

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Звук Студии | для артистов



@studiobyzvuk

Канал приложения для артистов Звук Студии Поддержка:
@studio_sup_bot Скачать Звук Студии: <http://clck.ru/33EHZ5>
Регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3SfHXv>

ПОДПИСЧИКИ

11 602

+125 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 777/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 602 —	👁️ охват поста 12.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.2 за период
📈 тренд 7д +32.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.5 всего 753 реакц., 336 реп., 536 комм.	📄 длина поста 368 зн. медиана 354 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 777 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +125 за последний месяц	📄 цитируемость 96 индекс цитирования · 432 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 14.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Звук Студио | для артистов» — 11 602 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +32.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 368 знаков (медиана 354).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 13:31 ФОТО Объявляем большой Q&A под этим постом: задай свой вопрос про менеджмент артиста За что отвечает менеджер, какими навыками он должен...	ПРОСМ. 5 542 РЕП. 24	РЕАКЦ. 50 ER 47.8%
№2 31.08 · 16:03 ФОТО Яркие и вдохновляющие ❤️ Показываем новые треки СВЕЖО, которые оценили редакторы Вот как они описали эти песни: Даша Винс — Ой История...	ПРОСМ. 2 190 РЕП. 13	РЕАКЦ. 30 ER 18.9%
№3 03.09 · 14:07 ФОТО Пока другие вовсю переворачивает календарь, мы слушаем интроспективный смарт-поп Нашей Тани Её новый мини-альбом «Ненадёжный рассказчик»...	ПРОСМ. 2 171 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 18.7%

№4 24.08 · 12:02 ФОТО 🍹 Жанровый коктейль 3 в 1: оцениваем недельный #выборредакции Вот такой разнообразной получилась подборка новых треков СВЕЖО с...	ПРОСМ. 1 735 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 15.0%
№5 28.08 · 10:04 ФОТО Выкручивай волюмэ: на базе — последние релизы СВЕЖО за это лето Все плейлисты уже обновлены — и вот кто их украсил: Главное: я Софа —...	ПРОСМ. 1 726 РЕП. 9	РЕАКЦ. 30 ER 14.9%

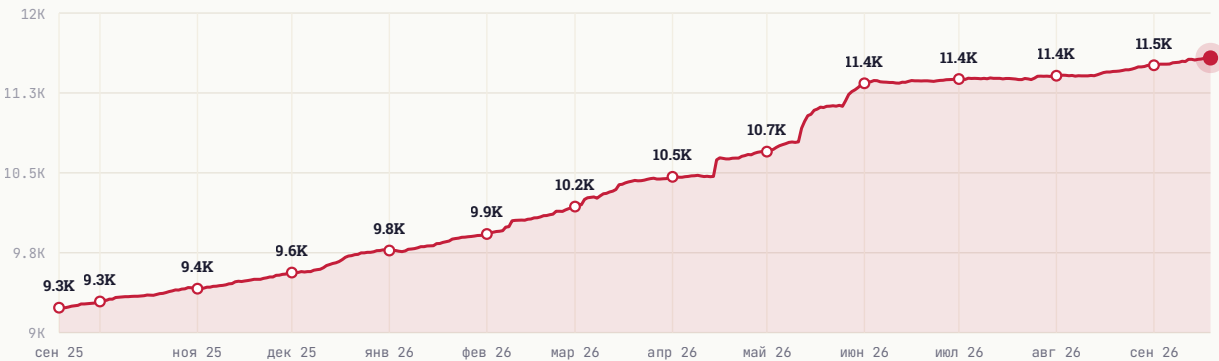
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 13:02 ФОТО Да, мы пишем длинные статьи и устраиваем целые вебинары. Но иногда достаточно сказать лишь пару фраз. С какими согласен?	ПРОСМ. 1 198 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 10.3%
↓ 29.08 · 11:07 ТЕКСТ А вот и итоги августовского краш-релиза Спасибо всем, кто участвовал, — каждый трек сделал последний месяц лета ещё ярче 💜	ПРОСМ. 1 086 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 9.4%
↓ 04.09 · 11:15 ФОТО Обновили плейлист СВЕЖО: Инди — в этот раз его собирала команда Радио Мята В подборку попали треки артистов, за которыми стоит следить...	ПРОСМ. 1 082 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 257

СЕЙЧАС

11 601

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 344

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

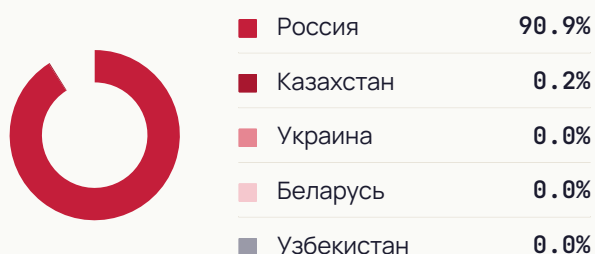
Индекс цитирования **96** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **432** разных каналов.

