

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Записки

судмедэксперта



@sudmednotes

Работаю с холодными, пишу для теплых Автор канала @sudm3d
По вопросам рекламы @addo_ere_3 Левая рука @cr_updd

ПОДПИСЧИКИ

171 197

-441 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

28.2K

рекл. охват 12.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 171 197 —	👁️ охват подписчиков 16.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 28.2К медиана 28.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д -19.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1371.0 всего 65 807 реакц., 4 533 реп., 2 610 комм.	📄 длина поста 443 зн. медиана 346 · 29 дней	☆ постов в анализе 48 29 дней
📈 рекл. охват 12.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -441 за последний месяц	📄 цитируемость 210 индекс цитирования · 424 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 дней создан 24.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Записки судмедэксперта» — 171 197 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 28.2К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -19.2% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 443 знаков (медиана 346).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (41.7K в среднем у топа vs 21.5K у худших) — среди 48 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 14:28 ВИДЕО 11-летний мальчик тонет в бассейне, рядом играют взрослые и дети, но никто не понимает, что он тонет... Обратите внимание на эти кадры...	ПРОСМ. 44 204 РЕП. 151	РЕАКЦ. 1 268 ER 25.8%
№2 09.06 · 05:43 ФОТО Эта трагедия произошла в Москве, в ночь на 13 июля 2004 года на перроне терминала Шереметьево-1. Оригинальные кадры с места ЧП, которые...	ПРОСМ. 42 159 РЕП. 275	РЕАКЦ. 1 903 ER 24.6%
№3 09.06 · 17:26 ФОТО !! внимание. Док подвергся нападению киберэкспрессиониста	ПРОСМ. 38 873 РЕП. 185	РЕАКЦ. 2 732 ER 22.7%

№412.06 · 21:56 **ВИДЕО**

Зацените че купил

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
36 842	2 123
РЕП.	ER
67	21.5%

№513.06 · 10:40 **ВИДЕО**

@sudmednotes

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
36 649	1 108
РЕП.	ER
230	21.4%

ХУДШИЕ 3

↓	23.06 · 14:17	ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			23 632	1 384
			РЕП.	ER
			34	13.8%

Неделя началась с привычного ритуала: крепкий кофе и короткий взгляд на календарь, предвещающий насыщенный день. Как правило в понедельник...

↓	25.06 · 11:41	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			20 954	1 378
			РЕП.	ER
			4	12.2%

Вам пост не понравился? А я хотел интересный случай инсульта рассказать.

