

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MILLIONS STYLE 22-111



@sumkiopsadavod

Как заказать? Выберите сумку и отправьте Фото в WhatsApp:

<https://wa.me/79917705498> Telegram: [https://t.me/](https://t.me/+79917705498)

+79917705498 Проверим наличие, после оплаты отправим в тот же день. Доставка по всей России:...

ПОДПИСЧИКИ

33 211

+4749 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 211 —	👁️ охват поста 14.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.8K медиана 5.2K · 28 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.9 всего 1 375 реакц., 1 244 реп., 0 комм.	📄 длина поста 415 зн. медиана 500 · 28 дней	★ постов в анализе 279 28 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4749 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 18.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MILLIONS STYLE 22-111» — 33 211 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -12.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 279 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (195/279 постов).
- 03 Средняя длина поста — 415 знаков (медиана 500).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 279 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 17:35 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 8 112 РЕП. 11	РЕАКЦ. 16 ER 24.4%
№2 12.09 · 17:35 ТЕКСТ Новый Модели получили 🔥🔥	ПРОСМ. 7 914 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 23.8%
№3 13.09 · 19:09 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 425 РЕП. 9	РЕАКЦ. 6 ER 22.4%

Nº4 14.09 · 18:24 ФОТО ✓Michael kors Выполнен из 100% натуральных материалов 🏰 Натуральный Замша ▪ Качество 1:1, учтено все...	ПРОСМ. 7 354 РЕАКЦ. 23 РЕП. 14 ER 22.1%
Nº5 13.09 · 19:13 ТЕКСТ ✓Coccinelle Выполнен из 100% натуральных материалов 🏰 Натуральный Замша ▪ Качество 1:1, учтено все...	ПРОСМ. 7 326 РЕАКЦ. 6 РЕП. 11 ER 22.1%

|

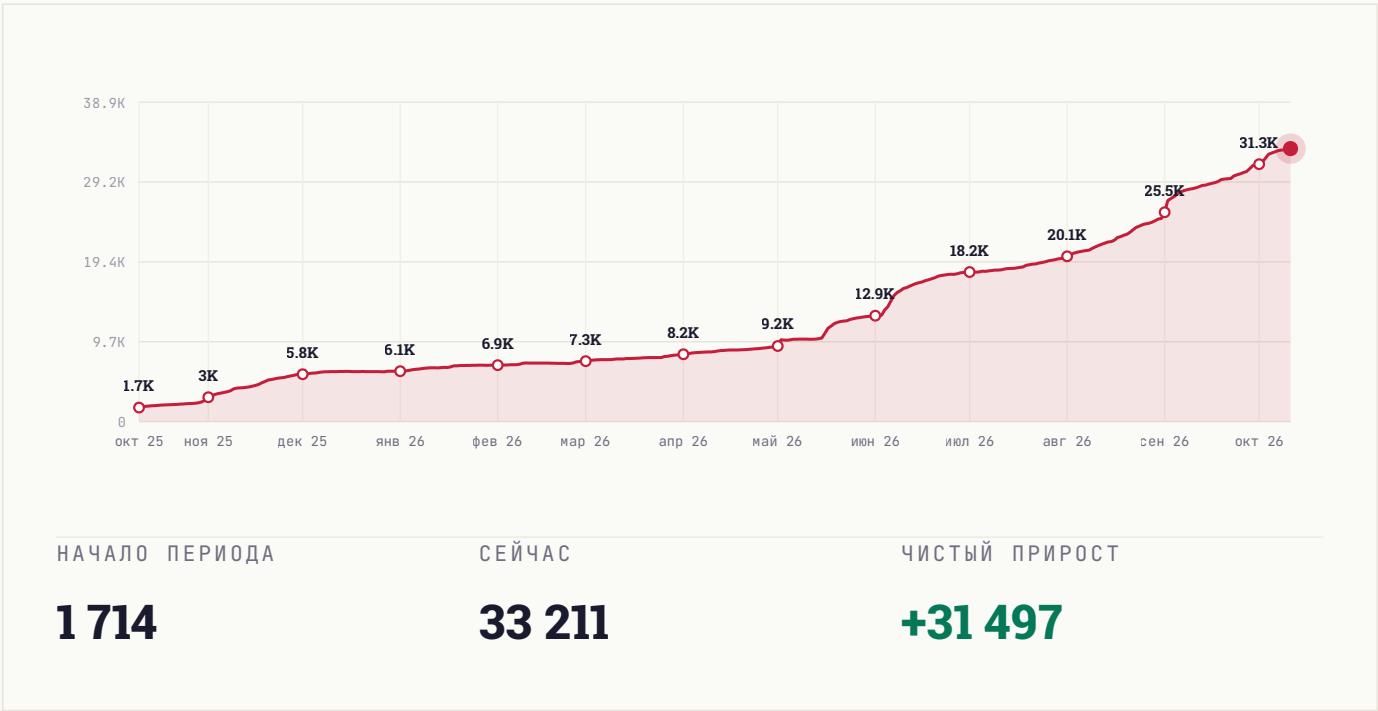
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 17:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 772 РЕАКЦ. 5 РЕП. 3 ER 8.3%
↓ 06.10 · 17:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 761 РЕАКЦ. 16 РЕП. 4 ER 8.3%
↓ 07.10 · 17:47 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 753 РЕАКЦ. 3 РЕП. 2 ER 8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

