

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Суджанский район



@sudzhanskij_rajon

Администрация Суджанского района Курской области

ПОДПИСЧИКИ

3 992

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

345

рекл. охват 109/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 992 —	👁️ охват поста 8.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 345 медиана 187 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д +53.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 16 реакц., 27 реп., 0 комм.	📄 длина поста 803 зн. медиана 901 · 28 дней	★ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 109 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 179 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 23.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Суджанский район» — 3 992 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 345 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +53.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 803 знаков (медиана 901).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 132 у худших) — среди 41 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.10 · 18:27 ФОТО 10 октября 2026 года в селе Ямное Воронежской области состоялся Межрегиональный турнир по вольной борьбе «GRAN PRI FINAL». В соревнованиях...	ПРОСМ. 5 815 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 145.7%
№2 08.10 · 10:17 ТЕКСТ 🍞 Экскурсия, которая запомнится надолго! 🍞 Ученики Казачелокнянской средней школы побывали на ОАО «Курскхлеб» — и теперь знают, какой...	ПРОСМ. 417 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.4%
№3 08.10 · 10:17 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 345 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.6%

№4 24.09 · 12:37 ФОТО В Курской области с 8 сентября по 1 октября 2026 года проходит «Месяц профориентации» в рамках проекта «Россия — мои горизонты». Ученики 7...	ПРОСМ. 340 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 8.5%
№5 08.10 · 08:35 ФОТО 💰 Педагоги имеют право на получение страховой пенсии по старости досрочно. і Что для этого необходимо и кому положена надбавка...	ПРОСМ. 335 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 8.4%

|

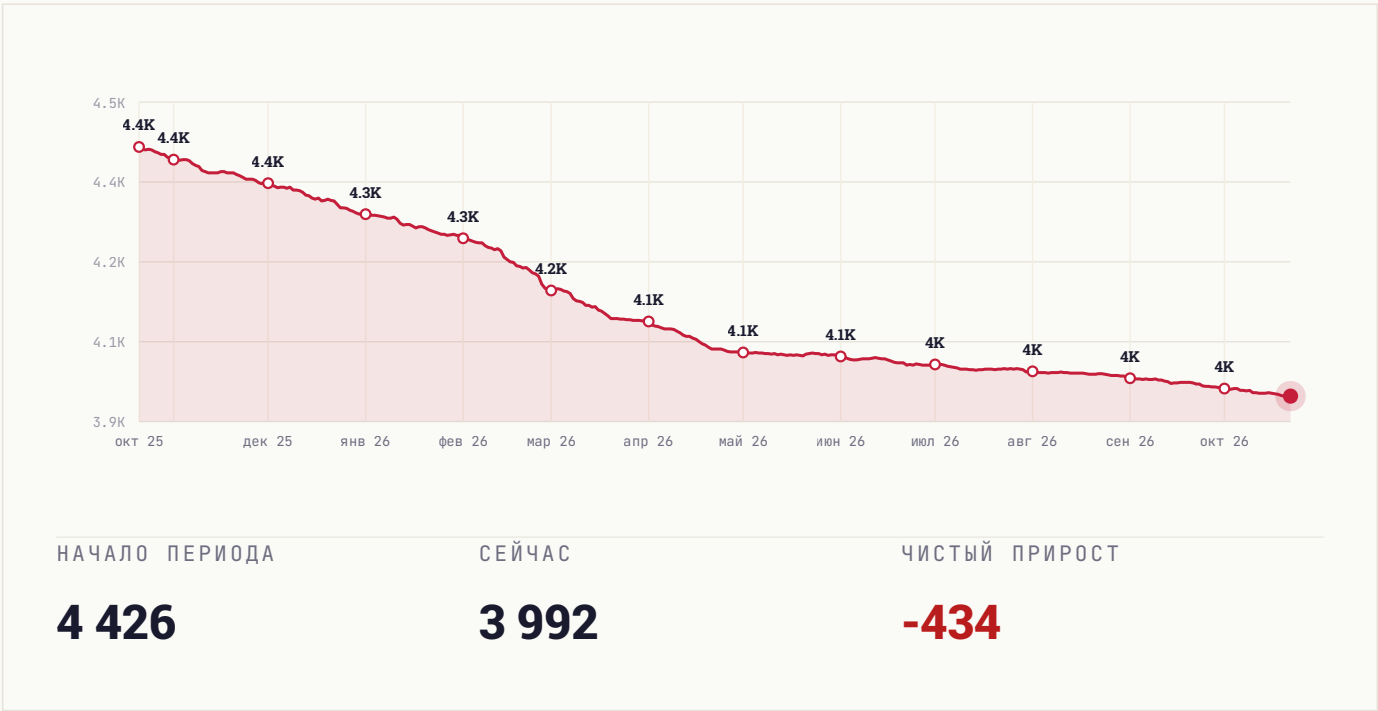
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 10:28 ФОТО 🚦 Неделя безопасности дорожного движения в Казачелокнянской средней школе! 🚦🚧 24 сентября учителя Фурсова И. И. и Марченко Е. В. провели...	ПРОСМ. 139 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 29.09 · 09:54 ФОТО ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ! 🌿🍂 Уважаемые жители Суджанского района, 3 октября (суббота) на Полугоре пройдет День Суджанского района "Культура малой...	ПРОСМ. 130 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 01.10 · 14:50 ТЕКСТ 🚦 Неделя безопасности дорожного движения – 2026 С 21 по 27 сентября в школе прошла Неделя безопасности дорожного движения. В течение...	ПРОСМ. 127 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

