

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Study Blog



@study_blogs

🎀 Привет! Меня зовут Лика, и в моём блоге ты найдёшь всё для учёбы, английского и вдохновения 🌟 Ссылочка для подруги: <https://t.me/+3K8HOCYSIH83OThi> Реклама:

ПОДПИСЧИКИ

24 719

-690 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 604/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 719 —	📈 охват подписчиков 6.04% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤ реакц./пост 108.0 всего 108 реакц., 0 реп., 5 комм.	📄 длина поста 42 зн. медиана 42 · —	☆ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 604 среднее за 24ч	❤ отток / месяц -690 за последний месяц	📄 цитируемость 311 индекс цитирования · 356 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 18.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Study Blog» — 24 719 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 42 знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (497 в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	13.08 · 13:04	ТЕКСТ	200 ❤️ = новый пост Study Blog 📄 Наш чатик	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 493	108
				РЕП.	ER
				—	6.0%

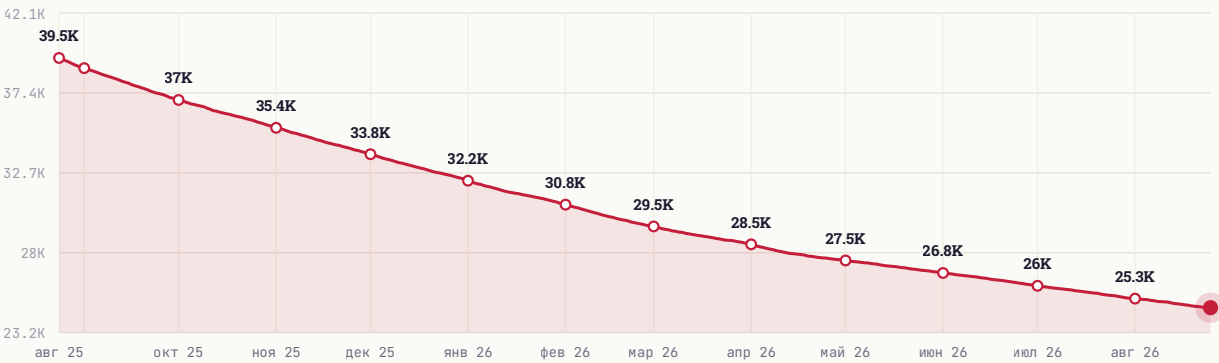
ХУДШИЕ 1

↓	13.08 · 13:04	ТЕКСТ	200 ❤️ = новый пост Study Blog 📄 Наш чатик	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 493	108
				РЕП.	ER
				—	6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 479

СЕЙЧАС

24 719

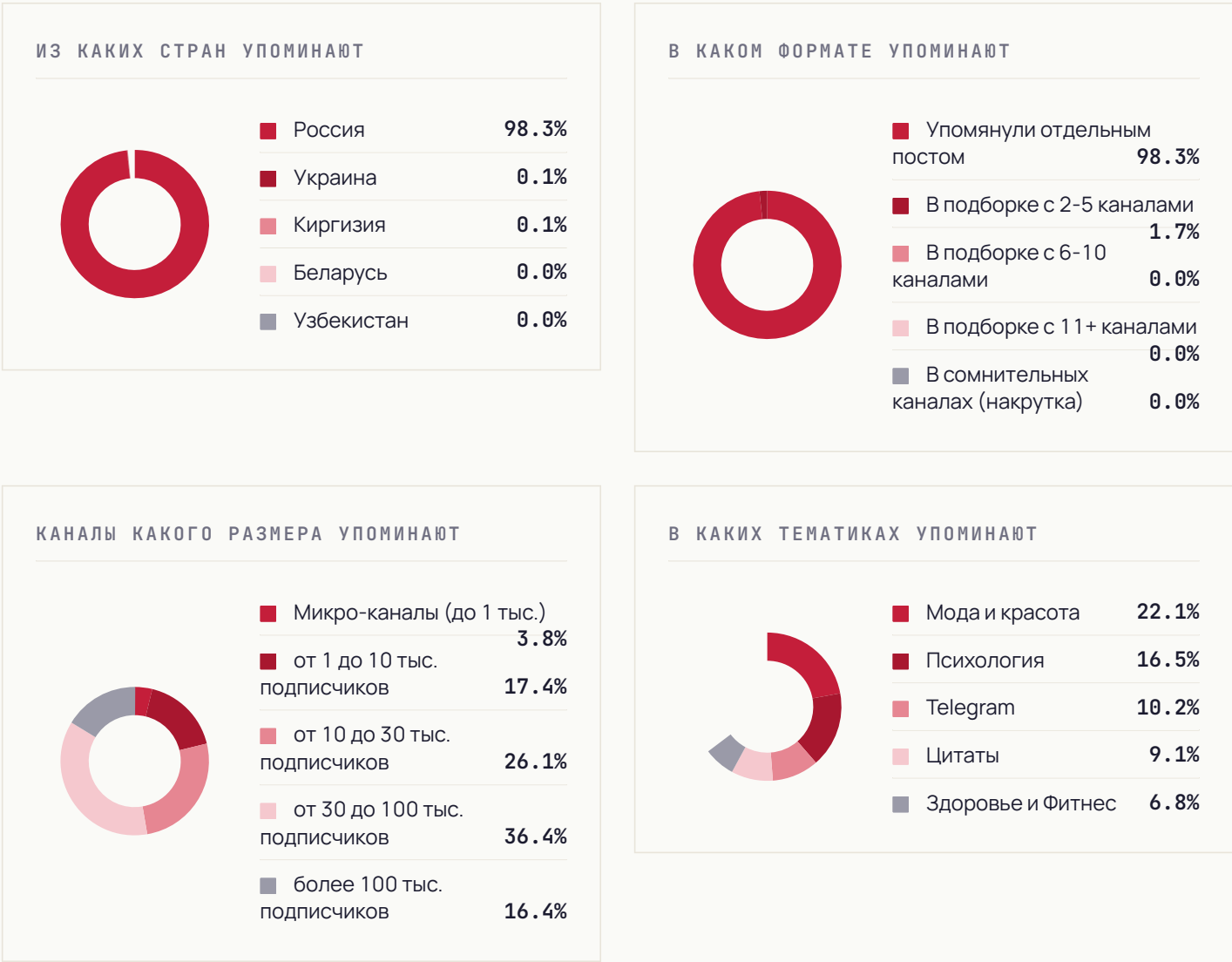
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-14 760

