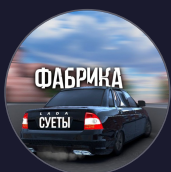


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФАБРИКА СУЕТЫ ✨



@sueta_gamez

Мобильные игры, сборки и т.д.

ПОДПИСЧИКИ

48 489

-933 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 489 —	👁️ охват поста 12.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6К медиана 4.4К · 16 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
💖 реакц./пост 100.0 всего 300 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 152 зн. медиана 87 · 16 дней	⭐ постов в анализе 3 16 дней	📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -933 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 07.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФАБРИКА СУЕТЫ🌟» — 48 489 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 152 знаков (медиана 87).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 6K у худших) — среди 3 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 05:18 ТЕКСТ 👉 Как тебе слитый геймплей гта 6? 🔥 - кайф, думаю игра будет еще лучше ❤️ - не смотрел	ПРОСМ. 10 190 РЕП. 1 РЕАКЦ. 265 ER 21.0%
Nº2 11.09 · 17:49 ВИДЕО VPN VPN опять отвалился? VPN, просто пользоваться, а не постоянно искать ему замену. ⚡ Стабильная и быстрая работа 📶 Работает с...	ПРОСМ. 4 382 РЕП. 1 РЕАКЦ. 24 ER 9.0%
Nº3 12.09 · 18:37 ТЕКСТ 🔗 3 дня впн в подарок 🎁 - ProхуRuVPN_Bot забирай за клик	ПРОСМ. 3 517 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 7.3%

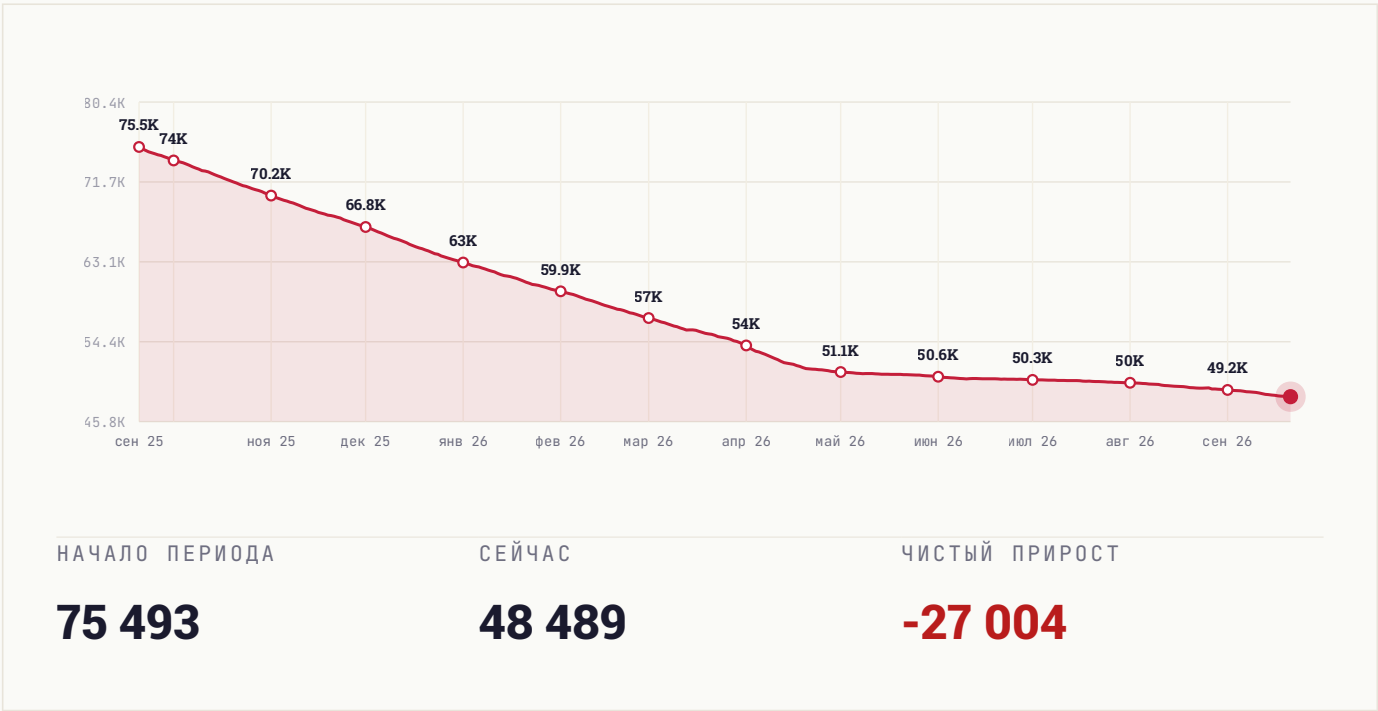
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 05:18 ТЕКСТ 👉 Как тебе слитый геймплей гта 6? 🔥 - кайф, думаю игра будет еще лучше ❤️ - не смотрел	ПРОСМ. 10 190 РЕП. 1	РЕАКЦ. 265 ER 21.0%
↓ 11.09 · 17:49 ВИДЕО VPN опять отвалился? VPN, просто пользоваться, а не постоянно искать ему замену. ⚡ Стабильная и быстрая работа 📡 Работает с...	ПРОСМ. 4 382 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 9.0%
↓ 12.09 · 18:37 ТЕКСТ 🔄 3 дня впн в подарок 📁 - ProхуRuVPN_Bot забирай за клик	ПРОСМ. 3 517 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

