

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Блог | Илья

Савостьянов



@subdusk_blog

Связаться лично - @subdusk

ПОДПИСЧИКИ

8 124

+5637 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

91.0%

за сутки 8.8%

ОХВАТ/ПОСТ

7.5K

рекл. охват 647/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 124 —	👁️ охват поста 92.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.5K медиана 7.7K · 10 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 695 зн. медиана 825 · 10 дней	⭐ постов в анализе 3 10 дней	📈 рекл. охват 647 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +5637 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 05.05.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Блог | Илья Савостьянов» — 8 124 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.5K человек (92% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 695 знаков (медиана 825).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 7.5K у худших) — среди 3 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 20.08 · 12:03 ФОТО Ребят, без долгих прелюдий – ловите доступ к нашему боту, который монтирует вам Reels красиво и быстро! Можете бесплатно попробовать по...	ПРОСМ. 9 773 РЕП. 234	РЕАКЦ. — ER 120.3%
№2 30.08 · 20:12 ВИДЕО Теперь вы можете создавать Reels в новом мини-апп Brandly! Выбирайте цвет, параметры, загружайте сырое видео и получайте готовый ролик за...	ПРОСМ. 7 683 РЕП. 108	РЕАКЦ. — ER 94.6%
№3 30.08 · 15:48 ТЕКСТ Как много новых подписчиков добавилось за эти дни! Добро пожаловать, ребят) В этом блоге я делюсь своим лайфстайлом и рассказываю про...	ПРОСМ. 4 967 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 61.1%

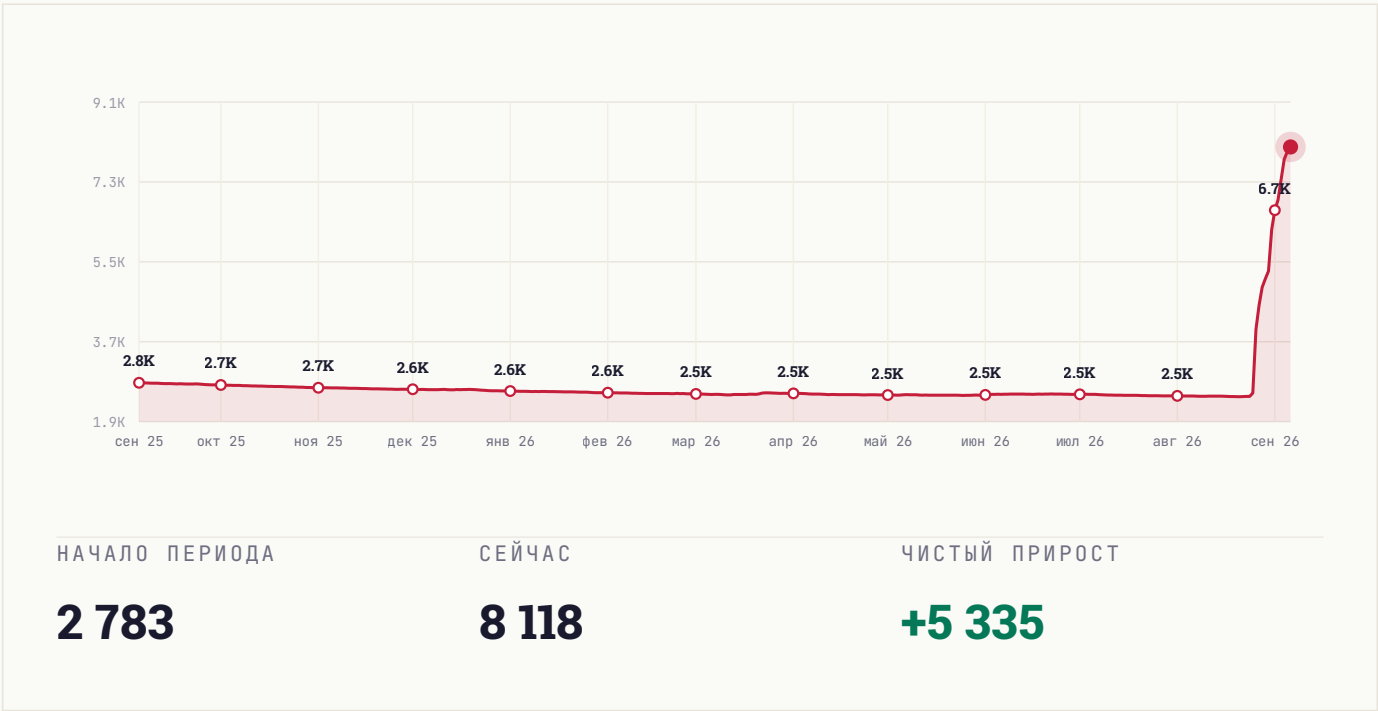
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 12:03 ФОТО Ребят, без долгих прелюдий – ловите доступ к нашему боту, который монтирует вам Reels красиво и быстро! Можете бесплатно попробовать по...	ПРОСМ. 9 773 РЕП. 234	РЕАКЦ. — ER 120.3%
↓ 30.08 · 20:12 ВИДЕО Теперь вы можете создавать Reels в новом мини-апп Brandly! Выбирайте цвет, параметры, загружайте сырое видео и получайте готовый ролик за...	ПРОСМ. 7 683 РЕП. 108	РЕАКЦ. — ER 94.6%
↓ 30.08 · 15:48 ТЕКСТ Как много новых подписчиков добавилось за эти дни! Добро пожаловать, ребят) В этом блоге я делюсь своим лайфстайлом и рассказываю про...	ПРОСМ. 4 967 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 61.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

