

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ярослав Стригунов | Недвижимость



@subarendator

A+ Канал прошел регистрацию <https://clk.ru/3EnTsQ> Канал про недвижимость 🏠

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
29 989	6.0%	1.6K
-217 за месяц 14.09.2026	за сутки 2.5%	рекл. охват 744/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SUBARENDATOR

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 989 —	👁️ охват поста 5.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.6 за период
📈 тренд 7д -21.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 17.9 всего 1 089 реакц., 263 реп., 218 комм.	📄 длина поста 391 зн. медиана 245 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 744 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -217 за последний месяц	📄 цитируемость 289 индекс цитирования · 484 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 дней создан 04.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ярослав Стригунов | Недвижимость» — 29 989 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -21.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 391 знаков (медиана 245).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 13:09 ТЕКСТ 🗨️ Почему, если ты не выйдешь из операционки, в итоге ты сойдешь с ума В подкасте подробно рассказал: - почему пропадает энергия на рост -...	ПРОСМ. 2 504 РЕП. 12	РЕАКЦ. 27 ER 8.3%
№2 23.08 · 15:05 ФОТО Сколько приносят странные дома в посуточной аренде? Команда, я опубликовал видео на ютубчик, в котором показал: 🍄 Дом Гриб 🐘 Дом...	ПРОСМ. 2 432 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 8.1%
№3 15.08 · 06:39 ФОТО Много квартир ≠ много денег Доброе утро банда. В последнее время я показал вам несколько кейсов бурного роста, и чтобы не создавались...	ПРОСМ. 2 406 РЕП. 5	РЕАКЦ. 49 ER 8.0%

№4 17.08 · 07:47 ТЕКСТ Подкаст 🎙️ : Когда заканчивается мышиная возня и начинается настоящий посуточный бизнес? В подкасте рассказал про 7 признаков мышинной...	ПРОСМ. 2 327 РЕП. 18 РЕАКЦ. 48 ER 7.8%
№5 23.08 · 11:12 ТЕКСТ Привет Ярослав)) Все прекрасно. 30 объектов. Сенокос отличный в этот сезон, кайфуем)) до 50 объектов надо качнуть к следующему...	ПРОСМ. 2 304 РЕП. 2 РЕАКЦ. 19 ER 7.7%

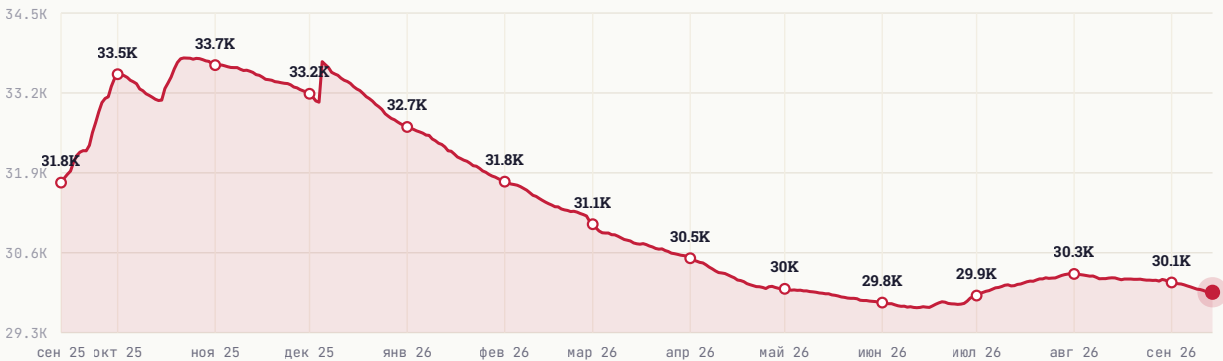
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 16:26 ВИДЕО 📄 Гайд по комплектации посуточной квартиры Родные, я уже во всю выдаю бонусы участникам практикума, так что забирайте скорее у меня в лс...	ПРОСМ. 1 133 РЕП. 9 РЕАКЦ. 8 ER 3.8%
↓ 10.09 · 07:11 ВИДЕО Тренировка + формирование правильных убеждений)	ПРОСМ. 994 РЕП. 1 РЕАКЦ. 15 ER 3.3%
↓ 10.09 · 05:56 ТЕКСТ Доброе утро родные, скоро поделюсь отчетами по новым квартирам в ДУ) Обнял 🤗 закружил в танце	ПРОСМ. 967 РЕП. — РЕАКЦ. 12 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 774