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

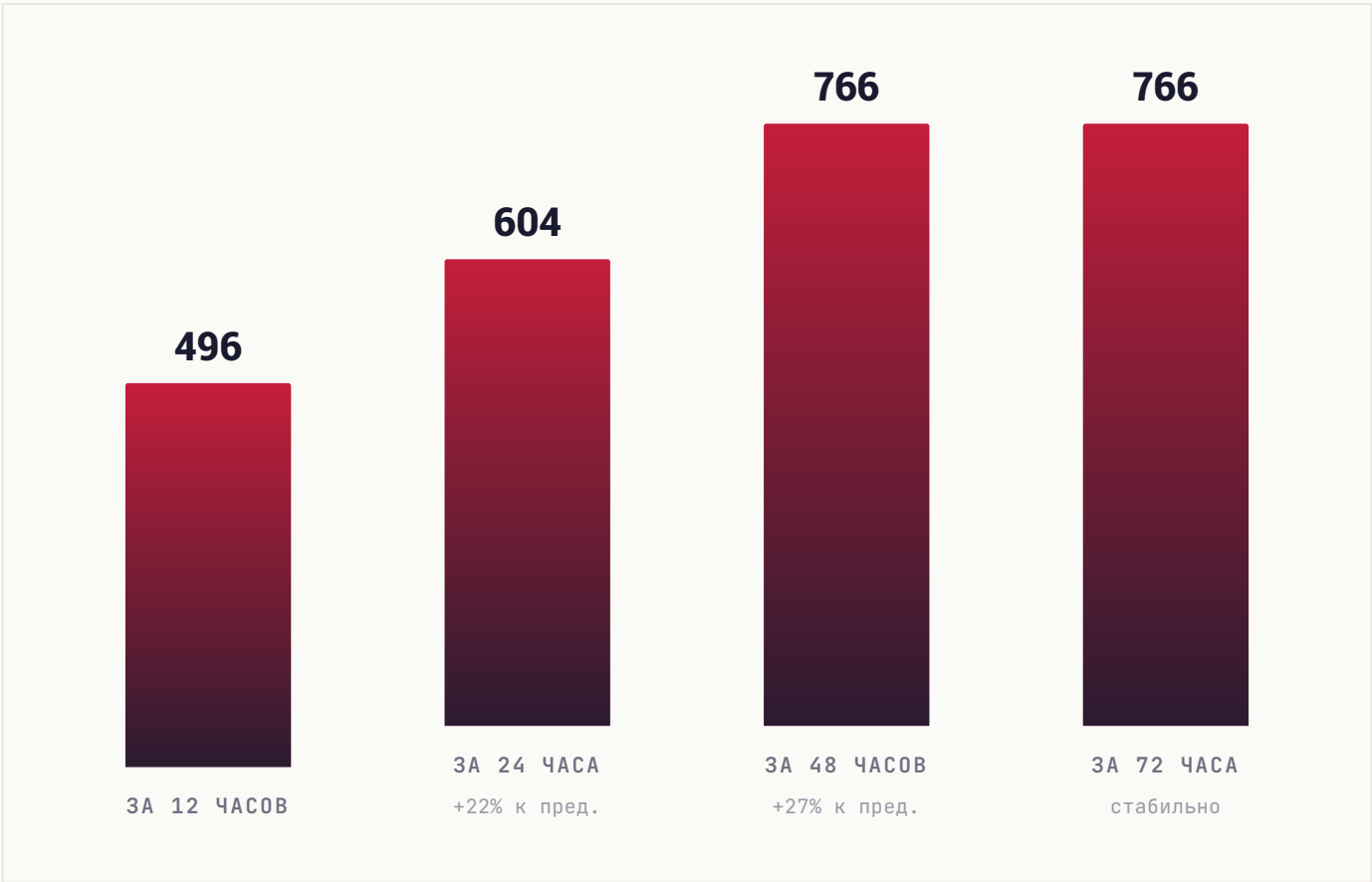
Индекс цитирования **311** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **356** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	986K
ОТ ОТВЕТЫ	538.7K
ОТ ОТВЕТЫ	338.6K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2027 Умскул	327.2K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2027 Умскул Территория русского языка	288.2K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	284.9K
ДМ Dark Mate ОТВЕТЫ	240K
МО Московское образование	226.1K
ЕП EZY ПОДГОТОВКА	174K
Р PANDAEXAM ПОДГОТОВКА	169.3K
SB Study Blog ВЫ	24.7K

