

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Переодела мужа



@stylist_for_man

Эффект жены в мужском гардеробе Где что купить? С чем носить? Готовые модные решения для мужчин Реестр РКН: <https://clck.ru/3FngsF> Менеджер: @nika_kravtc

ПОДПИСЧИКИ

8 968

-56 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 382/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 968 —	👁️ охват поста 11.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.2К · 17 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
💖 реакц./пост 28.6 всего 200 реакц., 95 реп., 11 комм.	📄 длина поста 201 зн. медиана 194 · 17 дней	★ постов в анализе 7 17 дней	📈 рекл. охват 382 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -56 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 дня создан 20.09.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Передела мужа» — 8 968 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 201 знаков (медиана 194).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 804 у худших) — среди 7 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 12:15 ФОТО Сохраняем полезную подборку цветовых сочетаний, которые легко вписать в мужской гардероб. И больше не думать какие оттенки сочетать между...	ПРОСМ. 1 276 РЕП. 30	РЕАКЦ. 30 ER 14.2%
№2 07.09 · 07:32 ФОТО Мои любимые мужские бренды на Lamoda, где я чаще всего покупаю вещи мужу: Mademan Grate Befree Uset Muted Lime Idol Adam Saint Bruler...	ПРОСМ. 1 263 РЕП. 26	РЕАКЦ. 28 ER 14.1%
№3 11.09 · 08:50 ФОТО Девочки, все сюда! До неприличия красивая новая мужская коллекция LIME. В топе новинок, конечно, верхняя одежда. Мои абсолютные фавориты...	ПРОСМ. 1 177 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 13.1%

№4 05.09 · 07:29 ФОТО 🙏❤️	ПРОСМ. 1 157 РЕП. 18	РЕАКЦ. 46 ER 12.9%
№5 04.09 · 07:01 ФОТО Повезло же моему мужу, у него есть личный стилист — это я. Или не повезло? Ведь я заставляю его носить таби 🐼 Поло Idol Брюки Toraе...	ПРОСМ. 1 134 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 12.6%

|

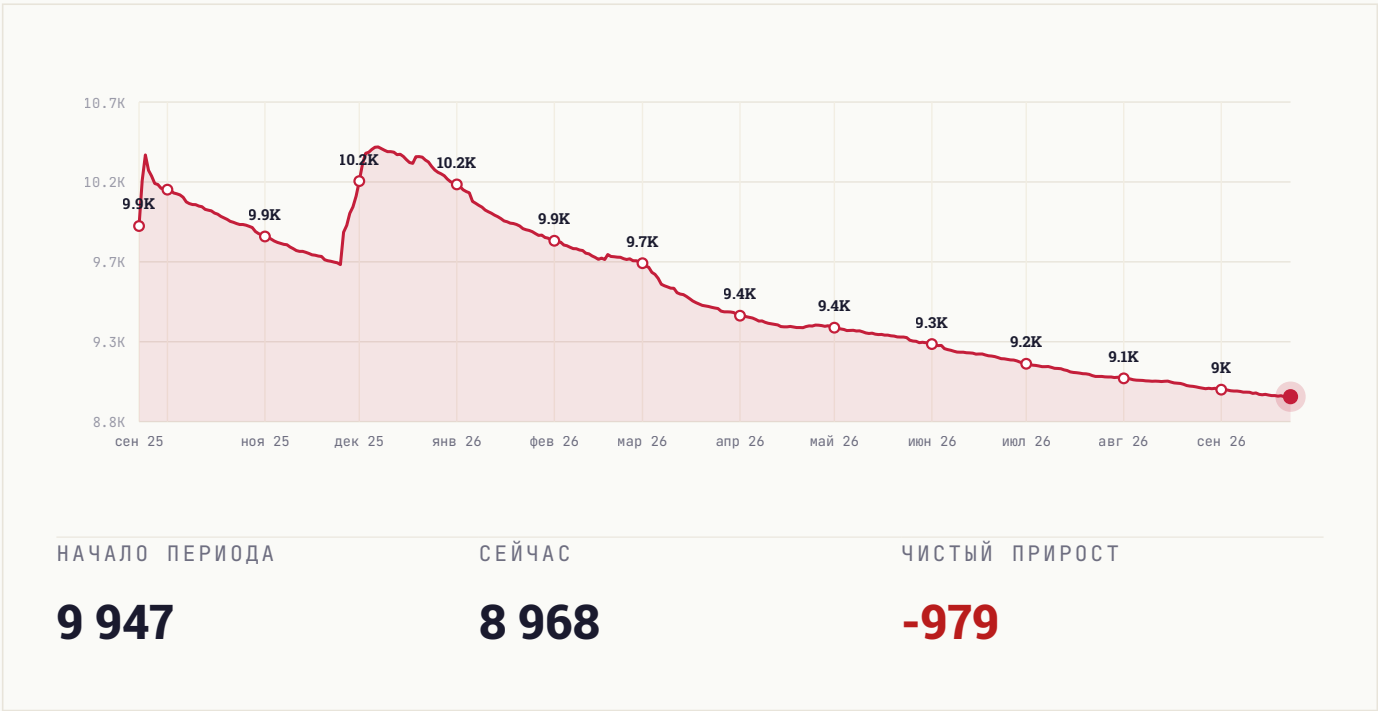
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 07:01 ФОТО Повезло же моему мужу, у него есть личный стилист — это я. Или не повезло? Ведь я заставляю его носить таби 🐼 Поло Idol Брюки Toraе...	ПРОСМ. 1 134 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 12.6%
↓ 17.09 · 04:35 ФОТО Какая стилёвая коллекция вышла у Vefree совместно с Гошей Карцевым 🔥 Из деталей особенно зацепила классная брошка-цветок, которой можно...	ПРОСМ. 863 РЕП. 8	РЕАКЦ. 30 ER 9.6%
↓ 21.09 · 08:20 ФОТО После просмотра второго сезона «Джентельменов» я окончательно и бесповоротно влюбилась в этот английский стиль: аристократичная классика с...	ПРОСМ. 416 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

