

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала stylist.kate: СТИЛЬ, уют и



@stylistkate

Модные подборки, советы и лайф @ilya_laptiev по рекламе РКН:
[https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=67582449e9320a200a7fc39a&istryType=bloggersPermission)
[id=67582449e9320a200a7fc39a&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=67582449e9320a200a7fc39a&istryType=bloggersPermission)

ПОДПИСЧИКИ

10 339

-134 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 7.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 788/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 339 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -2.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 115.8 всего 5 674 реакц., 273 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 257 зн. медиана 144 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 49 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 788 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -134 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 59 индекс цитирования · 155 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 9 месяцев создан 04.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «stylist.kate: стиль, уют и 🐱» — 10 339 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-2.1% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 257 знаков (медиана 144).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 49 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 14:19 ФОТО  Долго придумывала подпись к этим фотографиям. Но никаких слов не хватит, чтобы передать мои чувства. Просто идеальнее и не...	ПРОСМ. 2 621 РЕП. 14 РЕАКЦ. 307 ER 25.4%
№2 18.08 · 10:33 ФОТО В Zarina классные новиночки на раннюю осень. И отдельно нравится, какие неожиданные приемы стилизации они применяют:  Галстук вместо...	ПРОСМ. 1 735 РЕП. 7 РЕАКЦ. 77 ER 16.8%
№3 16.08 · 08:38 ФОТО Моя внутренняя бережливая жабка  обожает бюджетные находки из LC Waikiki:  Лот 1 — большой и стильный шопер лео с красной надписью за...	ПРОСМ. 1 732 РЕП. 2 РЕАКЦ. 109 ER 16.8%

№4 19.08 · 12:52 ФОТО Энн Хэтэуэй и её огненные беременные лучки 🍷 #селебрити	ПРОСМ. 1 700 РЕП. 4	РЕАКЦ. 123 ER 16.4%
--	---	---

№5 19.08 · 18:12 ФОТО Ну вы только посмотрите, какие милейшие фоточки я нашла в телефоне у Ильи 😭 Это я после шопинга красуюсь ему в обновлениях (все же так...	ПРОСМ. 1 677 РЕП. 3	РЕАКЦ. 158 ER 16.2%
--	---	---