СЕЙЧАС

29 989

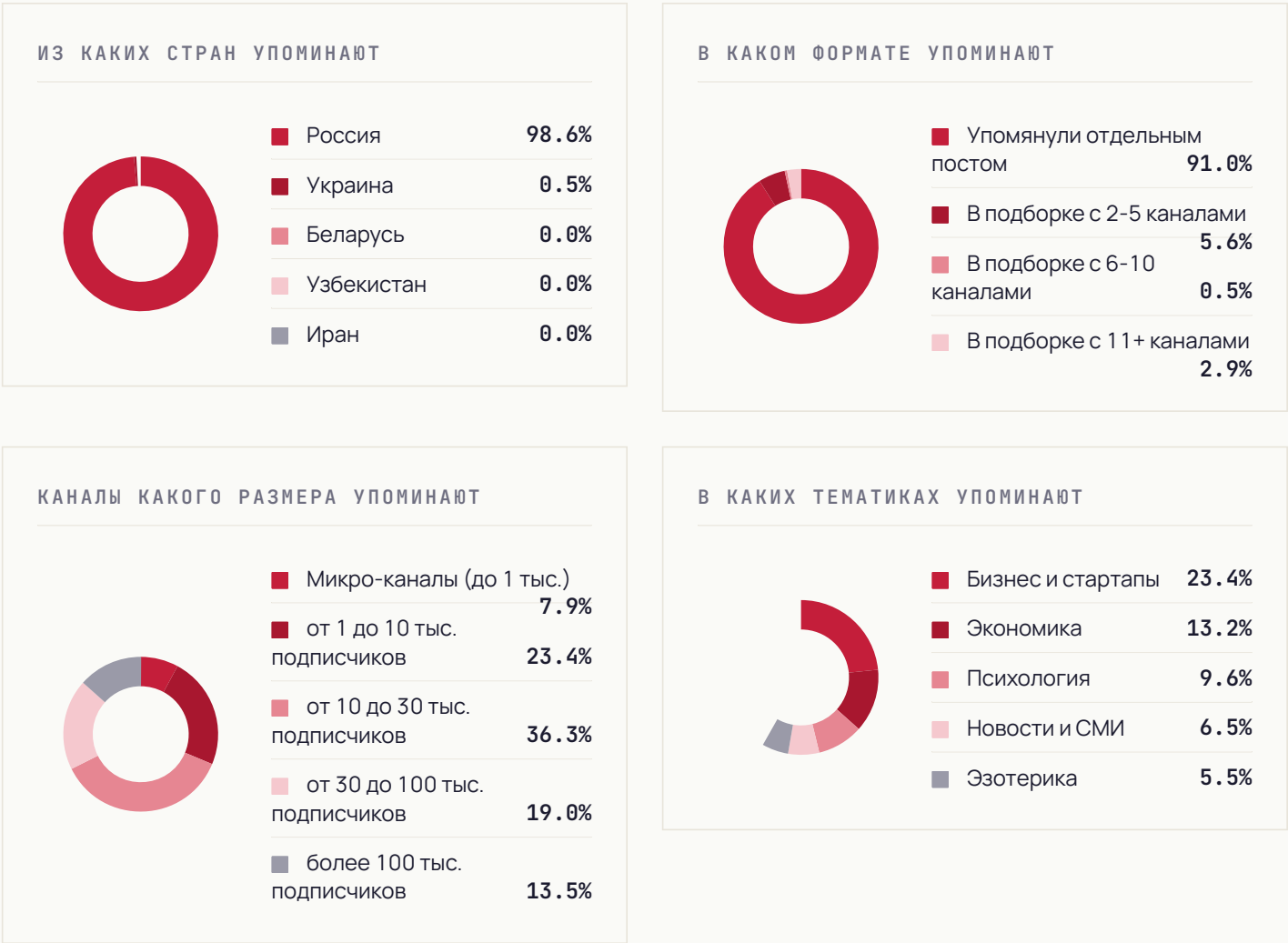
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 785

