

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Школа естественного омоложения Ольги Матяш



@stydia_estetiki

☀ Любимый мастер, высокий чек, благодарные клиенты — это про выпускников СПМ. 👉 получите программу курса или задать вопрос : [https://online.matyashkurs.ru/zayavka_zvonokk?](https://online.matyashkurs.ru/zayavka_zvonokk?utm_source=tg_kanal&utm_medi)
[utm_source=tg_kanal&utm_medi](https://online.matyashkurs.ru/zayavka_zvonokk?utm_source=tg_kanal&utm_medi)

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

9 225

-90 за місяць

3.0%

за сутки 1.4%

252

рекл. охоп 129/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 225 —	👁️ охват поста 2.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 252 медиана 252 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.8 за период
📈 тренд 7д -23.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.6 всего 258 реакц., 80 реп., 19 комм.	📄 длина поста 590 зн. медиана 642 · 29 дней	★ постов в анализе 46 29 дней
📈 рекл. охват 129 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -90 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа естественного омоложения Ольги Матяш» — 9 225 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 252 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -23.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 590 знаков (медиана 642).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (376 в среднем у топа vs 189 у худших) — среди 46 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 06:55 ФОТО Как загубить свою кожу кремами и процедурами, не зная типа старения и основ коррекции? 🧐 Можно покупать дорогой уход, делать процедуры...	ПРОСМ. 391 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 4.2%
№2 02.09 · 13:15 ВИДЕО Посмотрите, как мы в СПМ работаем с холкой: ❌ без ударных воздействий и желания любой ценой "разбить" ткани. ✅ Бережно, постепенно...	ПРОСМ. 379 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 4.1%
№3 08.09 · 09:11 ВИДЕО Отёчный тип старения: какие процедуры у косметолога лучше исключить? 🧴 На вчерашнем практикуме мы как раз разбирали разные типы старения...	ПРОСМ. 360 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 3.9%

№4 07.09 · 09:42 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 356 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.9%
--	---	--

№5 03.09 · 10:24 ВИДЕО Подсматриваем, как учатся студенты СПМ на реальном клиенте 🚑 У клиента в анамнезе аварии, лапароскопическая операция и ещё 10 проблем, а...	ПРОСМ. 344 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 3.7%
---	---	--

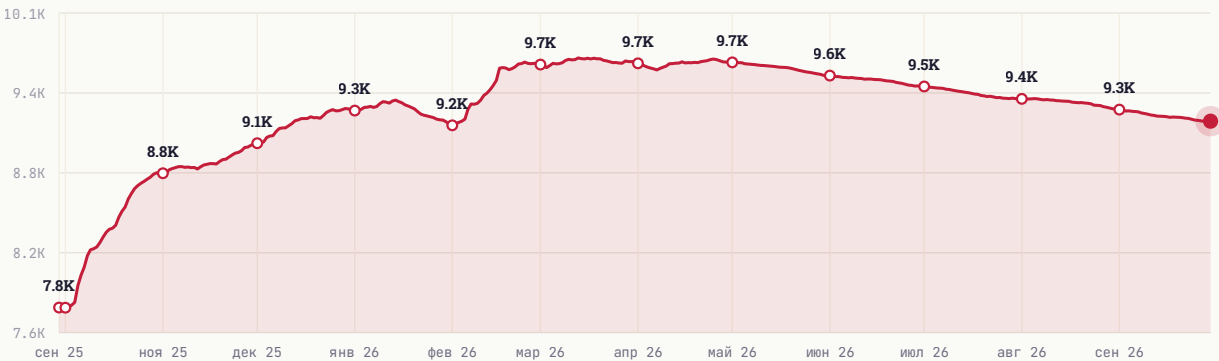
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 13:37 ТЕКСТ Не могу дальше присутствовать. Хотелось бы дослушать. Будет запись?	ПРОСМ. 211 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 26.09 · 06:50 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 184 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 26.09 · 05:45 ФОТО ЗАДАЧКА СО ЗВЕЗДОЧКОЙ ⭐😊 В прямом и переносном смысле :) Какой звезде, глядя на ее тип кожи, вы бы наоборот НЕ рекомендовали ❌ делать...	ПРОСМ. 174 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 782

