

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала coroner's word



@sudmed_words

Привет, дорогой друг. Ты на канале судмедэксперта. И здесь все самое интересное из мира медицины, её истории и судебной медицины. Здесь ты полюбишь её. РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

21 650

-138 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 650 —	👁️ охват поста 15.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3K медиана 3.5K · 13 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
❤️ реакц./пост 196.3 всего 589 реакц., 80 реп., 20 комм.	📄 длина поста 195 зн. медиана 90 · 13 дней	★ постов в анализе 3 13 дней	📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -138 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 207 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 07.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «coroner's word 🧠» — 21 650 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 195 знаков (медиана 90).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 3 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 13.08 · 14:31 ТЕКСТ о науке, вскрытиях, искусстве и истории https://telegra.ph/uzhasayushchaya-vystavka-09-26	ПРОСМ. 4 066 РЕП. 13	РЕАКЦ. 116 ER 18.8%
№2 13.08 · 14:30 ФОТО Только прочитала, что оказывается, на 81 году жизни 24 июля, совсем недавно, умер Гюнтер фон Хагенс, немецкий анатом, один из изобретателей...	ПРОСМ. 3 493 РЕП. 11	РЕАКЦ. 213 ER 16.1%
№3 27.08 · 12:46 ФОТО Голову лютым питерским ветром снесло	ПРОСМ. 2 289 РЕП. 56	РЕАКЦ. 260 ER 10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 14:31 ТЕКСТ о науке, вскрытиях, искусстве и истории https://telegra.ph/uzhasayushchaya-vystavka-09-26	ПРОСМ. 4 066 РЕП. 13	РЕАКЦ. 116 ER 18.8%
↓ 13.08 · 14:30 ФОТО Только прочитала, что оказывается, на 81 году жизни 24 июля, совсем недавно, умер Гюнтер фон Хагенс, немецкий анатом, один из изобретателей...	ПРОСМ. 3 493 РЕП. 11	РЕАКЦ. 213 ER 16.1%
↓ 27.08 · 12:46 ФОТО Голову лютым питерским ветром снесло	ПРОСМ. 2 289 РЕП. 56	РЕАКЦ. 260 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

