ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СУ СК России по Ставропольскому краю



@su_skr26

Официальный канал СУ СКР по Ставропольскому краю. Актуальные новости о деятельности ведомства на территории Ставрополья. Сайт: https://stavropol.sledcom.ru/ ВКонтакте:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 140	8.0%	359

-43 за месяц	за сутки **3.8%**	рекл. охват **196**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 140** —	ОХВАТ ПОСТА **6.99%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **359** медиана 286 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **33.3** за период
ТРЕНД 7Д **-20.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.7** всего 97 реакц., 225 реп., 21 комм.	ДЛИНА ПОСТА **846 зн.** медиана 999 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **142** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **196** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-43** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **99** индекс цитирования · 357 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СУ СК России по Ставропольскому краю» — 5 140 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 359 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -20.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **142** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (52/142 постов).

03 Средняя длина поста — **846** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 19 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 217 у худших) — среди 142 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 13:03 ВИДЕО

📹Следственный комитет России предупреждает несовершеннолетних об уголовной ответственности за совершение диверсий и преступлений…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 941	—	47	135.0%

№2 30.09 · 09:32 ВИДЕО

📹В Ставропольском крае бывший заместитель министра строительства и архитектуры края и старший инспектор государственного строительного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 086	1	12	60.0%

№3 05.10 · 09:03 ФОТО

В Пятигорске местный житель подозревается в организации и проведении азартных игр Первым отделом по расследованию особо важных дел СУ СК…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 416	1	9	47.0%

№4 09.10 · 06:59 ФОТО

В следственном управлении по Ставропольскому краю в рамках образовательного проекта СКР «Патриоты Отечества» состоялся телемост...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
501	—	4	9.7%

№5 29.09 · 13:35 ФОТО

На Ставрополье сотрудники СК России организовали цикл профилактических бесед в образовательных учреждениях По поручению руководителя СУ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
422	—	1	8.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 08:11 ВИДЕО

📹Спасибо учителям за наши победы! Первые неуверенные буквы в прописях, первое погружение в точные науки, воспитание характера и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
226	1	—	4.4%

↓ 05.10 · 06:42 ФОТО

📄Поздравление Председателя СК России А.И. Бастрыкина с Днём работника уголовного розыска МВД России История уголовного розыска России...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
223	—	—	4.3%

↓ 08.10 · 12:30 ВИДЕО

📹 Новый выпуск проекта «Код чести» о работе сотрудников Следственного комитета России в Ленинградской области 🔴Подписывайтесь на Следком в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
204	—	—	4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 490	5 140	-350

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **357** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



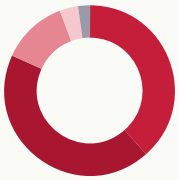
Россия	98.6%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



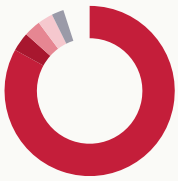
Упомянули отдельным постом	56.8%
В подборке с 2-5 каналами	16.2%
В подборке с 6-10 каналами	1.6%
В подборке с 11+ каналами	25.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	38.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	43.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.5%
более 100 тыс. подписчиков	2.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

