

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Data Science: Алгоритмы и Структуры данных



@structuredata

Мы не претендуем на оригинальность контента, мы лишь собираем материал из открытых источников. Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество, авторские права: @oleginc, @tatiana_inc Канал на бирже:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 651

-61 за месяц

7.0%

за сутки 4.1%

469

рекл. охват 311/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 651 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 469 медиана 484 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 14 реакц., 420 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 510 зн. медиана 482 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 80 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 311 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -61 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 48 индекс цитирования · 101 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 30.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Data Science: Алгоритмы и Структуры данных» — 7 651 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 469 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 510 знаков (медиана 482).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (604 в среднем у топа vs 379 у худших) — среди 80 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 09:25 ФОТО  Хватит учить только синтаксис, начинай делать реальные проекты! Python Ready — авторский канал, где Python перестаёт быть только...	ПРОСМ. 643 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.4%
№2 05.09 · 16:08 ФОТО Наглядное введение в нейросети на примере распознавания цифр При помощи множества анимаций на примере задачи распознавания цифр и модели...	ПРОСМ. 606 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 7.9%
№3 10.09 · 14:15 ФОТО Забрать подписки на сервисы можно на ggse! На сайте собраны подписки на YT Premium, Spotify, нейронки и другой софт Иностранные...	ПРОСМ. 565 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.4%

№4 09.09 · 11:14 ФОТО Оптимизация представления графов по средствам Set и hash-функций Основа этой оптимизации будет заключаться в использовании - unordered...	ПРОСМ. 559 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.3%
№5 14.09 · 11:33 ФОТО Разница между 2мя большими числами 1. Поверните обе строки (чтобы конец стал началом) - reverse string operation. Создайте пустую строку...	ПРОСМ. 557 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.3%

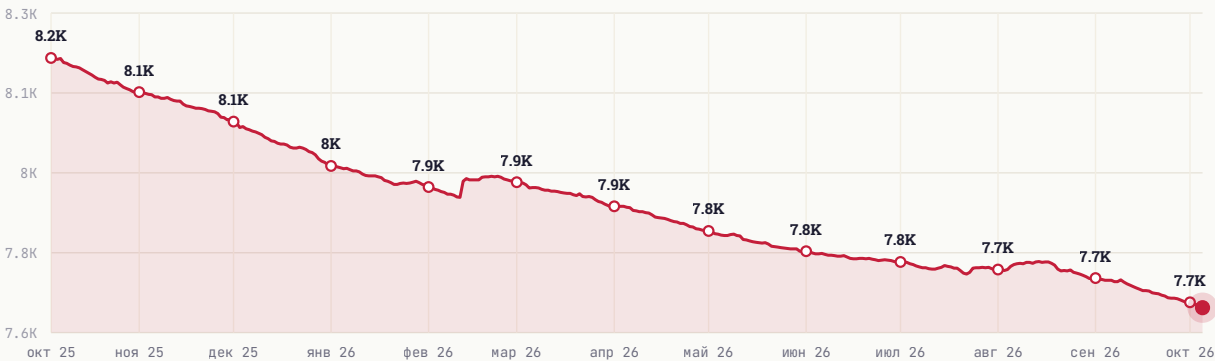
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 08:17 ФОТО Знакомим с разработкой и учим думать, как программист. Подготовительный 14-дневный курс по Python для новичков 🐍 Даём только мясную и...	ПРОСМ. 390 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.1%
↓ 01.10 · 11:12 ВИДЕО Алгоритмы сортировки: зачем они нужны? Работая с большим массивом данных, с помощью сортировки можно разместить элемент заданного массива...	ПРОСМ. 386 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 5.0%
↓ 01.10 · 16:10 ФОТО Как повысить продуктивность при анализе данных? 25 неочевидных инструментов. ➡️ Читать статью Data Science: Алгоритмы и Структуры данных ...	ПРОСМ. 361 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 208

