

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Купаловцы



@studengrsu

Привет! О чем Telegram-канал Купаловцы? У нас самая важная и интересная информация о студентах ГрГУ! Хочешь предложить свой пост? Пиши нашему боту - @kupala_info_bot Вопросы об университете можно...

ПОДПИСЧИКИ

4 662

+707 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 20.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 945/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 662 —	👁️ охват поста 27.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 24.2 за период
📈 тренд 7д -20.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.7 всего 1 090 реакц., 1 000 реп., 7 комм.	📄 длина поста 613 зн. медиана 670 · 29 дней	★ постов в анализе 102 29 дней
📈 рекл. охват 945 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +707 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 01.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Купаловцы» — 4 662 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -20.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (90/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 613 знаков (медиана 670).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 856 у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 12:30 ФОТО 🎉 Ну что, первокурсники, готовы проверить свои знания? Мы запускаем увлекательную викторину на знание истории нашего любимого университета...	ПРОСМ. 2 836 РЕП. 38	РЕАКЦ. 9 ER 60.8%
№2 21.08 · 13:01 ФОТО Привет, Купаловцы! С Вами рубрика # СтудОтряды! 😊 И мы приглашаем Вас в студенческие сервисные отряды для работы на базе...	ПРОСМ. 2 304 РЕП. 53	РЕАКЦ. 2 ER 49.4%
№3 07.09 · 12:00 ФОТО ! Объявляется набор в Школу волонтера ! Хочешь: ♦ Стать волонтером ♦ Узнать о направлениях волонтерского движения ♦ Помогать людям ♦ Быть в...	ПРОСМ. 2 030 РЕП. 49	РЕАКЦ. 7 ER 43.5%

№4 13.08 · 11:46 ФОТО Привет, Купаловцы! 🙌 Напоминаем Вам, что для работы в Студенческий городок нашего университета формируется студенческий строительный ...	ПРОСМ. 1 993 РЕП. 25	РЕАКЦ. 1 ER 42.7%
№5 26.08 · 13:39 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 974 РЕП. 49	РЕАКЦ. 34 ER 42.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 10:24 ФОТО ⚡ Дорогие купаловцы ⚡ Сегодня, 1 сентября, в 14:00 приглашаем всех желающих присоединиться к онлайн-трансляции Торжественного расширенного...	ПРОСМ. 898 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 19.3%
↓ 05.09 · 05:47 ФОТО СА СВЯТАМ, ЛЮБИМЫ ГРОДНА! ❤️	ПРОСМ. 842 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 18.1%
↓ 02.09 · 07:27 ФОТО Проверь, насколько хорошо ты знаешь родную страну! 🇧🇪 🧩❤️ Объявляем старт регистрации на турнир по скоростной сборке спилс-карт «Ведаю...	ПРОСМ. 830 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 17.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 207

СЕЙЧАС

4 662

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+455

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

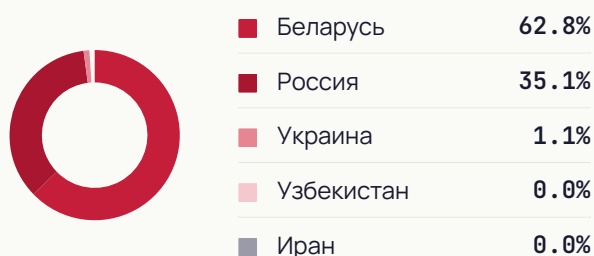
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **44** разных каналов.

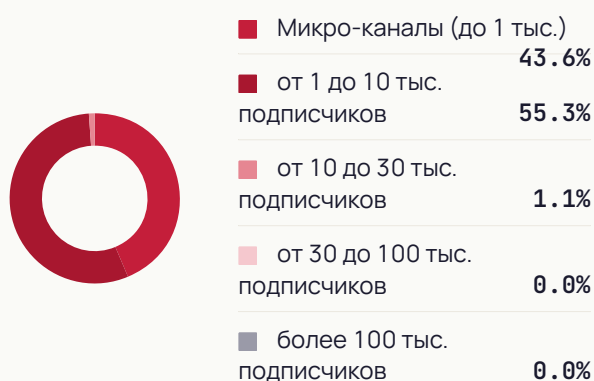
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



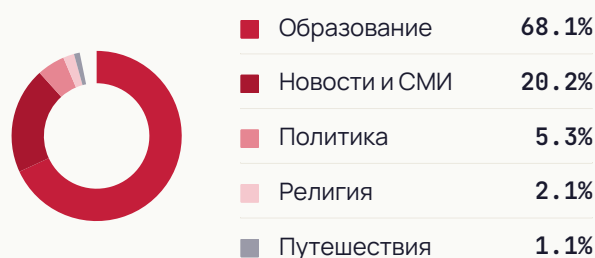
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