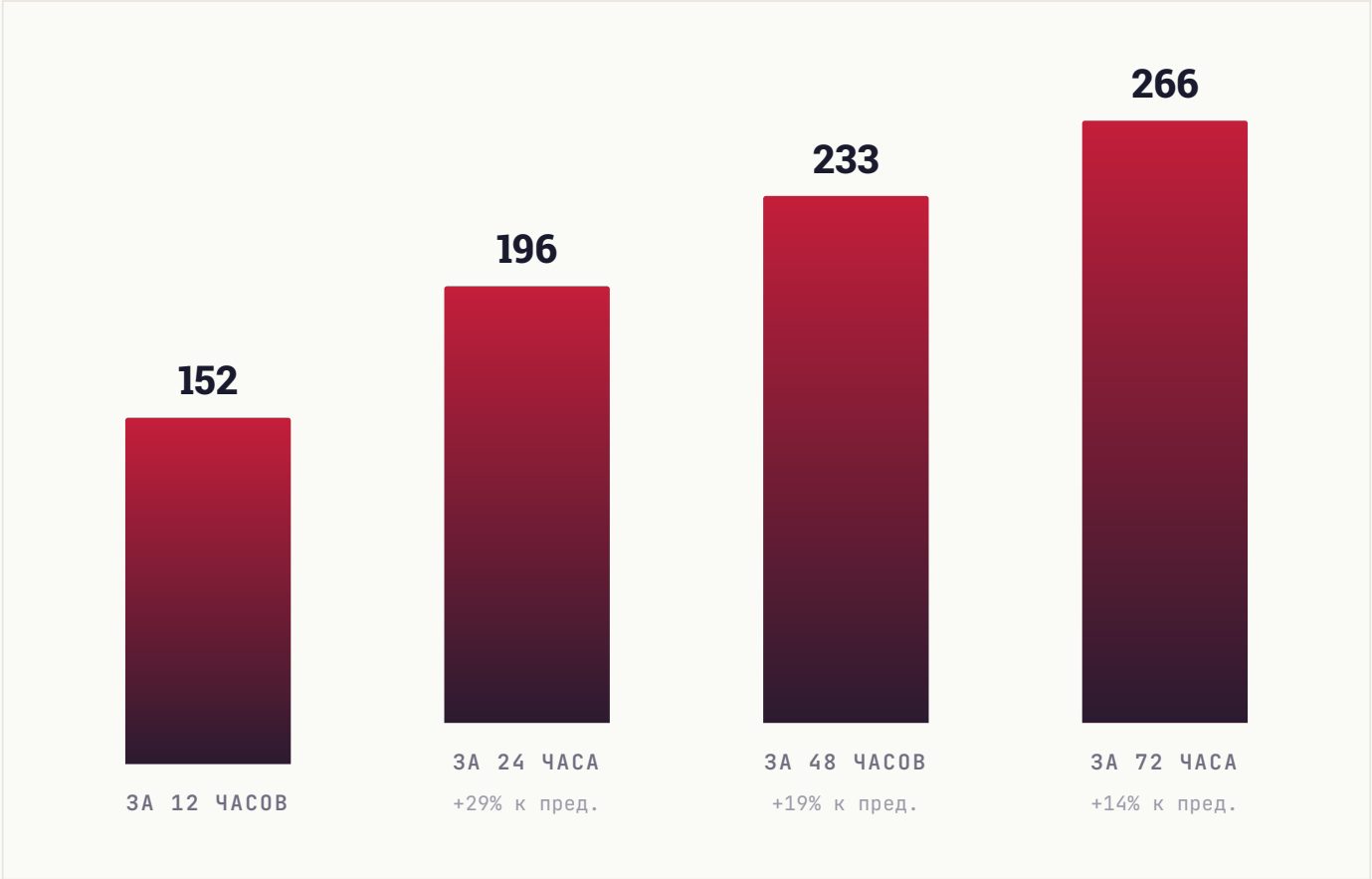


Новости и СМИ	83.0%
Видео и фильмы	3.6%
Telegram	3.2%
Право	2.9%
Политика	2.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
N| **NewsTracker | Ставрополь и СКФО**	12.1K
ВК **В курсе | Новости Ставрополья**	8.3K
П– **Победа26 — Новости Ставрополья**	6.6K
ПС **Полиция Ставрополья**	5.8K
МС **МЧС Ставропольского края**	5.3K
СС **СУ СК России по Ставропольскому краю** ВЫ	5.1K
ПС **Прокуратура Ставропольского края**	4.1K
ПС **ПАСС СК**	3.6K
СВ **Сергиенко Вячеслав**	2.5K
🇷🇺С **🇷🇺Ставрополь и край**	2.2K
ДК **Денис Климов**	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, а канал за это время прибавил **184** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	3	**13**
Март 2026	12	8	**31**
Февраль 2026	10	8	**26**
Январь 2026	14	8	**12**
Декабрь 2025	24	14	**11**
Ноябрь 2025	37	18	**91**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
101	**6**	**184**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **501 канал** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#365 /501

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 365 из 501 каналов сопоставимого размера

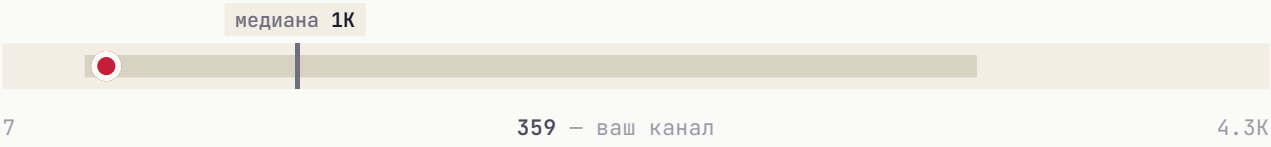
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



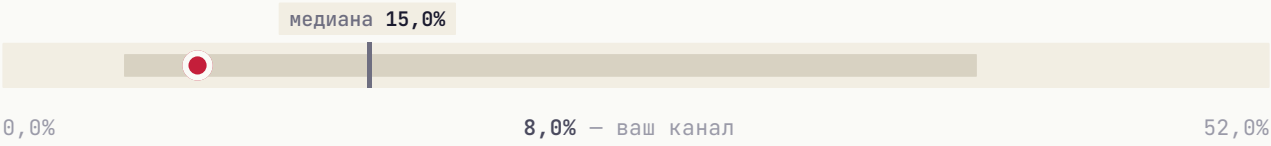
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM