

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sunmar



@sunmar_touroperator

Туроператор Sunmar | Официальная страница. Выгодные туры.
30+ направлений для отдыха. Подобрать тур: sunmar.ru или
[@Sunmartourbot](https://t.me/Sunmartourbot)

ПОДПИСЧИКИ

18 038

-42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 731/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 038 —	👁️ охват поста 7.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.8 всего 317 реакц., 615 реп., 11 комм.	📄 длина поста 865 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 36 29 дней
📈 рекл. охват 731 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -42 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 13.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sunmar» — 18 038 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -14.5% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 865 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 36 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

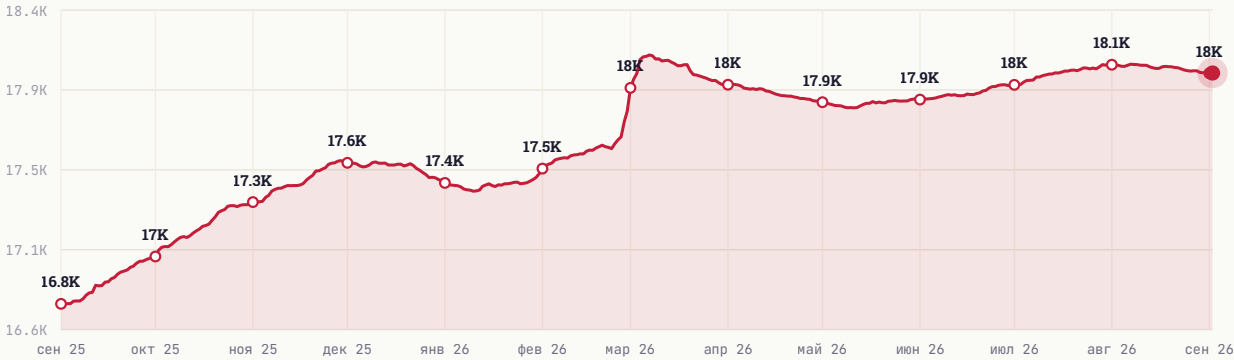
№1 07.08 · 06:42 ФОТО ✈️ Открыто раннее бронирование Sunmar на сезон осень–зима 2026/2027! 🇪🇺 Предоплата при раннем бронировании — всего 10% от стоимости...	ПРОСМ. 1 961 РЕП. 23	РЕАКЦ. 11 ER 10.9%
№2 06.08 · 10:08 ФОТО 🏨 Port Nature Luxury Resort Hotel & Spa 5* — один из самых популярных семейных отелей Белека 🇹🇷 Почему семьи с детьми выбирают именно этот...	ПРОСМ. 1 948 РЕП. 19	РЕАКЦ. 7 ER 10.8%
№3 04.08 · 07:57 ФОТО 📰 Безвизовый режим с Китаем продлен до 31 декабря 2027 года! 🇨🇳 Отличная новость для путешественников! МИД КНР продлил безвизовый режим...	ПРОСМ. 1 848 РЕП. 33	РЕАКЦ. 9 ER 10.2%

Nº4 14.08 · 07:54 ФОТО SPA-отели Турции и Египта, где можно совместить полноценный отдых и перезагрузку 🧑🏻💡🌟🇪🇬 Seven Seas Jolie Bay 5★ 🌐Современный курорт в...	ПРОСМ. 1 771 РЕП. 14 РЕАКЦ. 6 ER 9.8%
Nº5 05.08 · 10:18 ФОТО Фукуок или Фантьет — какой курорт Вьетнама выбрать? 🇻🇳 Оба курорта по-своему прекрасны, но подойдут для разных форматов отдыха...	ПРОСМ. 1 710 РЕП. 36 РЕАКЦ. 15 ER 9.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 26.08 · 15:18 ФОТО → Чек-лист для родителей: выбираем семейный тур Чтобы отдых удался для всей семьи, важно учесть несколько деталей: 🌐Бассейн с подогревом...	ПРОСМ. 1 151 РЕП. 27 РЕАКЦ. 9 ER 6.4%
↓ 26.08 · 12:16 ФОТО 🌴 Кто вы в отпуске? Отпуск у всех начинается по-разному. Кто-то встречает утро бодро, а для кого-то главное правило — не...	ПРОСМ. 1 028 РЕП. 7 РЕАКЦ. 34 ER 5.7%
↓ 27.08 · 09:52 ФОТО 🔥 Горит не только дедлайн — горят и туры! Пора менять рабочий стул на шезлонг. 🇹🇷 Турция из Москвы 🌐Marvida Hotel Happy Suites 7 ночей с...	ПРОСМ. 1 015 РЕП. 4 РЕАКЦ. 6 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 786

