

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Студенты - Медики



@studmediki

№ 6564285878 По всем вопросам @dr_bogdana

ПОДПИСЧИКИ

18 120

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват 832/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 120 —	👁️ охват поста 16.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.2К · 27 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -30.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.2 всего 102 реакц., 363 реп., 7 комм.	📄 длина поста 257 зн. медиана 66 · 27 дней	★ постов в анализе 10 27 дней
📈 рекл. охват 832 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 30.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Студенты - Медики» — 18 120 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -30.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 257 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 11:03 ТЕКСТ #педиатрия	ПРОСМ. 3 799 РЕП. 91	РЕАКЦ. 18 ER 21.0%
№2 08.08 · 08:25 ТЕКСТ #хирургия	ПРОСМ. 3 798 РЕП. 67	РЕАКЦ. 12 ER 21.0%
№3 12.08 · 17:35 ТЕКСТ 😊 Метода по атеросклерозу #терапия	ПРОСМ. 3 723 РЕП. 26	РЕАКЦ. 9 ER 20.5%

№4 04.08 · 10:56 ТЕКСТ Навигация по каналу «Студенты-медики» 🗺️📍 АНАТОМИЯ - #анатомия 🦴 · #книги #атласы - материалы известных авторов · #osteologia - материалы...	ПРОСМ. 3 653 РЕП. 29	РЕАКЦ. 5 ER 20.2%
№5 11.08 · 07:23 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 455 РЕП. 28	РЕАКЦ. 26 ER 19.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 18:34 ТЕКСТ Как думаете, почему так много бюджетных мест осталось в ординатуру?	ПРОСМ. 2 792 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 15.4%
↓ 02.08 · 06:50 ТЕКСТ Дифференциальная диагностика желудочно – кишечных кровотечений #инфекции #терапия	ПРОСМ. 2 613 РЕП. 27	РЕАКЦ. 5 ER 14.4%
↓ 22.08 · 09:06 ТЕКСТ Учебник по ФТ на основании клин реков, рекомендую 👍 #фт #терапия	ПРОСМ. 2 326 РЕП. 79	РЕАКЦ. 10 ER 12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 562