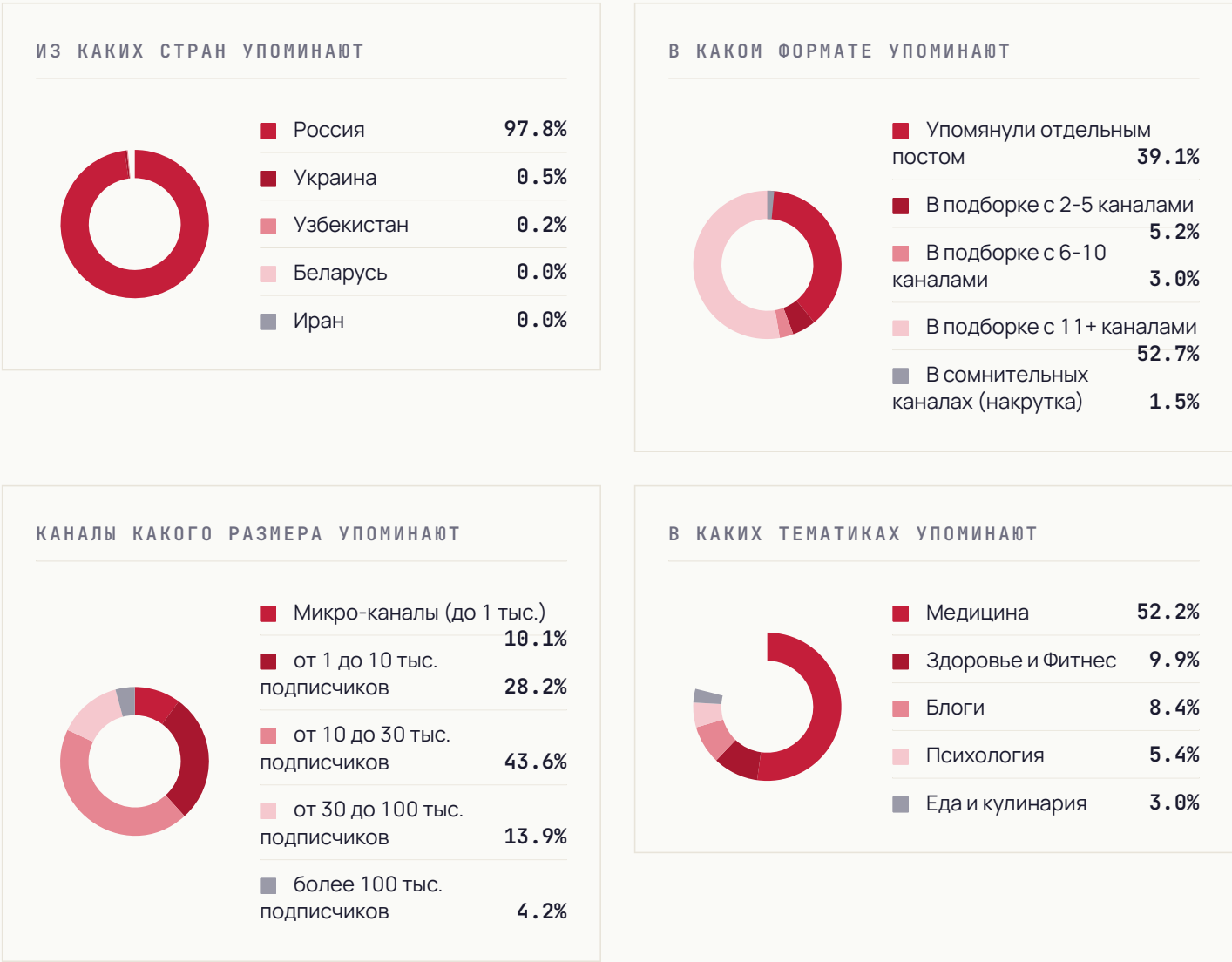


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 627	21 650	+23

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

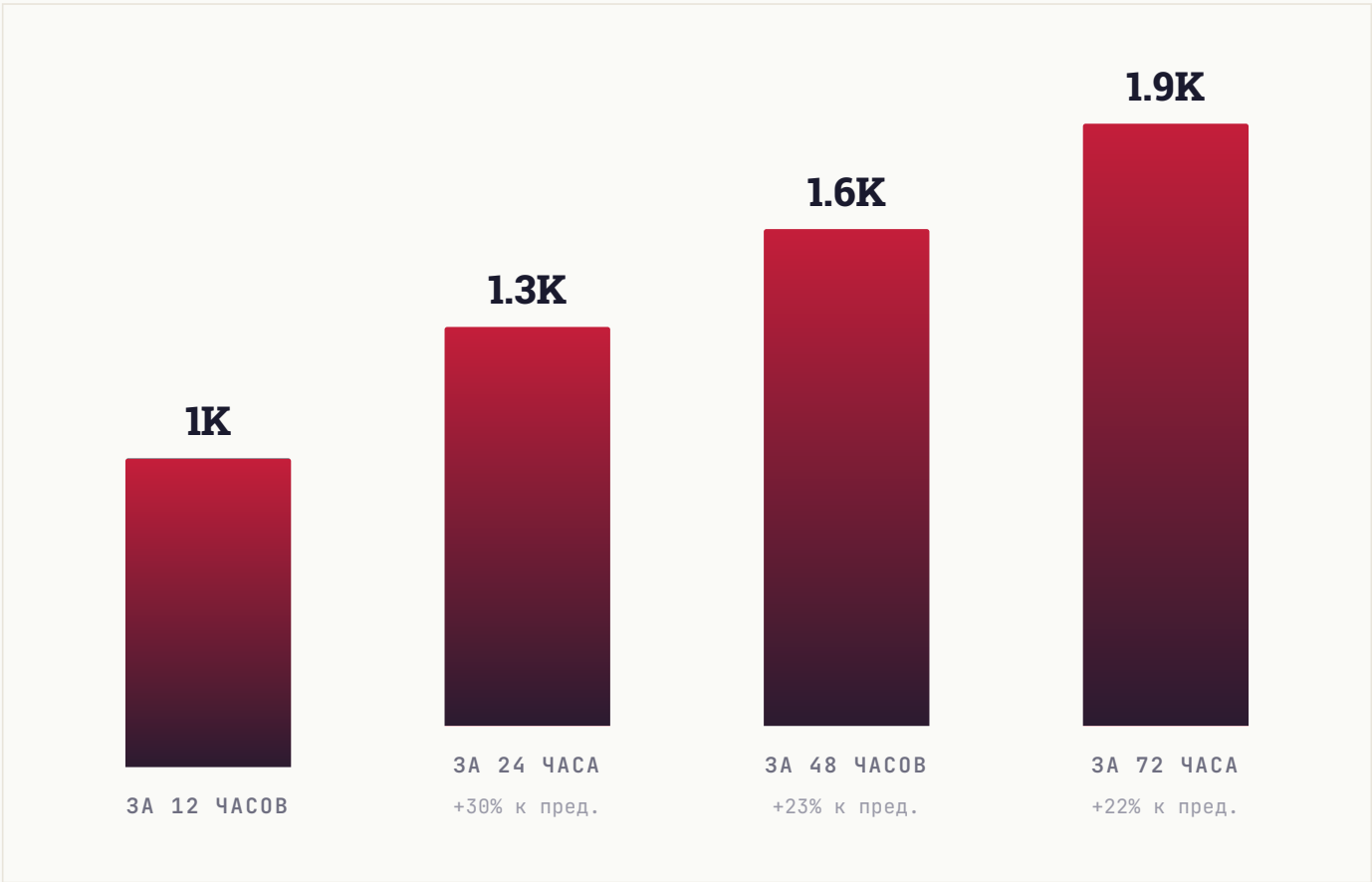
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **207** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IM ImmunoBee	104.4K
ДБ Дерматология Быканова	62.5K
MR МОССУДМЕД 	39.8K
БН Бородатый не пробовал доктор Бурлаков	34.5K
БА Блог анестезиолога	22.7K
CW coroner's word  ВY	21.6K
ПВ Психолог в законе	13.8K
ТИ Треш истории	5.3K
ПИ Патологические истории	5.1K
VR Vrachzaraza	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, а канал за это время прибавил **2 134** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	16	16	538
Февраль 2026	18	17	350
Январь 2026	1	1	583
Декабрь 2025	3	3	236
Ноябрь 2025	1	1	372
Октябрь 2025	27	25	55

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
66	6	2 134

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Медицина» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 140 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
