
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Суперлама - гик и аниме магазин атрибутики в Беларуси



@superlamaby

Суперлама: гик и аниме магазин. Наши магазины есть в Минске, Бресте и Витебске ■Тысячи товаров по гик и аниме тематике. Наш сайт: <https://superlama.by/> По всем вопросам вы можете обратиться к...

ПОДПИСЧИКИ

3 231

-28 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки 21.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 707/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 231 —	👁️ охват подписчиков 32.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 30.6 за период
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 52.6 всего 6 737 реакц., 854 реп., 1 815 комм.	📄 длина поста 201 зн. медиана 126 · 29 дней	★ постов в анализе 128 29 дней
📈 рекл. охват 707 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 08.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Суперлама - гик и аниме магазин атрибутики в Беларуси» — 3 231 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-4.9% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (101/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 201 знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 889 у худших) — среди 128 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 14:16 ФОТО Найди все яблоки 🍏	ПРОСМ. 1 421 РЕП. 5	РЕАКЦ. 59 ER 44.0%
№2 20.05 · 15:37 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 254 РЕП. 2	РЕАКЦ. 29 ER 38.8%
№3 24.05 · 07:10 ФОТО Начинаем утро с новых коллекционных карточек! →Мобла 6 руб →Гарри Поттер 10 руб →Винкс 6 руб 📜📜 Весь ассортимент	ПРОСМ. 1 242 РЕП. 8	РЕАКЦ. 33 ER 38.4%

№4 21.05 · 13:10 ФОТО УРА ОН СНОВА С НАМИ! 😄😄😄😄😄😄😄😄 Конечно же речь идет про долгожданный акрил со своей картинкой) Брелки - 13 руб Фигурка - 22 руб Срок...	ПРОСМ. 1 217 РЕП. 30 РЕАКЦ. 68 ER 37.7%
№5 30.05 · 08:15 ВИДЕО 📺📺📺📺 Электронный значок! На него можно поставить гифку, видео (3-15 секунд) или картинки 📺📺 Твоя сумка точно станет самой...	ПРОСМ. 1 214 РЕП. 69 РЕАКЦ. 99 ER 37.6%

|

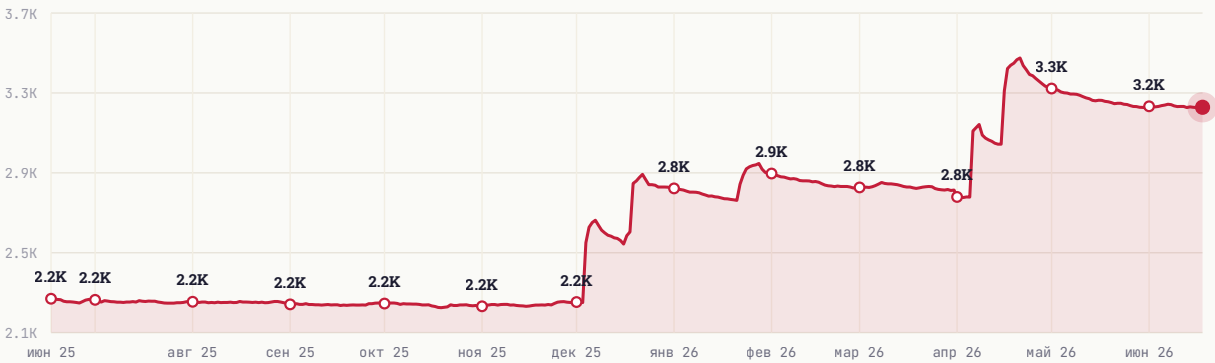
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 13:43 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 897 РЕП. 3 РЕАКЦ. 5 ER 27.8%
↓ 10.06 · 13:42 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 894 РЕП. 2 РЕАКЦ. 21 ER 27.7%
↓ 14.06 · 14:35 ВИДЕО 📺📺Обязательно со звуком!!! Кликабельные брелки с майнкрафтом за 10 руб 📺Забронировать	ПРОСМ. 876 РЕП. 9 РЕАКЦ. 64 ER 27.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