СЕЙЧАС

7 651

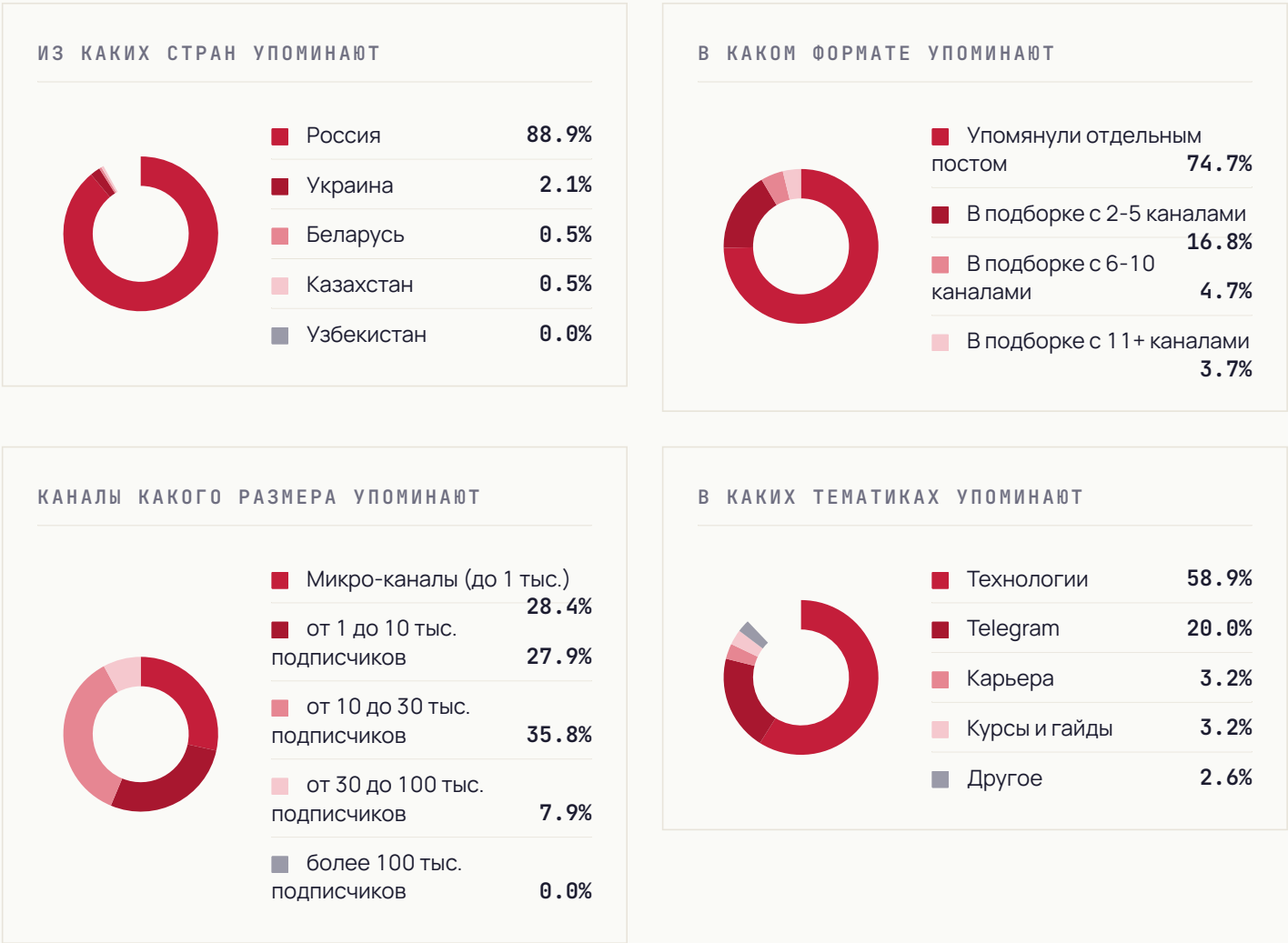
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-557

