ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала
Что мне делать

@stud_career

Карьерные мероприятия, стажировки и начальные позиции в топовых компаниях 💛 По всем вопросам @n_korsikova https://telega.in/?r=4hEli62U

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 695	13.0%	2K
+728 за месяц	за сутки 6.0%	рекл. охват 1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **16 695** —	ОХВАТ ПОСТА **12.0%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2K** медиана 2.1K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.3** за период
ТРЕНД 7Д **-24.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.2** всего 487 реакц., 1 171 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **755 зн.** медиана 770 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **40** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+728** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **8** индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 1 месяц** создан 13.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Что мне делать» — 16 695 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -24.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **40** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (34/40 постов).

03 Средняя длина поста — **755** знаков (медиана 770).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 40 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 17:17 ФОТО

💛 Что делать? Сыграть в квиз и побороться за 100 000 ₽ ДРТ проводит квиз-турнир для команд. Результат каждого отборочного тура…

ПРОСМ. 3 244 · РЕАКЦ. 14 · РЕП. 44 · ER 19.4%

№2 04.10 · 18:17 ФОТО

Что делать? Прийти на Осеннюю Неделю Карьеры ВШБ ❤️ (Только для студентов ВШЭ, простите) ⚡ Центр карьеры ВШБ приглашает на масштабное…

ПРОСМ. 3 094 · РЕАКЦ. 17 · РЕП. 30 · ER 18.5%

№3 03.10 · 13:01 ФОТО

Скидывай в студенческий чат: план после пар найден 🎡 Встречаемся на ВДНХ и поднимаемся на 140 метров над Москвой на колесе обозрения…

ПРОСМ. 3 043 · РЕАКЦ. 11 · РЕП. 15 · ER 18.2%

№4 02.10 · 08:45 ФОТО

🔥 Что делать? Освоить основы AI бесплатно Google предлагает бесплатные онлайн-курсы по искусственному интеллекту для тех, кто хочет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 931	18	137	17.6%

№5 03.10 · 09:01 ТЕКСТ

Что делать, если хорошо знаешь школьный предмет и хочешь на этом заработать? Пойти в репетиторство❤️ Начать с нескольких учеников, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 747	20	19	16.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 07:41 ТЕКСТ

Что делать? Пойти на мастер-класс от МГУ ⚡ В программе: 🟡18:00–19:00 — «Маркетинг»: мастер-класс от Mindbox, Антонина Волченко ☕...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 338	14	23	8.0%

↓ 15.10 · 08:49 ФОТО

Стать аналитиком данных всего за 10 недель — это реально! Если вы давно смотрите в сторону аналитики или хотите войти в профессию...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 273	8	6	7.6%

↓ 15.10 · 12:14 ТЕКСТ

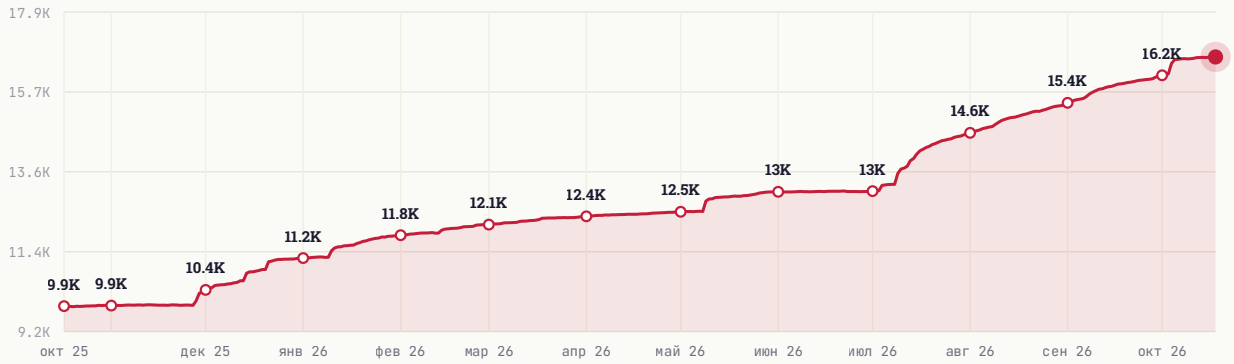
💻 Что делать? Создать IT-проект за 24 часа на BEST HACK BEST HACK — 24-часовой хакатон от BEST, международной студенческой организации...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 233	10	21	7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 918	16 697	+6 779

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

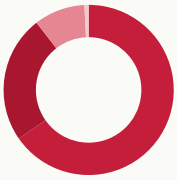
Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



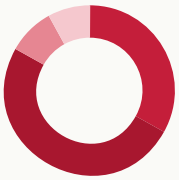
Россия	96.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	65.3%
В подборке с 2-5 каналами	24.2%
В подборке с 6-10 каналами	9.7%
В подборке с 11+ каналами	0.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	33.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	50.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