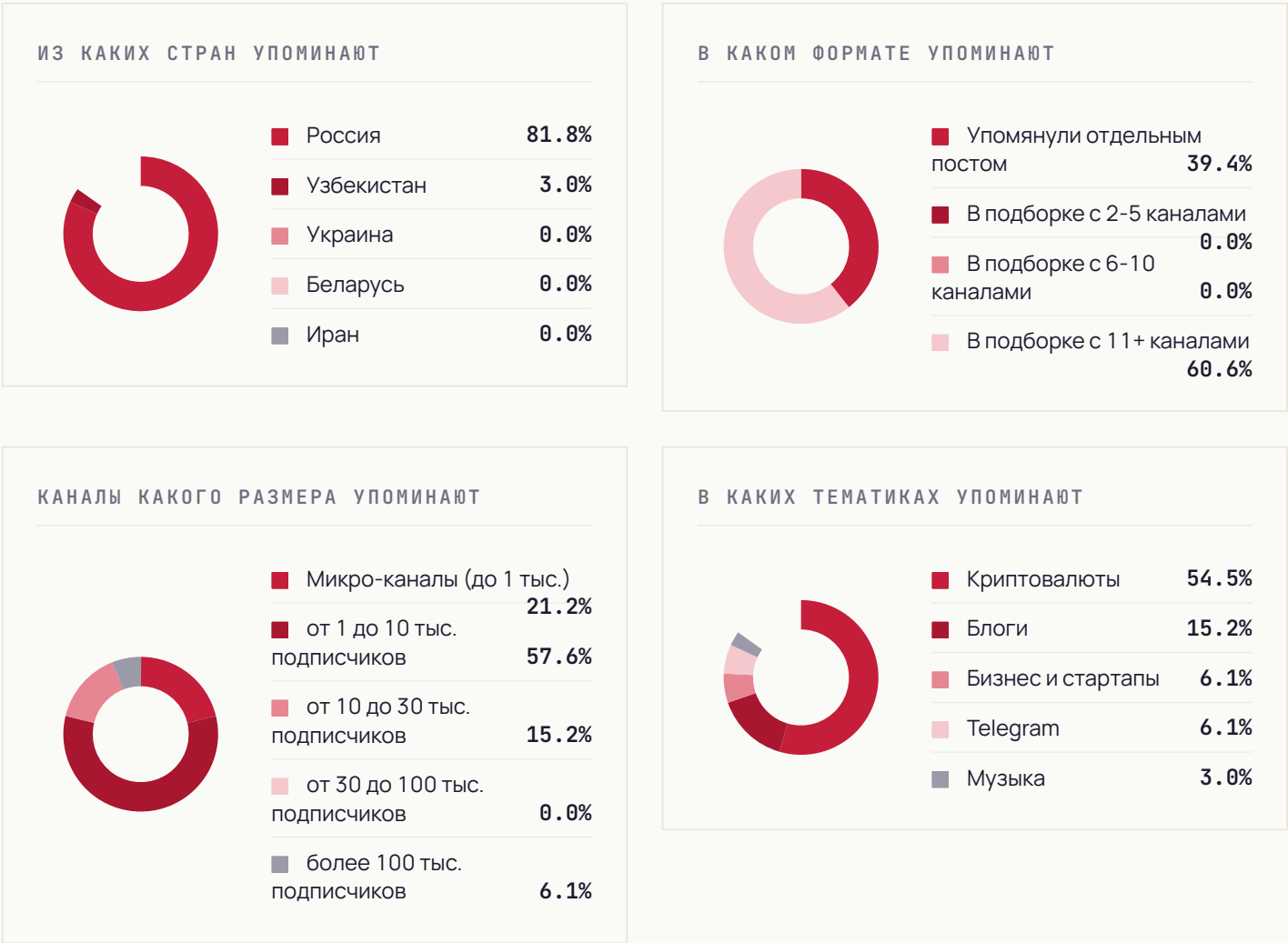
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

