

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала факультет



@studyfaculty

Современный взгляд на (само) образование 🎓 РКН: <https://knd.gov.ru/license?id=673f3243290fef0e012ec475&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

43 934

-342 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 568/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 43 934 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.9K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.3 всего 276 реакц., 226 реп., 80 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 709 зн. медиана 721 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 18 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 568 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -342 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 72 индекс цитирования · 343 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 09.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «факультет» — 43 934 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 709 знаков (медиана 721).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 09:20 ФОТО 🔗 «Шумахер» официально стал нарицательным словом. Институт русского языка РАН внес слово «шумахер» в словарь как нарицательное...	ПРОСМ. 2 435 РЕП. 19	РЕАКЦ. 25 ER 5.5%
№2 01.09 · 07:34 ФОТО 🍂 Как менялось 1 сентября. Школьная форма, портфели, тетради, пеналы — у каждого поколения свой набор вещей, без которых невозможно...	ПРОСМ. 2 288 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 5.2%
№3 04.09 · 09:50 ФОТО 🎓 Федеральная программа «Профессионалитет» расширяется: в России откроют 95 новых кластеров. В 2027 году новые образовательные кластеры...	ПРОСМ. 2 246 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 5.1%

№4 08.09 · 09:43 ФОТО  Школы не вправе требовать с родителей деньги на учебники и ремонт. Все необходимое для обучения должно оплачиваться из бюджета...	ПРОСМ. 2 172 РЕП. 8 РЕАКЦ. 14 ER 4.9%
№5 20.09 · 08:37 ТЕКСТ  Минпросвещения утвердило обязательные предметы для 10–11-х классов. С 1 сентября 2027 года старшеклассники будут учиться по обновленному...	ПРОСМ. 2 150 РЕП. 24 РЕАКЦ. 7 ER 4.9%

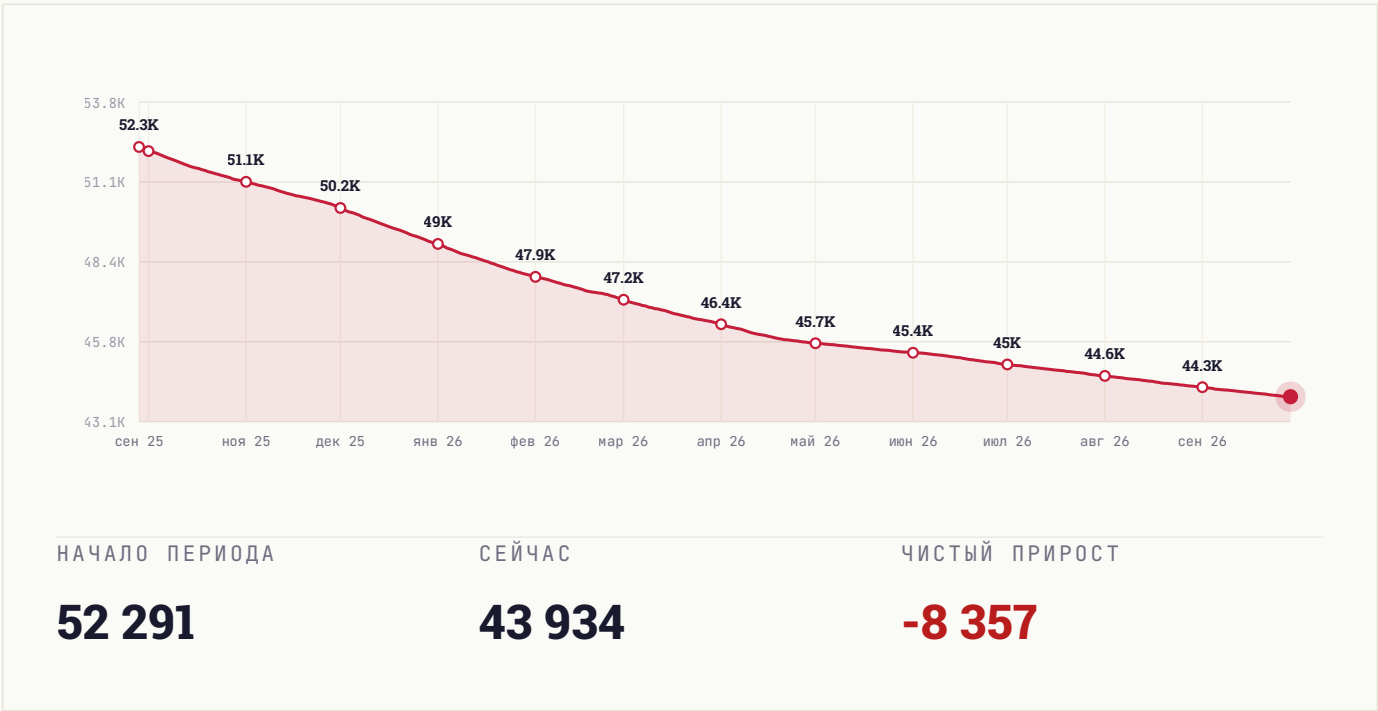
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 09:17 ТЕКСТ  Минобрнуки предложило новые правила поступления в вузы с 2027 года. Минобрнауки России подготовило проект изменений в Порядок приема в...	ПРОСМ. 1 476 РЕП. 17 РЕАКЦ. 6 ER 3.4%
↓ 01.09 · 07:03 ФОТО  С Днём знаний! «Первое сентября – первый день календаря», – писал Самуил Маршак. Для школьников, студентов, родителей и учителей именно...	ПРОСМ. 1 309 РЕП. 5 РЕАКЦ. 8 ER 3.0%
↓ 24.09 · 12:30 ФОТО  За оскорбление учительницы в TikTok с матери школьницы взыскали 15 тысяч рублей. В Сыктывкаре школьница опубликовала в TikTok ролик с...	ПРОСМ. 1 231 РЕП. 11 РЕАКЦ. 41 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