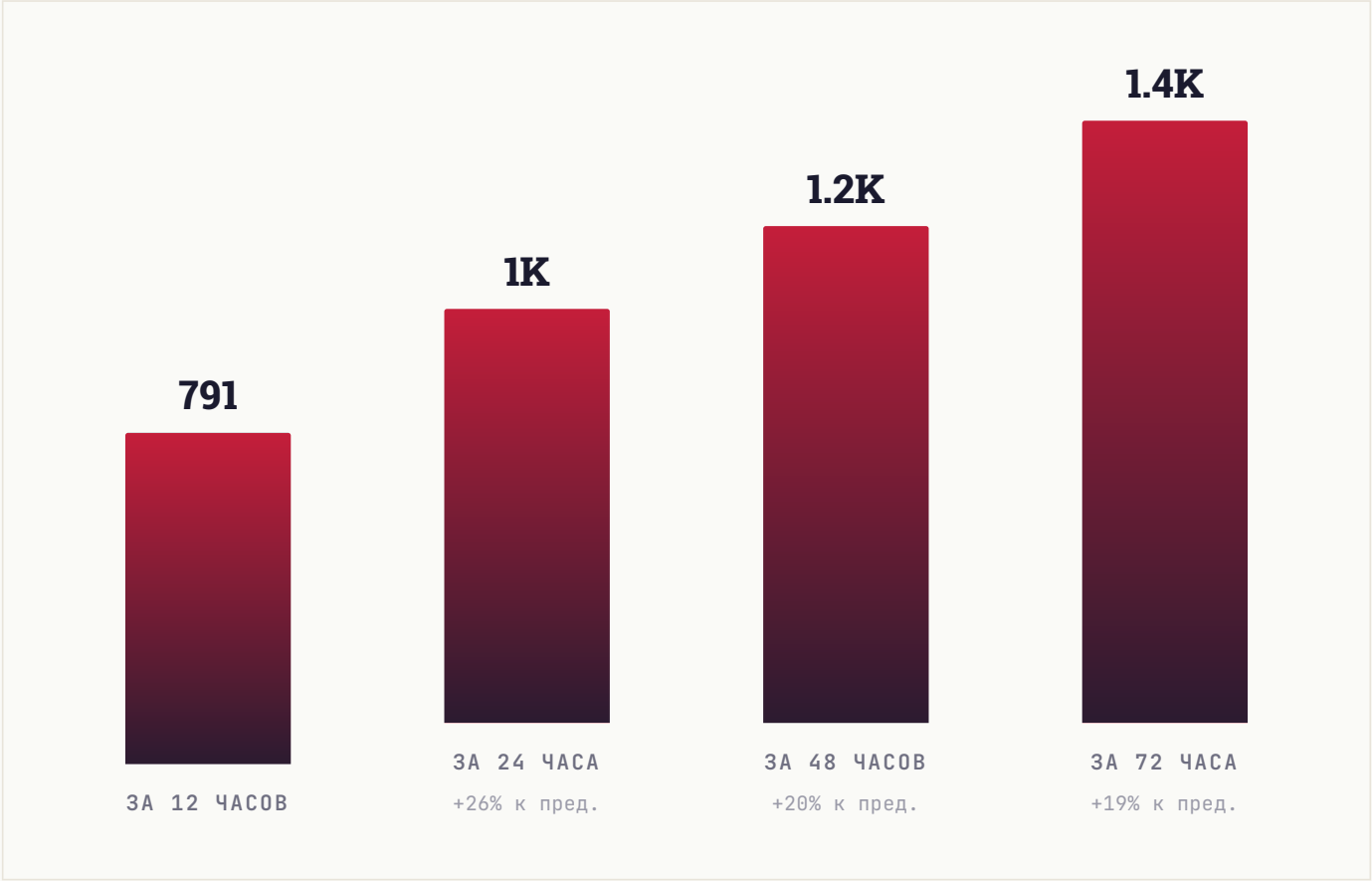


Карьера	23.4%
Образование	18.5%
Бизнес и стартапы	9.7%
Экономика	6.5%
Искусство	6.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НС **HSE Career**	51K
АЛ **Альфа-Будущее**	50.6K
FU **FutureToday**	36.4K
ВД **Вышка для своих**	27.5K
ЧМ **Что мне делать** ВЫ	16.7K
ЭК **Экстра.ВШЭ**	12.2K
КВ **Карьера в Kept**	11.5K
ВЦ **Волонтёрский центр Вышки**	6.1K
СВ **СтудТим ВШБ | StudTeamGSB**	5.1K
КК **Кейс Клуб ВШЭ**	4.8K
СМ **Студент Маминой Подруги**	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **2 674** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**153**
Март 2026	12	10	**232**
Февраль 2026	16	16	**316**
Январь 2026	0	0	**634**
Декабрь 2025	7	6	**926**
Ноябрь 2025	3	3	**413**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
39	**6**	**2 674**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **456 каналов** категории «**Карьера**» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#221 /456

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 221 из 456 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



3.8K — **16 695** — ваш канал — 50.4K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



16 — **2 003** — ваш канал — 8.5K

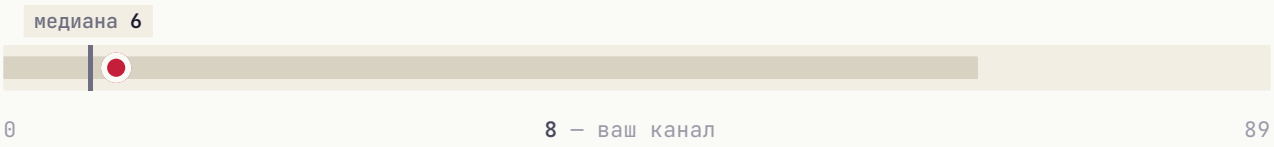
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



1,0% — **13,0%** — ваш канал — 49,4%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM