

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала studywithmadina



@studywithmadina

I'm just a girl! Дневник молодого юриста, который любит красивую жизнь 🍓 мой канал мода и красоте @golubkaclo

ПОДПИСЧИКИ

3 548

-30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

758

рекл. охват 350/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 548 —	👁️ охват поста 21.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 758 медиана 765 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д -4.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.4 всего 727 реакц., 96 реп., 6 комм.	📄 длина поста 325 зн. медиана 274 · 27 дней	★ постов в анализе 20 27 дней
📈 рекл. охват 350 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 12.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «studywithmadina» — 3 548 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 758 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-4.4% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 325 знаков (медиана 274).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (894 в среднем у топа vs 653 у худших) — среди 20 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 08:15 ФОТО Решила разнообразить свою вечернюю рутину после работы, так что выбрал пал на поход на выставку... хлеба! Дадада:) в Хлебзавод №5, ныне Зотов...	ПРОСМ. 905 РЕП. 16	РЕАКЦ. 39 ER 25.5%
№2 03.09 · 06:45 ФОТО Пусть сегодня будет немного #swm_красота рабочей эстетики 🍷🐶🍓📅17🌊🎀 Всем чудесного дня!	ПРОСМ. 895 РЕП. 1	РЕАКЦ. 30 ER 25.2%
№3 25.09 · 08:05 ФОТО Офисное настроение недавно 🤍	ПРОСМ. 882 РЕП. 2	РЕАКЦ. 39 ER 24.9%

№4

18.09 • 14:34

ТЕКСТ

Сегодня опять поймала себя на мысли, что весь рабочий день настолько погружена в процессы, что ни о чем не думаю, кроме задач, а, если...

ПРОСМ.

844

РЕАКЦ.

42

РЕП.

2

ER

23.8%

№5

18.09 • 07:15

ФОТО

Доброе утро, мои замечательные ❤️ давно не было #swm_подборка вакансий! Давайте посмотрим, что нового на рынке: • ведущий юристконсульт в...

ПРОСМ.

843

РЕАКЦ.

35

РЕП.

9

ER

23.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



15.09 • 08:45

ТЕКСТ

#swm_книги Роман Мадлен Миллер «Цирцея» 😊 я тоже пала под натиском нолановского маркетинга Одиссеи и погрузилась в атмосферу греческой...

ПРОСМ.

687

РЕАКЦ.

16

РЕП.

1

ER

19.4%



22.09 • 12:52

ВИДЕО

Я каждый раз перед своим шкафом 🤔🤔🤔

ПРОСМ.

655

РЕАКЦ.

20

РЕП.

3

ER

18.5%



28.09 • 09:01

ВИДЕО

💖 Шанхай

ПРОСМ.

617

РЕАКЦ.

51

РЕП.

