

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Супермаркетинг



@supermarketng

Вселенная маркетинговых идей По вопросам рекламы -
@supermarketng_bot Регистрация в Роскомнадзоре: <https://clck.ru/3LRTYV>

ПОДПИСЧИКИ

70 531

-975 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 531 —	👁️ охват подписчиков 2.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.9 за период
📈 тренд 7д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.5 всего 1 487 реакц., 427 реп., 0 комм.	📄 длина поста 491 зн. медиана 474 · 29 дней	★ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -975 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 139 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 23.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Супермаркетинг» — 70 531 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -9.0% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 491 знаков (медиана 474).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 10:18 ФОТО Руріна робить глоріап кшкшам із пріютів В Іспанії в пріюти попадаєт бшлєє 30 000 кшкш в год, нш усьшншвляють тшлькш ошлш 40–45%. Кшкши...	ПРОСМ. 2 021 РЕП. 4	РЕАКЦ. 39 ER 2.9%
№2 07.06 · 13:35 ВИДЕО Подкастер построил Луну ради интервью с Илоном Маском Автор канала Relentless Ти Морс выложил локацию, в которой снимет интервью с Илоном...	ПРОСМ. 1 974 РЕП. 4	РЕАКЦ. 30 ER 2.8%
№3 21.06 · 17:19 ФОТО GUESS выпустил комбенизон миньона К выходу «Миньонов и монстров» бренд выпустил коллекцию, в которой есть футболки с принтами, обвесы и...	ПРОСМ. 1 971 РЕП. 14	РЕАКЦ. 28 ER 2.8%

№4 19.06 · 12:38 ВИДЕО Монстр в мясорубке: как Diesel сломал модную рекламу В 90-х бренд придумал кампанию «For Successful Living». Её целью было раздвинуть...	ПРОСМ. 1 940 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 2.8%
№5 04.06 · 11:39 ФОТО Падел стал офлайн-Тиндером для людей с деньгами? В России начали проводить падел-турниры для одиночек, которые ищут не титул, а партнёра...	ПРОСМ. 1 939 РЕП. 20	РЕАКЦ. 33 ER 2.7%

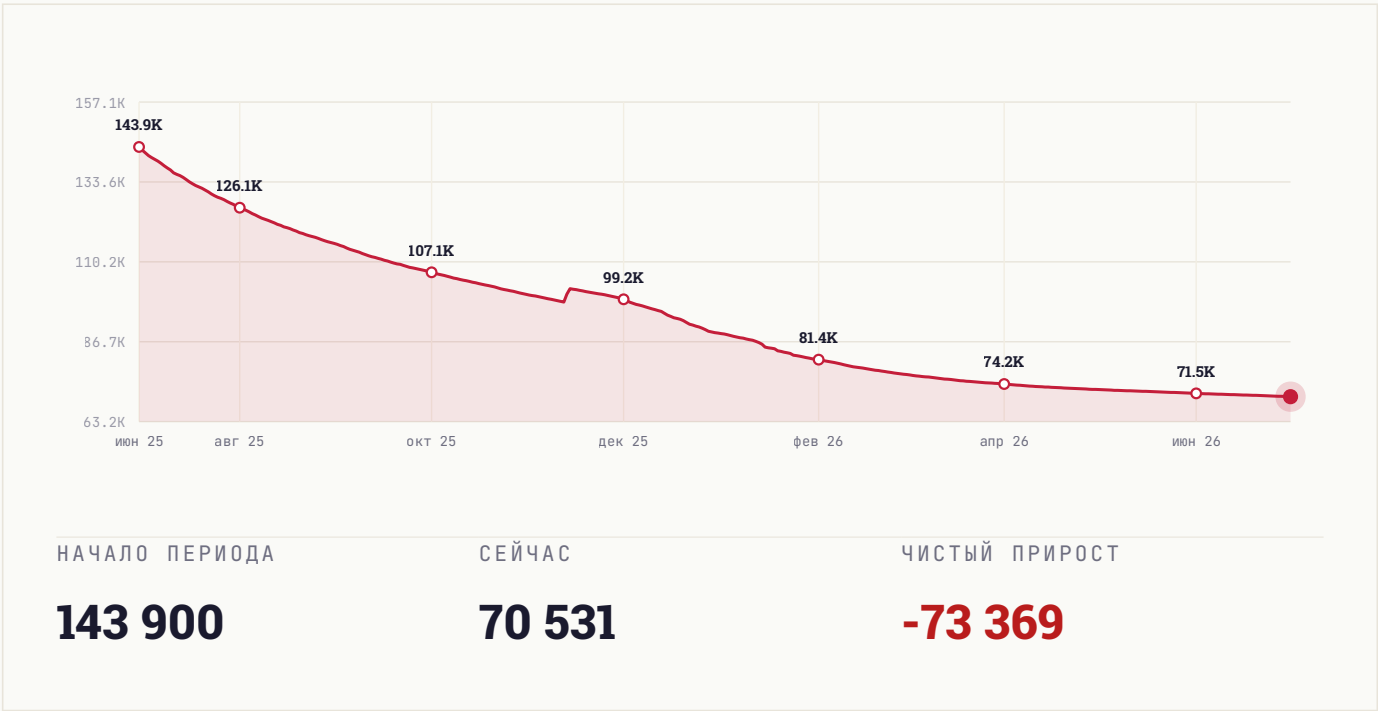
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 16:03 ВИДЕО Следуйте за АЛЬФА-ПЯТНИЦЕЙ – с КЭШБЭКОМ ДО 100% в Яндекс Лавке ❤️💙 Пятницу невозможно представить без выгоды. А лето – без тарелки свежих...	ПРОСМ. 1 068 РЕП. 3	РЕАКЦ. 36 ER 1.5%
↓ 17.06 · 14:08 ФОТО Уезжаем от голода в Альфа-Пятницу – с КЭШБЭКОМ 100% во «Вкусно – и точка» ❤️🍟 Накрутили аппетит – и мчим быстрее ветра на вкусную...	ПРОСМ. 1 023 РЕП. 1	РЕАКЦ. 56 ER 1.5%
↓ 23.06 · 15:57 ВИДЕО Это лето требует обновок. Покупайте их на Lamoda с КЭШБЭКОМ ДО 50% 🌟 Сначала кажется, что прошлогодние летние вещи вполне актуальны. Потом...	ПРОСМ. 936 РЕП. 1	РЕАКЦ. 54 ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

