

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Святослав вкусный (Самый сахар)



@sugar_svyat

Предложка новинок: @sugar_svyatbot по рекламе:
sugar@etc.moscow Мой ютуб: <https://www.youtube.com/@sugarsvyat> A+ Включен в перечень персональных страниц:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
113 351	49.0%	53.7K
09.07.2026 +810 за месяц	за сутки 31.5% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/SUGAR_SVYAT	рекл. охват 35.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 113 351 —	👁️ охват подписчиков 47.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 53.7K медиана 56K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.7 за период
📈 тренд 7д -0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 974.2 всего 75 986 реакц., 59 124 реп., 7 190 комм.	📄 длина поста 102 зн. медиана 77 · 29 дней	☆ постов в анализе 78 29 дней
📈 рекл. охват 35.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +810 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 288 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 29.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Святослав вкусный (Самый сахар)» — 113 351 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 53.7K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-0.6% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 78 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (72/78 постов).
- 03 Средняя длина поста — 102 знаков (медиана 77).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (66.9K в среднем у топа vs 45.6K у худших) — среди 78 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 10:19 ФОТО В Ростикс будет комбо с Миньонами и супер-сырными бургерами! Мнения? За инфо спасибо, Мазелов и Кто я	ПРОСМ. 67 753 РЕП. 3 415	РЕАКЦ. 1 451 ER 59.8%
№2 12.06 · 10:28 ФОТО В конце июня в Додо стартует коллаборация с Winx Club. Обещают новую пиццу и молочный коктейль Мнения? Инфо отсюда	ПРОСМ. 67 344 РЕП. 2 942	РЕАКЦ. 1 639 ER 59.4%
№3 11.06 · 08:15 ФОТО Горячая штучка от Сибирской коллекции! БЕЗ мехобвалки! Мнения? Никита,спасибо за фото	ПРОСМ. 65 516 РЕП. 1 142	РЕАКЦ. 1 183 ER 57.8%

№4 29.06 · 08:29 ФОТО Думали это все? Вот вам протеиновый Риттер спорт! Мнения?	ПРОСМ. 63 046 РЕП. 667	РЕАКЦ. 817 ER 55.6%
№5 22.06 · 06:33 ФОТО Маркетологи прогревают? Пломбир для глясе. За фото спасибо, _	ПРОСМ. 62 774 РЕП. 325	РЕАКЦ. 1 153 ER 55.4%

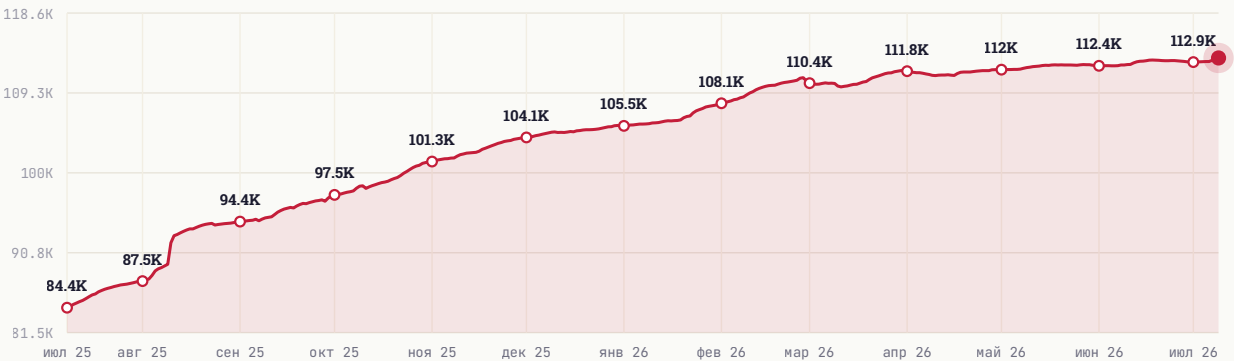
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 12:20 ФОТО Безумие! Чипсы 5G со вкусом ЛАТЯО! Мнения? За фото спасибо Ирине Готика	ПРОСМ. 46 409 РЕП. 927	РЕАКЦ. 973 ER 40.9%
↓ 06.07 · 06:29 ФОТО А в Ермолина новинка - дубайский шоколад 🤤 Быстрые! Мнения? Анна, спасибо за фото	ПРОСМ. 46 176 РЕП. 706	РЕАКЦ. 1 175 ER 40.7%
↓ 06.07 · 12:14 ФОТО Новый чай от Фрутмотив с голубикой-черникой. Андрей, спасибо за фото	ПРОСМ. 44 349 РЕП. 290	РЕАКЦ. 856 ER 39.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

84 398

СЕЙЧАС

113 345

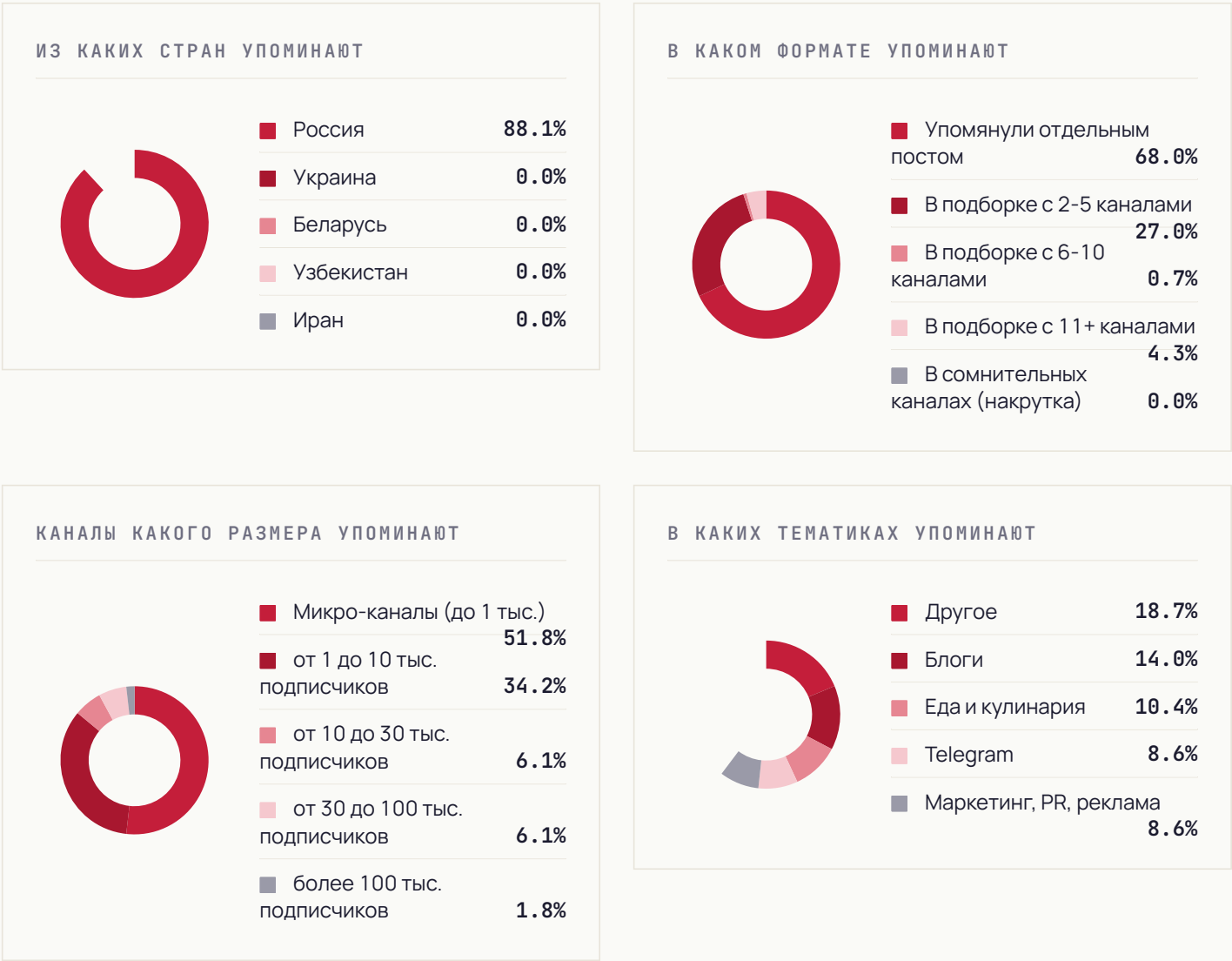
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+28 947

