

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

СтудТим ВШБ | StudTeamGSB



@studteam_gsb

Главное внеучебное сообщество ВШБ НИУ ВШЭ Проект Отдела
по работе со студентами ВШБ Фотографии с мероприятий:
https://vk.com/stud_affairs_gsb

ПОДПИСЧИКИ

5 129

+22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **15.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **773/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 129 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 19.5 всего 156 реакц., 141 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 398 зн. медиана 460 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 773 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +22 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 14.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СтудТим ВШБ | StudTeamGSB» — 5 129 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 398 знаков (медиана 460).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 8 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 12:02 ВИДЕО Разыгрываем мерч ВШБ и делаем переводные татуировки на фестивале Экстра! Наша точка в Атриуме уже во всю работает, мы тебя ждём! Upd...	ПРОСМ. 2 048 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 39.9%
№2 07.09 · 11:34 ФОТО Неделя адаптационных программ и первых пар позади — пора вливаться во внеучебку и следить за новостями ВШБ Собрали все каналы в одном...	ПРОСМ. 1 916 РЕП. 24	РЕАКЦ. 22 ER 37.4%
№3 17.09 · 16:46 ВИДЕО Узнали, какие дни студенчества из будущего хотели бы узнать новички ВШБ👀 Поможем составить представление? Расскажи в комментариях о своем...	ПРОСМ. 1 849 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 36.0%

№4

10.09 • 16:47

ВИДЕО

Вспоминаем, как прошел День знаний на Шаболовке!
Смотри видео, чтобы узнать, что впечатлило
ВШБшников, а еще — лови фотографии с...

ПРОСМ.

1 836

РЕАКЦ.

25

РЕП.

26

ER

35.8%

№5

01.10 • 15:33

ФОТО

Ты креативный и хочешь развивать внеучебку ВШБ? Мы
ждём тебя в команду! Ты можешь присоединиться в
направление:  Ивент-менеджмент...

ПРОСМ.

1 691

РЕАКЦ.

29

РЕП.

42

ER

33.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



15.09 • 08:02

ФОТО

С внеучебкой ВШБ ты уже частично познакомился, но
это еще не все... Возможности универа для крутых
знакомств и незабываемых впечатлений на...

ПРОСМ.

1 630

РЕАКЦ.

6

РЕП.

18

ER

31.8%



03.10 • 17:59

ВИДЕО

Паспорт активиста? Баллы? Подарки? Приходи на
Осеннюю Неделю карьеры 5-9 октября, участвуй в
активностях компаний-партнеров, пройди...

ПРОСМ.

917

РЕАКЦ.

18

РЕП.

14

ER

17.9%



06.10 • 09:49

ВИДЕО

Что дает внеучебка? Смотри видео, чтобы узнать мнение
от первого лица тех, кто вовлечен в нее самым
активным образом! Ты тоже можешь...

ПРОСМ.

461

РЕАКЦ.

17

РЕП.

