

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Structuristik



@structuristik

<https://structuristik.com/> Проект создан для проектировщиков строительных конструкций. Одна из основных его целей – мотивировать инженеров на саморазвитие для повышения собственной ценности на рынке.

ПОДПИСЧИКИ

4 081

+37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

65.0%

за сутки **28.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 081 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 63.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.7K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 52.0 всего 364 реакц., 128 реп., 16 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 512 зн. медиана 395 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +37 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 25.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Structuristik» — 4 081 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 512 знаков (медиана 395).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 7 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 06:34 ВИДЕО Расчетная модель панельного здания, как это не удивительно, по многим параметрам сложнее, чем для монолитного железобетона и стальных...	ПРОСМ. 3 616 РЕП. 9	РЕАКЦ. 34 ER 88.6%
№2 01.09 · 06:30 ФОТО Официально - теперь это СП 554.1311500.2026. "Системы противопожарной защиты. Конструкции стальные строительные нормы и правила обеспечения...	ПРОСМ. 3 500 РЕП. 40	РЕАКЦ. 53 ER 85.8%
№3 04.09 · 06:33 ВИДЕО  Обновление PlayDeck  Сохранение и загрузка расчетов Больше никаких "ой, закрыл вкладку и всё пропало". Сохраняйте расчеты в облако...	ПРОСМ. 2 981 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 73.0%

Nº4

09.09 · 06:34

ФОТО

- Говорите, в промке нет места архитектуре и с этим ничего не сделаешь? - Окей, ну может быть и есть, но только не у нас... - А как вам...

ПРОСМ.
2 655

РЕАКЦ.
104

РЕП.
21

ER
65.1%

Nº5

03.09 · 06:32

ФОТО

Последнее время архитекторы очень любят по максимуму нависнуть над чем ни будь историческим Тут аж 40 этажей навесили да еще и чуть ли не в...

ПРОСМ.
2 542

РЕАКЦ.
54

РЕП.
26

ER
62.3%

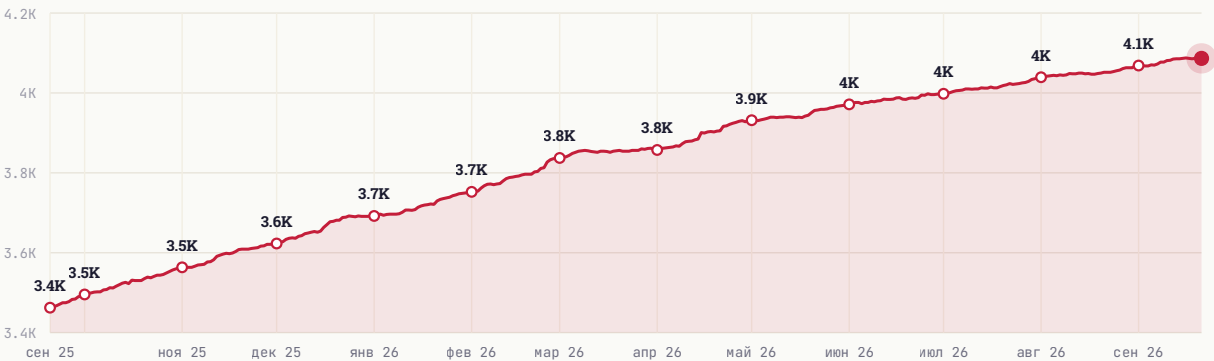
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 06:32 ФОТО Последнее время архитекторы очень любят по максимуму нависнуть над чем ни будь историческим Тут аж 40 этажей навесили да еще и чуть ли не в...	ПРОСМ. 2 542 РЕАКЦ. 54 РЕП. 26 ER 62.3%
↓ 15.09 · 06:32 ВИДЕО Нашел тут крутейшую базу данных по землетрясениям. Обожая Японцев с их дотошностью и доведением всего до идеала. Тут даже можно анимации...	ПРОСМ. 1 694 РЕАКЦ. 43 РЕП. 25 ER 41.5%
↓ 17.09 · 06:34 ВИДЕО 🎂 PlayCAD исполняется 2 года! Ровно два года назад, 17 сентября 2024, мы запустили самое первое приложение проекта — PlayConcrete. С тех...	ПРОСМ. 1 078 РЕАКЦ. 56 РЕП. 1 ER 26.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

