ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Продуктовошная Михаила Грекова



@suda_smotri

Кратко, порой весело и саркастично о буднях продуктовых команд в айтишке от Михаила Грекова (@GrekovM). CPO b2b продукта AW BI, автор @proudobstvo и @b2brehab. Чтобы что? Покажешь метрики? PMF...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 050	12.0%	706
14.10.2026	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SUDA_SMOTRI	
-20 за месяц	за сутки 5.1%	рекл. охват 307/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 050** —	ОХВАТ ПОСТА **11.67%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **706** медиана 676 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.3** за период
ТРЕНД 7Д **-11.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.3** всего 168 реакц., 64 реп., 62 комм.	ДЛИНА ПОСТА **277 зн.** медиана 108 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **18** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **307** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-20** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 7 месяцев** создан 03.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продуктовошная Михаила Грекова» — 6 050 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 706 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **18** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (10/18 постов).

03 Средняя длина поста — **277** знаков (медиана 108).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (874 в среднем у топа vs 561 у худших) — среди 18 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 12:19 ФОТО

Аутрич, в котором плохо буквально ВСЁ)) А ведь кто-то заплатил за него и ждёт результат 🙈 Тараса на них нет!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
908	13	3	15.0%

№2 15.09 · 09:20 ТЕКСТ

Если бы вы могли стать основателем любого айти-продукта (или экосистемы), то какой бы выбрали и почему? Можно и ру, и мировые. Всё равно. Я…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
870	8	1	14.4%

№3 21.09 · 12:20 ФОТО

🪩🪩🪩🪩🪩🪩🪩 Как двигаться к большой цели маленькими шагами Начать бегать, выучить язык, сменить профессию или наконец взяться за дело, которое…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
844	2	—	14.0%

№4 23.09 · 07:35 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
842	10
РЕП.	**ER**
1	13.9%

№5 23.09 · 13:19 ТЕКСТ

Правда-матка 2026 Если я вижу, как "западный серийный предприниматель": -- ведёт блог на русском языке, -- собирает бизнес-клубы для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
832	17
РЕП.	**ER**
2	13.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 18:01 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
581	—
РЕП.	**ER**
—	9.6%

↓ 06.10 · 13:37 ФОТО

Вот такие человеческие комменты надеюсь никогда не уйдут 🤞. AI так пока не может и это хорошо

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
563	13
РЕП.	**ER**
6	9.3%

↓ 09.10 · 13:03 ТЕКСТ

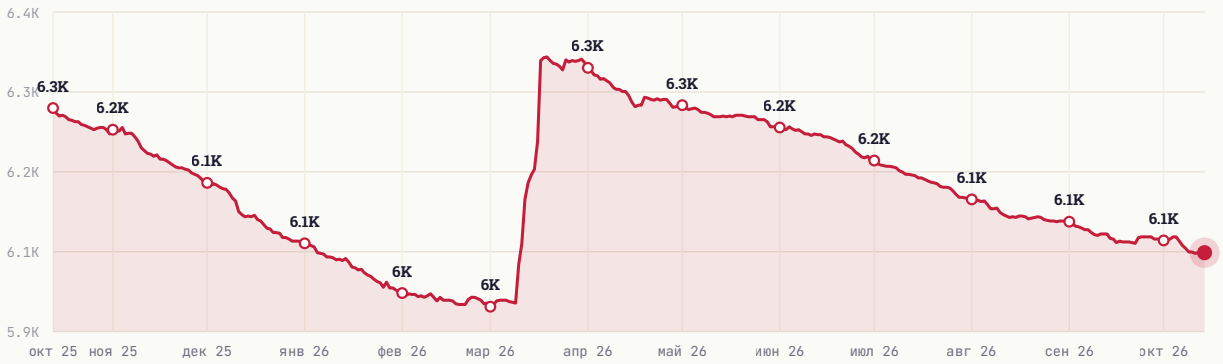
Взяли и убили BI отрасль 😁 Ну разве так можно !

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
539	—
РЕП.	**ER**
—	8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 251	6 050	-201

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

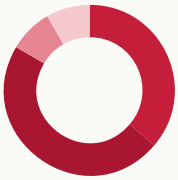
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **106** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



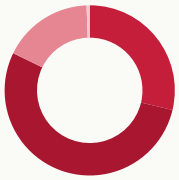
Россия	96.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	36.3%
В подборке с 2-5 каналами	47.1%
В подборке с 6-10 каналами	8.3%
В подборке с 11+ каналами	8.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	28.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	53.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	17.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

