

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Предпринимай!

Пред
прини
май!

@subsidi_i_msk

Медиа про бизнес от Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы Оперативно обо всем, что важно московским...

ПОДПИСЧИКИ

30 935

-210 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 521/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 935 —	👁️ охват подписчиков 3.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 778 · 29 дней	📅 постов/нед. 20.8 за период
📈 тренд 7д +13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.1 всего 276 реакц., 658 реп., 0 комм.	📄 длина поста 825 зн. медиана 969 · 29 дней	☆ постов в анализе 89 29 дней
📈 рекл. охват 521 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -210 за последний месяц	📄 цитируемость 776 индекс цитирования · 1 786 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 08.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Предпринимай!» — 30 935 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +13.7% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 825 знаков (медиана 969).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 597 у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 10:03 ФОТО Форум социального предпринимательства «Больше чем бизнес» пройдет в Москве 2 июля Он объединит представителей делового сообщества...	ПРОСМ. 7 314 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 23.6%
№2 29.06 · 10:01 ФОТО В Москве открыт прием заявок на новую программу «Лаборатория медиатехнологий» Программа, запущенная Московским инновационным кластером...	ПРОСМ. 5 426 РЕП. 19	РЕАКЦ. 10 ER 17.5%
№3 09.07 · 10:01 ФОТО В летних арт-павильонах «Сделано в Москве» уже приобрели около 45 тысяч товаров Наибольшим спросом пользуются продукты питания, элементы...	ПРОСМ. 4 912 РЕП. 13	РЕАКЦ. 6 ER 15.9%

№4 16.06 · 12:01 ФОТО В Москве начался прием заявок на чемпионат по кибатлетике Соревнование организуют среди людей с особенностями здоровья, которые...	ПРОСМ. 4 639 РЕП. 13	РЕАКЦ. 4 ER 15.0%
№5 10.07 · 10:01 ФОТО В столице определили финалистов седьмого конкурса «Новатор Москвы» Он собрал свыше 1,7 тысячи заявок столичных изобретателей. Эксперты...	ПРОСМ. 4 209 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 13.6%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 07:01 ФОТО Обучающие мероприятия, которые пройдут с 13 июля по 17 июля 🔴пн 13/07 11:00—12:30 Вебинар «Финансы для стартапа: как составить финансовый...	ПРОСМ. 617 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 10.07 · 07:04 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 607 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 13.07 · 07:01 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 568 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 808

СЕЙЧАС

30 935

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 873

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

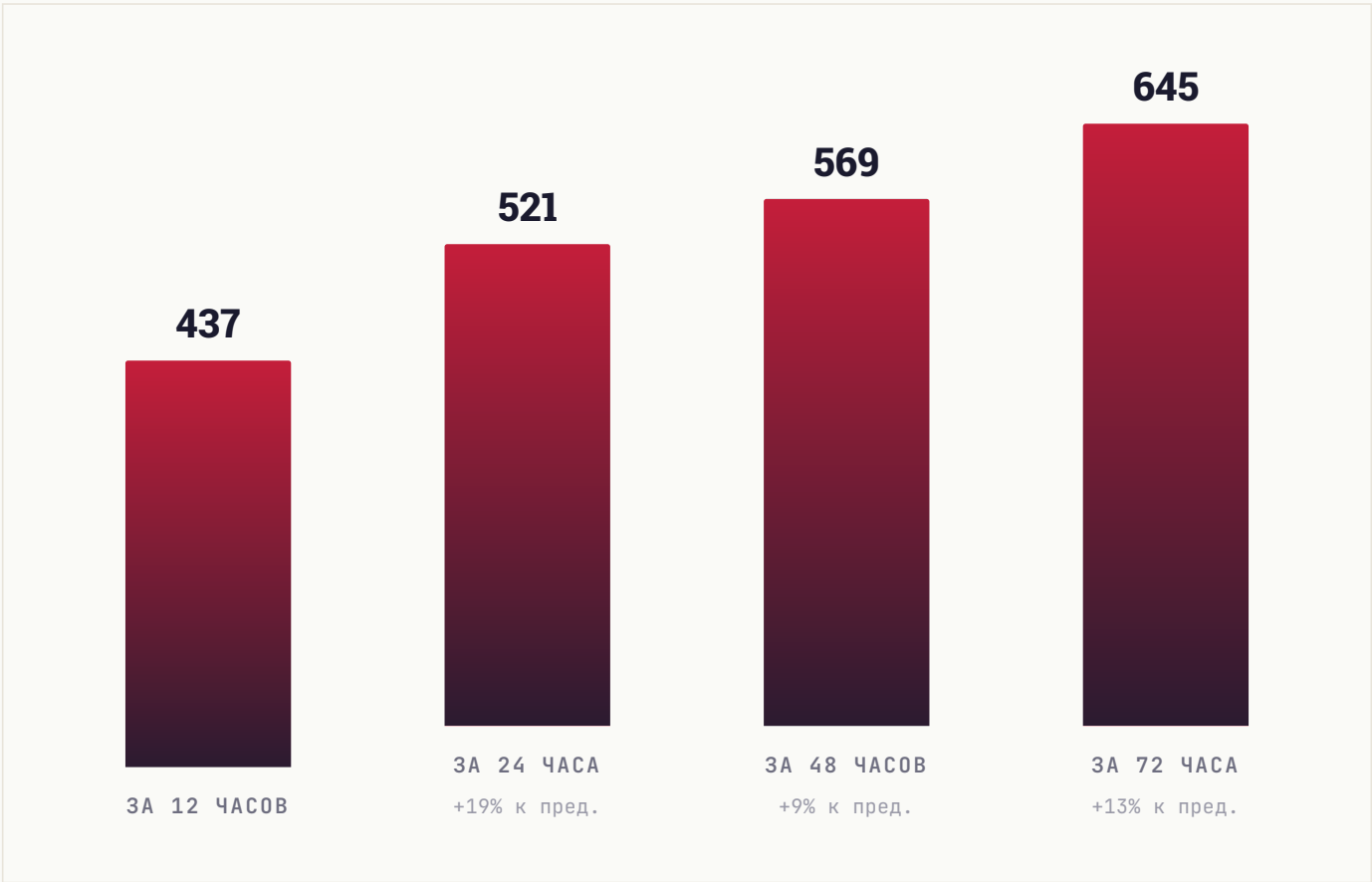
Индекс цитирования **776** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 786** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقسا طی ریزسابل	456.9K
ПР Предпринимай! ВЫ	30.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **417**, они привели **1 275** новых подписчиков.

