

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Стильная женщина с Ольгой Крюковой



@stylist_olgak

Делаю женщин стильнее, моложе, стройнее с помощью своей
флагманской программы «Преображение» ✨ • Мне 60 лет, из
них 35 лет в моде • Более 1000 женщин преобразились •
Преобразила Президента...

подписчики	ERR (% видят посты)	охват/пост

17 834

-25 за месяц

17.0%

за сутки 5.6%

3K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
 6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
 Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 834 —	👁️ охват подписчиков 16.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.9К · 26 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 73.0 всего 1 532 реакц., 96 реп., 46 комм.	📄 длина поста 460 зн. медиана 439 · 26 дней	★ постов в анализе 21 26 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 23.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стильная женщина с Ольгой Крюковой» — 17 834 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 460 знаков (медиана 439).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 21 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 15:04 ВИДЕО часть 2: обзор Zara !! Кстати, именно умение видеть потенциал вещи, понимать ее ДНК, стиль, с чем можно ее сочетать - об этом будет моя...	ПРОСМ. 4 414 РЕП. 11	РЕАКЦ. 96 ER 24.8%
№2 23.06 · 08:53 ВИДЕО Показываю варианты сочетания и стилизации с футболками Жду ваши 🔥 если интересно, выложу свой лайфхак как укоротить длинную футболку...	ПРОСМ. 4 200 РЕП. 11	РЕАКЦ. 161 ER 23.6%
№3 24.06 · 17:35 ВИДЕО Мой лайфхак как укоротить длинную футболку	ПРОСМ. 4 030 РЕП. 13	РЕАКЦ. 163 ER 22.6%

№4 11.06 • 15:04 ТЕКСТ После Lime я отправилась в Zara. Здесь настроение оказалось немного другим. Если в Lime преимущественно мягкие пастельные оттенки, белый...	ПРОСМ. 3 569 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 20.0%
№5 15.06 • 12:46 ВИДЕО Немного личного в ленту ❤️ • Я люблю цветы, поэтому муж старается не забывать их дарить • Выходные стараемся проводить вместе, ну или ...	ПРОСМ. 3 560 РЕП. 2 РЕАКЦ. 165 ER 20.0%

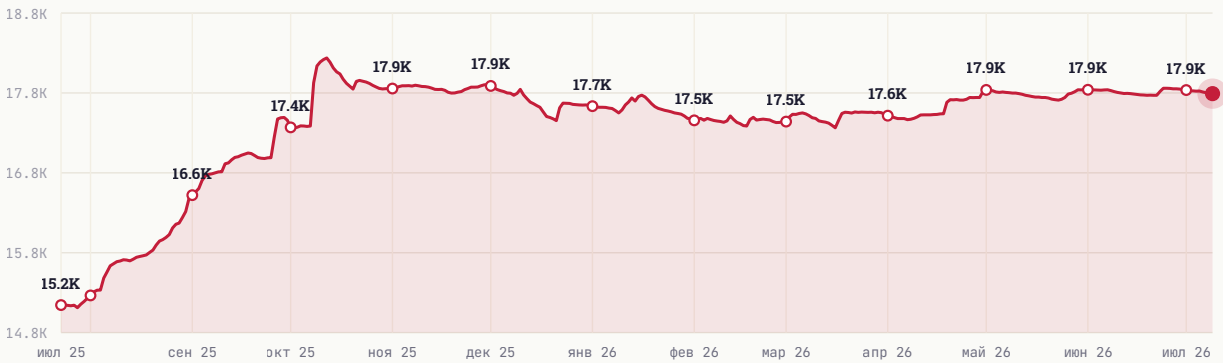
| ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 • 14:24 ТЕКСТ 🎙 Подкаст: Разбор образа Дарьи	ПРОСМ. 2 405 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 13.5%
↓ 22.06 • 14:24 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 394 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 13.4%
↓ 06.07 • 12:28 ВИДЕО Девочки, всем привет Я уже вернулась с отпуска, правда скажу по секрету, у меня еще кое-что интересное намечается в ближайшие дни в плане...	ПРОСМ. 1 472 РЕП. 2 РЕАКЦ. 127 ER 8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 179