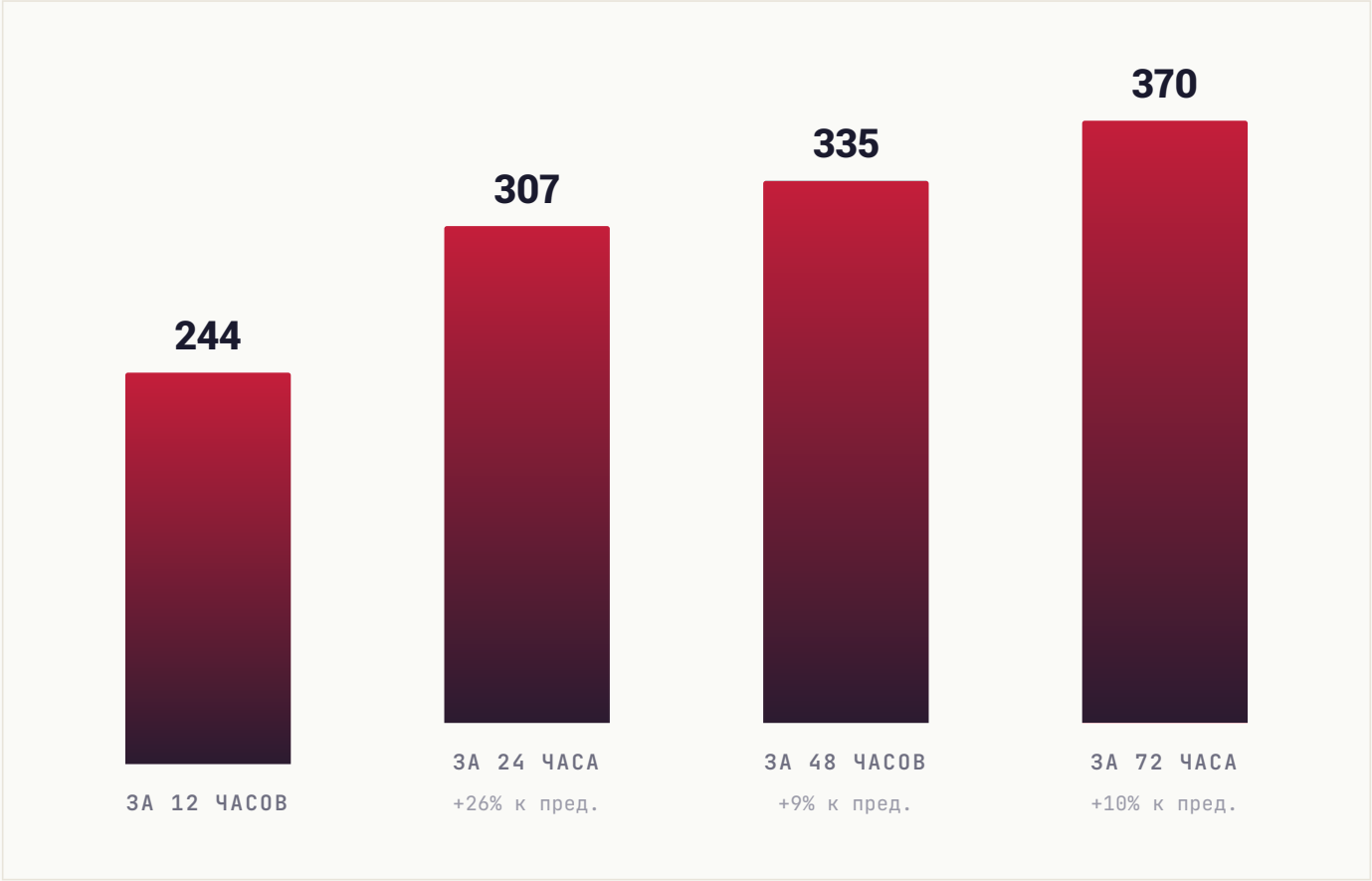


Бизнес и стартапы	35.7%
Технологии	18.5%
Блоги	14.6%
Карьера	10.2%
Дизайн	7.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПУ **Про удобство (Михаил Греков)**	17.7K
СК **Сергей Колганов - psilonsk - об управлении проектами**	15.8K
AL **Alexcouncil⚡**	13.6K
PG **Product games с Кристиной Гусевой**	10.2K
МС **Метрики Смысла | Серёгина Лена**	7.7K
ПМ **Продуктовошная Михаила Грекова** ВЫ	6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Про удобство (Михаил Греков), 17.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **447** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**20**
Март 2026	8	8	**370**
Февраль 2026	3	3	**25**
Январь 2026	0	0	**12**
Декабрь 2025	0	0	**6**
Ноябрь 2025	0	0	**14**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	**6**	**447**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **271 канал** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#173 /271

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 173 из 271 каналов сопоставимого размера

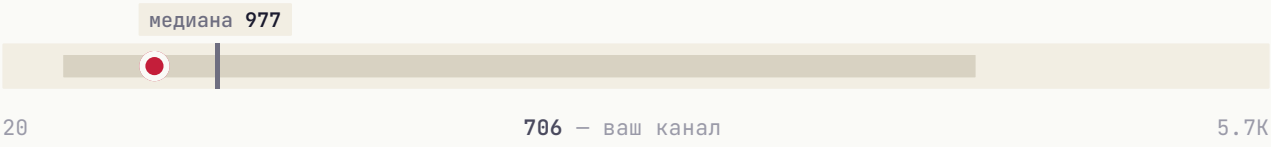
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



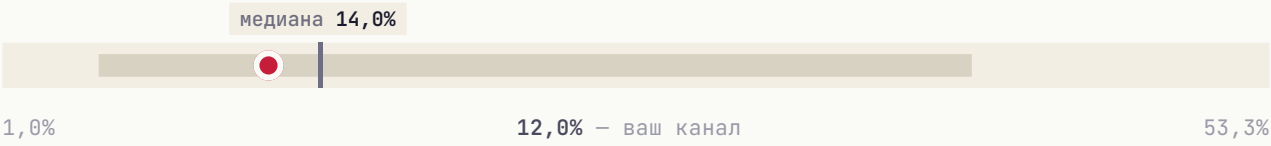
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

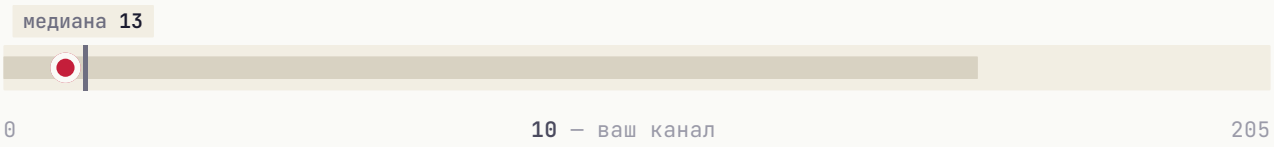


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM