

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фил Суета | Из Минуса



@suetanawb

- Переехал в Китай - Могу решать задачи российского бизнеса непосредственно здесь - Аренда Китайской компании для торговли на WB&Ozon - Ведение кабинетов на WB&Ozon - КиЗы на товары для торговли

ПОДПИСЧИКИ

4 852

-51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

690

рекл. охват **334/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 852 —	👁️ охват поста 14.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 690 медиана 690 · 25 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.8 всего 307 реакц., 100 реп., 66 комм.	📄 длина поста 424 зн. медиана 334 · 25 дней	☆ постов в анализе 24 25 дней
📈 рекл. охват 334 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 16.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фил Суета | Из Минуса» — 4 852 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 690 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-0.8% к неделе 14–20 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 424 знаков (медиана 334).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (934 в среднем у топа vs 542 у худших) — среди 24 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 04:23 ВИДЕО Выложил в инст, продублирую тут тоже Это очень для меня важно Меня это вытасило с эмоционального дна Кто терпит сложности сейчас...	ПРОСМ. 1 127 РЕП. 10	РЕАКЦ. 96 ER 23.2%
№2 15.09 · 16:32 ФОТО Я искренне клянусь, что не хотел превращаться в этого персонажа, кто только приехал в Китай и кричит: «У меня карго, я найду любой товар и...	ПРОСМ. 858 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 17.7%
№3 15.09 · 13:33 ТЕКСТ Китайская компания для торговли на Wildberries и Ozon Хотите продавать китайские товары на WB / Ozon через китайское юрлицо, но открывать...	ПРОСМ. 818 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 16.9%

№4

12.09 · 05:46

ВИДЕО

бирки, пакеты, бегунки, упаковки, кожаные вставки и тд

Кто-то спрашивал в комментариях

ПРОСМ.
791

РЕАКЦ.
4

РЕП.
8

ER
16.3%

№5

05.09 · 12:48

ВИДЕО

Первый Визаран осуществлен Гонконг любовь.

Необыкновенное место. Смесь роскоши с нищетой.

Сборная солянка из десятков национальностей...

ПРОСМ.
787

РЕАКЦ.
17

РЕП.
3

ER
16.2%

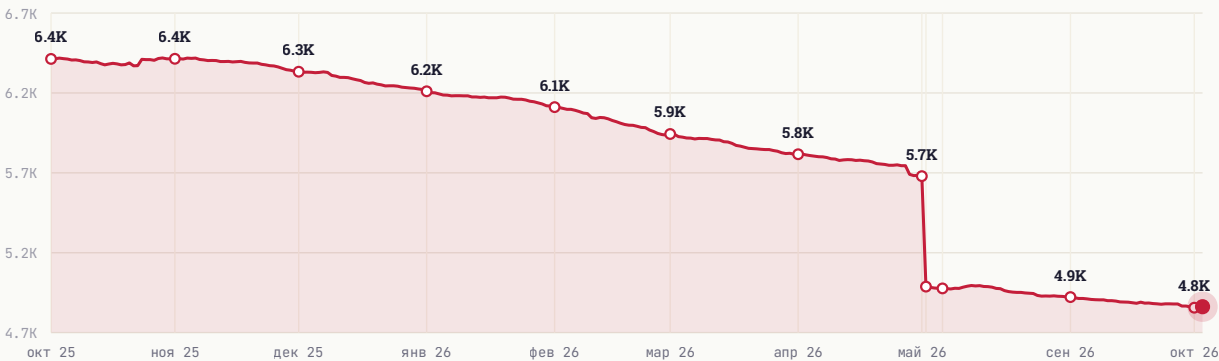
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 15:55 ФОТО Завтра 10-го Сентября в 12:00 Эфир с моим другом Филиппом, он уже 30 дней находится в Китае, об этом и...	ПРОСМ. 568 РЕАКЦ. 4 РЕП. 2 ER 11.7%
↓ 28.09 · 05:06 ТЕКСТ Друзья, у кого остались остатки товаров и вы не знаете куда его девать! Я хочу помочь вам распродать ваши товарные остатки ❤️ Моя хорошая...	ПРОСМ. 562 РЕАКЦ. 6 РЕП. 16 ER 11.6%
↓ 28.09 · 17:11 ФОТО Как сказал, ради интереса, советую сравнить цены, которые вам озвучивают ваши Сегодня очередной раз убедился, что товарищу нормально...	ПРОСМ. 497 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 398	4 852	-1 546