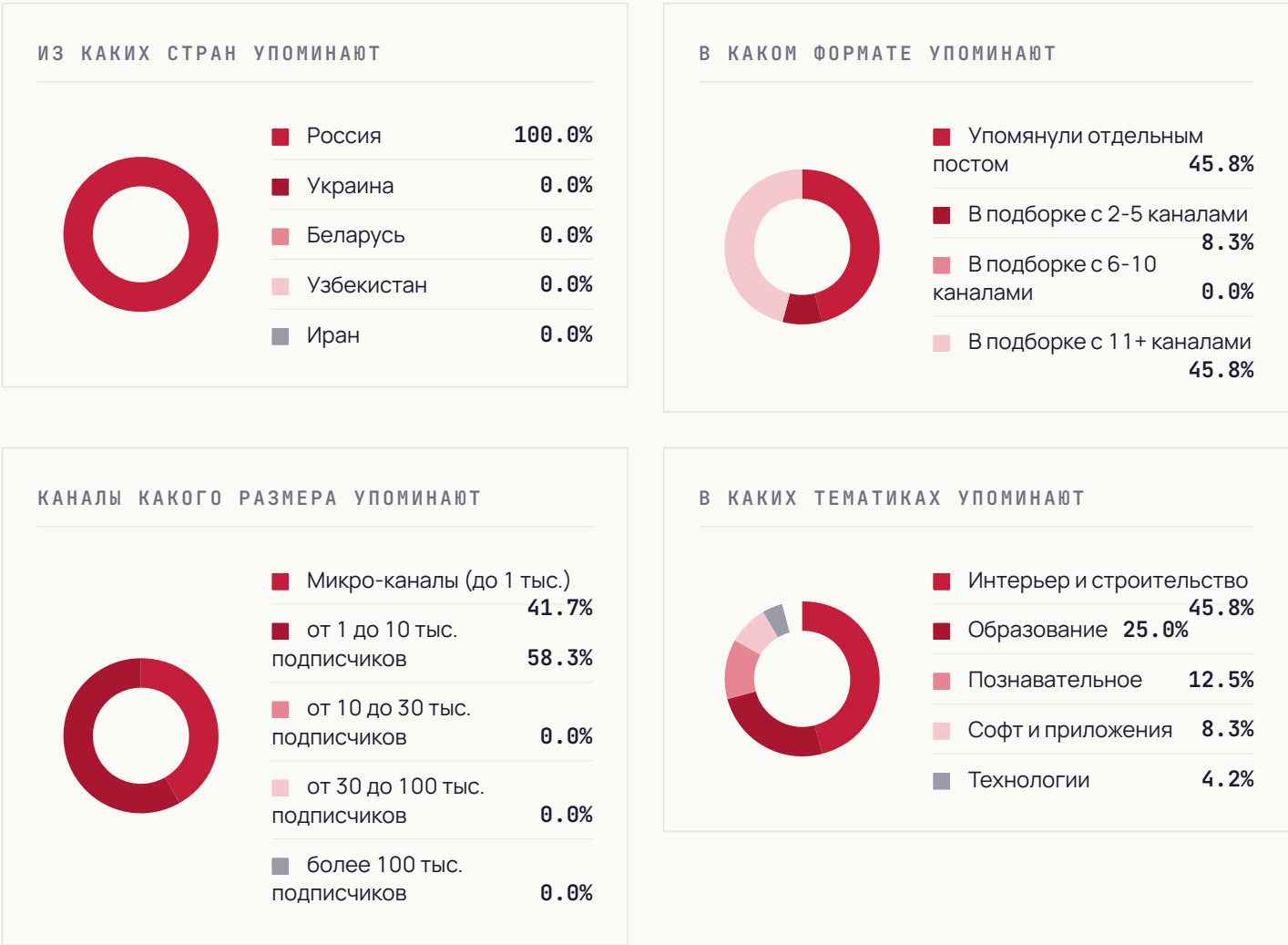


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 420	4 081	+661

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

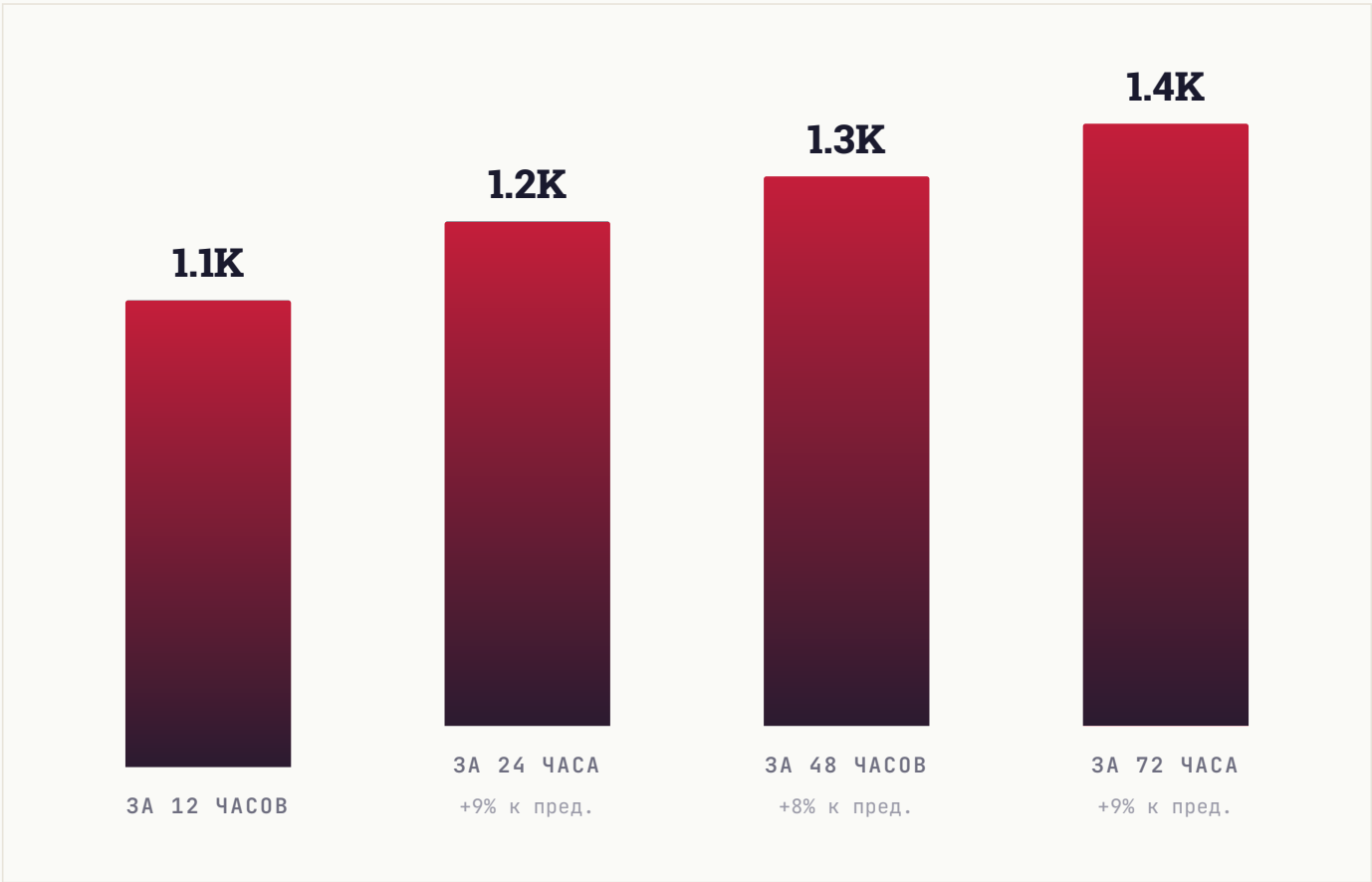
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гп Грязный проектировщик	20.2K
ди Дневник Инженера 📅	14.1K
st Structuristik вы	4.1K
ар АРСС	3K
п Проектирование Обследование зданий Геотехника	2.9K
рв PRO-Z: бизнес и инвестиции	2.2K
ко Konstruktivno	2K
м MagicDPD CAE магия	1.7K