5

ER

17.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 919

СЕЙЧАС

3 548

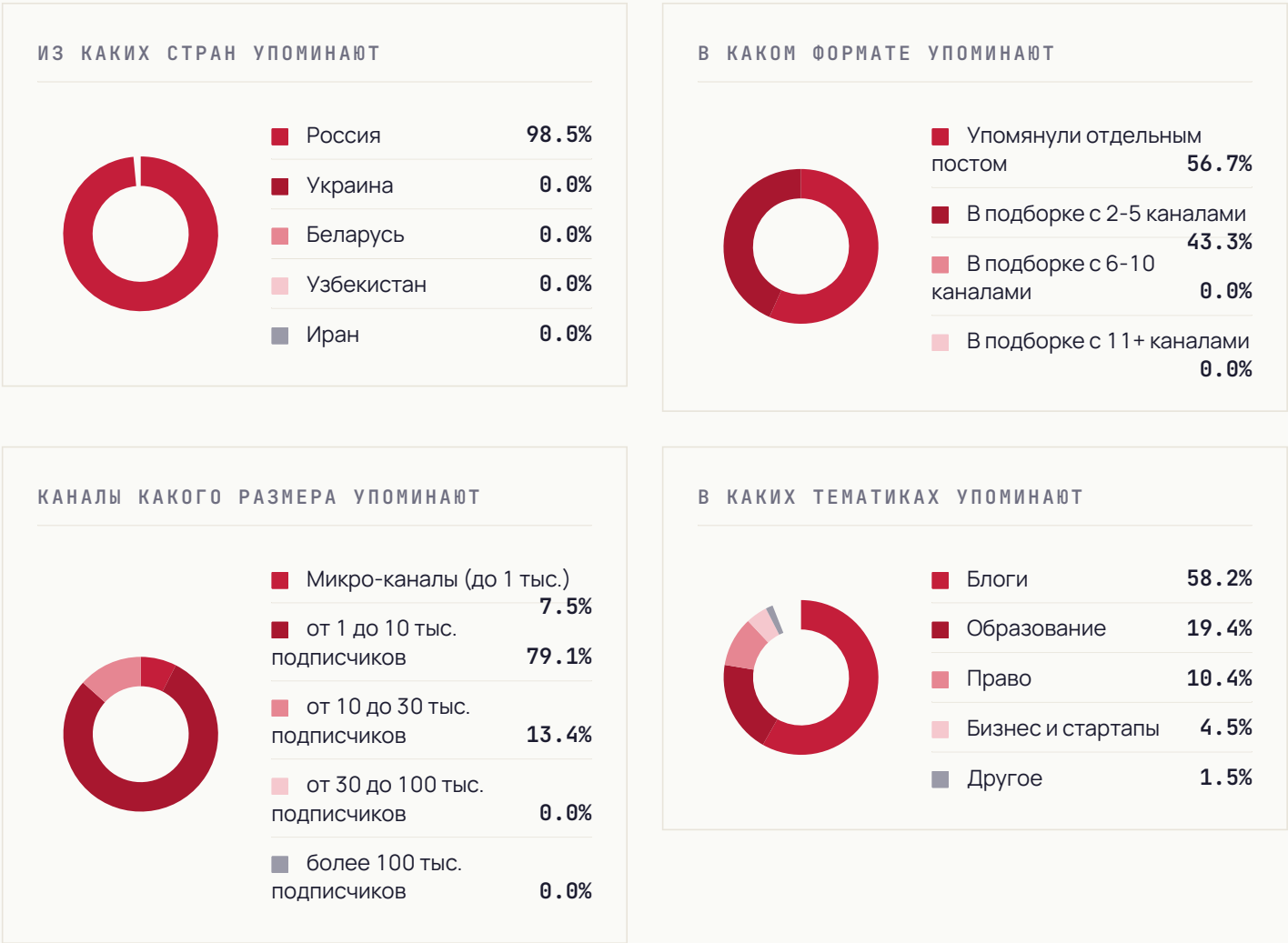
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-371

