

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новые товары из Европы в наличии в Алматы



@suraya_buyer

Здесь ассортимент новых позиций в бутике Veentazh Kazakhstan. Наш бутик занимается реализацией товаров сегмента премиум из официальных бутиков Европы. Наш instagram:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

8 669

-148 за месяц

11.0%

за сутки 6.2%

830

рекл. охват 537/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 669 —	👁️ охват поста 9.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 830 медиана 932 · 29 дней	📅 постов/нед. 43.4 за период
📈 тренд 7д +7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 99 реакц., 122 реп., 0 комм.	📄 длина поста 325 зн. медиана 322 · 29 дней	☆ постов в анализе 181 29 дней
📈 рекл. охват 537 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -148 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новые товары из Европы в наличии в Алматы» — 8 669 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 830 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +7.4% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 181 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (169/181 постов).
- 03 Средняя длина поста — 325 знаков (медиана 322).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 740 у худших) — среди 181 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 08:21 ФОТО добрый день,дорогие клиенты💫❤️ обзор на наличие позиций из нашего бутика, для уточнения подробностей просим обращаться к нашему онлайн...	ПРОСМ. 1 920 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 22.1%
№2 24.08 · 08:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 899 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 21.9%
№3 10.08 · 09:51 ФОТО Туфли Hermes Kiara Выполнены из кожи ягненка с заостренным носком, особенность модели это ремешок на подъеме с фирменной...	ПРОСМ. 1 246 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.4%

Nº4 13.08 · 09:59 ФОТО Сумка Goyard Artois Выполнена из фирменной канвы Goyardine с узнаваемым геометрическим узором и кожаными ручками, сумка Artois имеет...	ПРОСМ. 1 166 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.5%
Nº5 10.08 · 08:52 ФОТО Мюли Chanel Широкий кожаный ремешок украшен крупным глянцевым логотипом в виде переплетенных букв CC из лакированной кожи, выполнены из...	ПРОСМ. 1 150 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 13.3%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 13:37 ФОТО Пальто Sandro Eyelet Trench Coat Идеальный баланс классического кроя и современного гранж-шика, модель длины макси сбалансирована...	ПРОСМ. 767 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 8.8%
↓ 02.09 · 14:22 ФОТО Браслет Cartier Just Un Clou Браслет-гвоздь выполнен из белого золота. В размере 18 ✨ *у данного товара полный комплект бутика, чек...	ПРОСМ. 760 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 8.8%
↓ 02.09 · 11:04 ФОТО Проведем проверку на подлинность на 2 международных платформах с официальным сертификатом. Hermes Kelly 25 Epsom Etoupe фурнитура...	ПРОСМ. 695 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 803