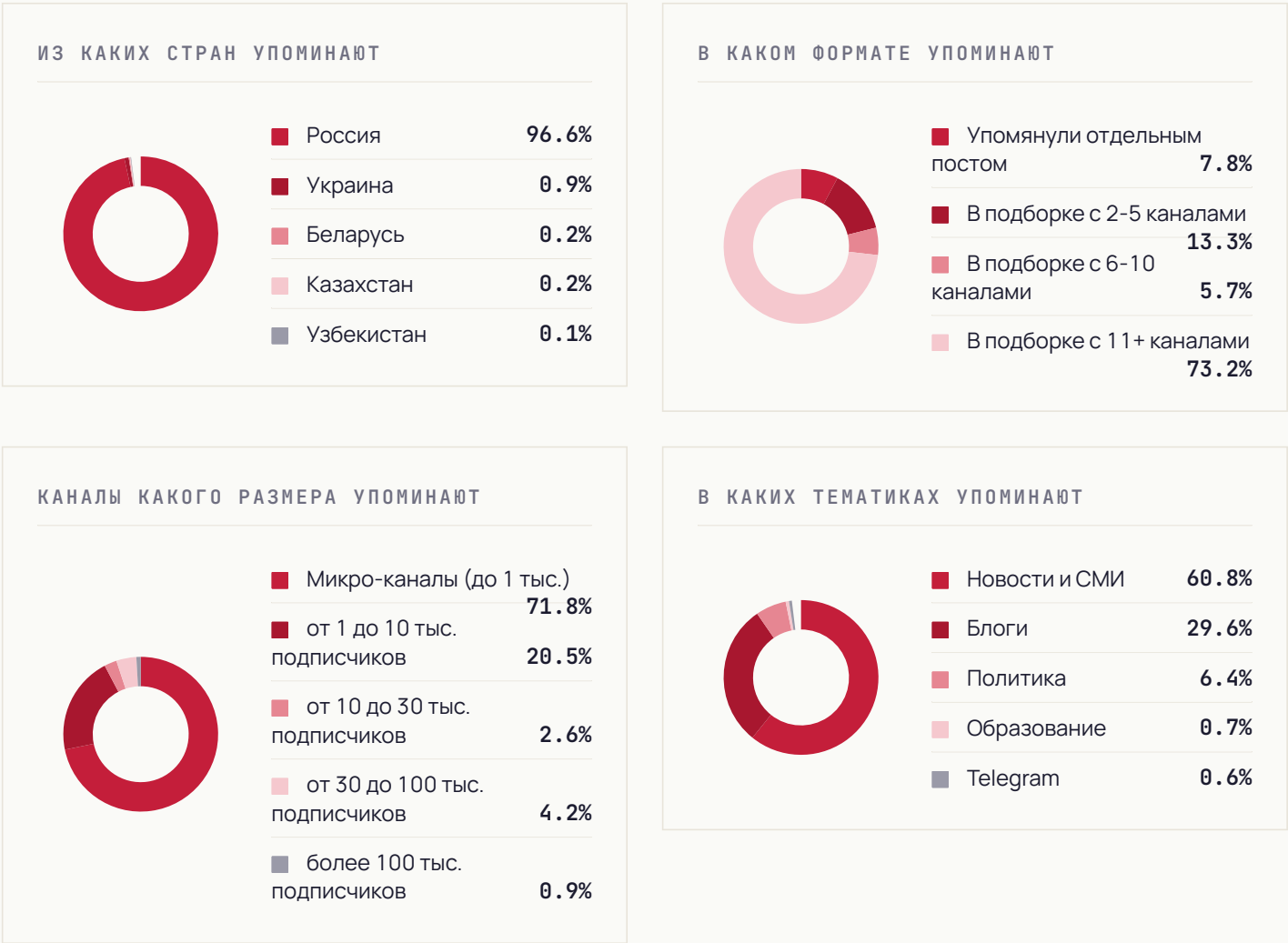
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