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

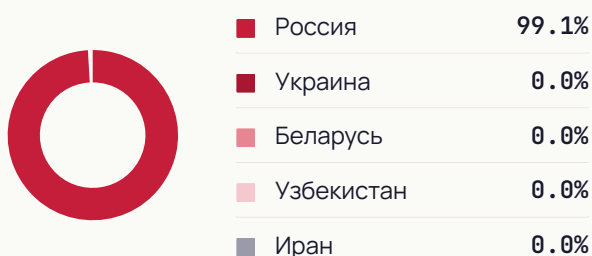
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 46 разных каналов.

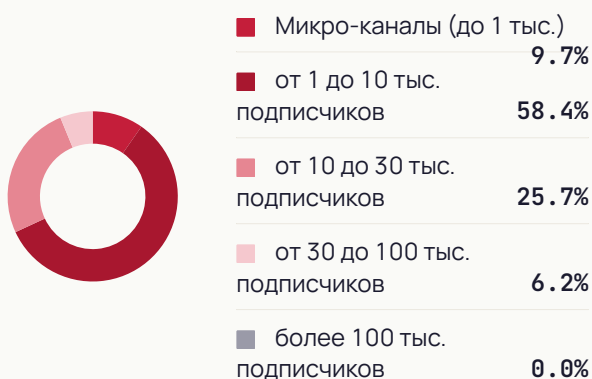
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



