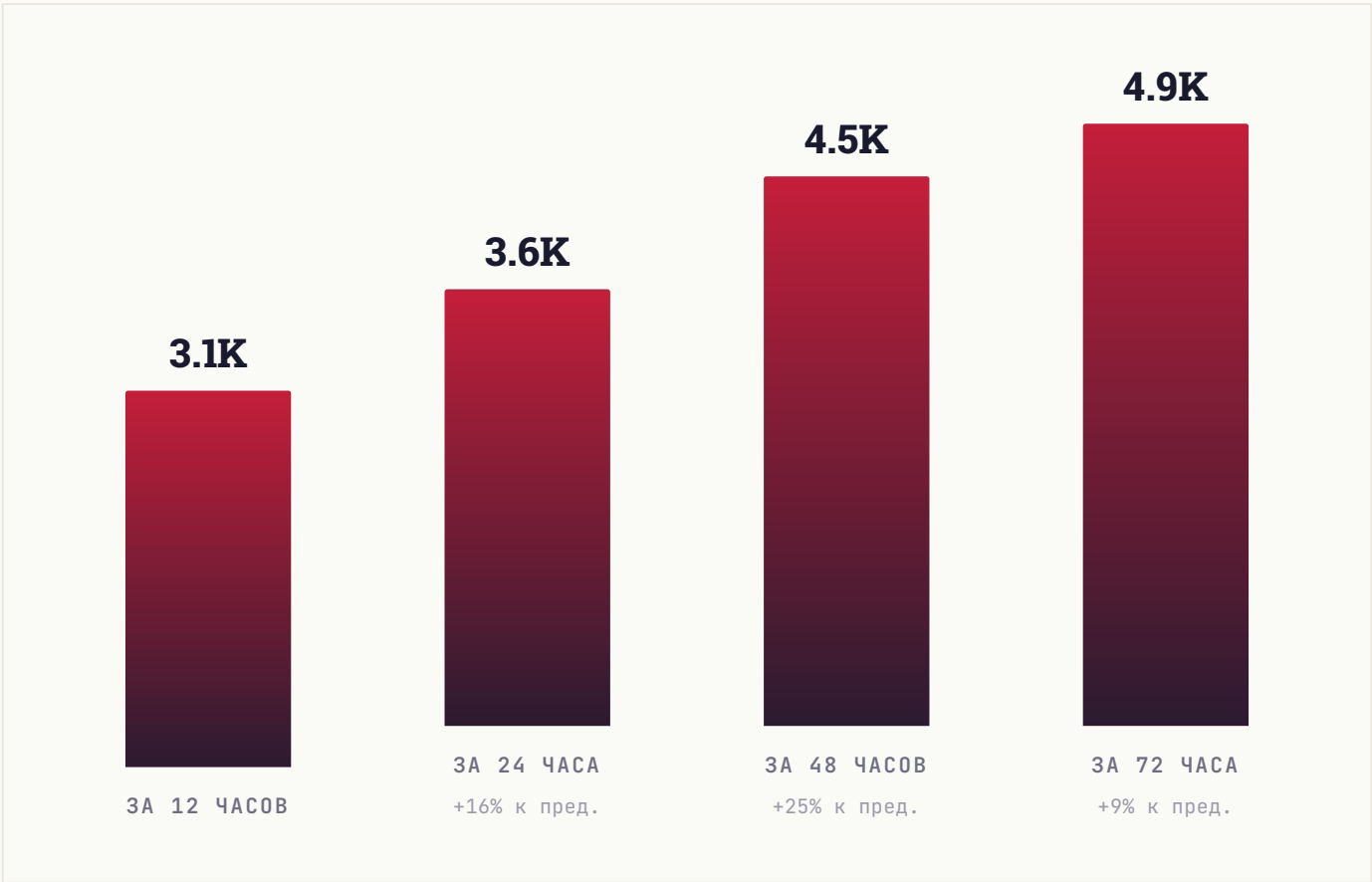
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **267** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT Iwin Token	3.3M
KP Кулинария Рецепты Салаты 🍷	997.5K
ПЯ Пятёрочка	772.7K
🍰М 🍰Мамины Рецепты 😋	679.3K
A Аэрогриль Рецепты	594.4K
ПР Простые Рецепты	586.1K
KP Книга рецептов	557.9K
КН Кухня наизнанку	532.9K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	486.4K
ЧИ ЧИЖИК	482.9K
SC Surf Coffee® ВЫ	19.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Iwin Token (3.3M), медиана топ-96: 224.1K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **76**, они привели **2 317** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	5	296
Декабрь 2025	25	22	495
Ноябрь 2025	31	25	1 138
Октябрь 2025	6	6	117
Сентябрь 2025	4	4	235
Август 2025	4	4	36

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
76	6	2 317

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