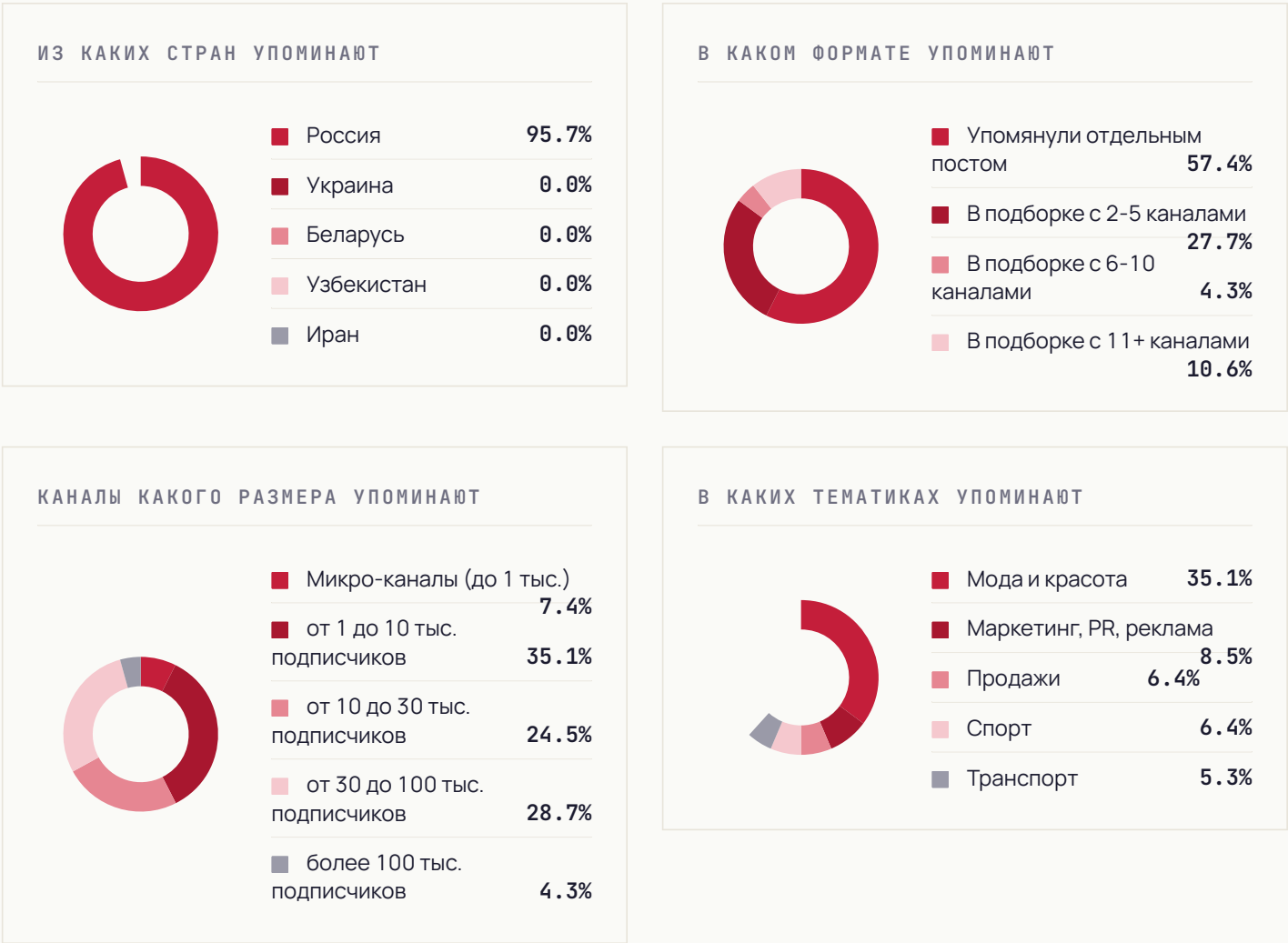
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