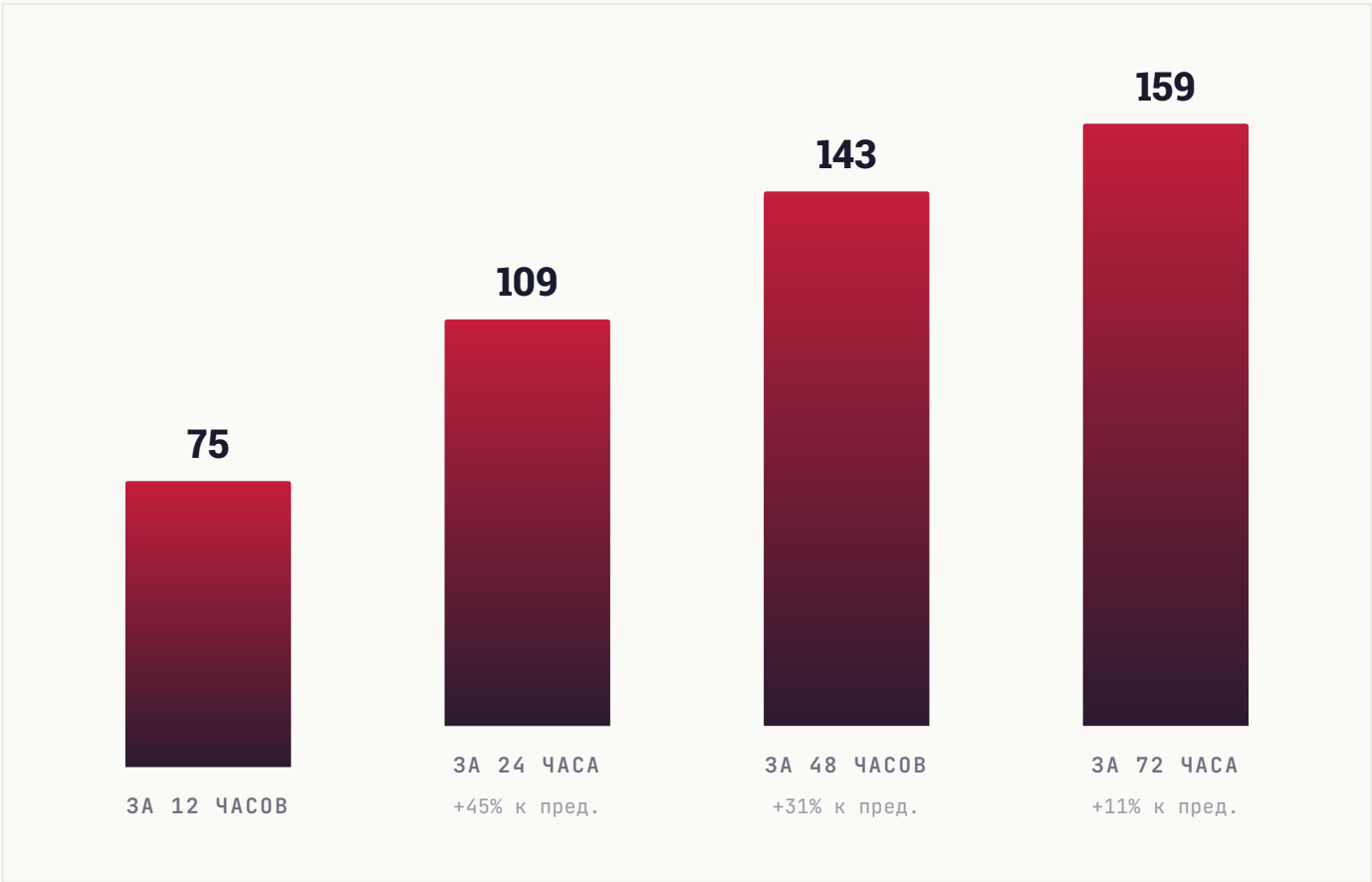
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **179** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СР Суджанский район Вы	4K
БР Беловский район	3.1K
ВК Владимир Ковальчук	2.1K
МТ Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области	2K
ПР Поныровский район	645

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **33** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	0
Март 2026	4	1	6
Февраль 2026	3	1	3
Январь 2026	1	1	8
Декабрь 2025	10	3	10
Ноябрь 2025	1	1	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	33

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **413 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#350 / 413

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 350 из 413 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