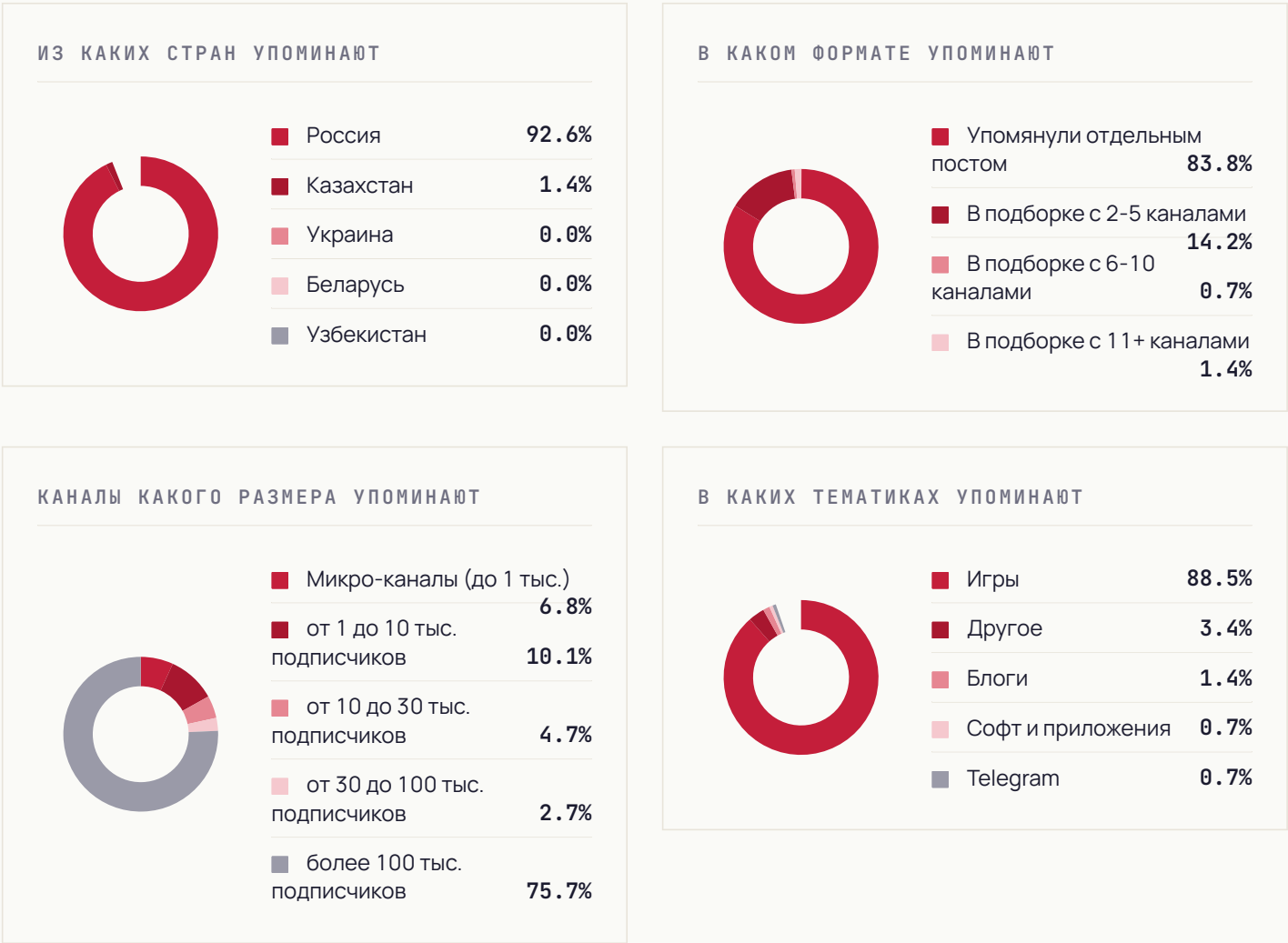
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

