

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СУПЕР СТАС (тут любят еду)



@supestas1

Блогер , любитель еды! Сотрудничество: @KsenuaEgorova
[https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=677d145e4e740947be133ca8&istryType=bloggersPermission)
[id=677d145e4e740947be133ca8&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=677d145e4e740947be133ca8&istryType=bloggersPermission)

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
427 340	23.0%	84.9K
01.07.2026 -2265 за месяц	за сутки 10.1% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/SUPESTAS1	рекл. охват 43K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 427 340 —	👁️ охват подписчиков 19.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 84.9К медиана 92.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -13.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1701.5 всего 37 434 реакц., 1 772 реп., 637 комм.	📄 длина поста 164 зн. медиана 66 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 43К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2265 за последний месяц	📄 цитируемость 132 индекс цитирования · 886 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 16.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СУПЕР СТАС (тут любят еду)» — 427 340 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 84.9К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -13.9% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 164 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (114.2K в среднем у топа vs 82.4K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 18:41 ФОТО Мы победили 🏆👊	ПРОСМ. 122 146 РЕП. 110	РЕАКЦ. 4 683 ER 28.6%
№2 06.06 · 13:43 ФОТО Я на месте	ПРОСМ. 111 445 РЕП. 35	РЕАКЦ. 2 524 ER 26.1%
№3 12.06 · 13:58 ФОТО Плюсы похудения: теперь можно не шить одежду, а просто покупать 😂😂	ПРОСМ. 109 131 РЕП. 224	РЕАКЦ. 4 351 ER 25.5%

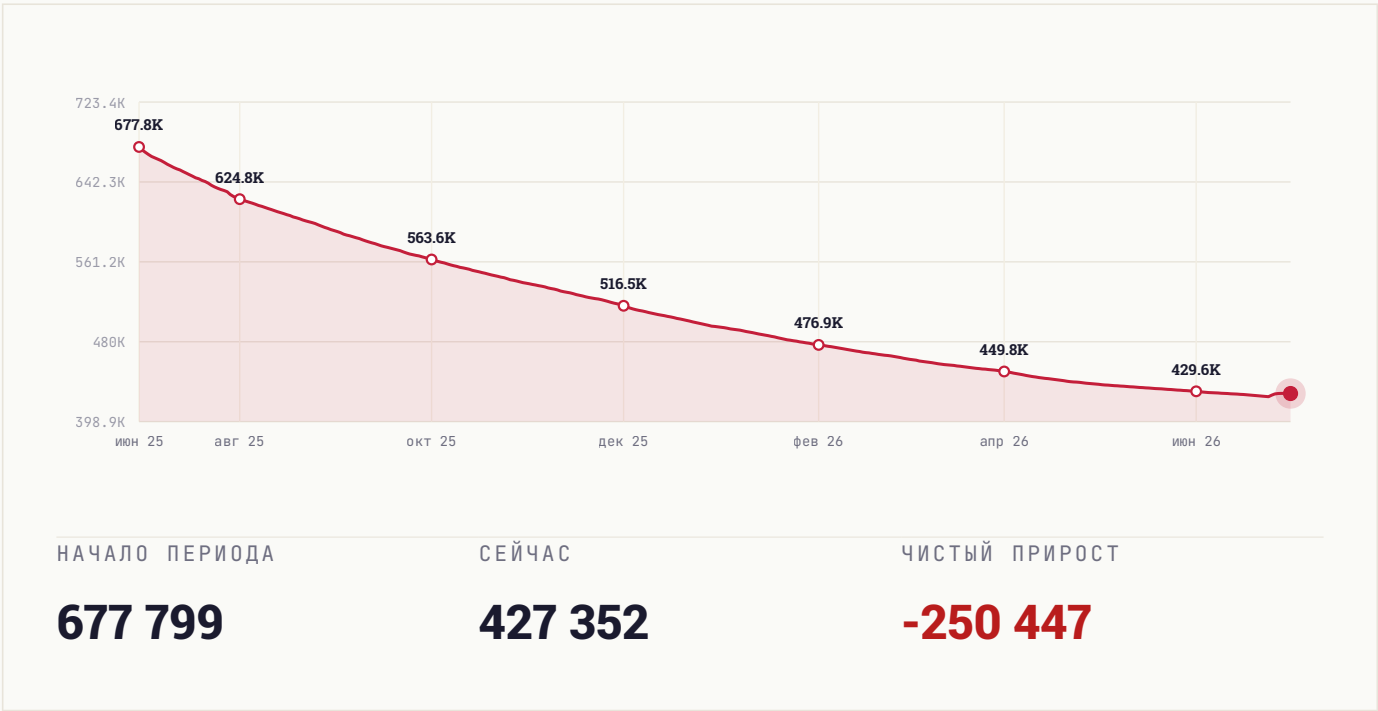
№4 05.06 · 09:59 ФОТО https://youtu.be/zbNwI3MMxh8 Новый ролик на канале	ПРОСМ. 102 517 РЕП. 59	РЕАКЦ. 1 198 ER 24.0%
№5 05.06 · 07:21 ФОТО Кто уже глянул фильм? Как вам?	ПРОСМ. 101 680 РЕП. 25	РЕАКЦ. 1 587 ER 23.8%