СЕЙЧАС

8 670

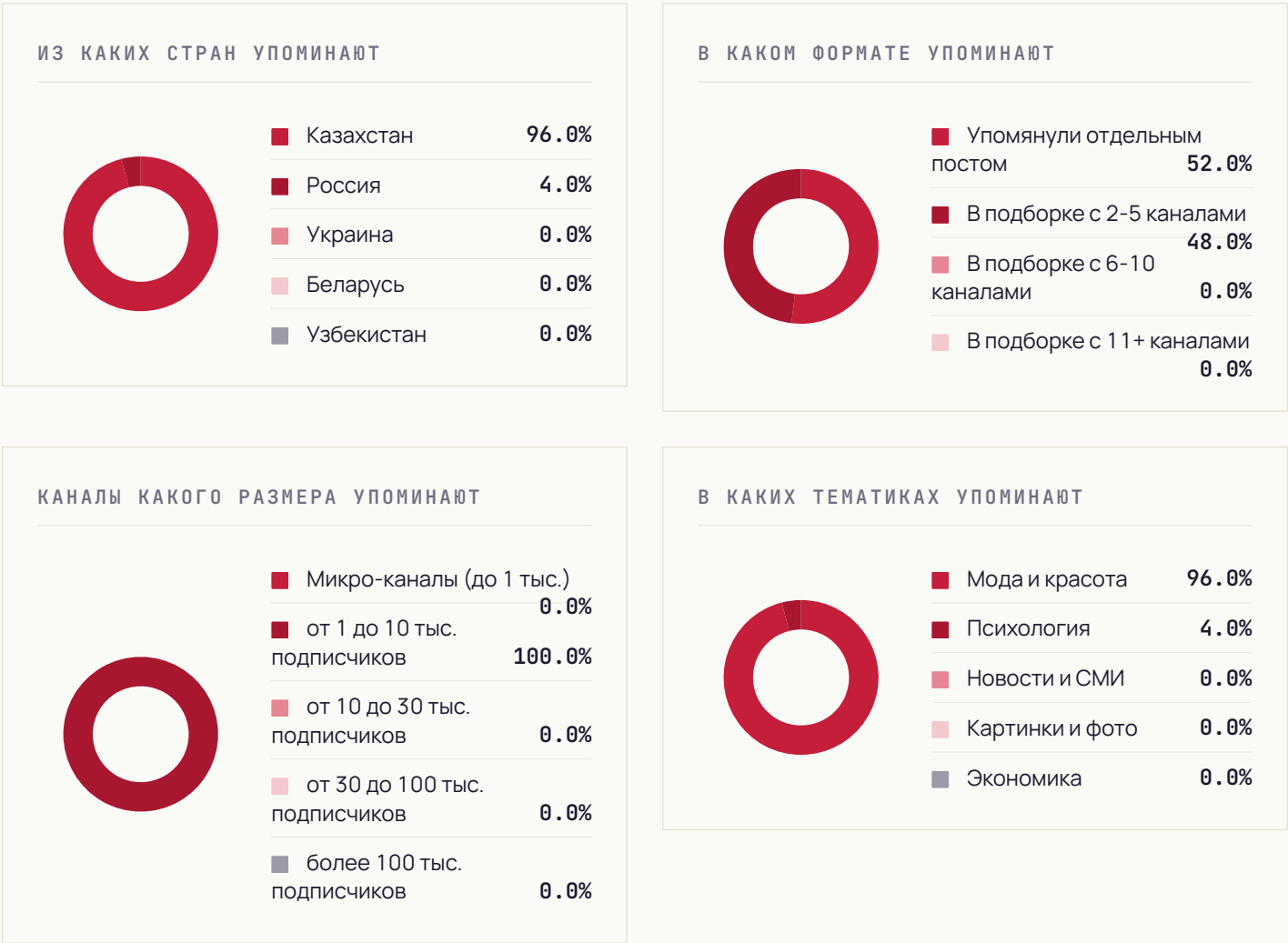
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 133

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

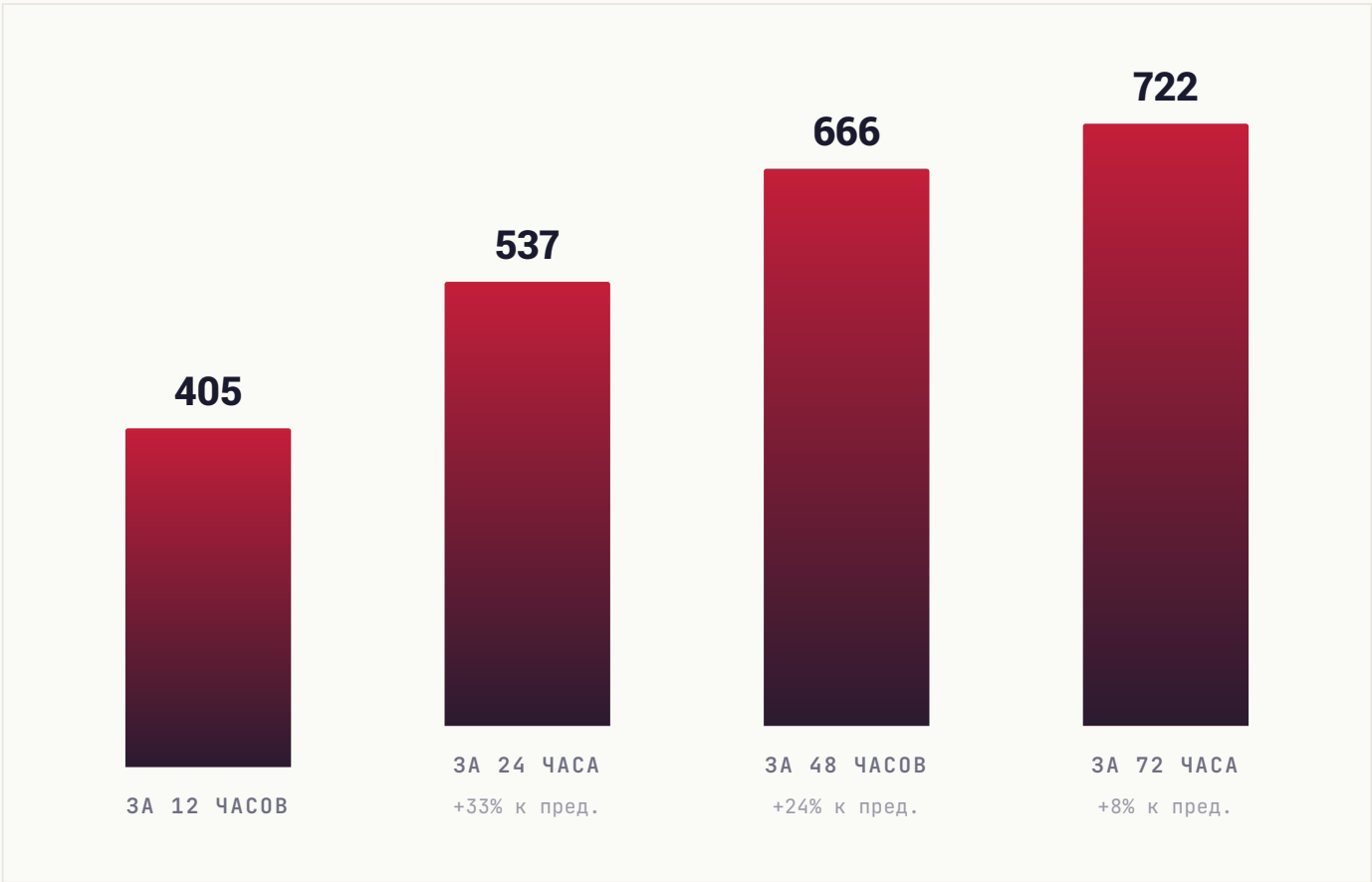
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **473** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	2	1	162	
Февраль 2026	3	1	167	
Январь 2026	0	0	64	
Декабрь 2025	3	1	33	
Ноябрь 2025	0	0	12	
Октябрь 2025	0	0	35	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	473