СЕЙЧАС

9 225

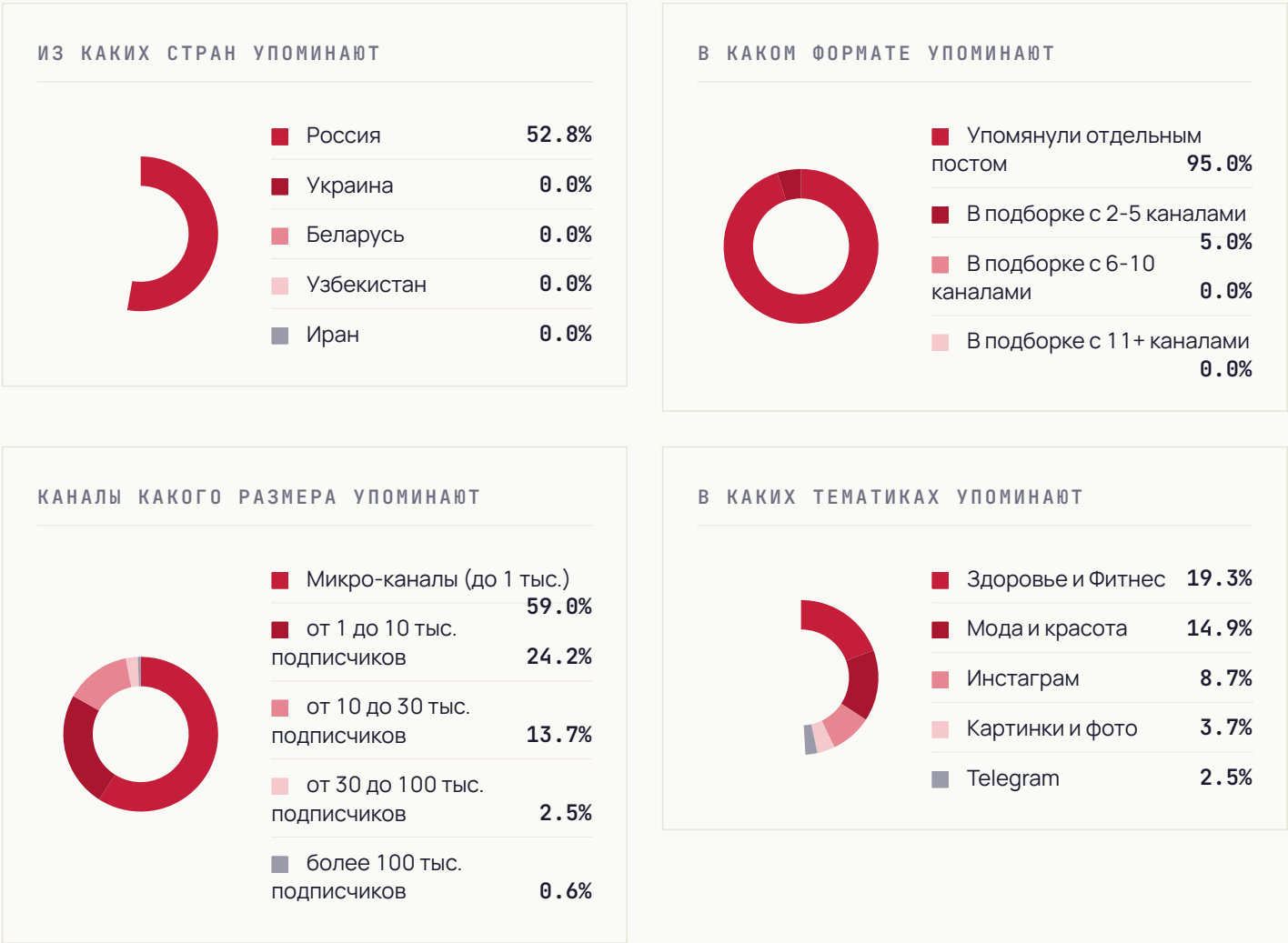
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 443

