

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА



@sudpraktik

Анализ судебной практики- @sudpraktik_analiz_bot. MAX - <https://max.ru/sudpraktik> Реклама - @reklama_sp_bot и <https://telega.in/c/sudpraktik> РКН - ...

ПОДПИСЧИКИ

49 072

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 072 —	👁️ охват поста 6.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -11.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.4 всего 179 реакц., 954 реп., 0 комм.	📄 длина поста 930 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 136 индекс цитирования · 546 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 26.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА» — 49 072 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 930 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 07:10 ТЕКСТ Пункта 1 статьи 394 и пункт 15 статьи 396 НК РФ признаны не соответствующими Конституции России Суть требования: о признании пункта 1...	ПРОСМ. 5 061 РЕП. 57	РЕАКЦ. 6 ER 10.3%
№2 04.09 · 07:10 ТЕКСТ Бремя доказывания обстоятельств, являющихся основаниями для квалификации лица в качестве отсутствующего, лежит на заявителе по делу о...	ПРОСМ. 4 785 РЕП. 30	РЕАКЦ. 1 ER 9.8%
№3 03.09 · 07:10 ТЕКСТ Принятие обязательств без намерения их исполнять по смыслу пункта 4 статьи 213.28 Закона о банкротстве является недобросовестным и влечет...	ПРОСМ. 4 462 РЕП. 37	РЕАКЦ. 6 ER 9.1%

№4 22.08 · 07:10 ТЕКСТ КОНКУРЕНЦИЯ СУДЕБНО-ПРАВОВЫХ ПОЗИЦИЙ Обращаем ваше внимание, что по вопросу о квалификации неоплаты (неполной оплаты) товара в качестве...	ПРОСМ. 4 106 РЕП. 25	РЕАКЦ. 6 ER 8.4%
№5 28.08 · 07:10 ТЕКСТ Общество обязано обеспечить получение корреспонденции по адресу, содержащемуся в ЕРЮЛ, и несет риск негативных последствий неполучения...	ПРОСМ. 4 060 РЕП. 40	РЕАКЦ. 7 ER 8.3%

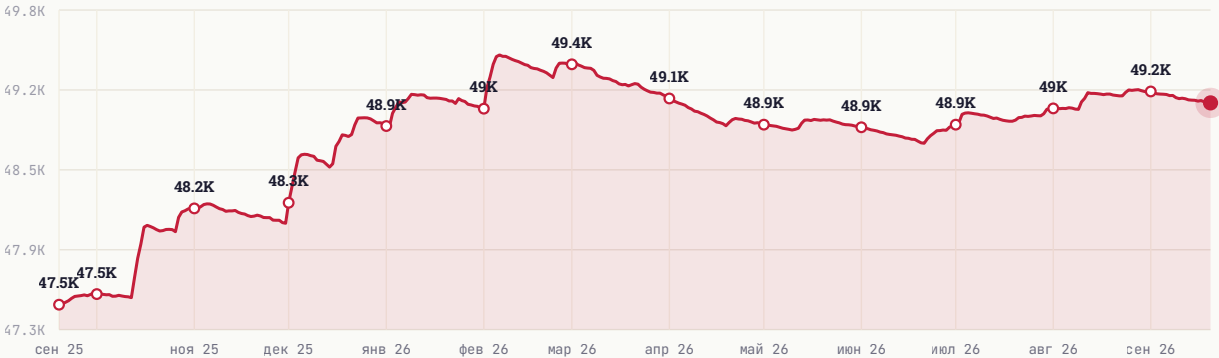
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 07:10 ТЕКСТ Лицом, обязанным оплатить поставленную тепловую энергию, является ее потребитель как лицо, имеющее во владении соответствующие...	ПРОСМ. 2 037 РЕП. 16	РЕАКЦ. 1 ER 4.2%
↓ 16.09 · 05:33 ТЕКСТ Для определения количества фактов нарушения допускается объединение в одну серию нескольких объектов авторских прав, имеющих единые...	ПРОСМ. 1 983 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 4.0%
↓ 16.09 · 09:50 ТЕКСТ Уважаемые подписчики! Команда канала @samzanuat подготовила для вас панель – подборку сервисов, которые будут полезны при использовании...	ПРОСМ. 1 916 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