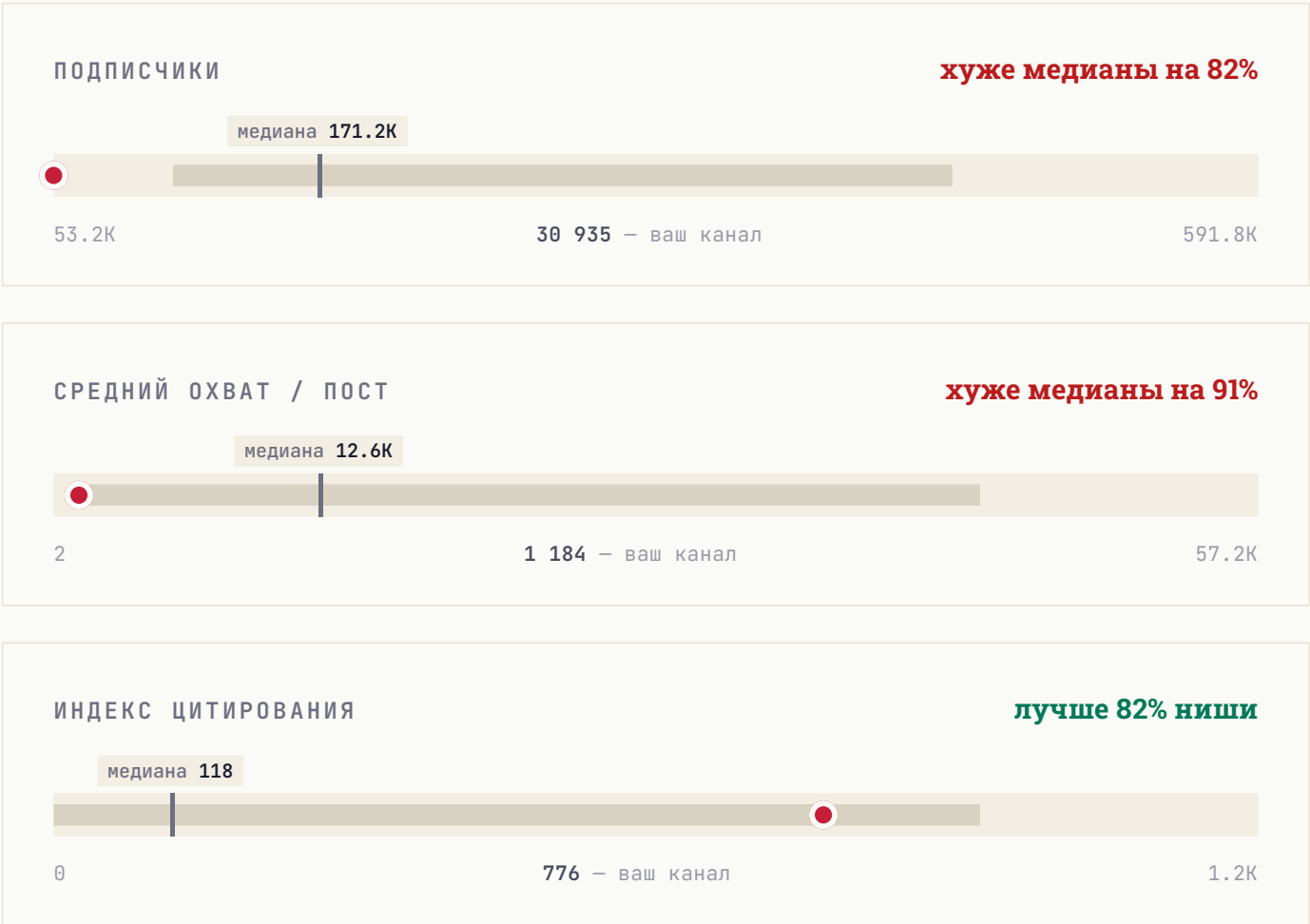
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	39	30	0
Декабрь 2025	119	84	1 043
Ноябрь 2025	85	59	6
Октябрь 2025	74	45	21
Сентябрь 2025	55	25	91
Август 2025	45	27	114

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
417	6	1 275

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