СЕЙЧАС

18 120

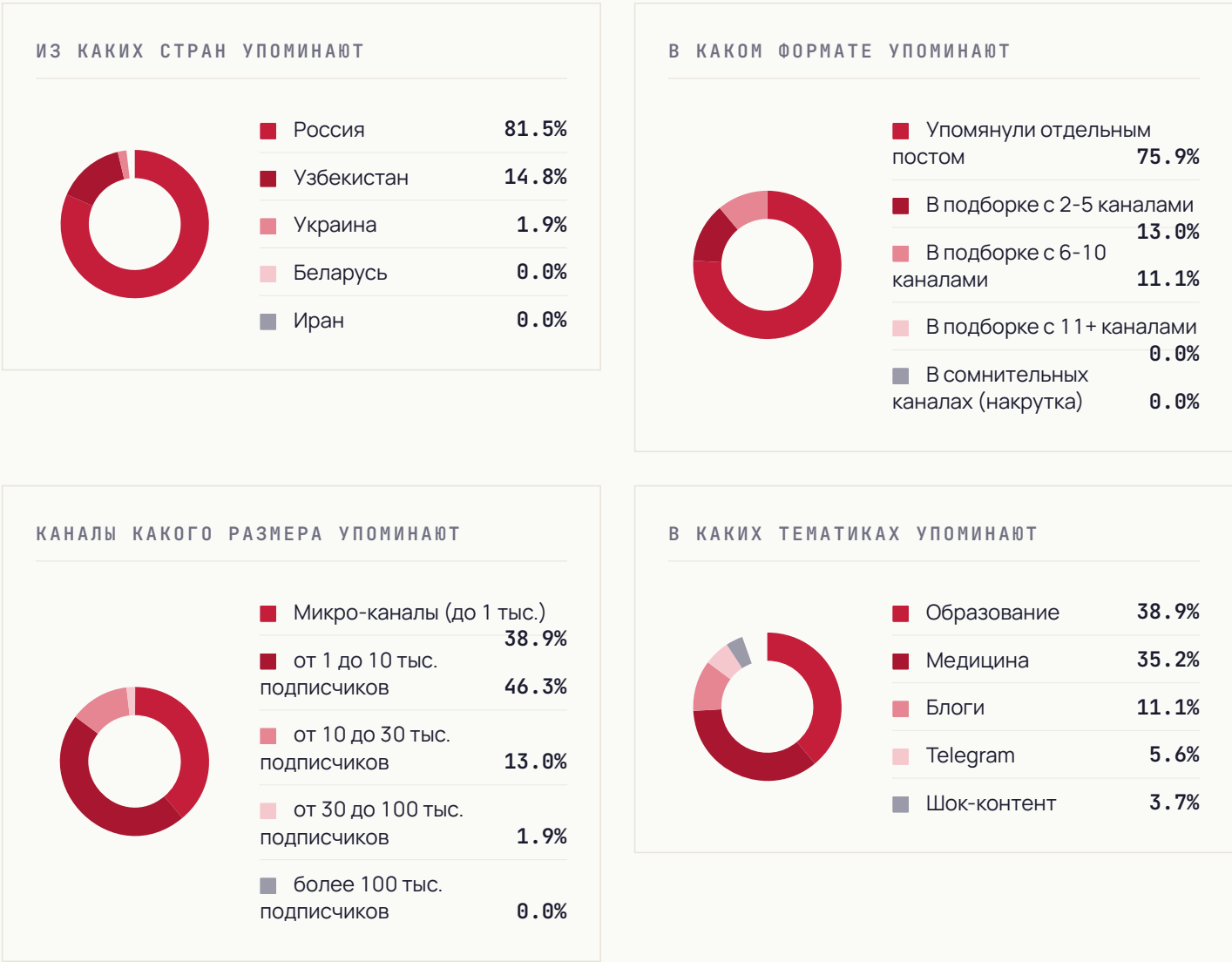
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+558