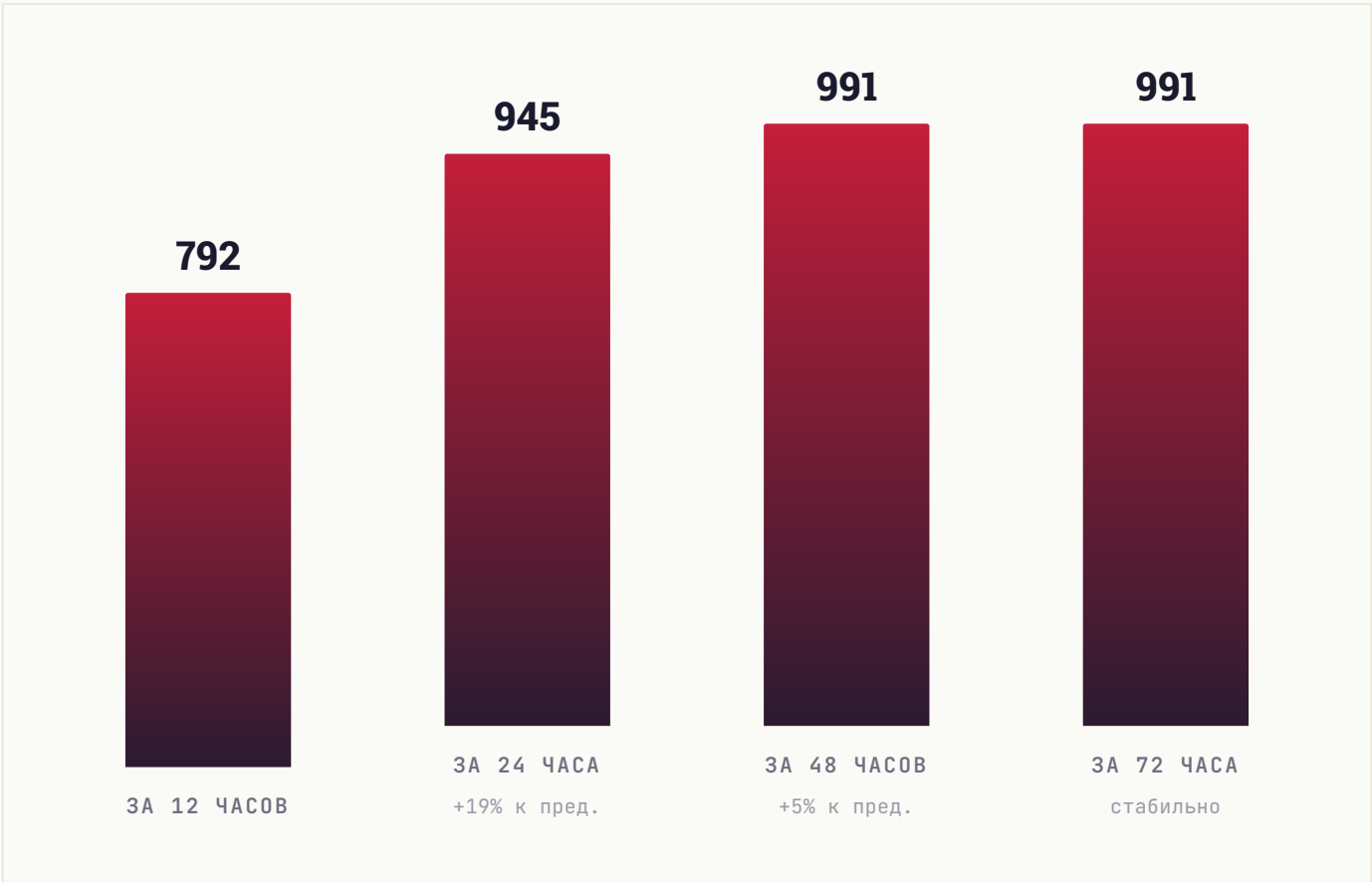
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
N- Newgrodnо.by - Свежие новости Гродно и страны	17.8K
GO GrSU Official - ГрГУ им. Янки Купалы	7.7K
KY Купаловцы ВЫ	4.7K
ТВ Туси в Гродно	3.5K
ПГ Профком ГрГУ	1.7K
ГМ Гродно Медиа Group	1.7K
ЮР Юрфак_ГрГУ_Гродно	988
Ф• ФаМИ • ГрГУ им. Янки Купалы	875
S StudMedia GRSU	739