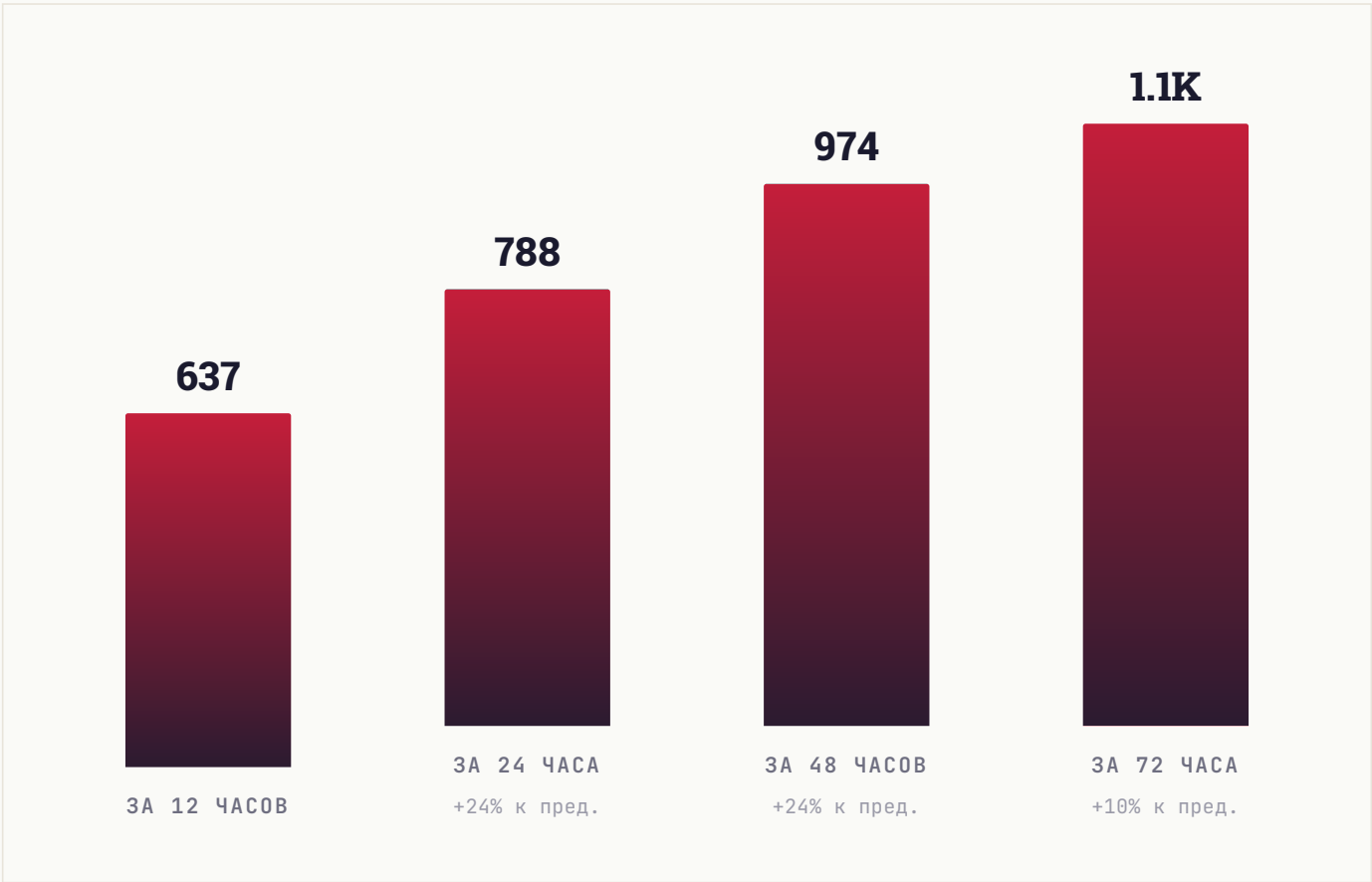
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 07:54 ФОТО Меня очень пугали подружки и соцсети, что в беременность неизбежны отеки – распухшие ноги, раздутое лицо и даже увеличившийся в размерах...	ПРОСМ. 1 184 РЕП. 3	РЕАКЦ. 69 ER 11.5%
↓ 10.09 · 16:44 ФОТО Такой кайфовый теплый сентябрьский день у нас сегодня был 🍁🥤💖 И мой комфортный лучок ему под стать. Но если честно, даже запарилась...	ПРОСМ. 1 177 РЕП. 1	РЕАКЦ. 90 ER 11.4%
↓ 11.09 · 09:36 ФОТО Простите, но кажется, я нашла идеальные шапки на осень 😊 Шутки шутками, а у девушки, которая их вяжет, запись в лист ожидания на...	ПРОСМ. 1 110 РЕП. 19	РЕАКЦ. 106 ER 10.7%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LI LIN	17.7K
SC stylist.kate: стиль, уют и 🐱 ВЫ	10.3K
KB Красота в лапках	8.6K
UD Uniyat Dasha 💕	8.2K
ЗК Зато красивая	2.9K
ВЯ Вещание ягнят 🐑	2.8K
AL Ana's life in Germany	2.4K
BR Beauty routine 💕	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: LIN, 17.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **535** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	7	31
Февраль 2026	13	9	189
Январь 2026	3	3	82
Декабрь 2025	7	7	26
Ноябрь 2025	8	7	125
Октябрь 2025	6	6	82

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	535

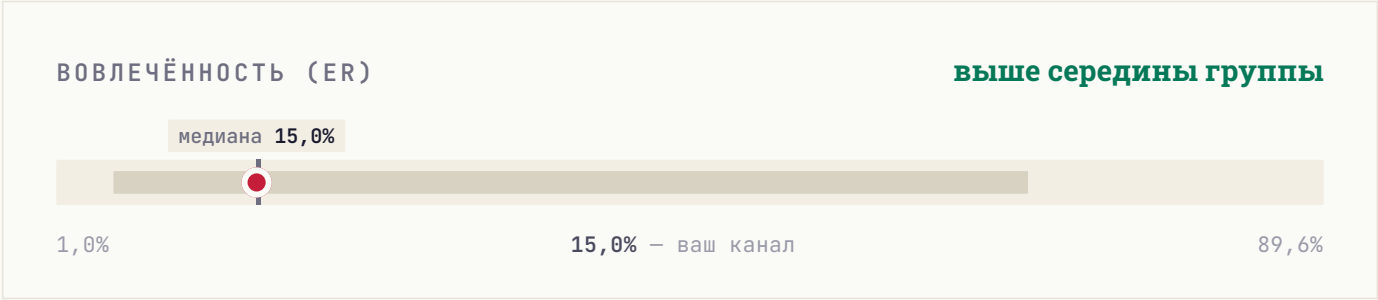
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79 /152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 152 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