СЕЙЧАС

17 834

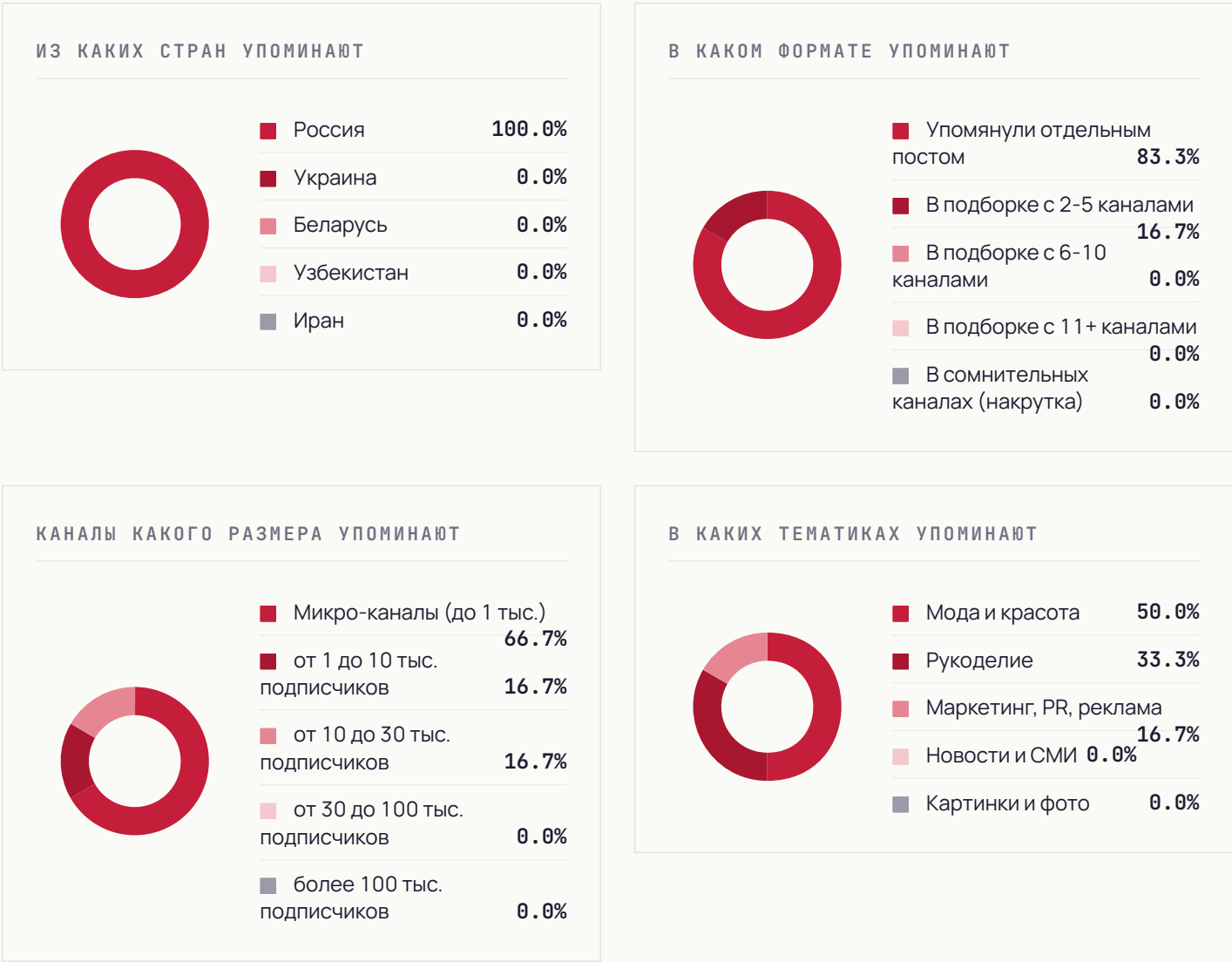
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 655