47 457

СЕЙЧАС

49 072

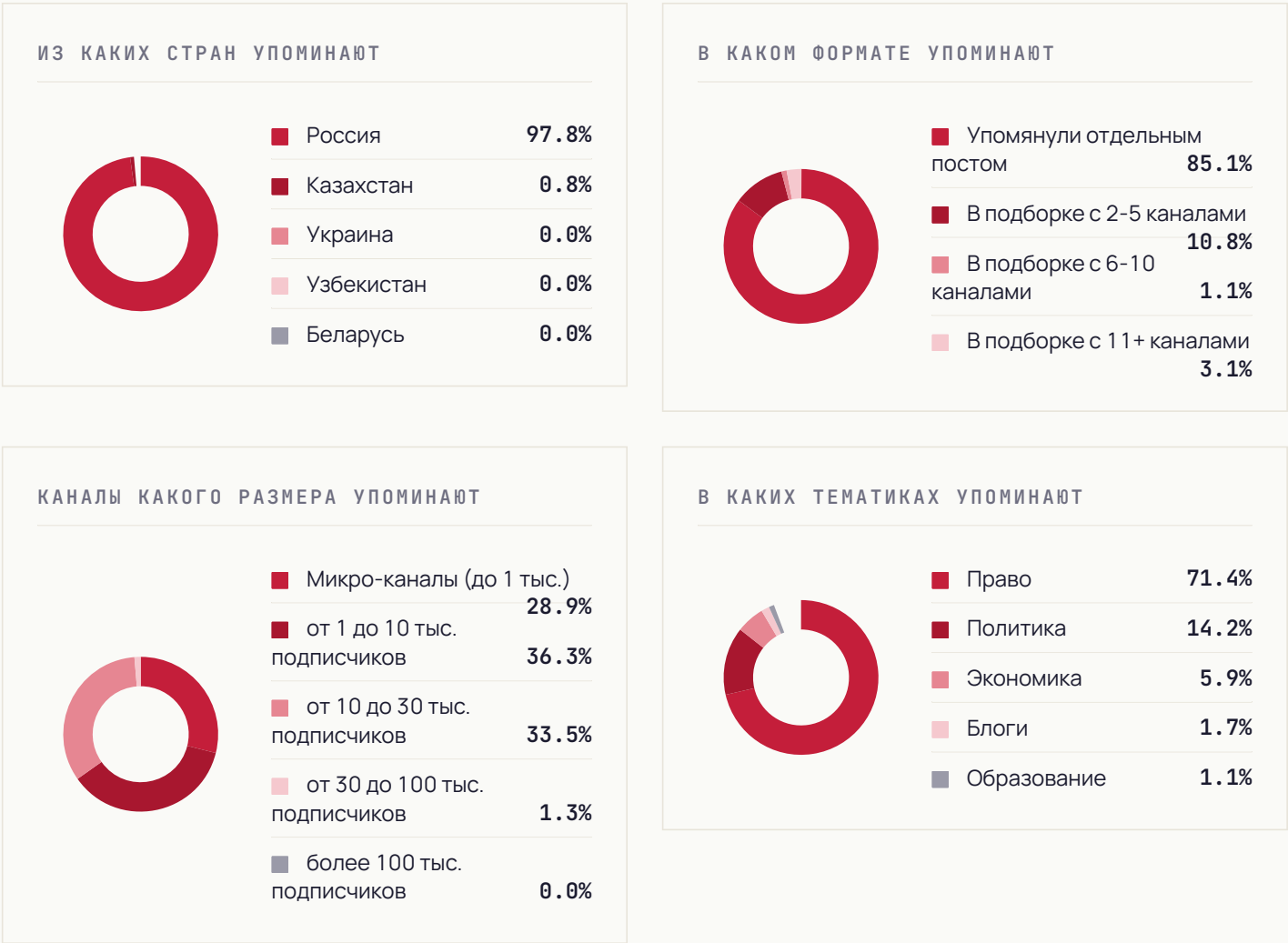
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 615