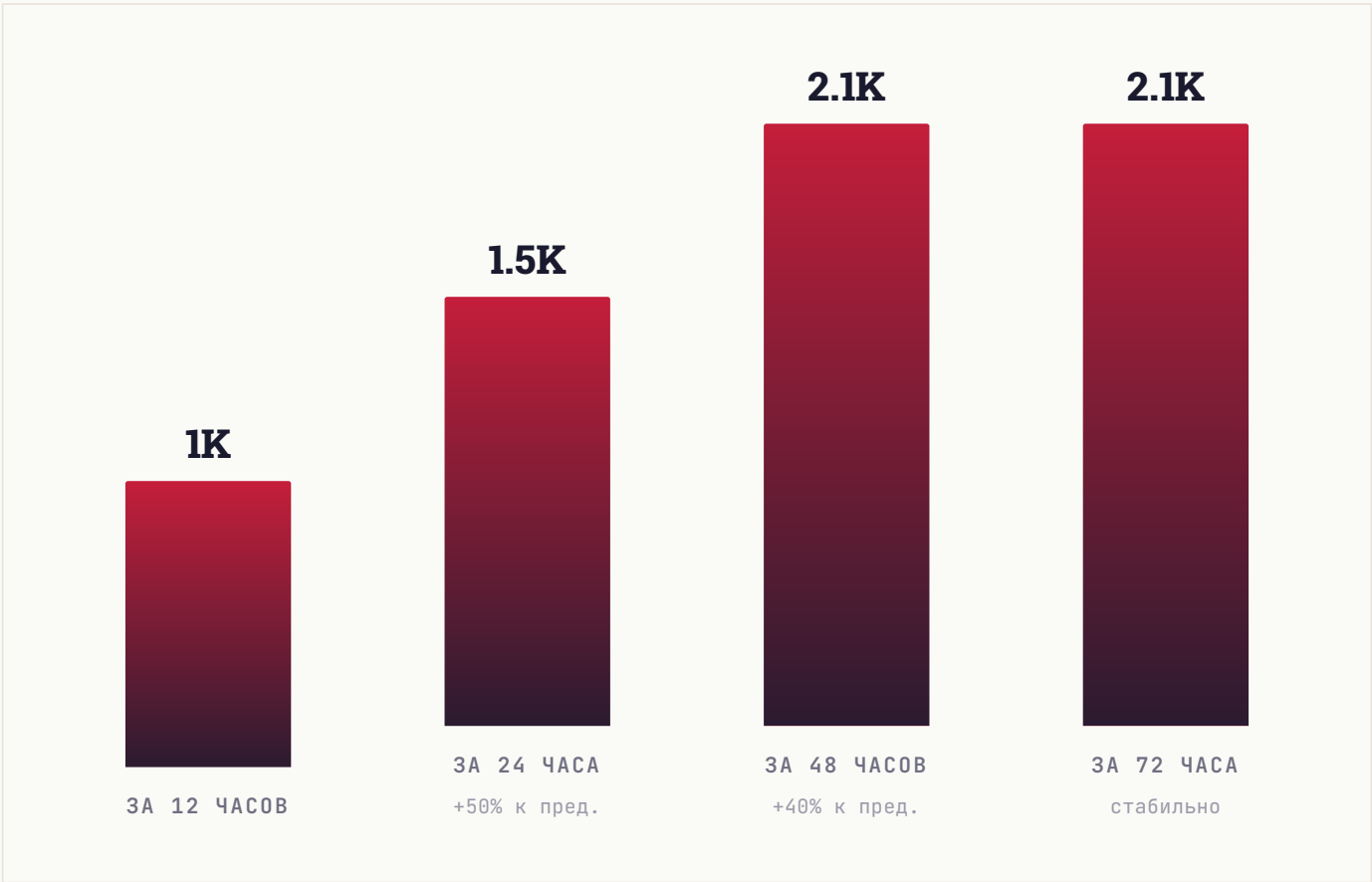
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **62** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
КУ	КУКИСС	152.2K
ФС	ФАБРИКА СУЕТЫ ✨ ВЫ	48.5K
ЛД	Ливреи для RCD	11.6K
ММ	Mr. Matveso	8.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **13** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	5	1	13	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	1	1	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	13