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

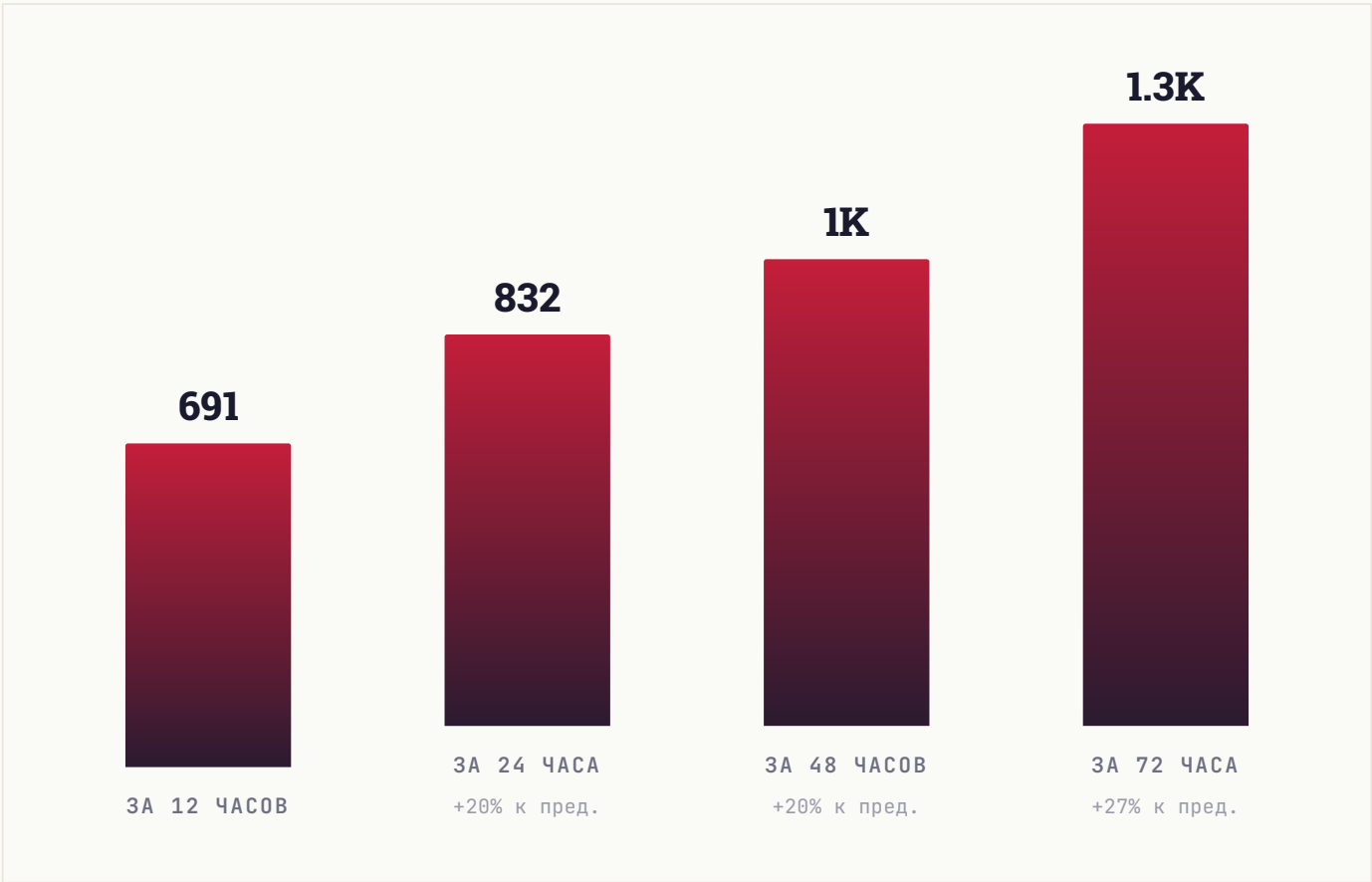
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С- Студенты - Медики ВЫ	18.1K
М Mediicalbox	16.5K
МЕ Медицина Материалы	15.6K
АУ aysmed	13.3K
ЕХ ExpertMed	9.4K
КИ КИНДЕРЫ-МЕДИКИ	9K
ОМ Отдушина Медика 6курс	8.3K
Г Garaeva	7.1K
ТС TPMI Secrets	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 063** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	55
Январь 2026	7	1	111
Декабрь 2025	0	0	70
Ноябрь 2025	0	0	155
Октябрь 2025	0	0	202
Сентябрь 2025	0	0	470

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 063

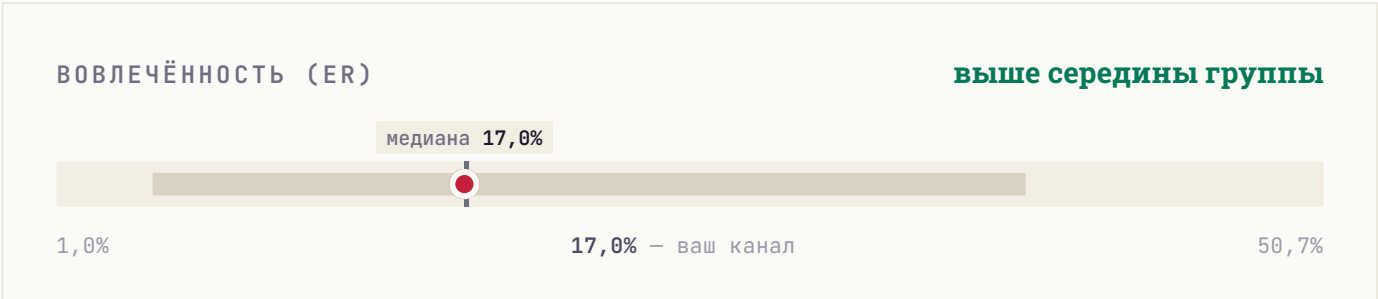
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Медицина» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 81 из 119 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