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

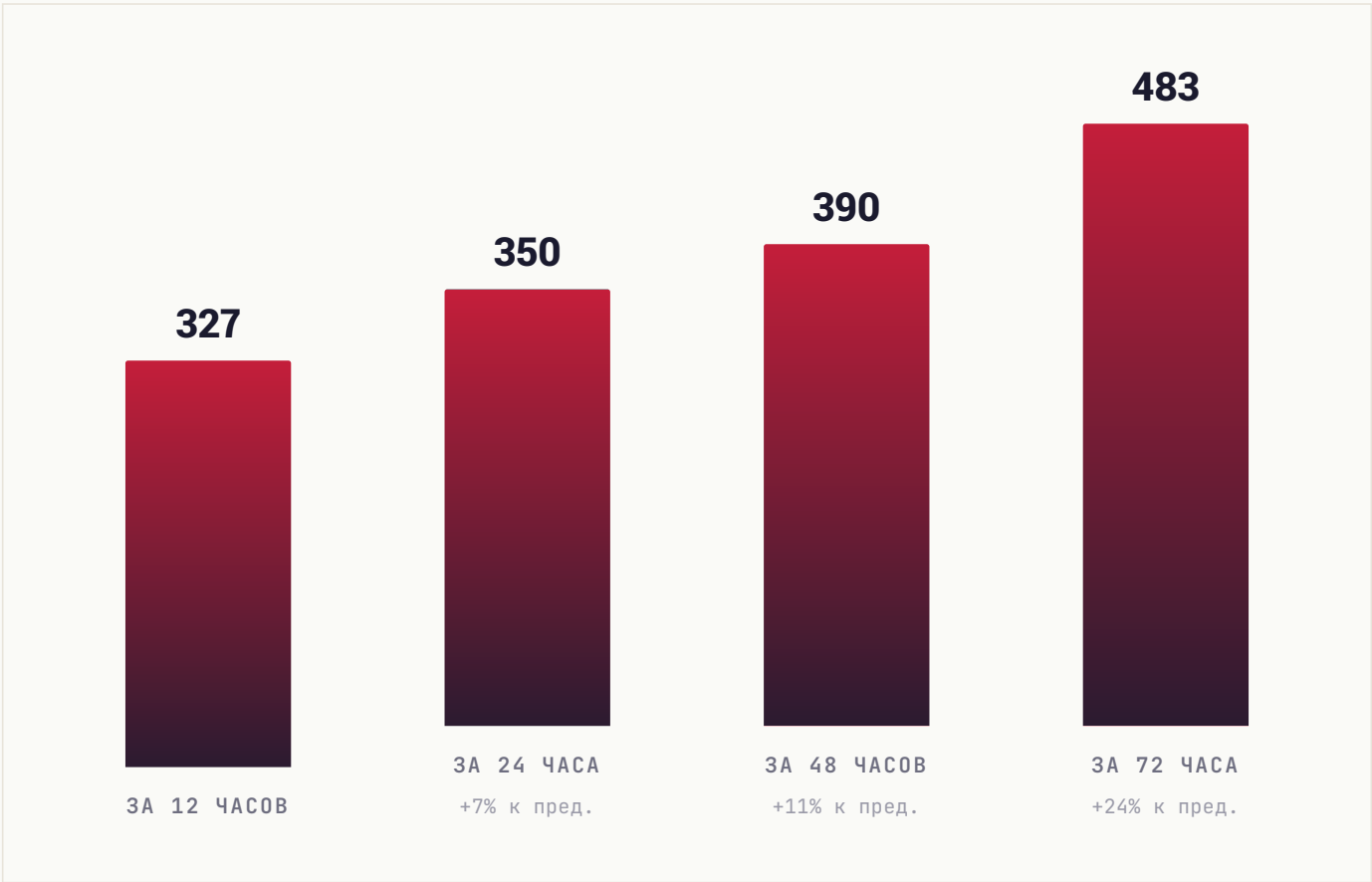
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НМ На мушке 🐛	12.4K
ТЭ Тимур Эшпулатов Юридическое образование	10.6K
ПР Полина Рождественская	5.8K
АА aliya about the law	5.5K
МВ МАМА В РЕЖИМЕ предпринимателя	3.7K
ST studywithmadina ВЫ	3.5K
ИМ Irina Mitter Law	3.2K
ЮН Юрист на всю голову	3.1K
YA yasanya	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