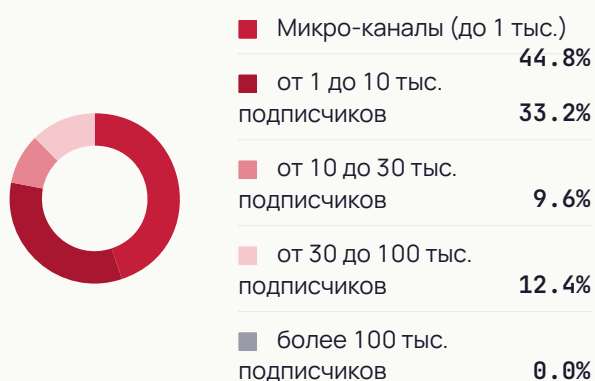
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



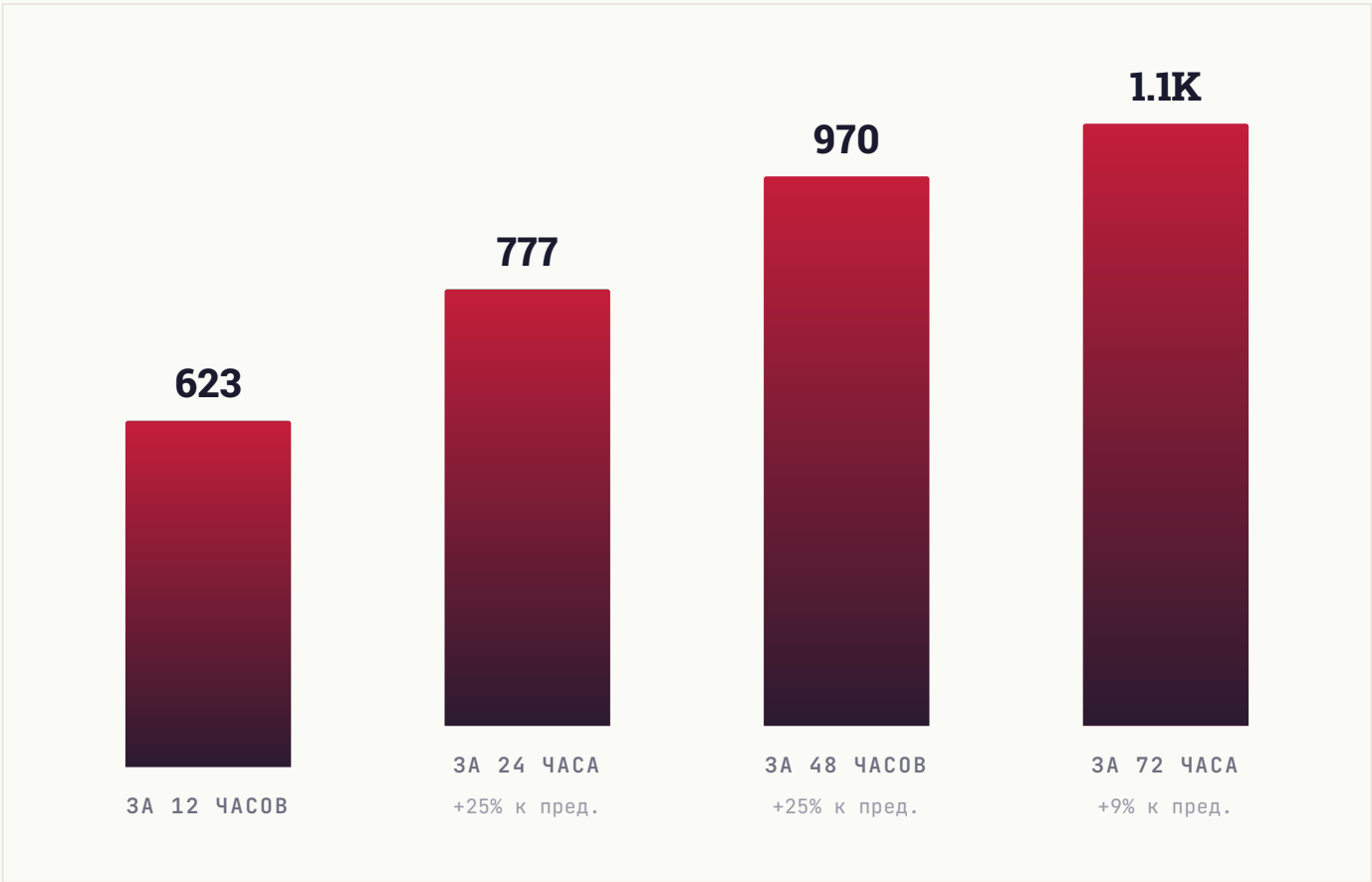
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BC BandLink. СаундЧек	24.1K
ЗС Звук Студии для артистов ВЫ	11.6K
PЗ PR Задворнов: Тимати, ex-Black Star / МУЗ-ТВ	8K
MM мысли музыкального менеджера	5.7K
ZD ZVONKO digital	5.6K
MT mishas tips	5K
MM Moscow Music School	4.5K
WA wavinfochannel	3.9K
#M #Моспродюсер	3.6K
OL ON Лейбл	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: BandLink. СаундЧек, 24.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **1 250** подписчиков из всех источников.