ХУДШИЕ 3		
↓ 22.06 · 16:36 ФОТО Друзья, хочу вам рассказать про одну очень добрую историю. Сейчас идёт акция «Сад памяти». Это когда люди высаживают деревья — в память о...	ПРОСМ. 84 841 РЕП. 7	РЕАКЦ. 636 ER 19.9%
↓ 21.06 · 19:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 83 330 РЕП. 28	РЕАКЦ. 1 207 ER 19.5%
↓ 25.06 · 15:02 ФОТО 24 часа мной управляет Азамат🤖 https://youtu.be/tl9vJLIZD5E	ПРОСМ. 78 904 РЕП. 49	РЕАКЦ. 1 030 ER 18.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

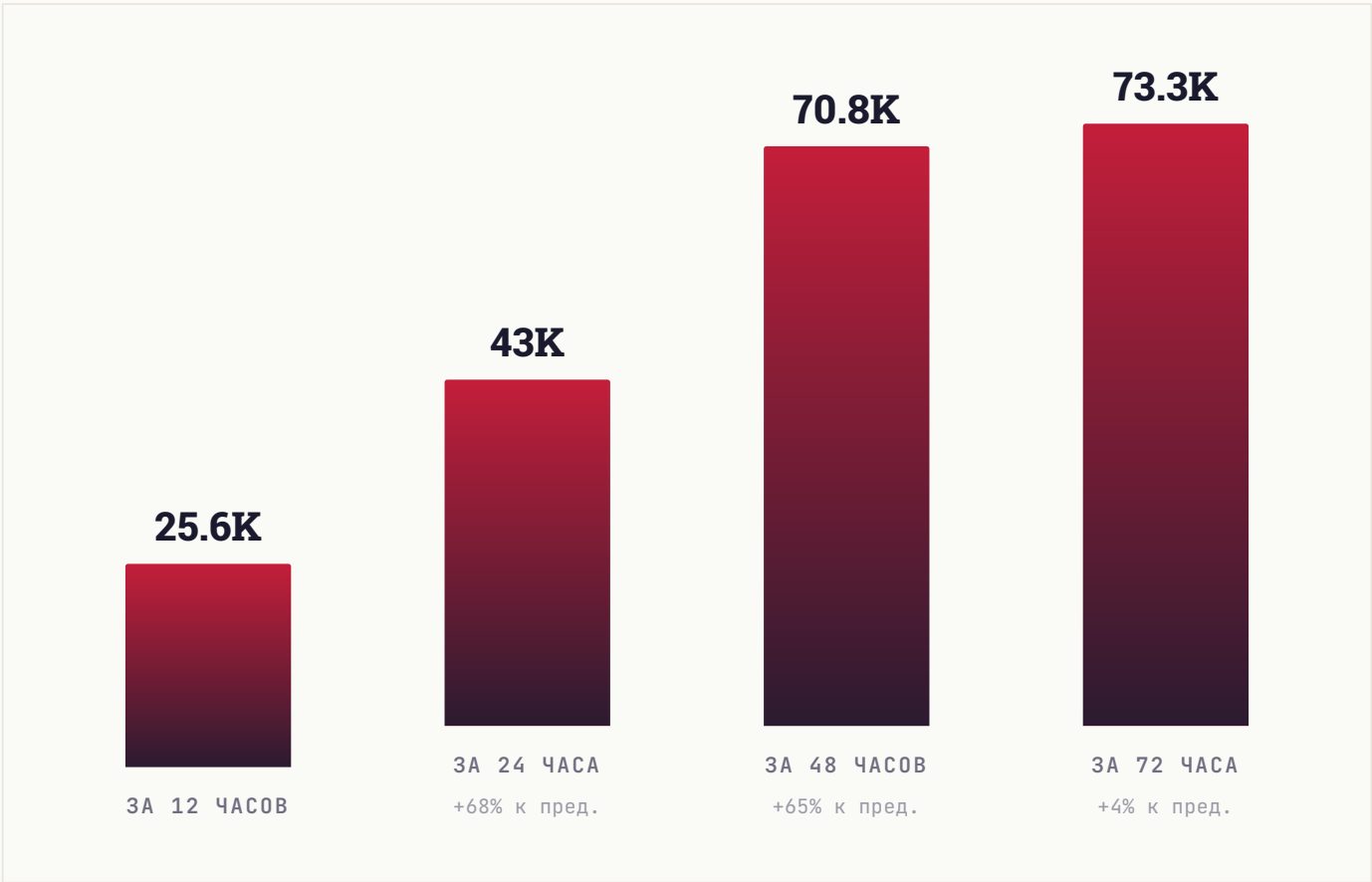
Индекс цитирования **132** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **886** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
е1 EVELONE 192	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
зж здесь живет брoен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
сс СУПЕР СТАС (тут любят еду) вы	427.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#50 из 100). Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана подписчиков 426.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