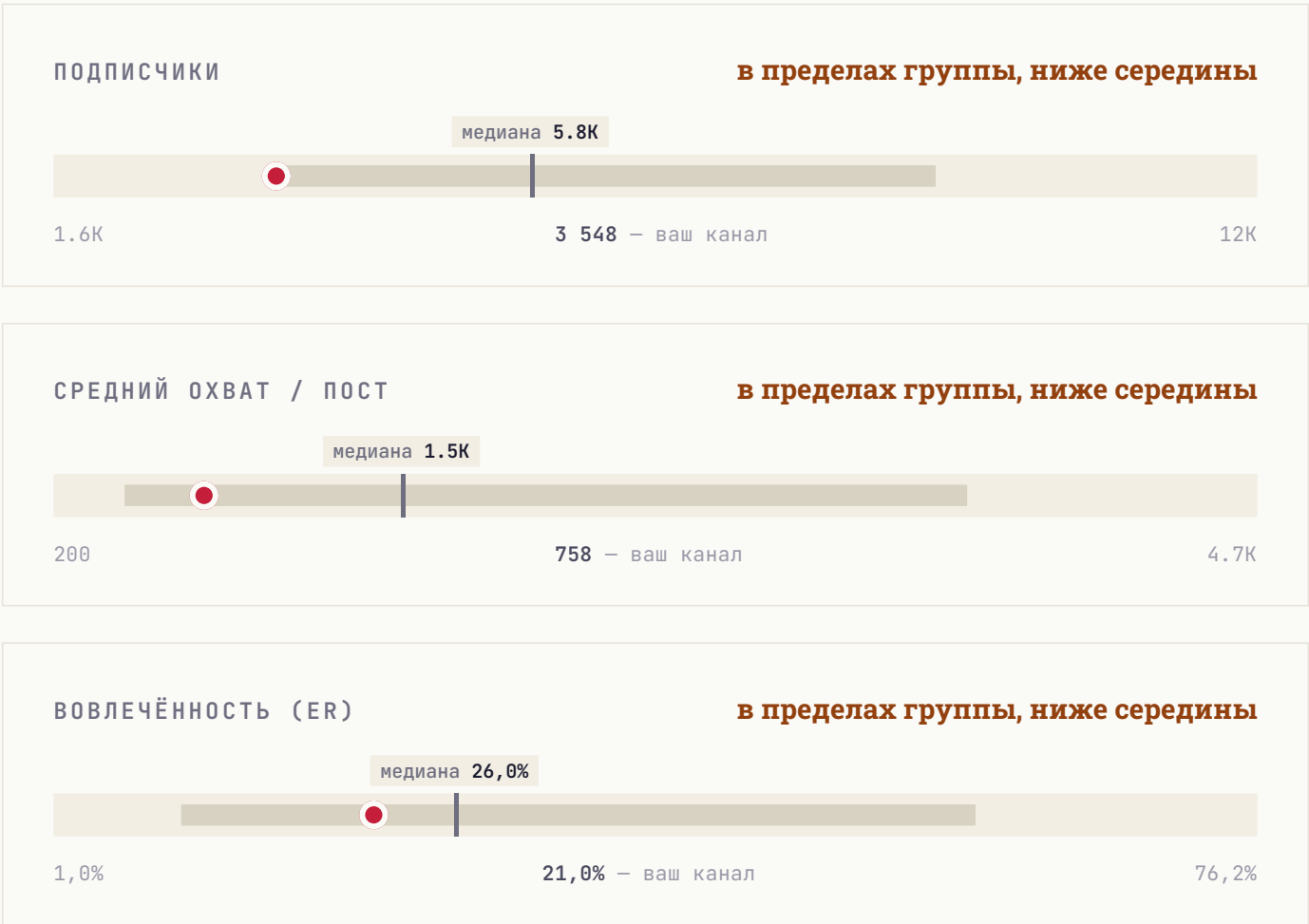
Где канал в своей лиге

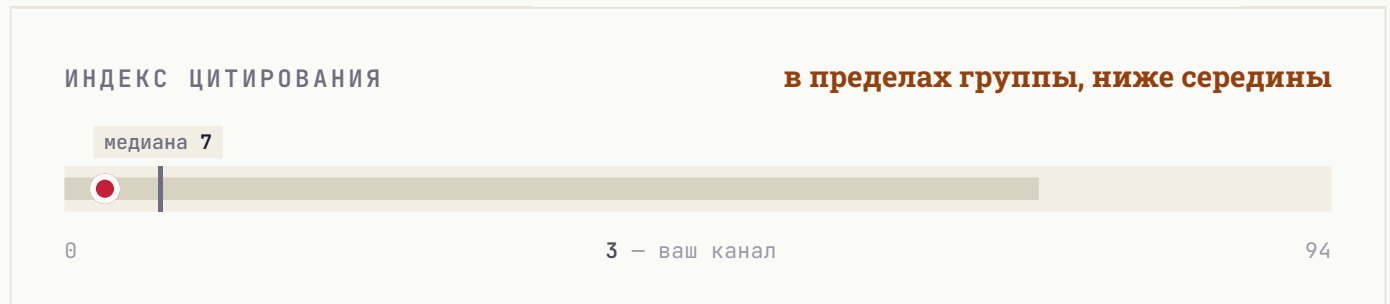
Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174 /196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 196 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
