

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Судебная практика по банкротству



@sudpraktik_bankrot_demo

MAX - https://max.ru/sudpraktik_bankrot_demo Анализ судебной практики - @sudpraktik_analiz_bot. Реклама: @reklama_sp_bot и https://telega.in/c/sudpraktik_bankrot_demo РКН - ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 889	8.0%	1.8K
11.09.2026 ⁻³² за месяц	за сутки ^{2.5%}	рекл. охват ⁶⁸⁵ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SUDPRAKTIK_BANKROT_DEMO		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 889 —	👁️ охват поста 6.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д +19.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.1 всего 76 реакц., 633 реп., 0 комм.	📄 длина поста 985 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 37 29 дней
📈 рекл. охват 685 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 84 индекс цитирования · 380 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 10.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Судебная практика по банкротству» — 26 889 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +19.3% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (37/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 985 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.09 · 07:30 ТЕКСТ Участие субъекта Российской Федерации в отношениях банкротства застройщиков носит недобровольный характер: город Москва вынужденно вступает...	ПРОСМ. 4 574 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 17.0%
Nº2 03.09 · 07:30 ТЕКСТ Само по себе осуществление государственной регистрации перехода права собственности на недвижимое имущество к промежуточным покупателям не...	ПРОСМ. 4 262 РЕП. 45	РЕАКЦ. 3 ER 15.9%
Nº3 07.09 · 07:30 ТЕКСТ Ответственность операторов электронных торговых площадок за причинение убытков при проведении торгов в силу статьи 111.7 Закона о...	ПРОСМ. 3 759 РЕП. 11	РЕАКЦ. 3 ER 14.0%

№4 05.09 · 07:30 ТЕКСТ «Новости банкротство» Задолженность гражданина перед кредиторами, указанными им в заявлении о признании его банкротом во внесудебном...	ПРОСМ. 2 711 РЕП. 24	РЕАКЦ. 3 ER 10.1%
№5 24.08 · 07:30 ТЕКСТ ВС РФ опубликовал тематический обзор «О применении арбитражными судами законодательства о специальных экономических мерах, предусмотренных...	ПРОСМ. 2 147 РЕП. 14	РЕАКЦ. 4 ER 8.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 14:33 ТЕКСТ Садовый дом без статуса жилья может получить исполнительский иммунитет: кассация указала на ошибки судов В деле о банкротстве должник...	ПРОСМ. 1 300 РЕП. 30	РЕАКЦ. 3 ER 4.8%
↓ 04.09 · 14:35 ТЕКСТ Бремя доказывания обстоятельств, являющихся основаниями для квалификации лица в качестве отсутствующего, лежит на заявителе по делу о...	ПРОСМ. 1 143 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 ER 4.3%
↓ 03.09 · 13:15 ТЕКСТ Принятие обязательств без намерения их исполнять по смыслу пункта 4 статьи 213.28 Закона о банкротстве является недобросовестным и влечет...	ПРОСМ. 1 068 РЕП. 17	РЕАКЦ. 3 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 223