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

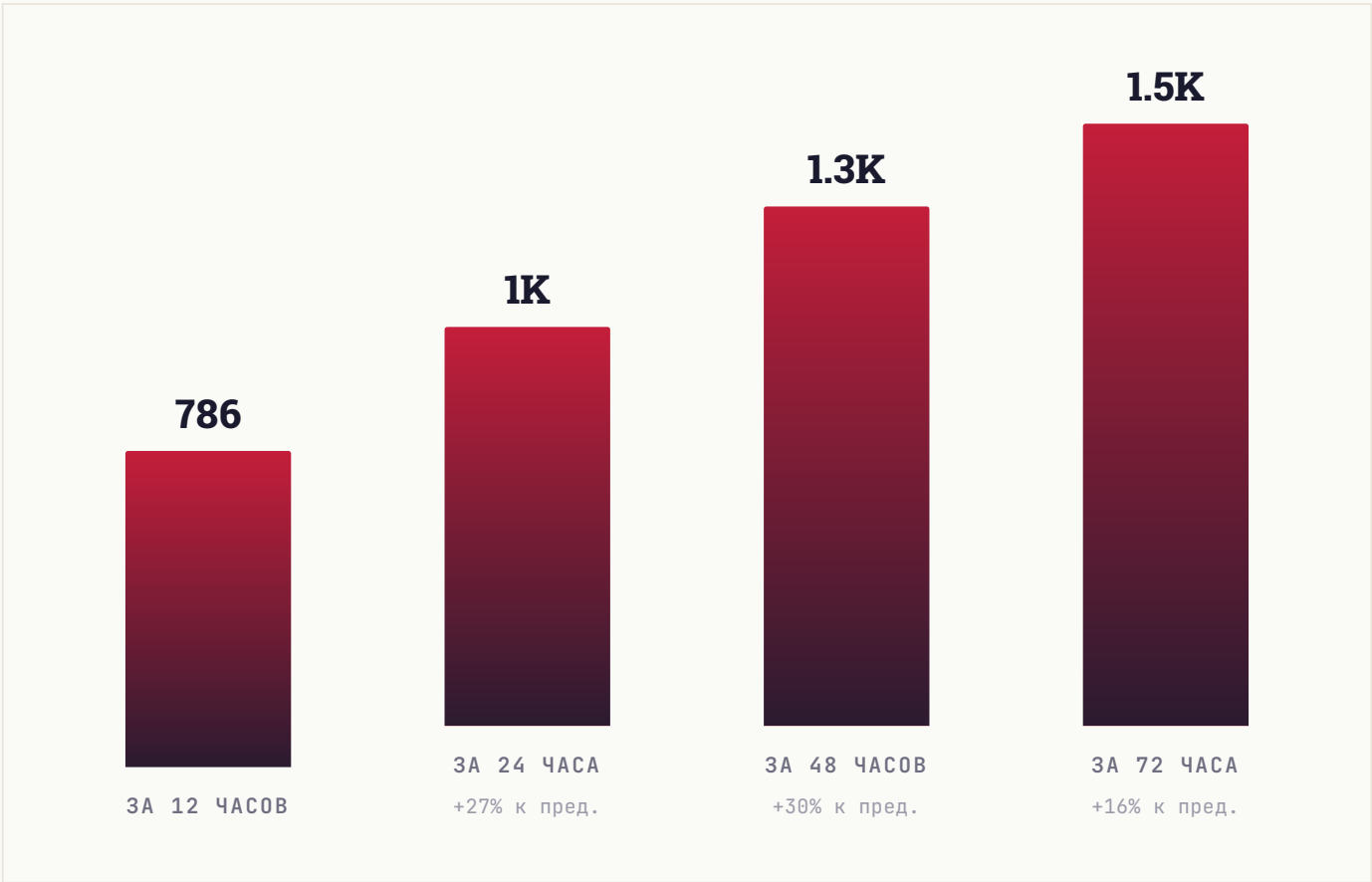
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TENSHI	33.6K
ВЕ BEAUTYBRANDS_OPT	31.4K
-С -,` секреты воненизма ,`-	24.3K
СЖ Стильная женщина с Ольгой Крюковой ВЫ	17.8K
ВГ в гостях у аидки🔪	15.9K
LR Liliya Rakh	15.8K
СО Санам опт	14.3K
МК M_beauty(cosmetics) 🇺🇦	14K
Мl MARI.BREND FASHION	10.8K
СБ СЕРЕБРО БИЖУТЕРИЯ ОПТОМ	10K
SO SALTASHOP ОПТОМ	9.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 75). Сильная позиция. Лидер ниши — TENSHI (33.6K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **4 071** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	263
Декабрь 2025	0	0	295
Ноябрь 2025	1	1	157
Октябрь 2025	0	0	1 000
Сентябрь 2025	0	0	1 087
Август 2025	0	0	1 269

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	4 071

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-76 каналов категории «Мода и красота» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4/76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% мода и красота



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