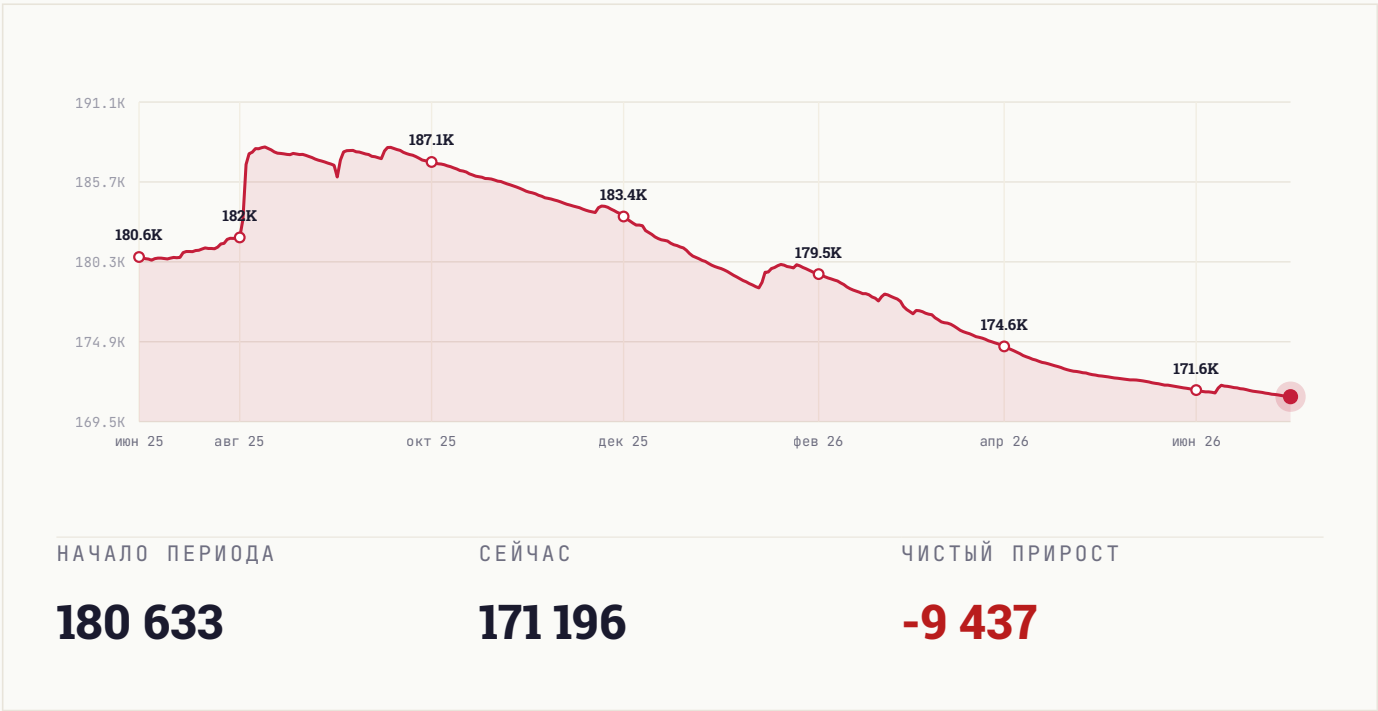
↓	26.06 · 23:10	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			19 994	1 382
			РЕП.	ER
			12	11.7%

4 часа ночи. А я готов работать. Днём на дежурстве зевал так, что чуть нож не ронял. А сейчас мозг решил: «о, наконец-то время...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

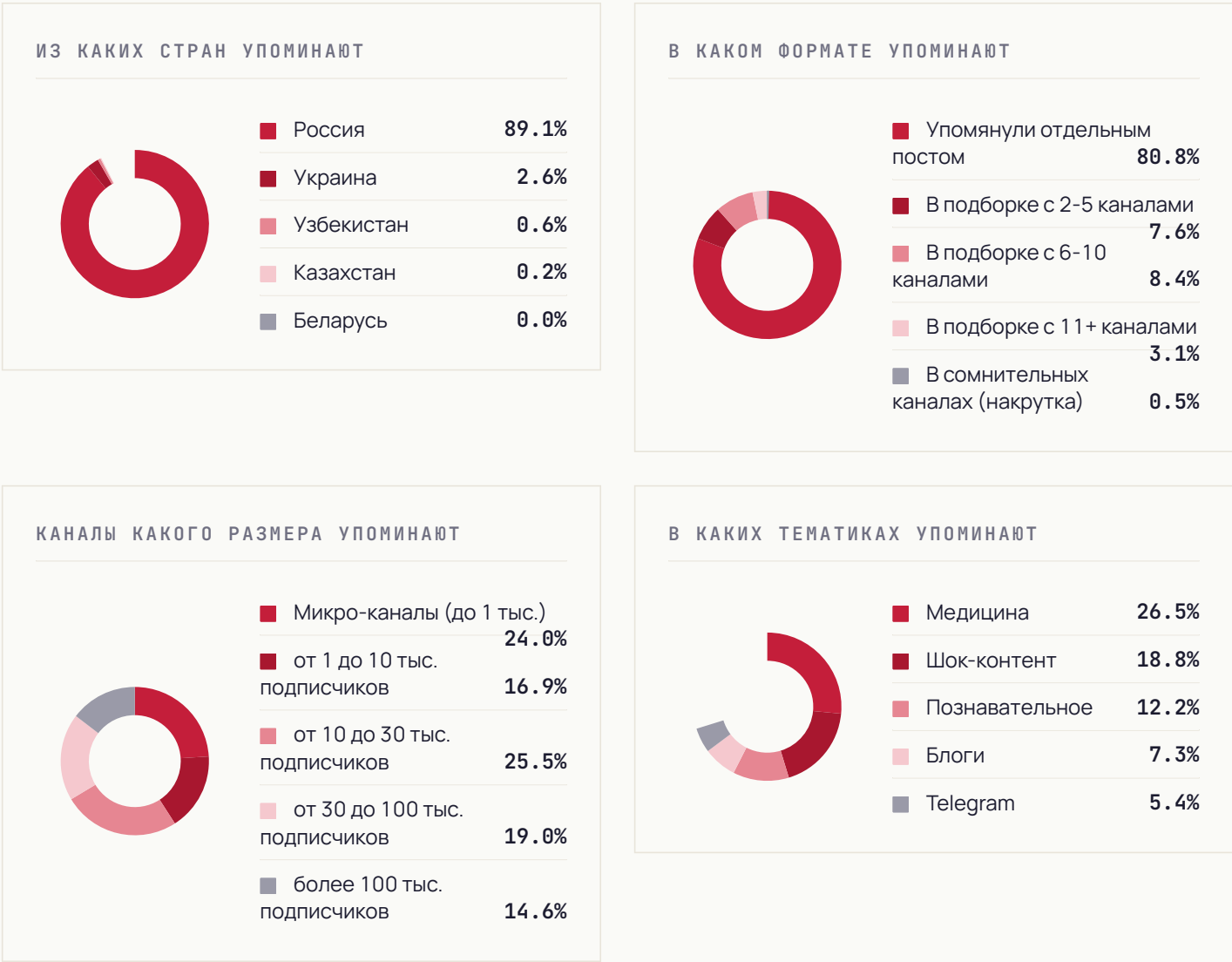
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