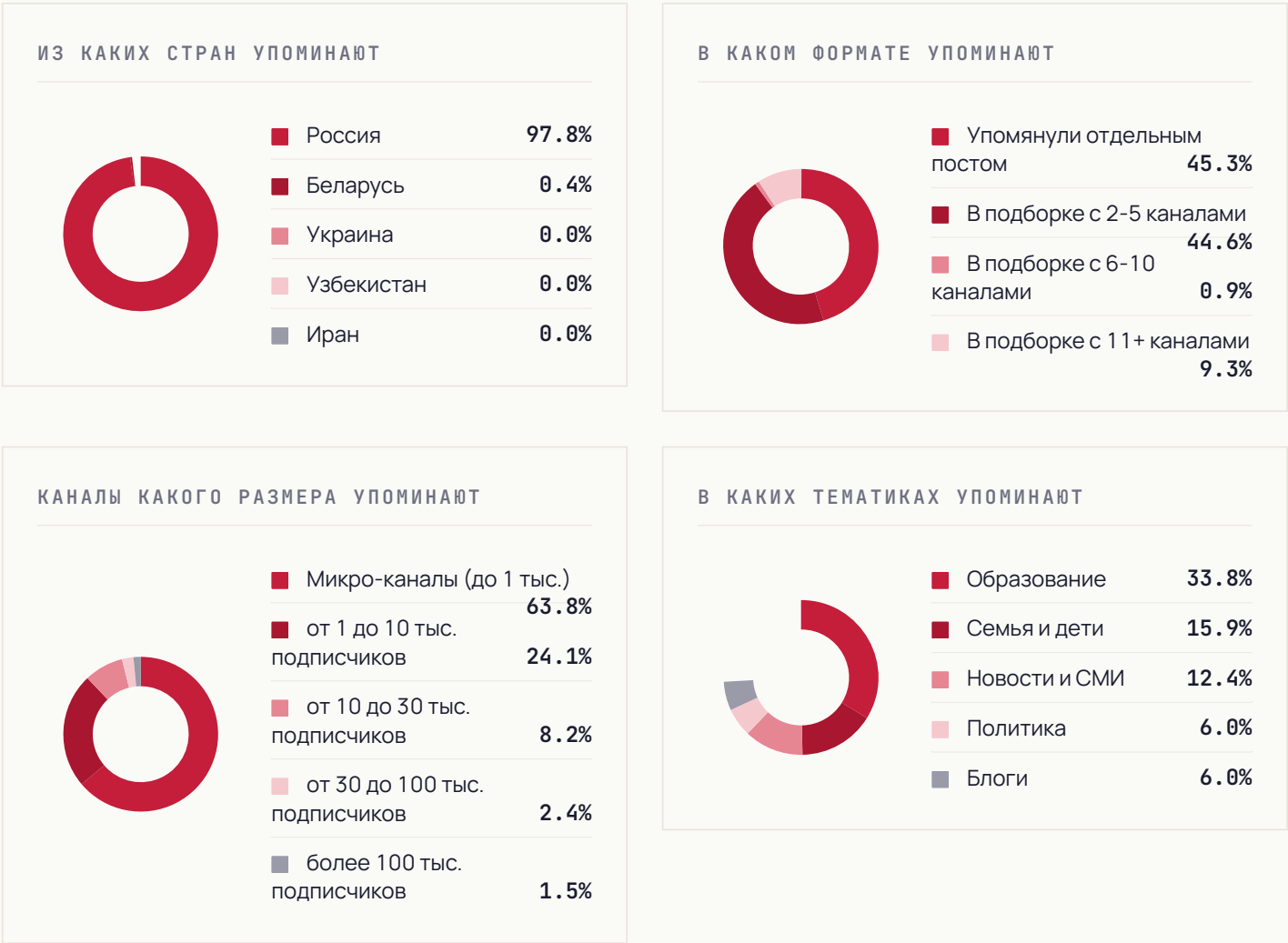
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