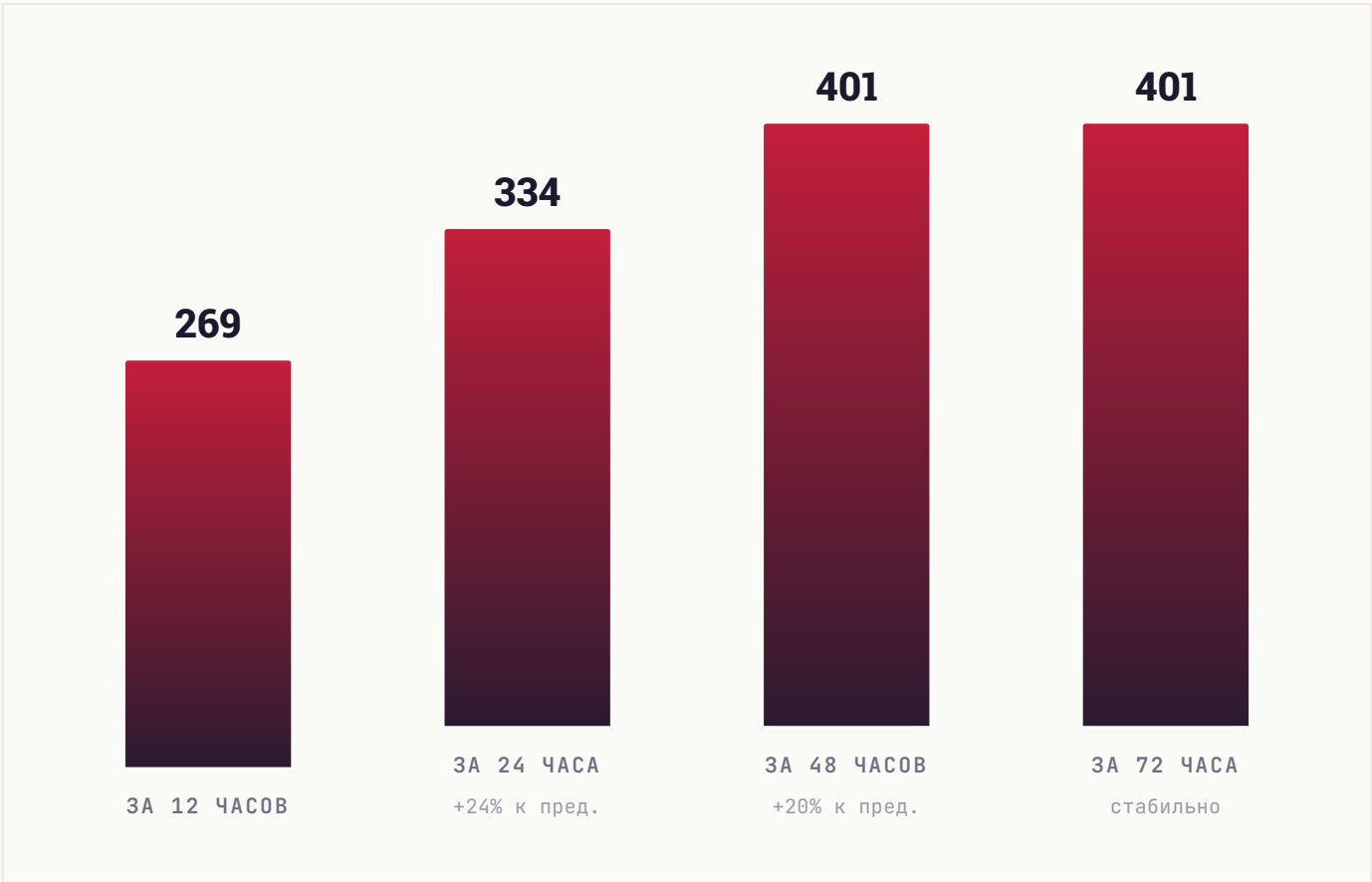
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АН Аналитик на миллиард Wildberries	22.4K
⚡П ⚡Влад Полагушин	18.8K
ИА Ирина Агафонова / Деньги на Китае	14.3K
ВФ Влад Fullstats	10.9K
Т Тигран Путь на Wildberries и Ozon	6.1K
ФС Фил Суета Из Минуса ВЫ	4.9K
Д Дмитрий WB простыми словами	4.2K
М- МИЛА - ТА САМАЯ по WB	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Аналитик на миллиард | Wildberries, 22.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **59** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	10
Март 2026	1	1	11
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	1	1	7
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	1	1	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	59

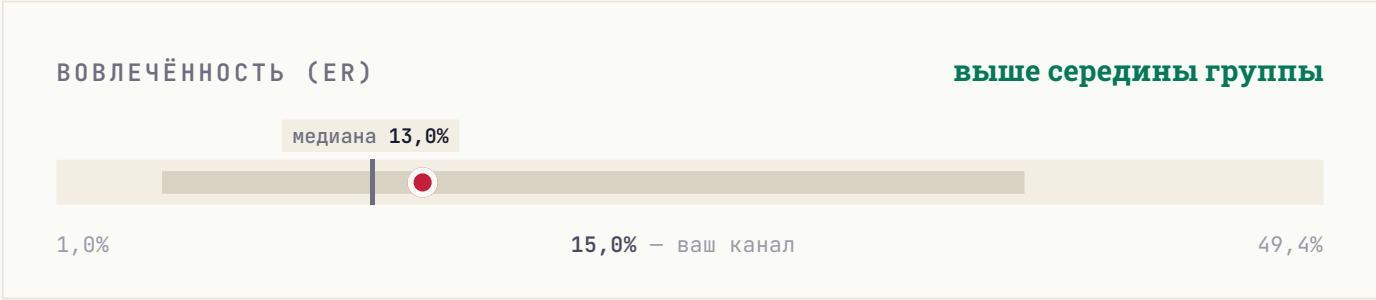
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **201 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#149 / 201

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 149 из 201 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