СЕЙЧАС

26 889

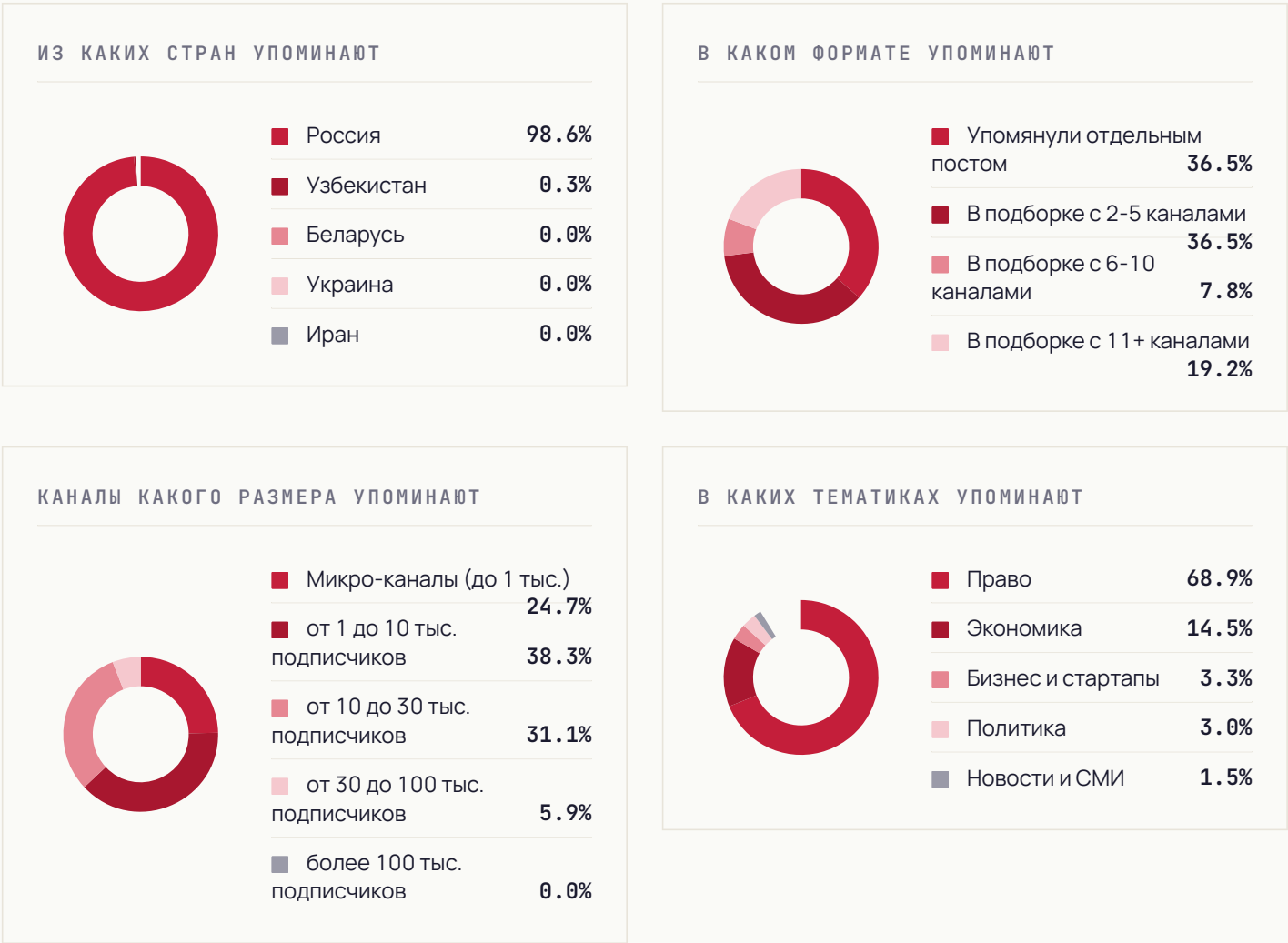
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 666