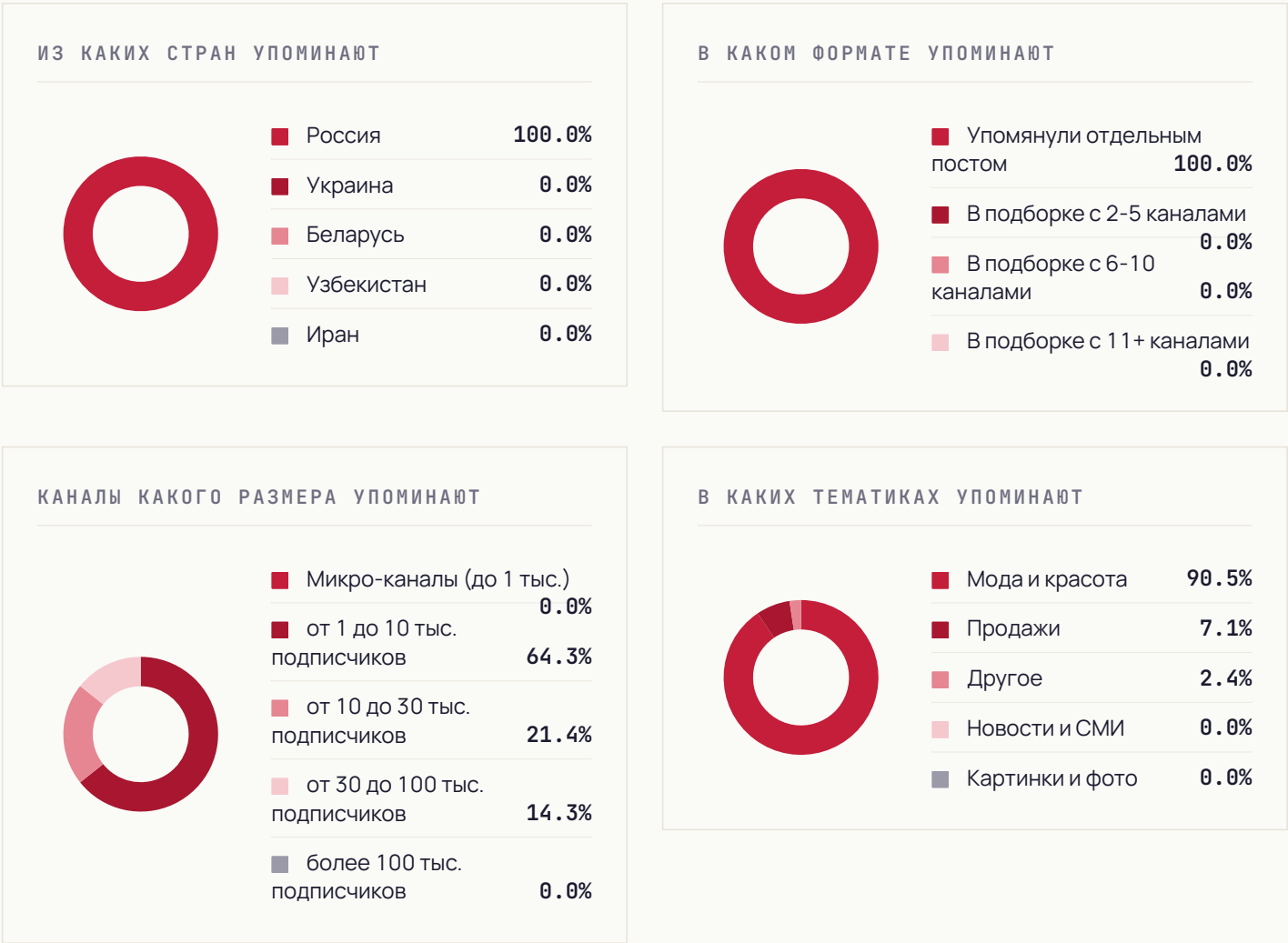
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