СЕЙЧАС

18 038

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 252

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

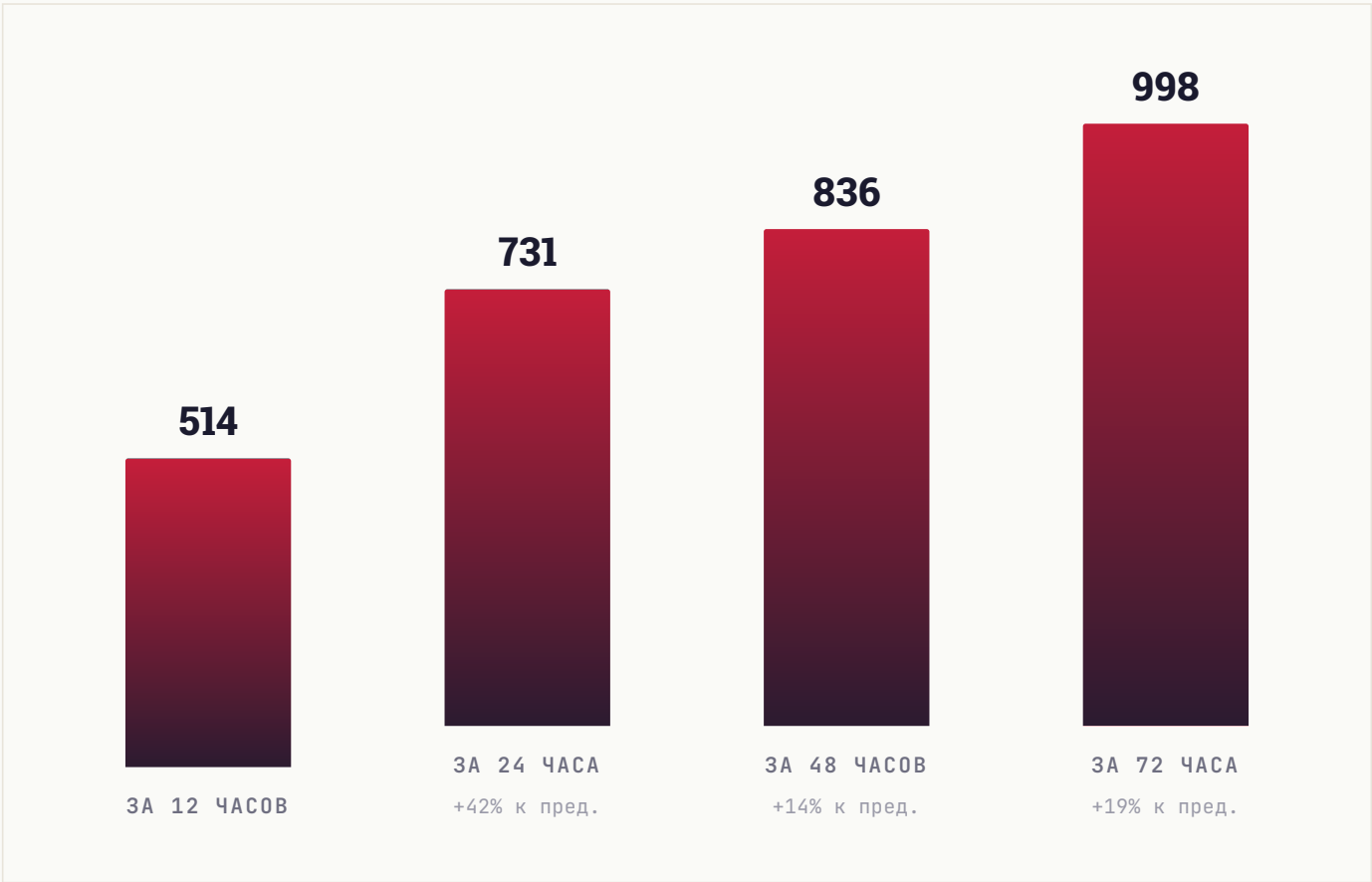
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Coral Travel	38.2K
РЭ Русский Экспресс	24.3K
КИ Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.7K
IP Intourist PRO	22.2K
SU Sunmar ВЫ	18K
ЛО LOTI	17.1K
ФЭ FUN&SUN ЭКСПЕРТ	16.6K
СТ SELFIE TRAVEL	14.1K
КО КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.7K
ТТ TEZ TOUR Россия	10.8K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	7.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 388** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	316	
Февраль 2026	3	3	363	
Январь 2026	0	0	121	
Декабрь 2025	0	0	53	
Ноябрь 2025	1	1	236	
Октябрь 2025	0	0	299	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 388

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 126 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.35% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