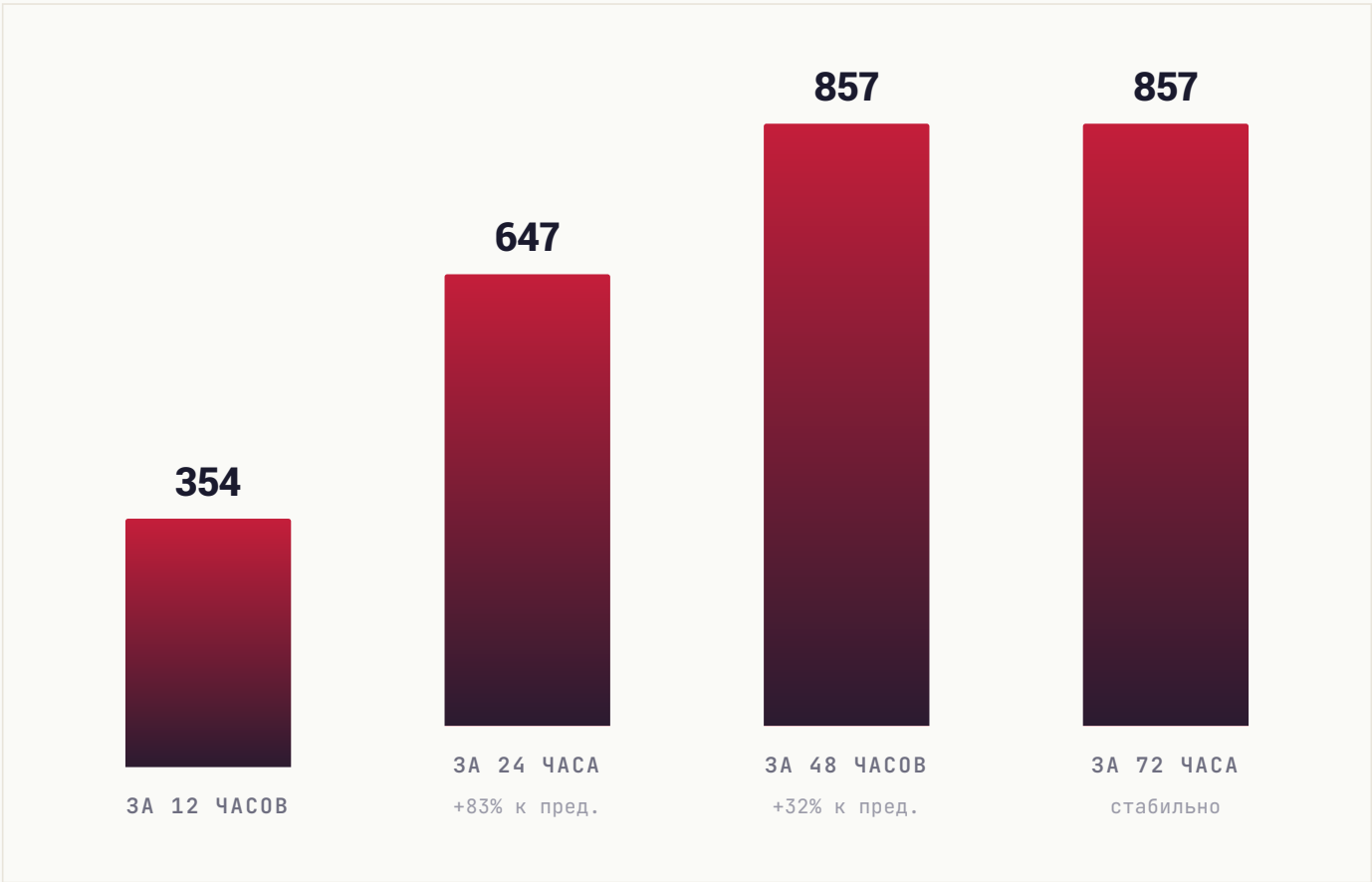
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 42 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕР EWA PRODUCT	23.7K
Б Блог Илья Савостьянов ВЫ	8.1K
ЭП Эмиль Панахов SOUL💙MIND🧠SPIRIT👁️ НАСЛЕДИЕ Саморазвитие 5D Духовность Психология Мышление Спорт Душа Разум Дух	6.2K
РС Pavel Chinkov	5.1K
СК Степан Комков Разумный сетевой	4.5K
НБ Никита Брецкий NIK_LIFE bretsky_nik	2.8K
PR PROTSENKO	2.8K
МБ Марк Богатыренко о Artery Network	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: EWA PRODUCT, 23.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **100** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	57
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	19
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	100

