

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала StudyGrants — стажировки| стипендии| летние школы



@studygrants

Возможности для образования и развития по всему миру:
бесплатные курсы, гранты, стипендии на учебу в России и за
границей, стажировки, летние школы. Автор...

ПОДПИСЧИКИ

39 143

+517 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 143 —	👁️ охват поста 10.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 4.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.2 за период
📈 тренд 7д -7.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.8 всего 1 578 реакц., 8 531 реп., 0 комм.	📄 длина поста 911 зн. медиана 994 · 29 дней	★ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +517 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 425 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 11.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «StudyGrants — стажировки| стипендии| летние школы 🌐» — 39 143 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 911 знаков (медиана 994).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 08:57 ФОТО  Курс английского для международных волонтеров Для тех, кто чувствует, что мир намного шире одной страны. Если ты ищешь путь — он...	ПРОСМ. 5 734 РЕП. 103	РЕАКЦ. 23 ER 14.6%
№2 21.08 · 11:31 ФОТО Международная школа «Студтуризма» во Вьетнаме Где: Дананг, Вьетнам 17 Когда: 21–26 сентября 2026 г. Рабочий язык школы —...	ПРОСМ. 5 413 РЕП. 333	РЕАКЦ. 38 ER 13.8%
№3 14.08 · 08:08 ФОТО VI Школа молодого востоковеда МГИМО — ИВ РАН в Астане Где: в Астане (Республика Казахстан) 17 Когда: 20–26 сентября 2026 г. Рабочий язык...	ПРОСМ. 5 324 РЕП. 161	РЕАКЦ. 15 ER 13.6%

№4

13.08 · 17:59

ФОТО

Приём заявок на международный культурно-образовательный чемпионат «История будущего – 2026»
Возможность для молодых людей проявить себя и...

ПРОСМ.

5 300

РЕП.

123

РЕАКЦ.

18

ER

13.5%

№5

28.08 · 16:33

ФОТО

Арт-резиденция «Открытых мастерских» в
Альметьевске Тема сезона – «Размышления о садах и
реках». В этот раз речь пойдет о современном...

ПРОСМ.

5 014

РЕП.

40

РЕАКЦ.

27

ER

12.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



08.09 · 10:24

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

3 225

РЕП.

45

РЕАКЦ.

21

ER

8.2%



08.09 · 14:28

ФОТО

🎓 Международное образование ближе, чем кажется.
Узнайте подробнее об обучении в Италии - 3 октября на
онлайн-выставке Studiare in Italia...

ПРОСМ.

3 164

РЕП.

43

РЕАКЦ.

16

ER

8.1%



08.09 · 07:01

ФОТО

Международная олимпиада Open Doors 2026 Open Doors
(её ещё называют Open Doors: Russian Scholarship Project)
— это шанс для иностранных...

ПРОСМ.

3 114

РЕП.

81

РЕАКЦ.