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

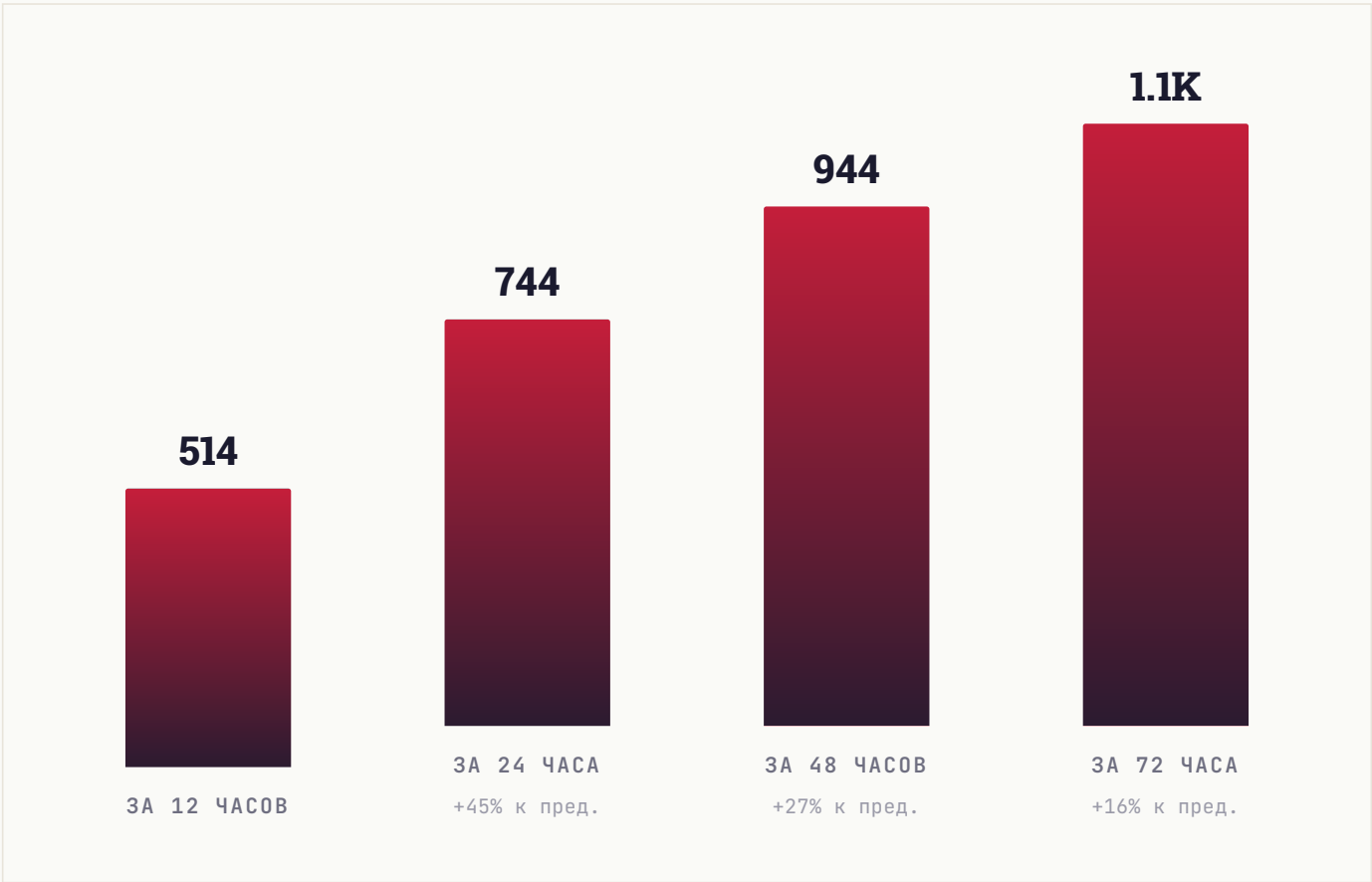
Индекс цитирования **289** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **484** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яс Ярослав Стригунов Недвижимость вы	30K
тп Типичный посуточник	20.8K
и« Игорь «Рантье» Бондаренко	16K
кд Кухня, Деньги, Две Подушки.	7.4K
ив Ирина Витман Посуточная аренда	6.9K
св СИСТЕМА В ПОСУТОЧНОЙ АРЕНДЕ	3.5K
иб Илья Бузункин печатает...	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **1 473** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	3	14
Февраль 2026	2	2	3
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	4	2	661
Ноябрь 2025	2	2	15
Октябрь 2025	1	1	780

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	1 473

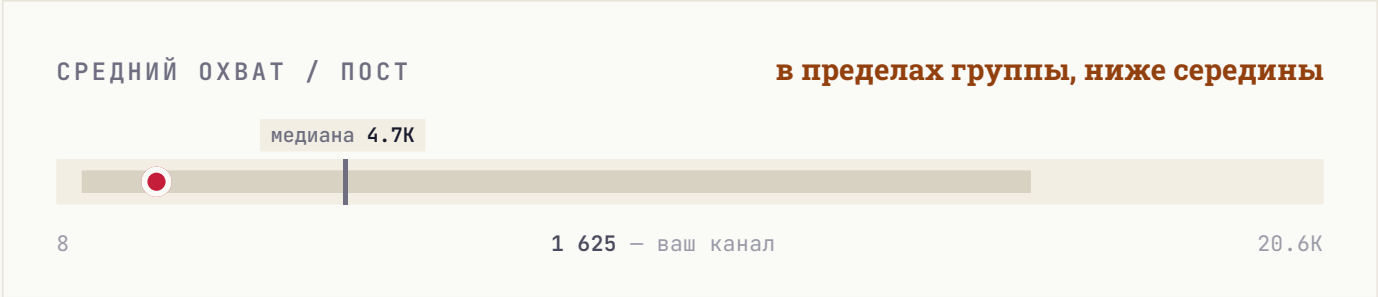
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Продажи» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.42% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