4

ER

9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 399

СЕЙЧАС

5 129

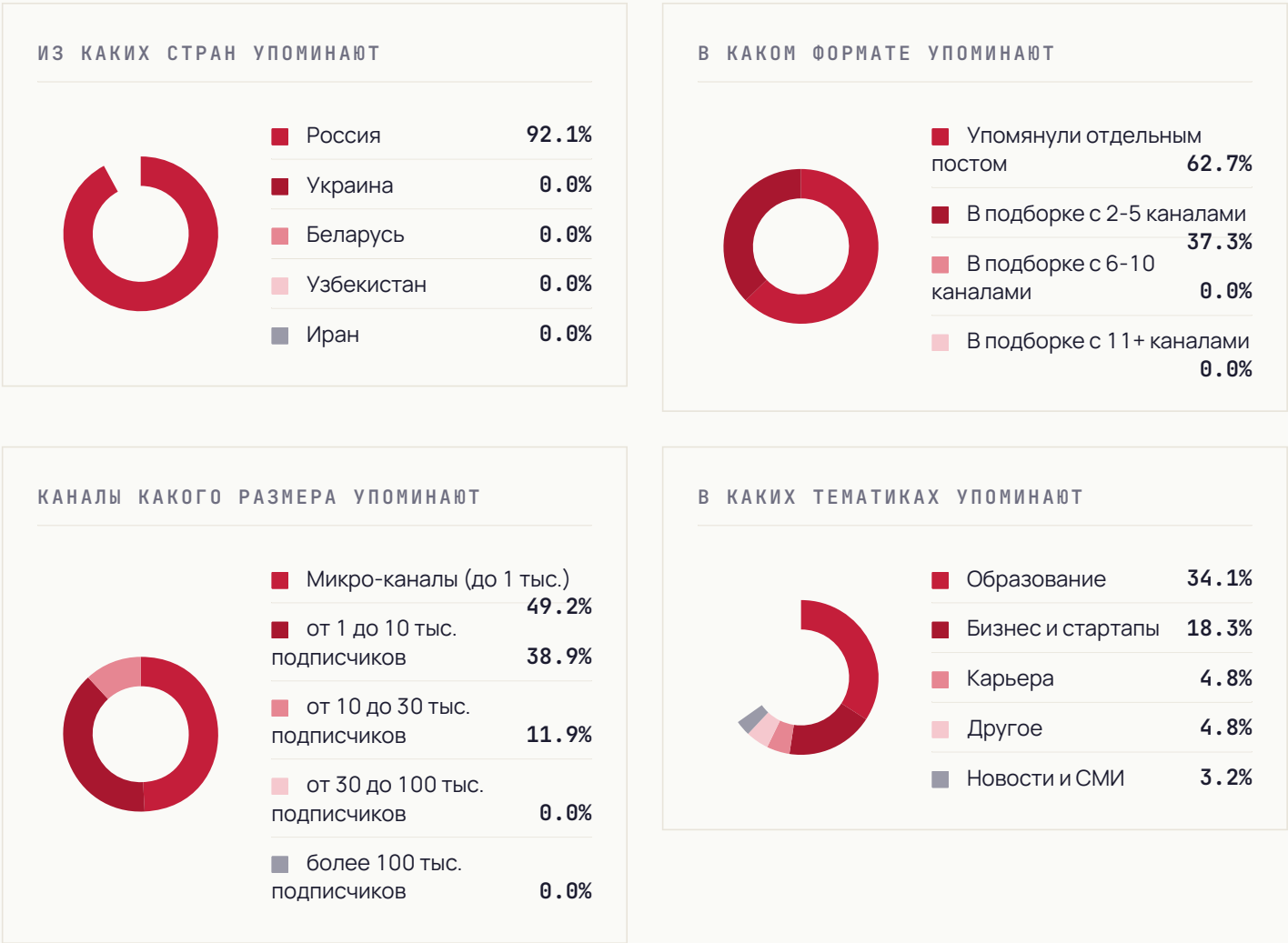
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+730

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

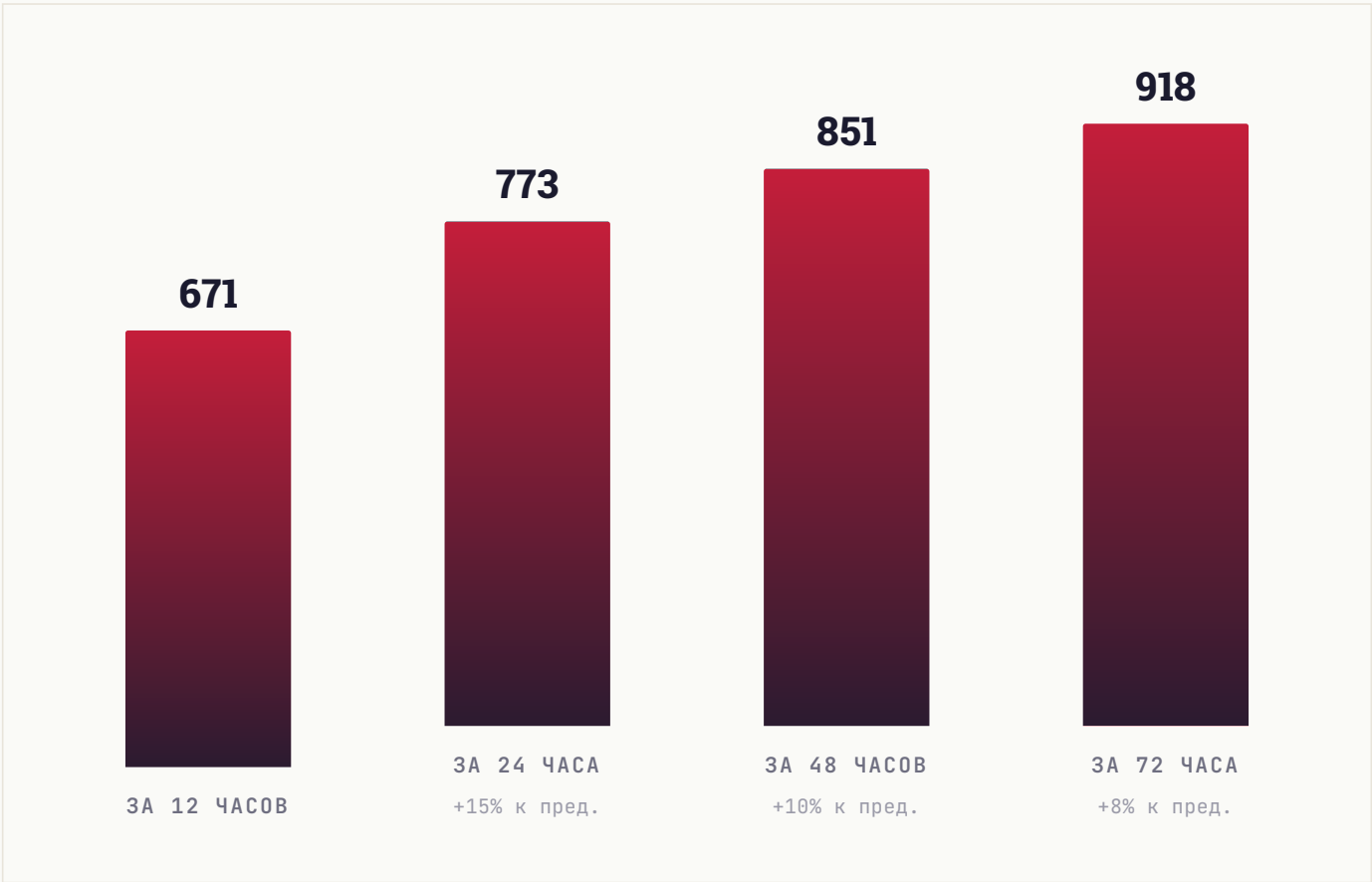
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БВ Бизнес-клуб ВШЭ	15.7K
ЭК Экстра.ВШЭ	12.2K
ПВ Поступление в ВШБ НИУ ВШЭ	11.1K
ГА гамма	6.7K
ВЦ Волонтерский центр Вышки	6.1K
СВ СтудТим ВШБ StudTeamGSB Вы	5.1K
КК Кейс Клуб ВШЭ	4.8K
ЦК Центр карьеры ВШБ ВШЭ	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Бизнес-клуб ВШЭ, 15.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **308** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	39
Март 2026	4	4	7
Февраль 2026	0	0	213
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	1	1	32
Ноябрь 2025	0	0	13