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Newgrodnо.by - Свежие новости Гродно и страны, 17.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **197** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	0	0	27
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	1	1	72
Ноябрь 2025	0	0	46
Октябрь 2025	1	1	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	197

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

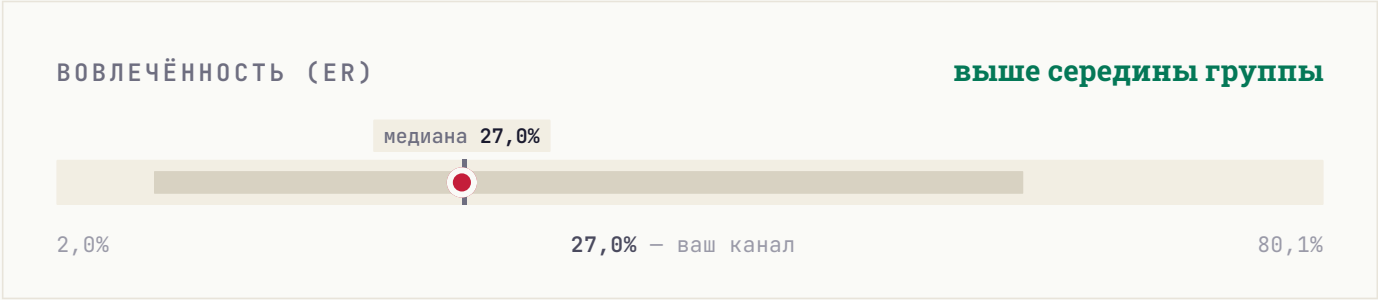
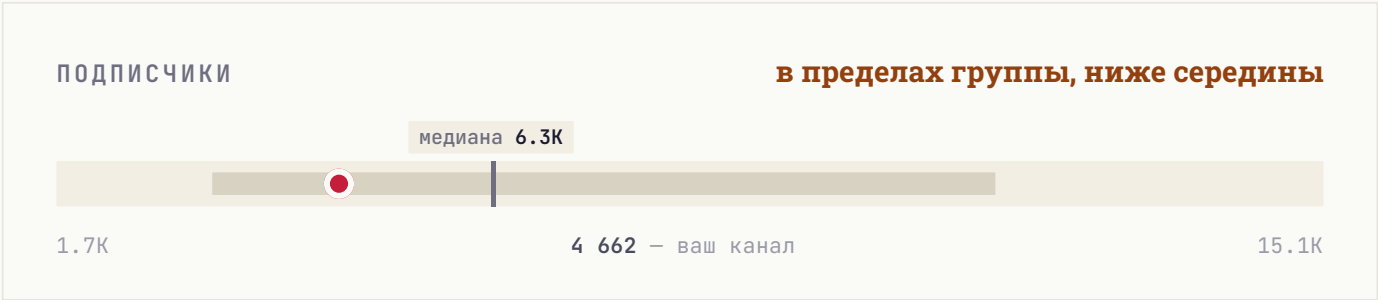
Где канал в своей лиге

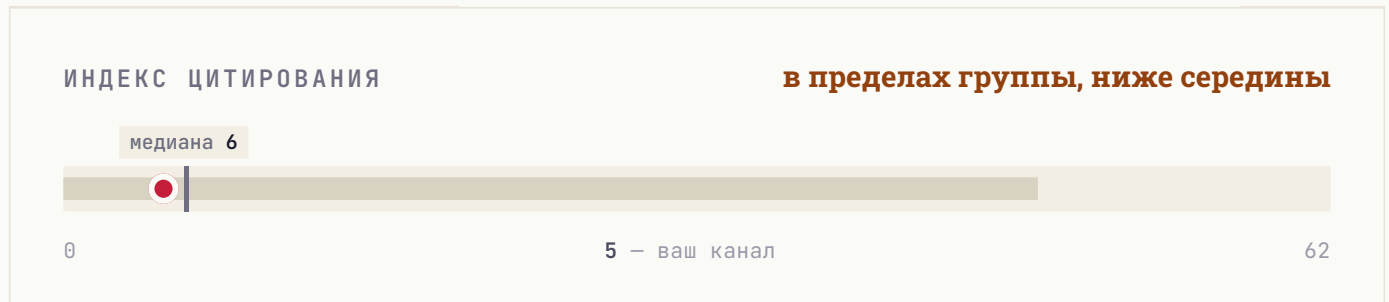
Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