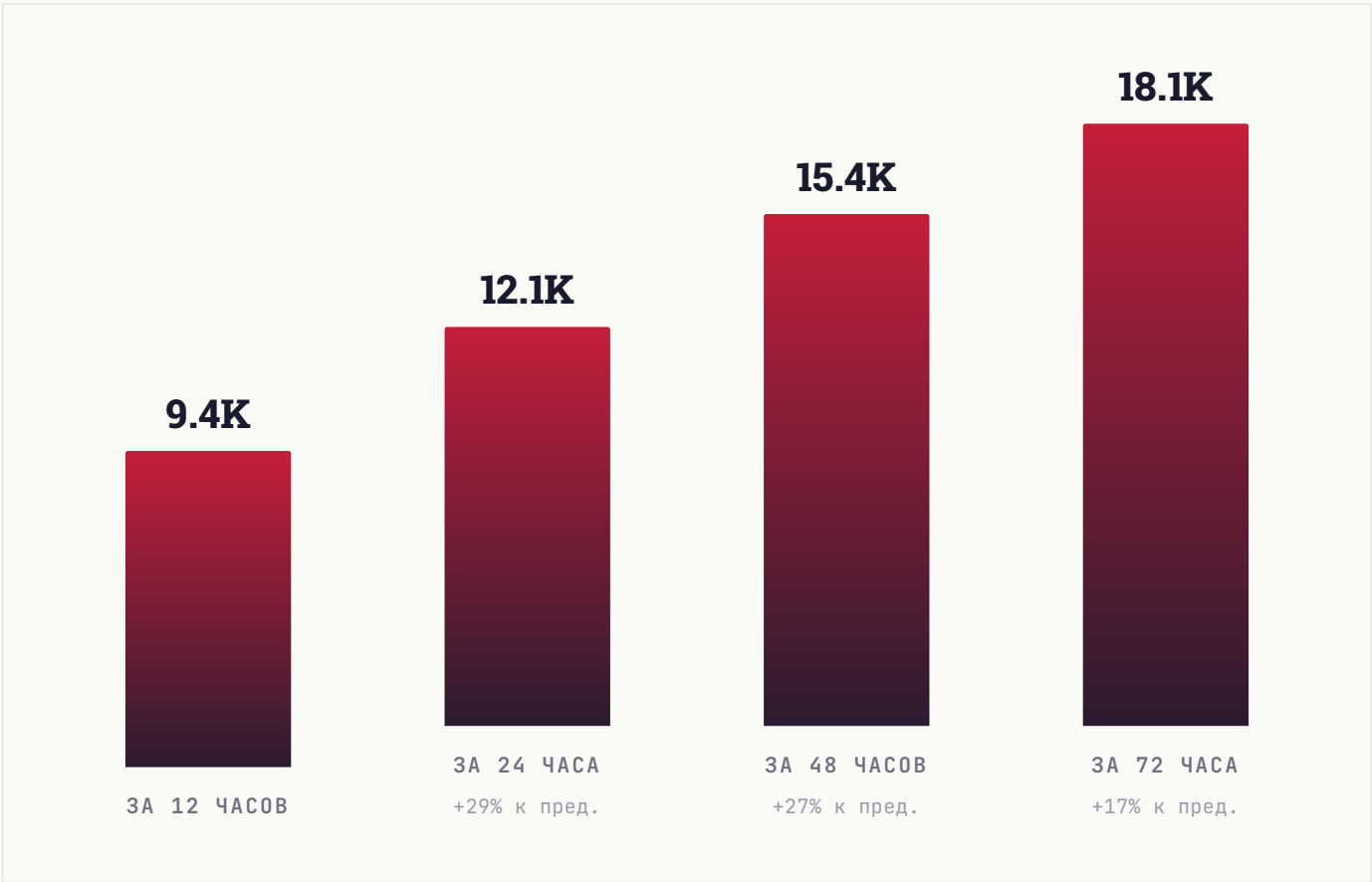
Индекс цитирования **210** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **424** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДТ Dr Tel	697.8K
БИ Блог из морга	358K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	330.7K
🩺 الجراحة 🩹 Surgery 🩸 - Crypto currency	321.9K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	266.5K
АР АРТЕКА_TV	246.7K
ММ Московская медицина	241.6K
🌿 Халқ табобати 🌿	240.8K
Т Tabnak تابناک	226.6K
ЗС Записки судмедэксперта ВЫ	171.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#20 из 97). Лидер — Dr Tel (697.8K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, они привели **11 043** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	1 789
Декабрь 2025	3	3	0
Ноябрь 2025	4	2	433
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	3	3	2 552
Август 2025	1	1	6 269