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

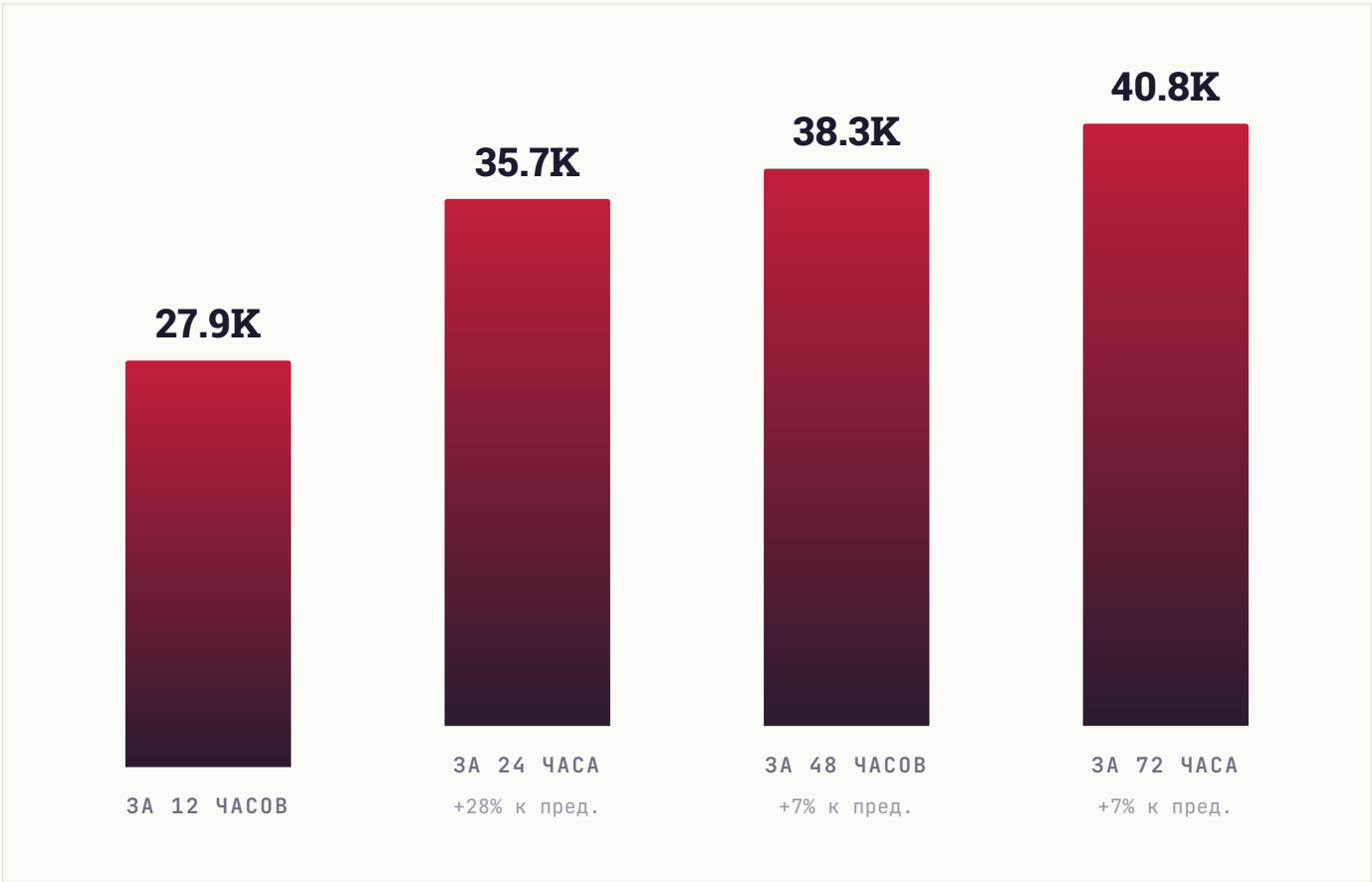
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **288** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
СВ Святослав вкусный (Самый сахар) В	113.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, они привели **21 665** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	3	2 509
Декабрь 2025	6	4	1 522
Ноябрь 2025	3	3	2 855
Октябрь 2025	10	10	4 267
Сентябрь 2025	7	7	3 457
Август 2025	8	8	7 055

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	21 665

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 46%

медиана 210.3K

70.4K

113 351 — ваш канал

567.7K

средний охват / пост

лучше 90% ниши

медиана 8.7K

1.3K

53 682 — ваш канал

59.1K

индекс цитирования

хуже медианы на 96%

медиана 1.2K

5

46 — ваш канал

3.3K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