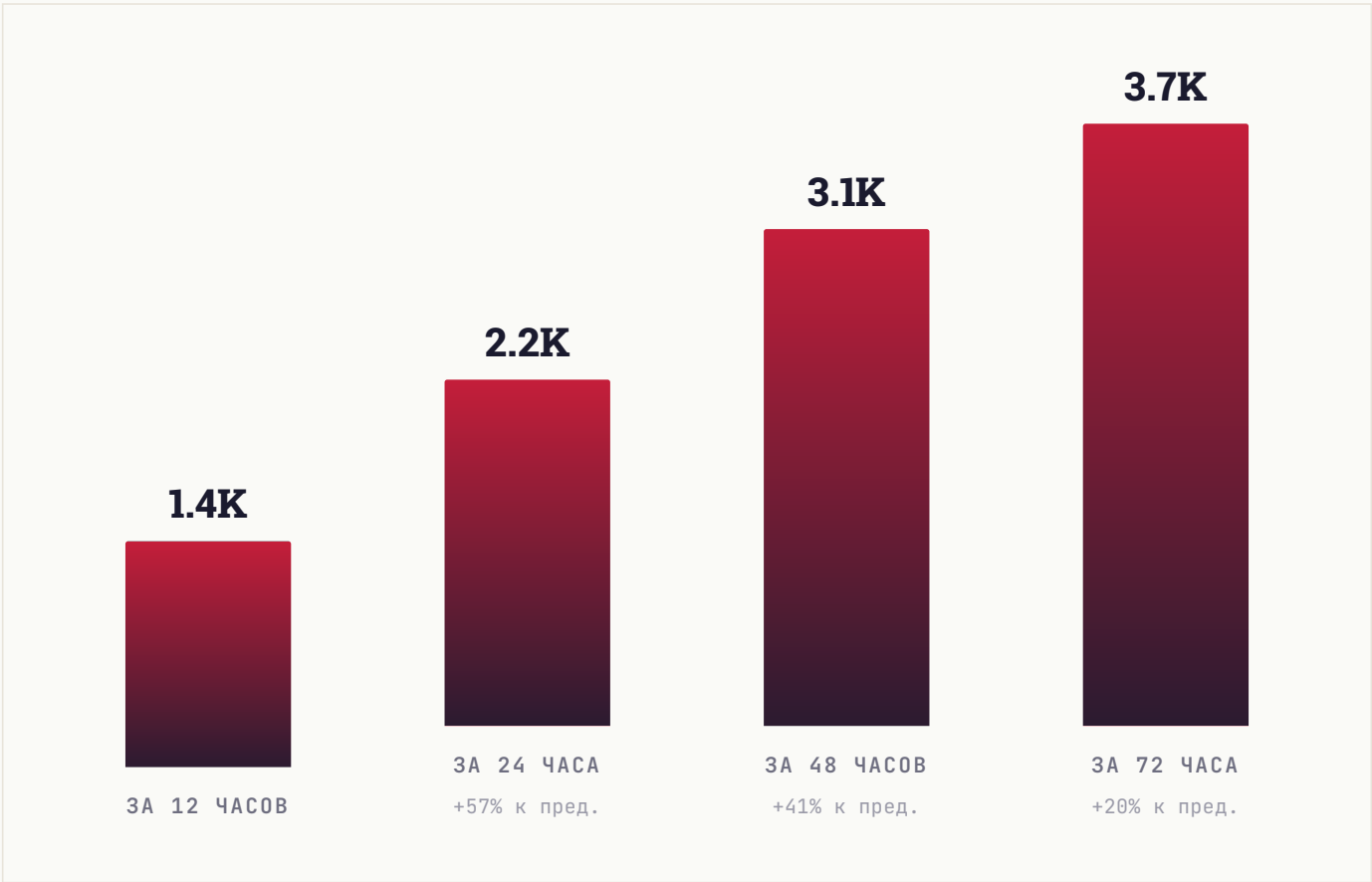
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **6 741** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	966
Март 2026	3	2	835
Февраль 2026	2	1	540
Январь 2026	1	1	788
Декабрь 2025	0	0	482
Ноябрь 2025	1	1	3 130