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

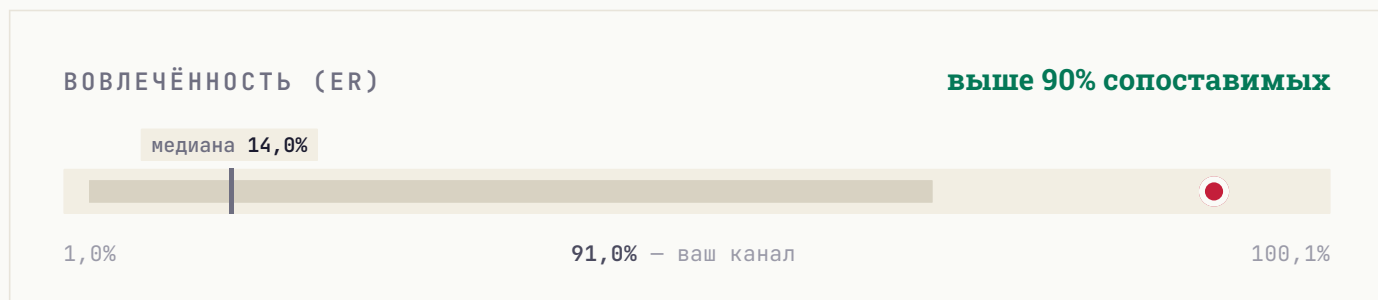
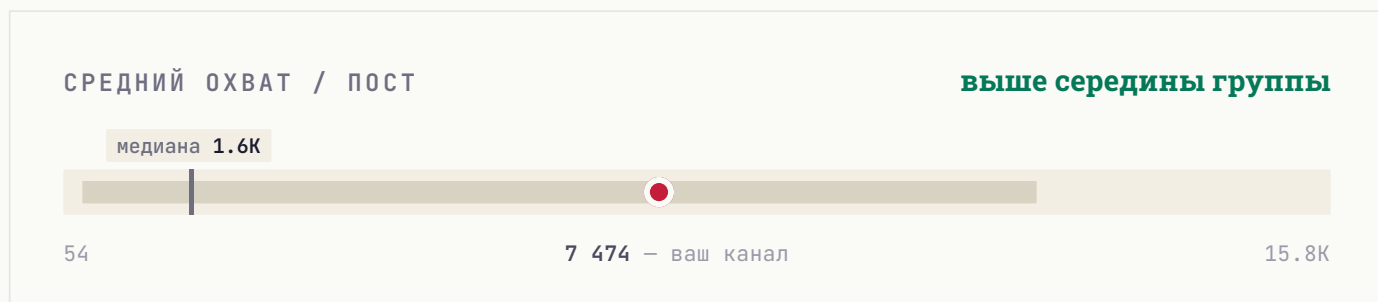
Сравниваем с каналами вашего размера: **103 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77

/103

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 103 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