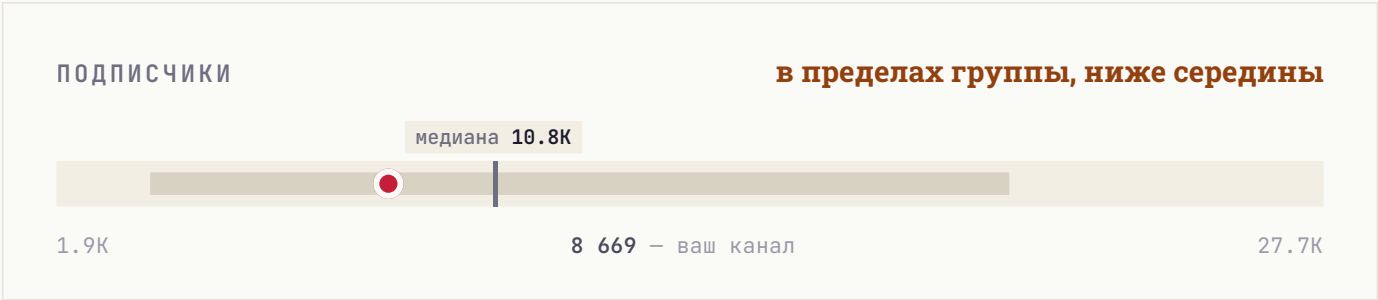
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

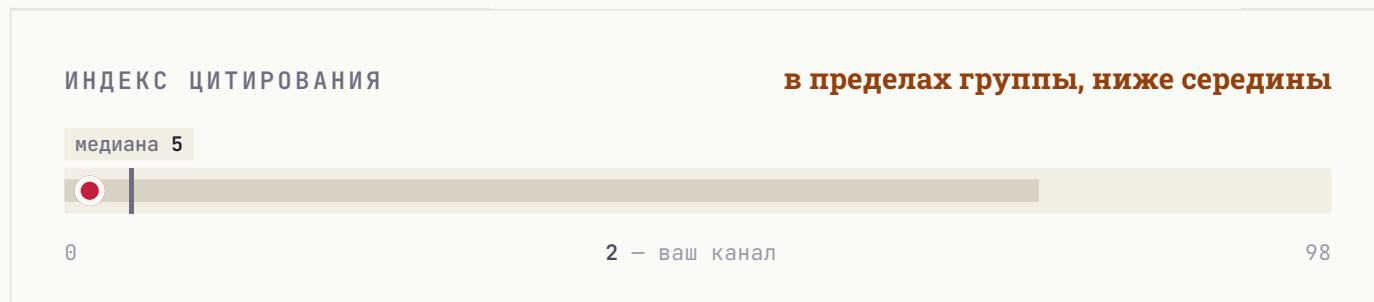
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 74 из 129 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