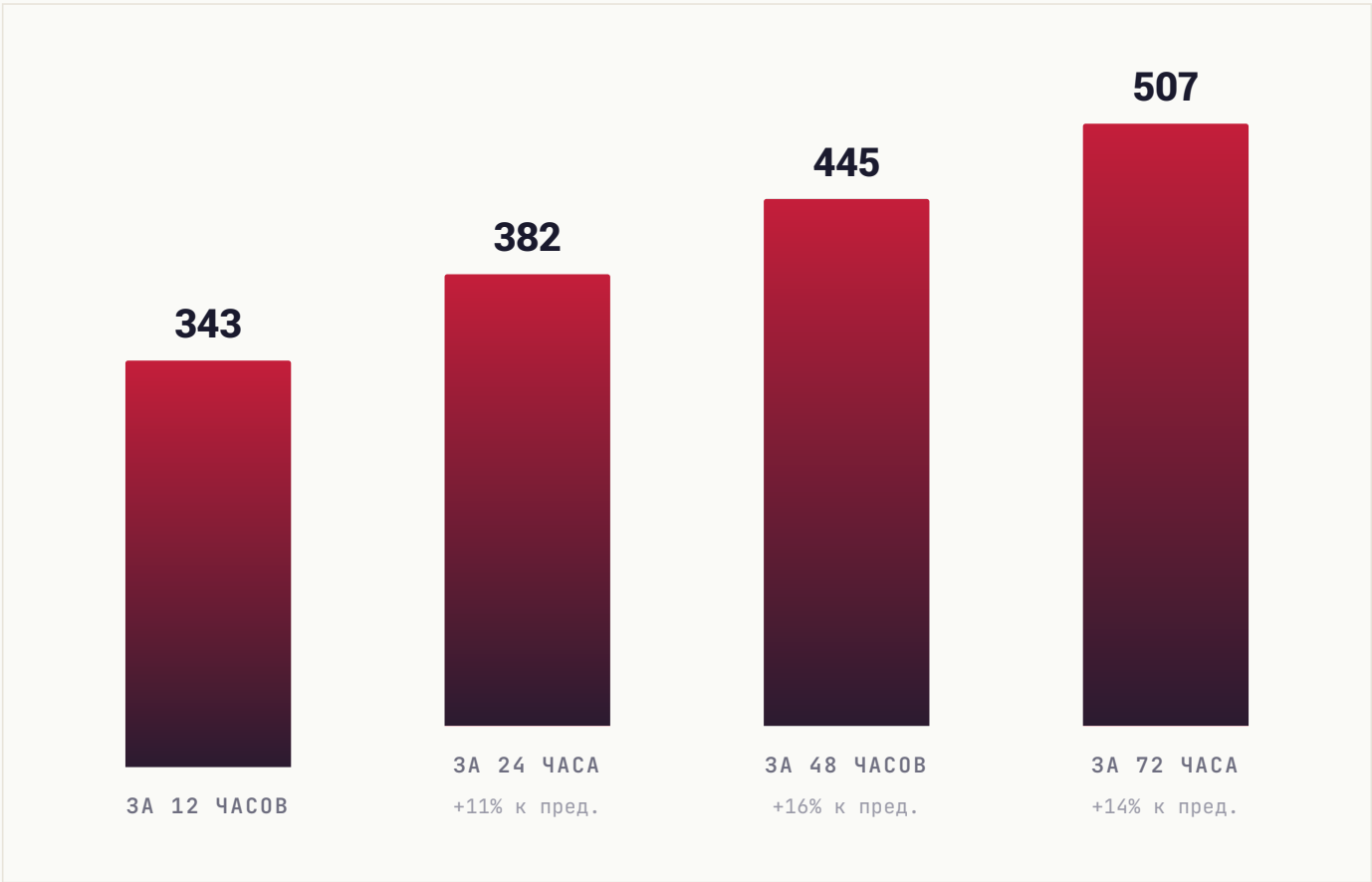
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пи Пила из бокала и покупала	24.6K
яб Я б надела	19.5K
мн Мужские находки Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет	17.5K
жк Жить красиво в России	16.2K
чв Что в косметичке?	9.3K
пм Переодела мужа вы	9K
шв Шило в модном месте	8.7K
зб Заметки бизнесголика	6.4K
дф Диванная фея	4.5K
сп Смотри Праде в глаза	3.4K
ме MEDULA	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **757** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	1	1	40
Январь 2026	1	1	1
Декабрь 2025	4	4	323
Ноябрь 2025	2	2	393
Октябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	757

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