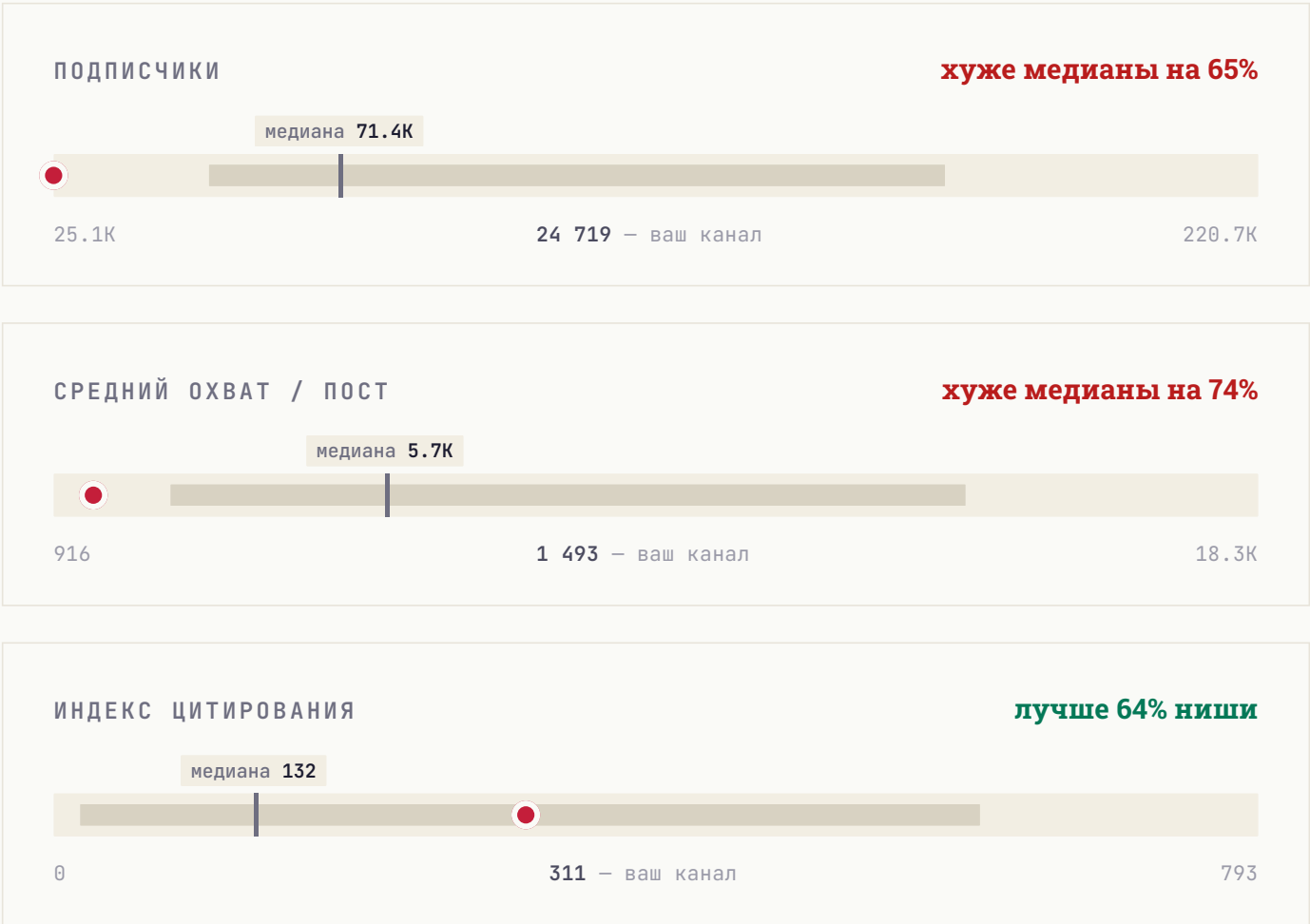
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (986K), медиана топ-98: 71.4K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.04% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