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

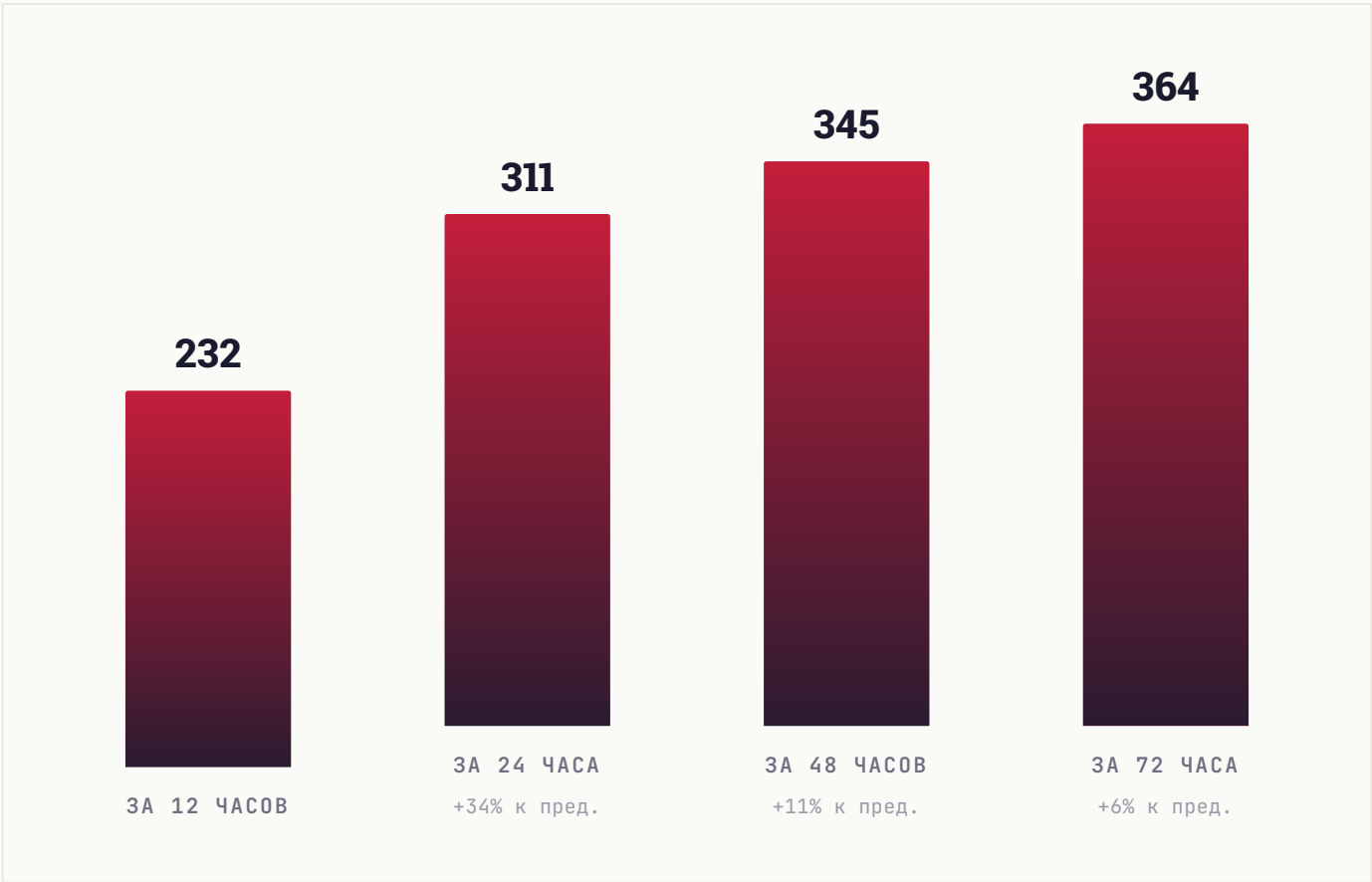
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **101** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БІ Букич ІТ	33.2K
РІ Porscode CMD	28.3K
ІР Полка Разработчика	26.8K
КІ Книжный ІТ сборник	25K
КХ Книжное хранилище	19.6K
DS Data Science: Алгоритмы и Структуры данных Вы	7.7K
ML Machine Learning Нейронные сети, ІІ, Big Data	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Букич ІТ, 33.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **75** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	51
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	75

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **257 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#177 /257

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 177 из 257 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