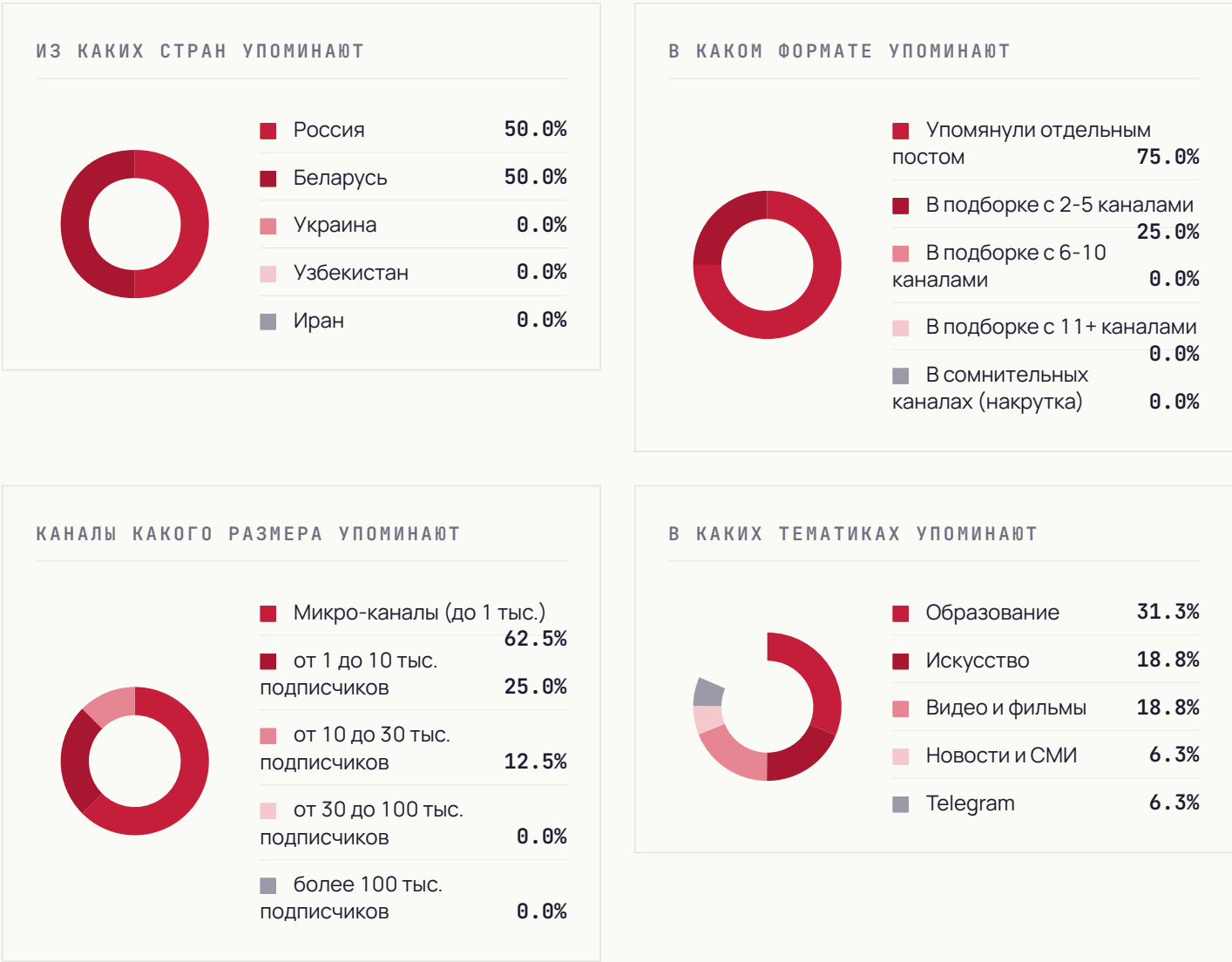


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 247	3 231	+984

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

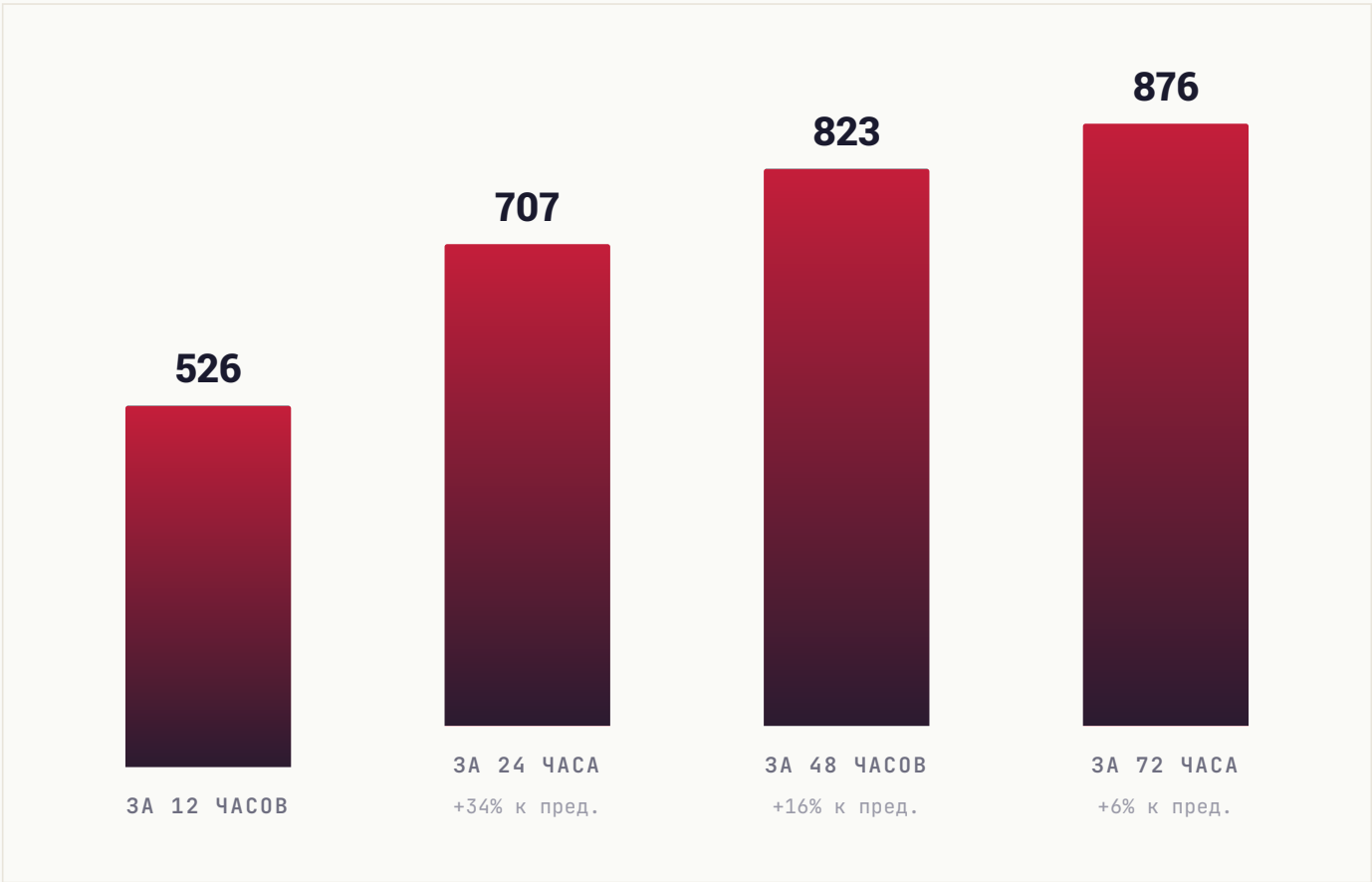
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
Ғ- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
С- Суперлама - гик и аниме магазин атрибутики в Беларуси ВЫ	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#35 из 100). Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), медиана подписчиков 1.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **936** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	785
Ноябрь 2025	2	2	42
Октябрь 2025	0	0	27
Сентябрь 2025	0	0	28
Август 2025	0	0	25
Июль 2025	0	0	29

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	936

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#35/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