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

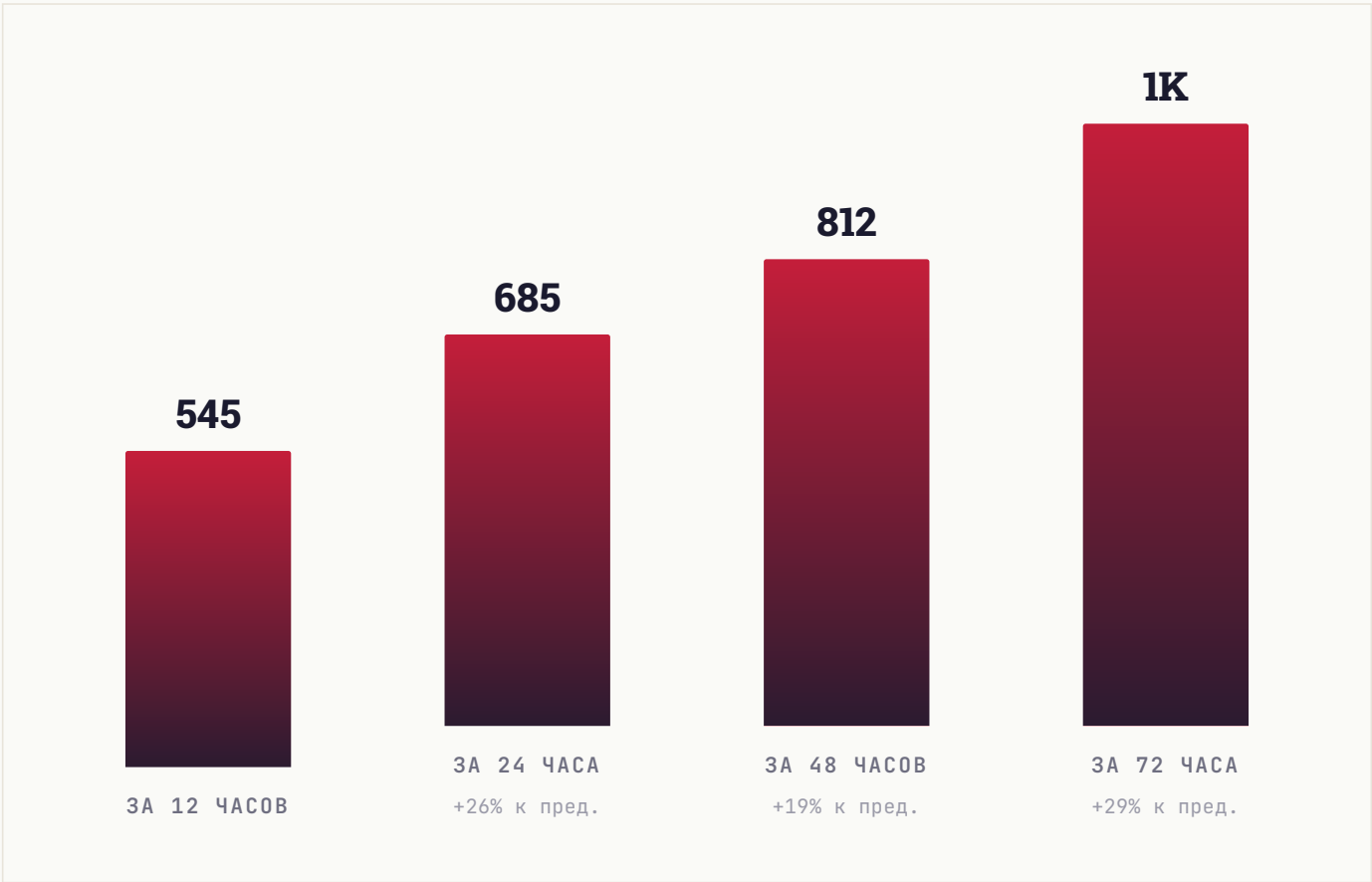
Индекс цитирования **84** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **380** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Судебная практика СКЭС ВС РФ	55.8K
СП Судебная практика по банкротству ВЫ	26.9K
СО Субсидиарная ответственность • Case by Case	21K
ЮМ Юлия Михальчук • Адвокат	16.7K
PR PROбанкротство	15.1K
ТЖ Ты ж Юрист	13.8K
S(Shokobear (Олег Зайцев о банкротстве)	10.3K
••A •• Анатомия убытков	8.5K
ЛИ Ликвидация и банкротство	8.3K
ПР Первый радиоканал АУ и юристов	7.5K
БТ Банкротство. the other side	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Судебная практика СКЭС ВС РФ, 55.8K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **114**, а канал за это время прибавил **2 630** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	49	35	122
Февраль 2026	2	2	523
Январь 2026	12	12	365
Декабрь 2025	20	20	732
Ноябрь 2025	5	5	49
Октябрь 2025	26	14	839

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
114	6	2 630

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **136 каналов** категории «Экономика» от 9 тыс. до 81 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/136

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 136 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