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	6	11 043

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

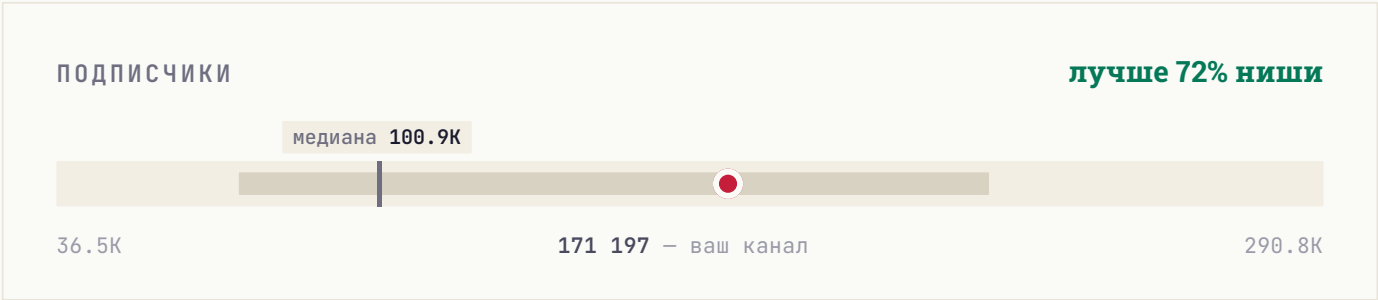
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#20/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-20% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