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

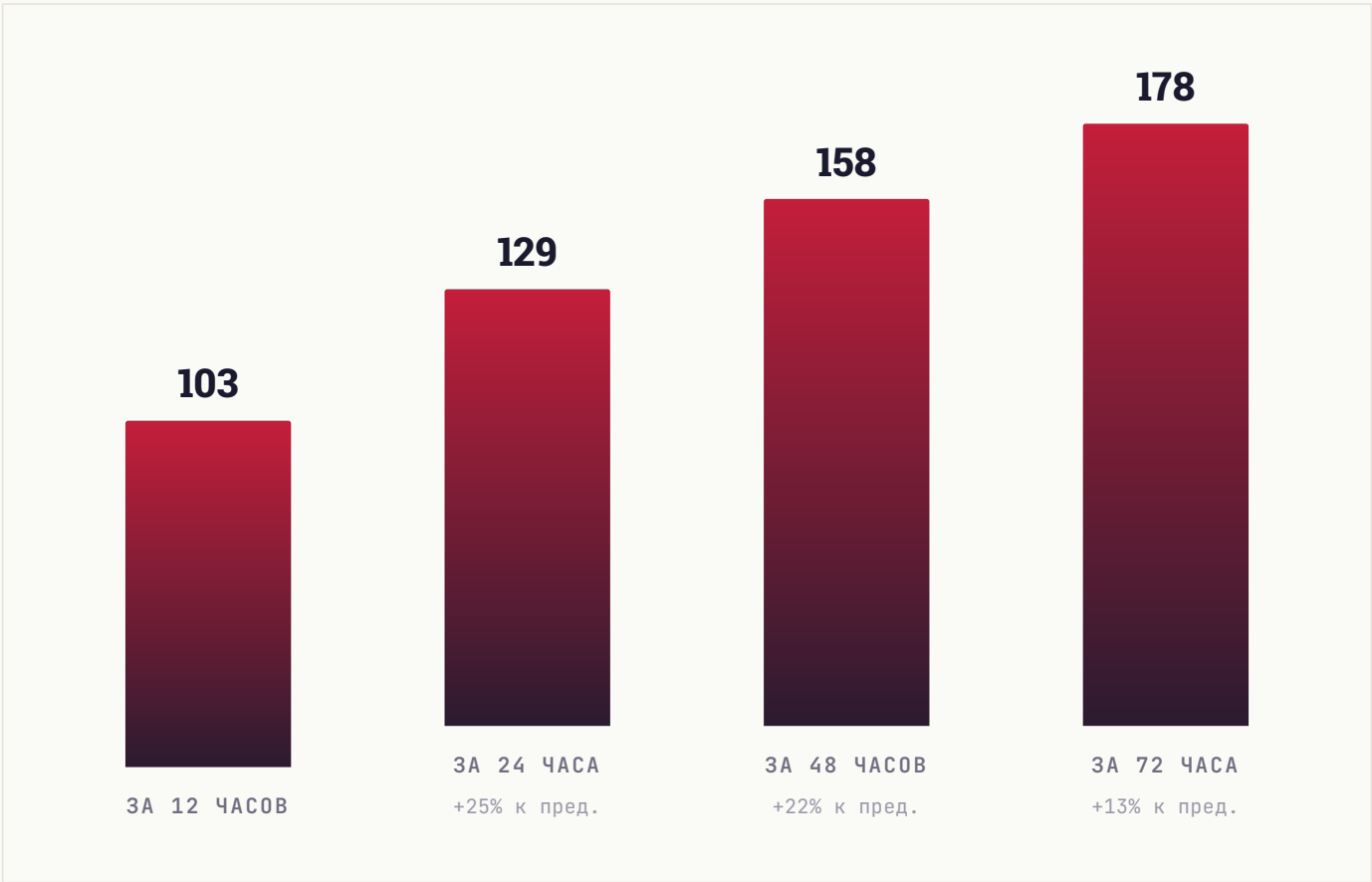
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **43** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АФ Академия фейспластики и остеопатии	21.2K
ШЕ Школа естественного омоложения Ольги Матяш ВЫ	9.2K
КС Как специалисту включить в работу МОПП 28 мая в 18:00	5.8K
МЭ Мастерская эстетики Ольги Матяш	3.2K
ВС Вера Соболевская	2.2K
ЗС Зарина Сулейманова - звёздный косметолог на высокие чеки	2K
АМ Академия массажа Татьяны Киселевой	1.7K
СВ Сексолог ВЕРА ВЕТКИНА 🌹	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Академия фейспластики и остеопатии, 21.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **2 333** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	116
Февраль 2026	4	1	511
Январь 2026	0	0	103
Декабрь 2025	2	2	298
Ноябрь 2025	1	1	260
Октябрь 2025	0	0	1 045

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	2 333

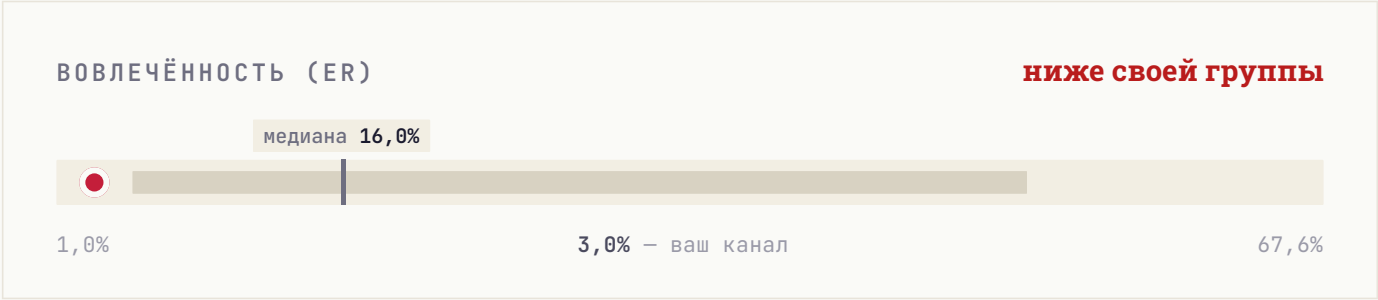
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/192

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 104 из 192 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.73% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