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	308

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

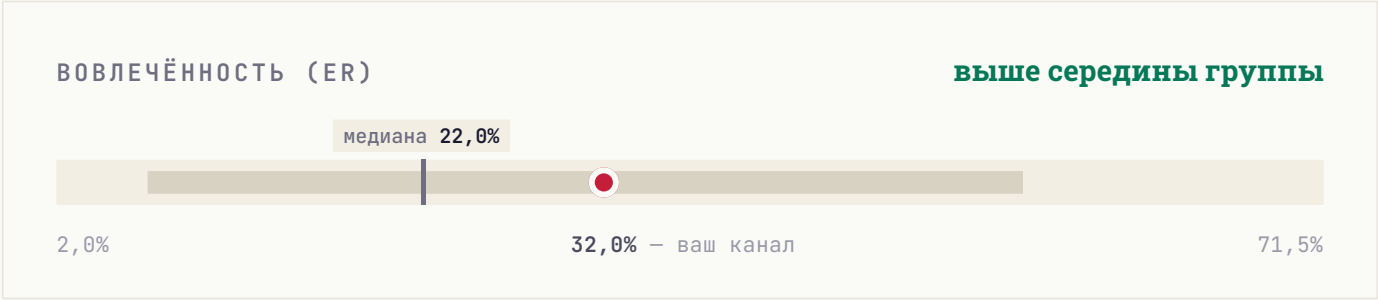
Где канал в своей лиге

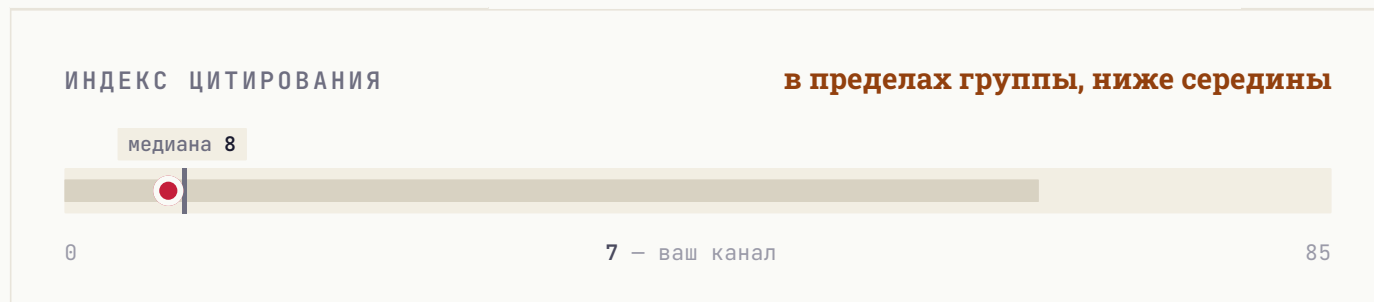
Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136 / 211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 136 из 211 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