21

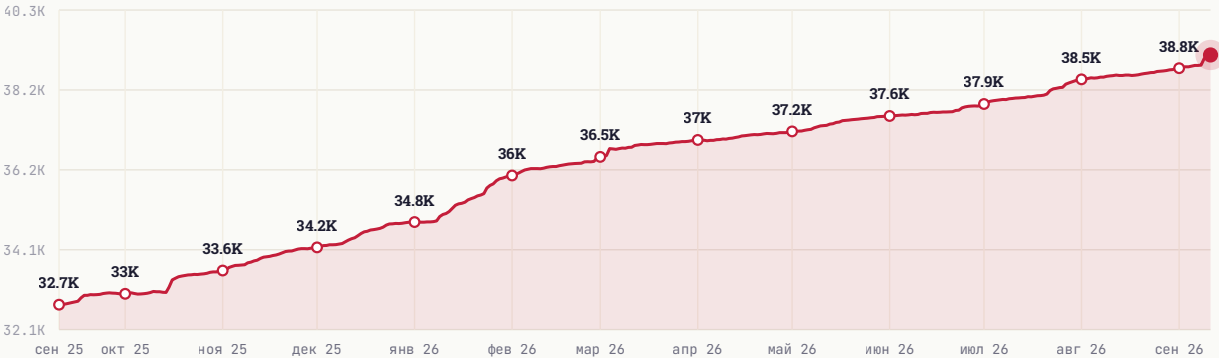
ER

8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 709

СЕЙЧАС

39 143

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 434

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

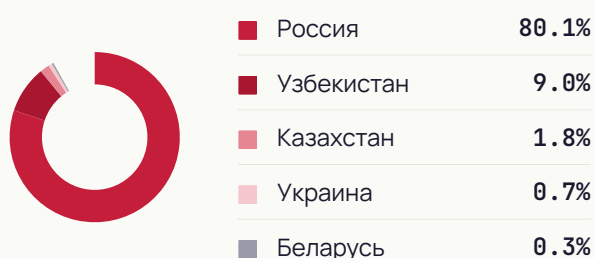
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **425** разных каналов.

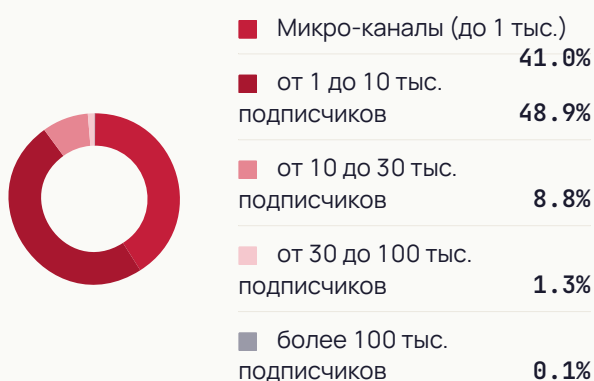
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



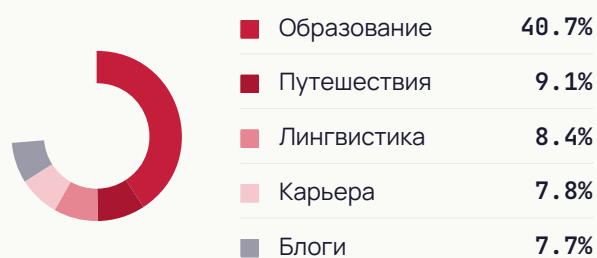
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