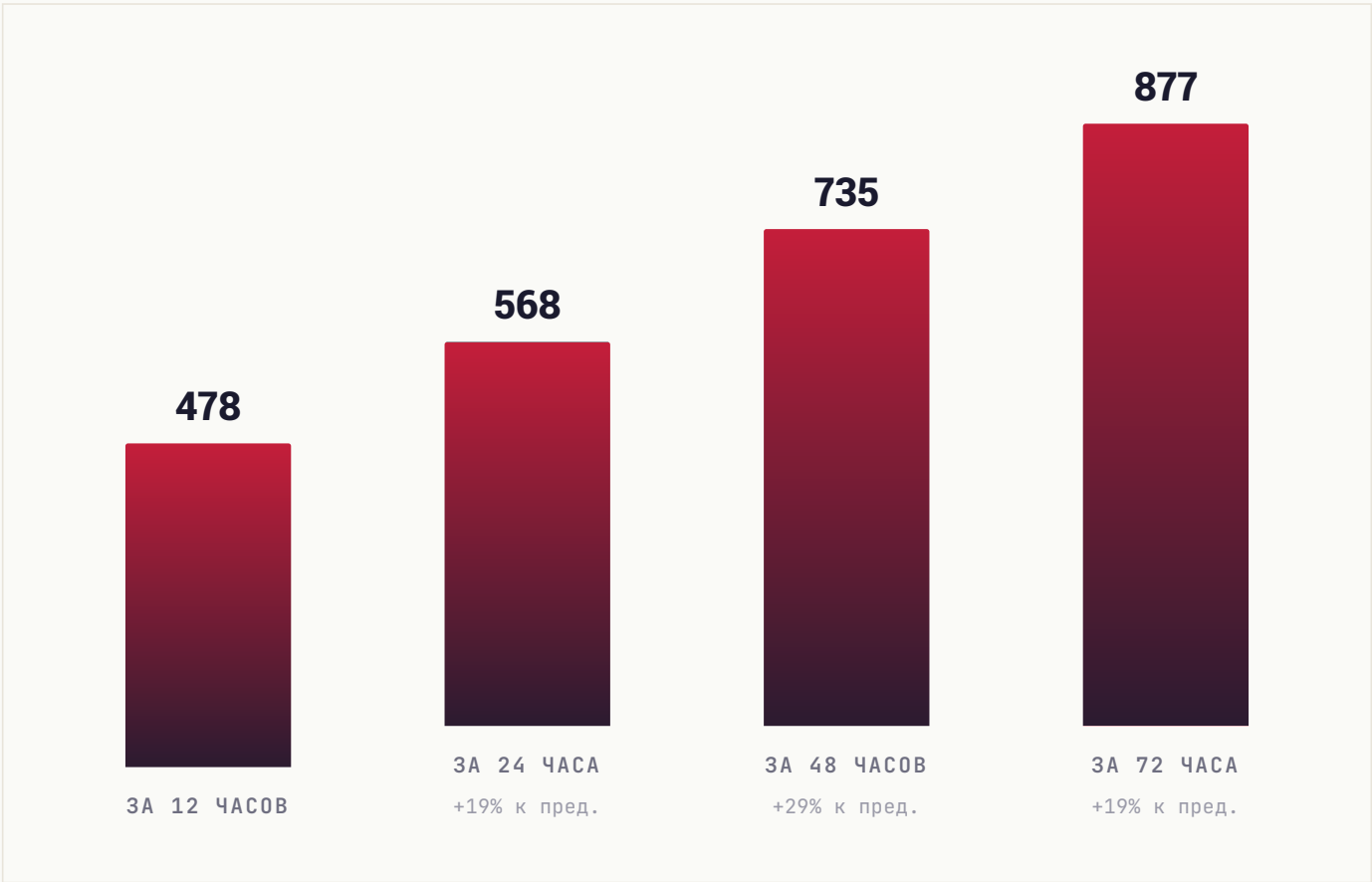
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **343** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МР Минобрнауки России	59.6K
ФА факультет ВЫ	43.9K
ОК Образование, которое мы заслужили	42.5K
АБ Абитура	13.3K
УР Урбанина	9.8K
ПО Послезавтра	5.6K
ИП Институт Пушкина	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Минобрнауки России, 59.6K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