пи Памятка Инженера	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Грязный проектировщик, 20.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **424** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	39
Февраль 2026	2	1	92
Январь 2026	0	0	67
Декабрь 2025	1	1	80
Ноябрь 2025	1	1	65
Октябрь 2025	1	1	81

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	424

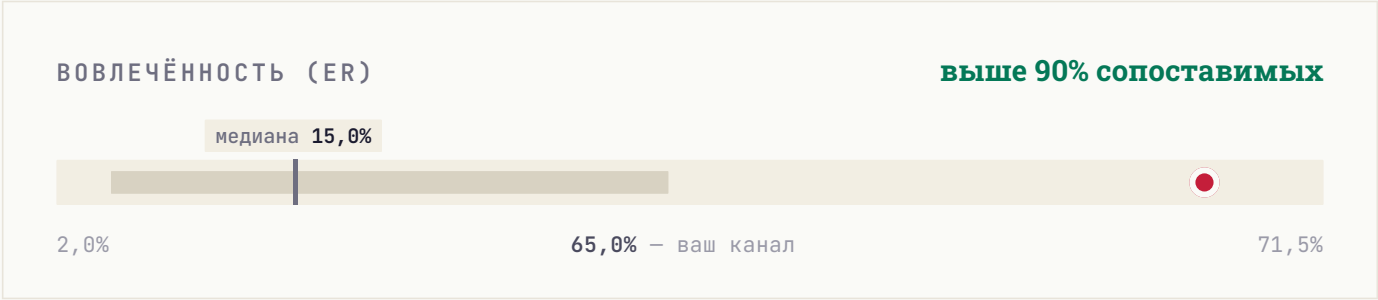
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 /65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 55 из 65 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