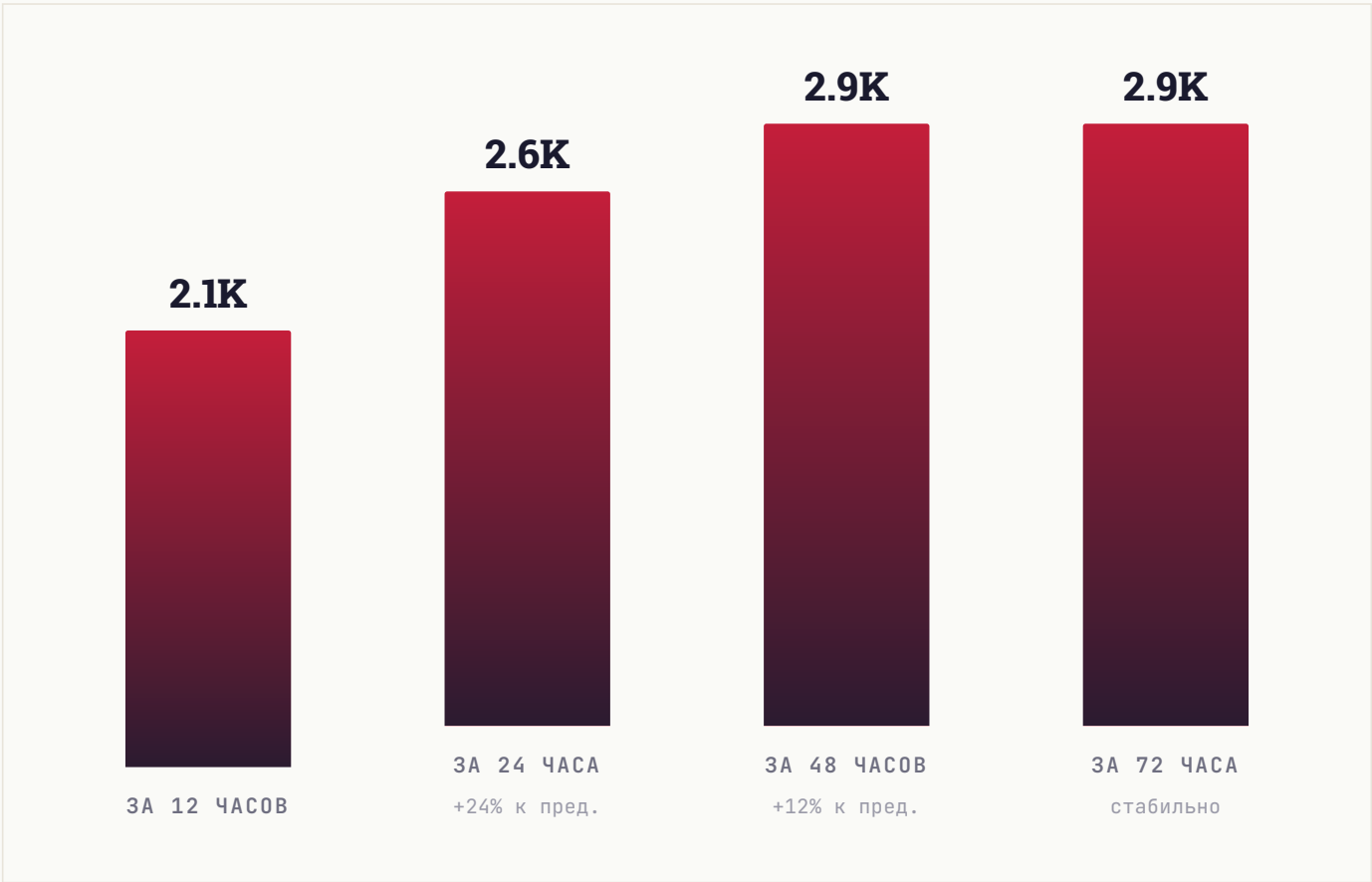
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С- Стадика — стажировки, стипендии, обучение	157.4K
ГР Гранты/Стипендии	45.8K
S- StudyGrants — стажировки стипендии летние школы  ВЫ	39.1K
E EduTraveler Гранты и стипендии	30.9K
SC Sci_Career	30.3K
NB No Borders Abroad: учеба за рубежом	29.8K
HK Ну куда Стажировки, гранты, стипендии	20.2K
O& Onwards & Upwards вакансии и возможности в НКО 	18.5K
OL Opportunity ladder	15.5K
LP Lasting Peace	9.7K
CM Студент Маминой Подруги	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Стадика — стажировки, стипендии, обучение, 157.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **158**, а канал за это время прибавил **4 073** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	22	16	480
Февраль 2026	23	15	475
Январь 2026	26	14	1 197
Декабрь 2025	21	17	667
Ноябрь 2025	35	20	599
Октябрь 2025	31	16	655

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
158	6	4 073

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **165 каналов** категории

«Образование» от 13 тыс. до 117 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

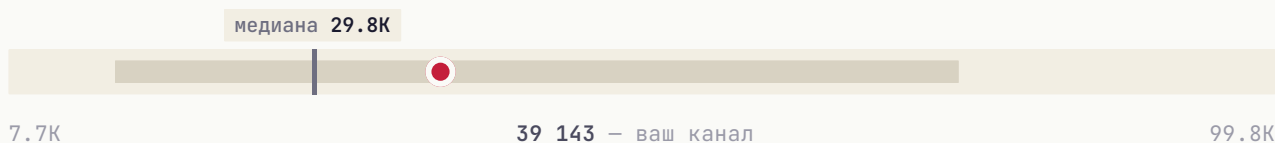
#65 /165

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 165 каналов сопоставимого размера

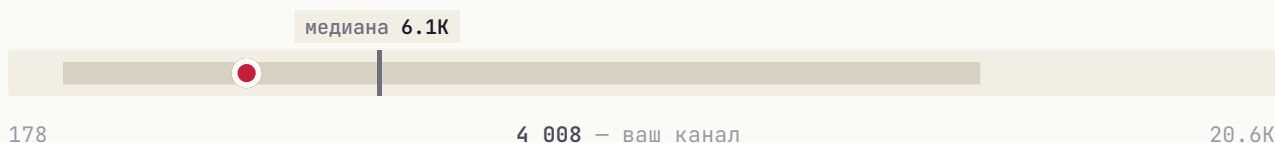
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