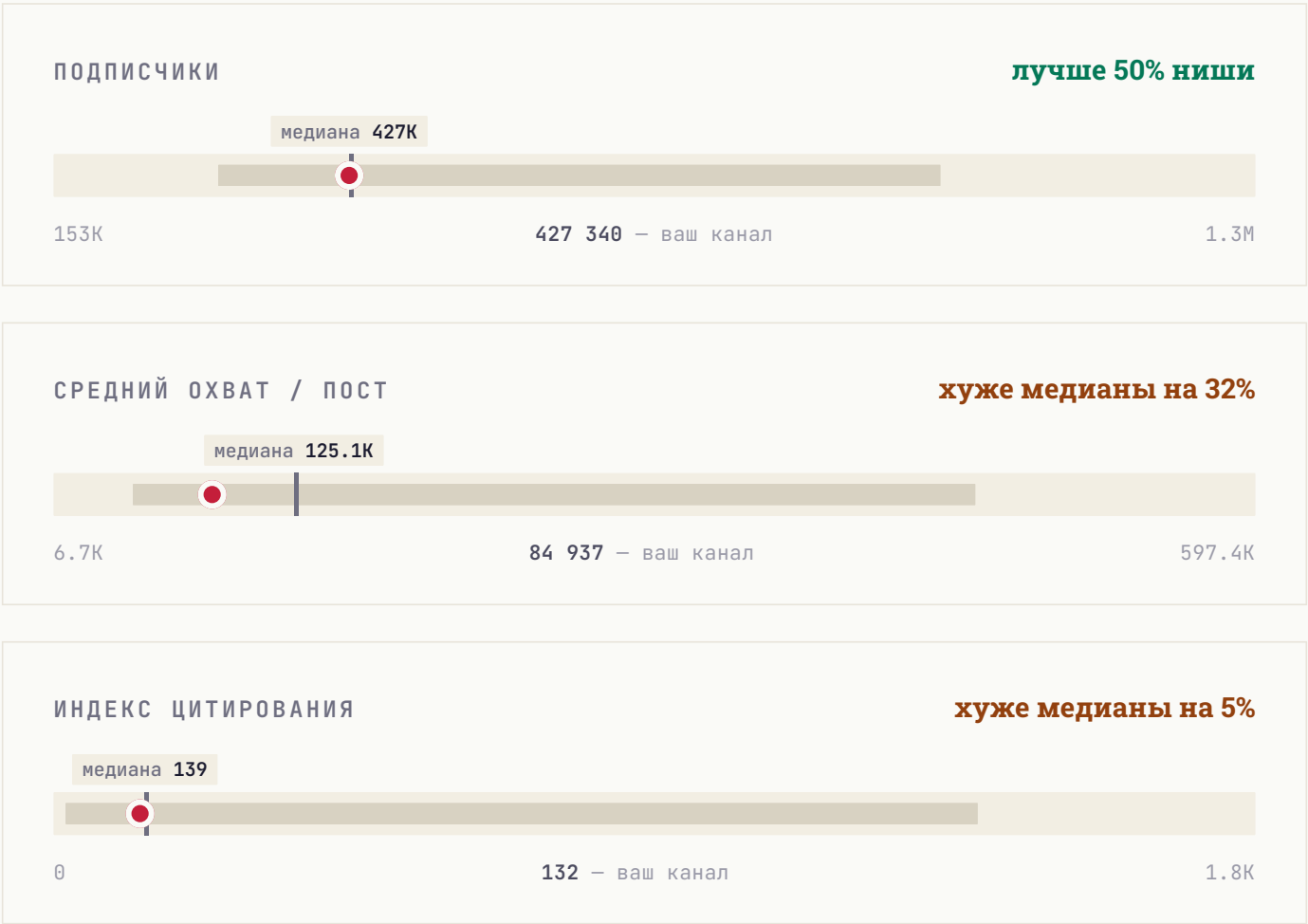
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#50/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