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	6 741

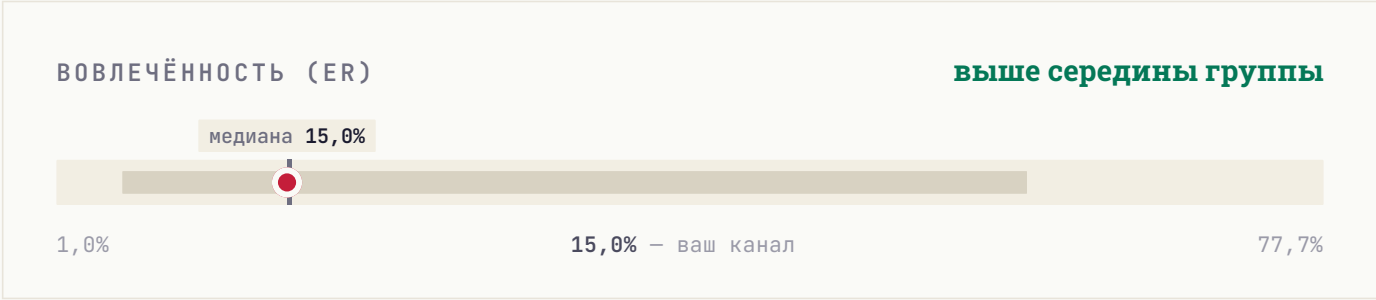
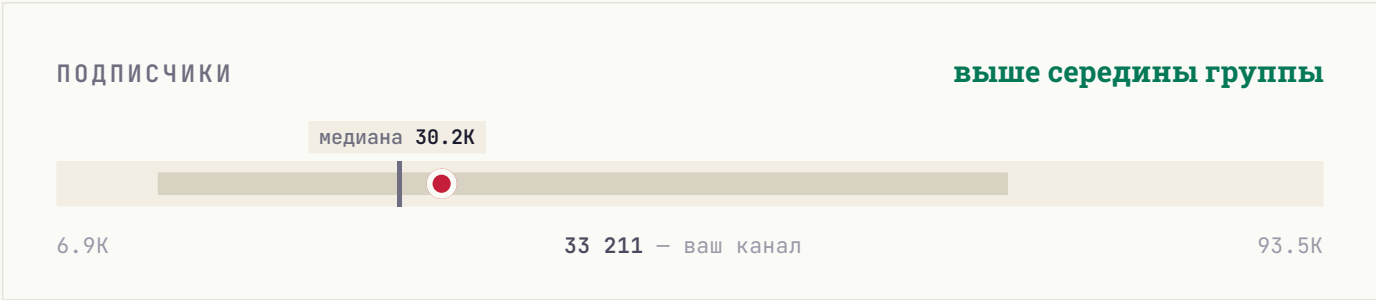
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **247 каналов** категории «**Мода и красота**» от 11 тыс. до 100 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 247

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 247 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