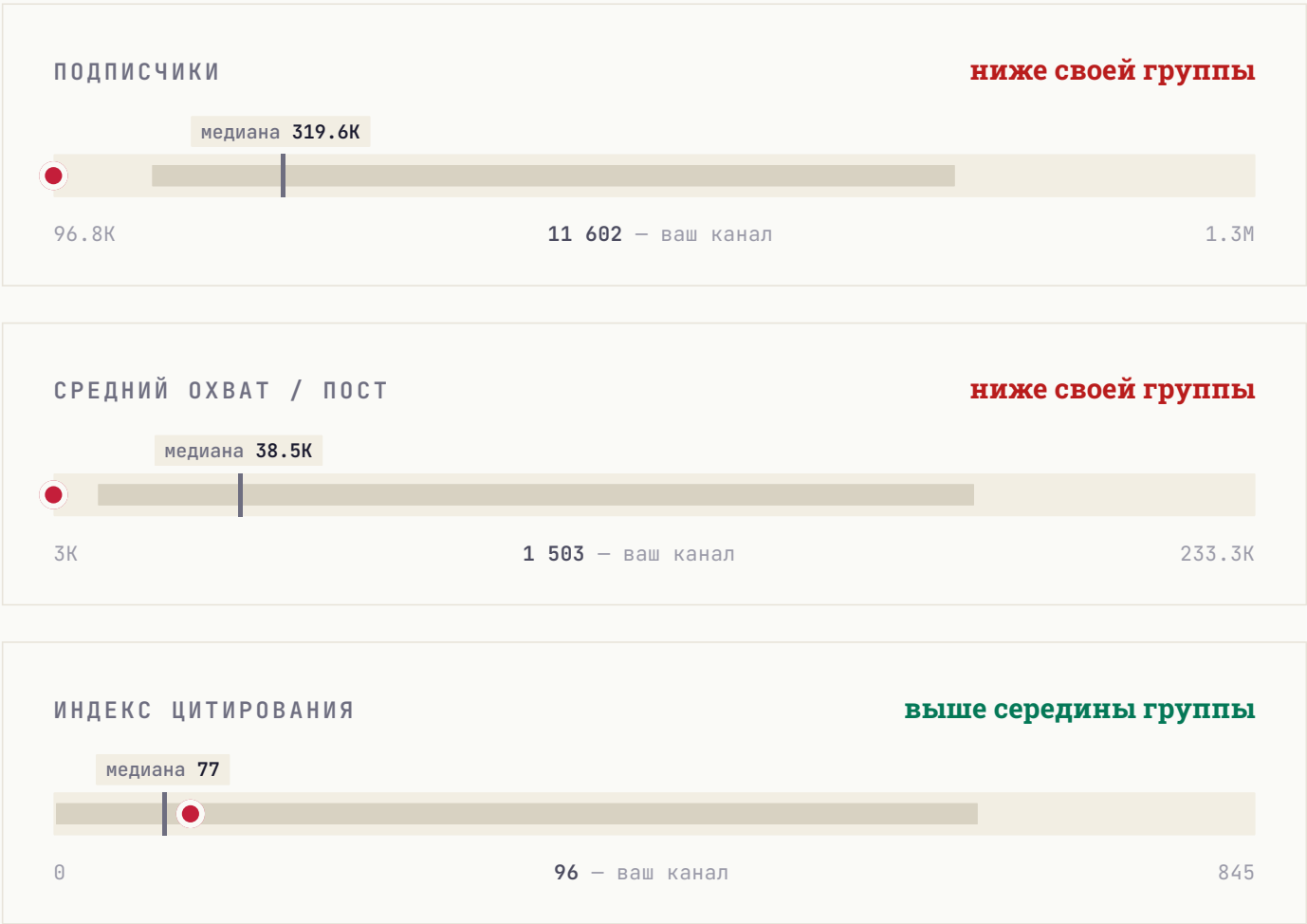
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	12	9	313	
Февраль 2026	7	6	259	
Январь 2026	0	0	157	
Декабрь 2025	20	17	221	
Ноябрь 2025	4	4	151	
Октябрь 2025	10	5	149	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	1 250

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Музыка» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