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

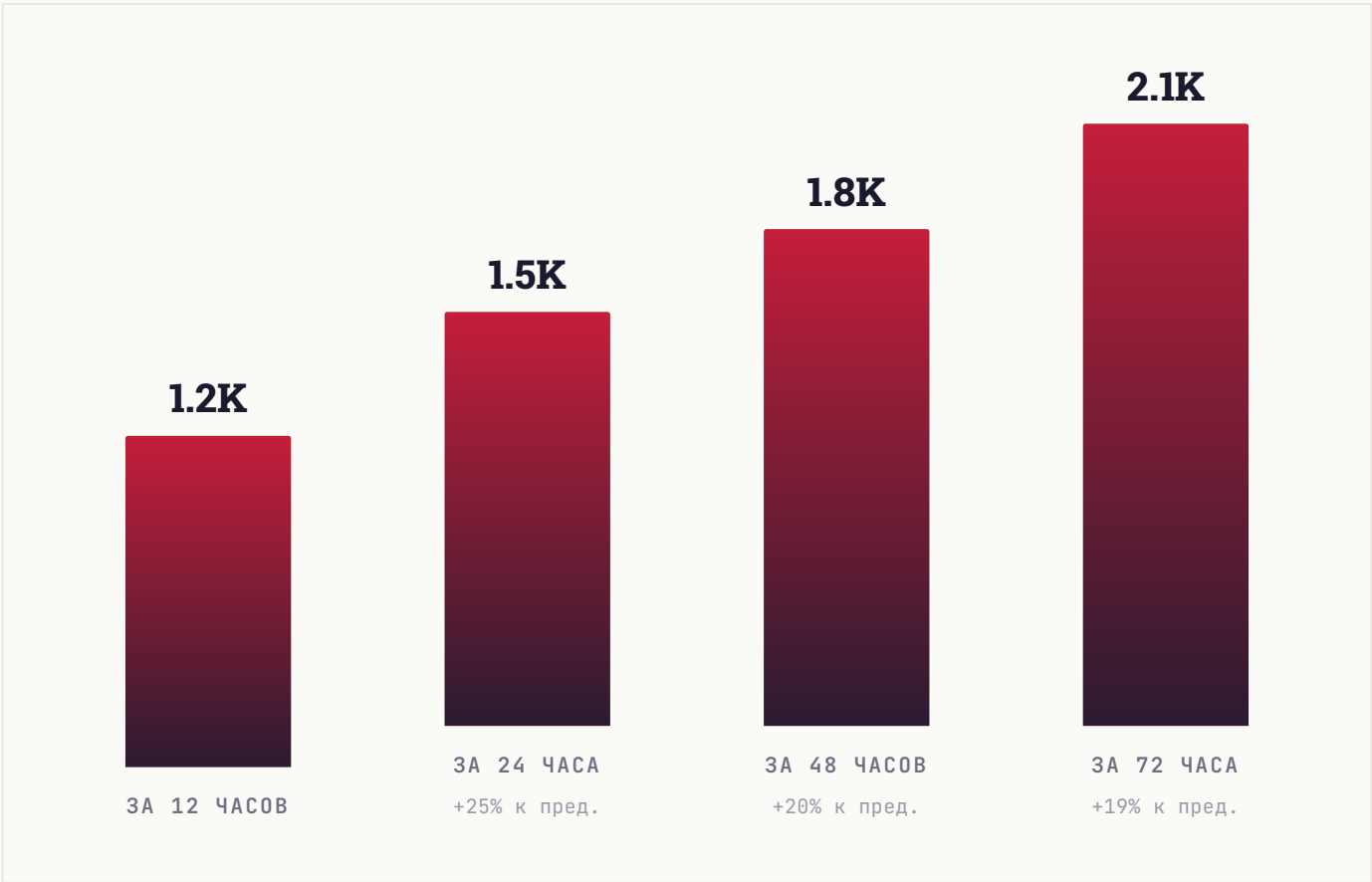
Индекс цитирования **136** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **546** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НВ Новости ВС РФ	59.9K
СП Судебная практика СКЭС ВС РФ	56.1K
ПН Поворот на Право	50.8K
СП СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА ВЫ	49.1K
ЮС Юстиграм	30.9K
СП СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА IP и IT	23K
РП PRAVO потребителя	17.5K
PR PROбанкротство	15.1K
ТЖ Ты ж Юрист	13.8K
ЮХ Юстиграм. Хранилище	13.3K
А Анатомия убытков	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **869**, а канал за это время прибавил **2 702** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	151	40	39
Февраль 2026	126	14	545
Январь 2026	158	27	310
Декабрь 2025	173	26	962
Ноябрь 2025	128	17	55
Октябрь 2025	133	21	791

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
869	6	2 702

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Право» от 5 тыс. до 491 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#4 / 28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 4 из 28 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