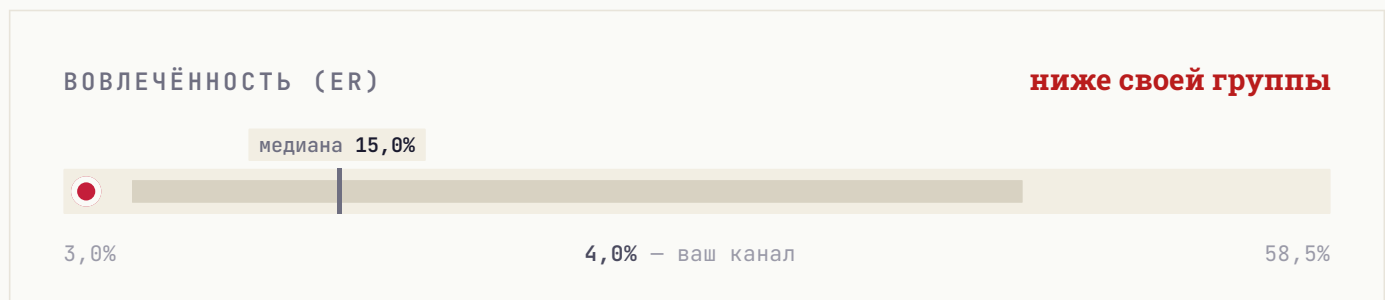
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Образование» от 14 тыс. до 132 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 /169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.04% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