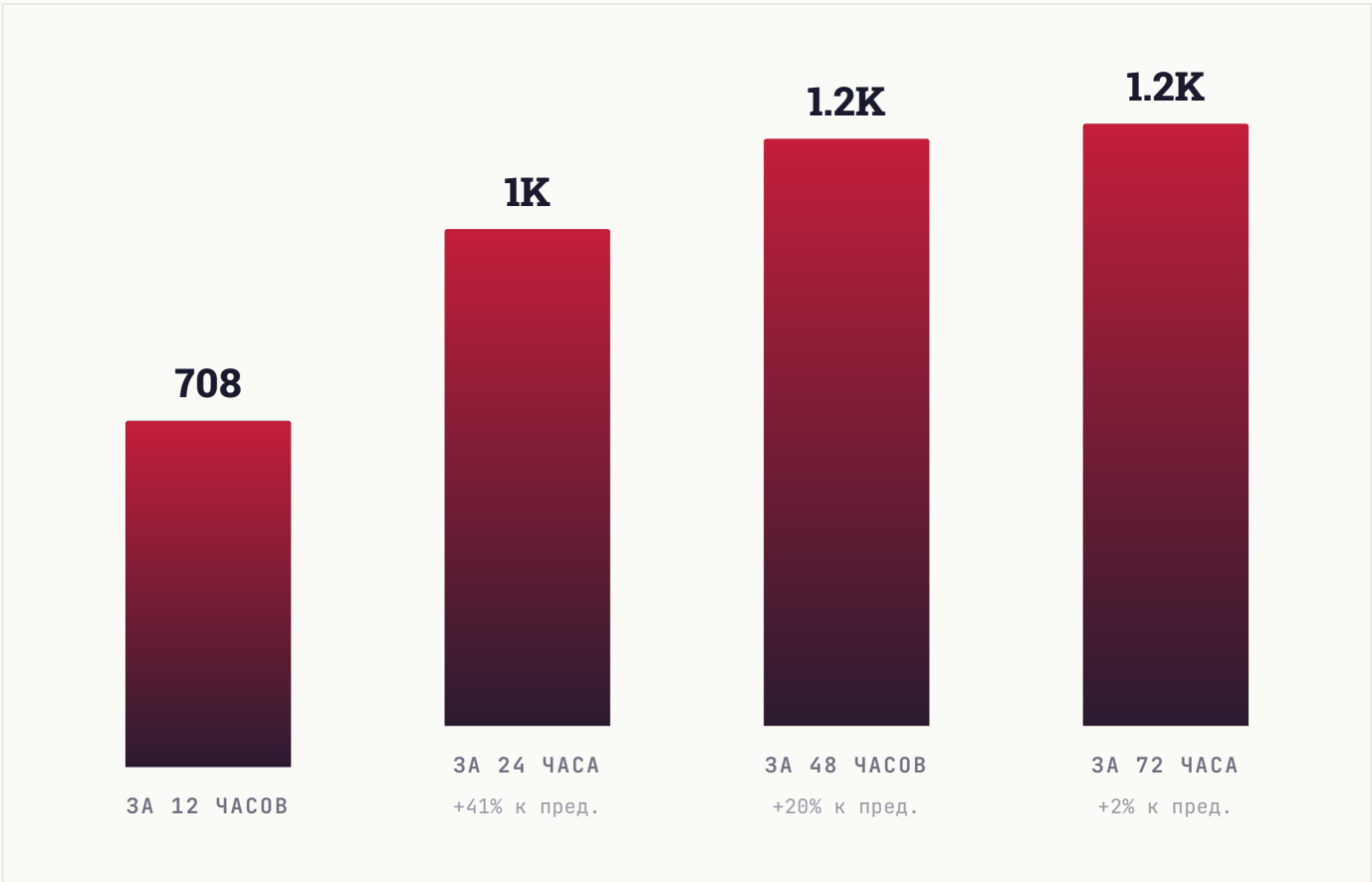
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **139** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	927.6K
ТЗ Тренды задавать	922.6K
СУ Супермаркетинг ВЫ	70.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **3 930** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	3 930
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	3 930

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.15% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