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

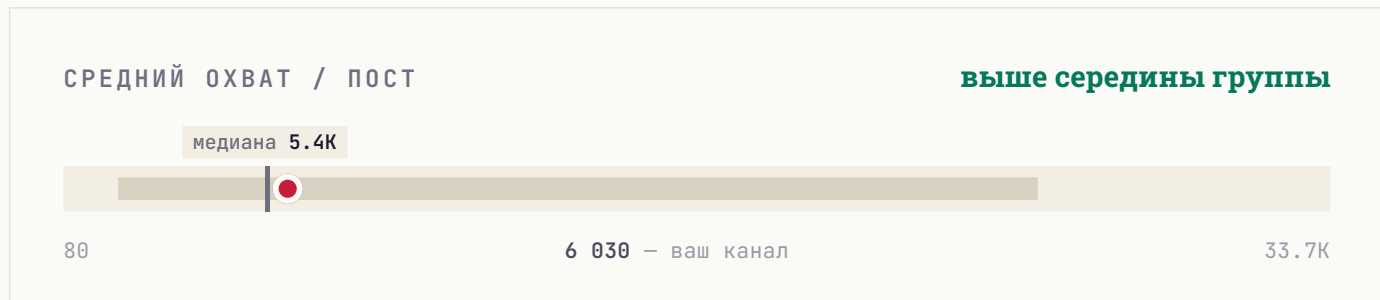
Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Игры» от 5 тыс. до 485 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

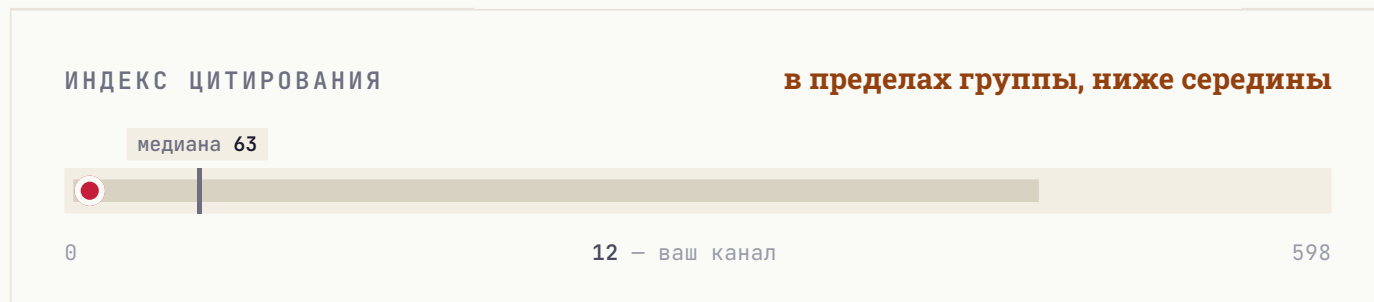
#13

/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 13 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
