

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стройвестник // МАКС.рф



@stroytmn

Все о строительстве в Тюмени. Без официоза. Бот для быстрой связи и рекламы - @stroytmnbot. Не бойтесь писать нам 😊 Если мы долго не отвечаем, значит бот отвалился, в таких случаях пишите на...

ПОДПИСЧИКИ

7 336

-48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

55.0%

за сутки **56.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват **4.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 336 —	👁️ охват поста 54.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4К медиана 4К · 29 дней	📅 постов/нед. 38.9 за период
📈 тренд 7д -2.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 7.1 всего 1 153 реакц., 741 реп., 0 комм.	📄 длина поста 548 зн. медиана 504 · 29 дней	☆ постов в анализе 163 29 дней
📈 рекл. охват 4.1К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -48 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 177 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 04.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стройвестник // МАКС.рф» — 7 336 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-2.2% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 163 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/163 постов).
- 03 Средняя длина поста — 548 знаков (медиана 504).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 163 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.10 · 12:09 ТЕКСТ Какие квартиры будет сложнее продать через несколько лет? Часто слышу мнение, что студии со временем потеряют востребованность, а большие...	ПРОСМ. 6 429 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 87.6%
№2 12.10 · 08:50 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 073 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 82.8%
№3 12.10 · 04:30 ВИДЕО Отсюда можно даже не выходить! Потому что здесь будет бассейн на 25 метров, фитнес-зал, авторское кафе. Поплавал, покачался, пошёл на...	ПРОСМ. 4 748 РЕП. 10	РЕАКЦ. 39 ER 64.7%

№4

13.10 · 06:05

ФОТО

КВАРТИРЫ, ДОМА И ВСЁ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ 24 октября в Тюмени пройдёт «ГОРОД × ЗАГОРОД ЭКСПО» — событие для тех, кто...

ПРОСМ.
4 731

РЕАКЦ.
1

РЕП.
6

ER
64.5%

№5

23.09 · 05:06

ТЕКСТ

Станьте специалистом в девелопменте, за которого держится руководство и претендуйте на доход от 400 000 Р Научитесь уверенно работать с...

ПРОСМ.
4 623

РЕАКЦ.
21

РЕП.
5

ER
63.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 09:01 ТЕКСТ Застройщик «Прайм» вместе с кофейней «Гарден»запустили коллабу и разыгрывают мерч. А по четвергам как раз денежный кофе с корицей — на...	ПРОСМ. 3 867 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 52.7%
↓ 13.10 · 10:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 863 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 52.7%
↓ 25.09 · 05:05 ФОТО ❤️ Открываем приём заявок на Digital Developer Proptech Awards Digital Developer регулярно исследует российский proptech-рынок: собирает...	ПРОСМ. 3 724 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 50.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 511

СЕЙЧАС

7 336

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-175

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

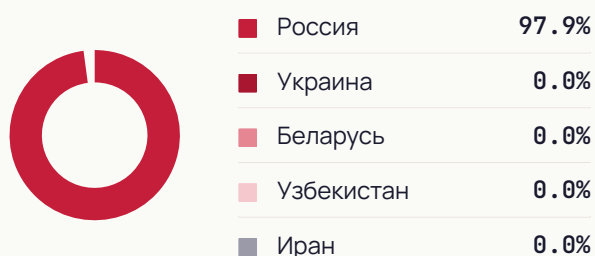
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **177** разных каналов.

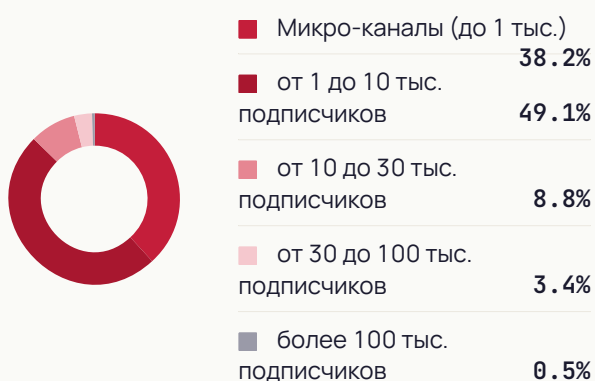
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



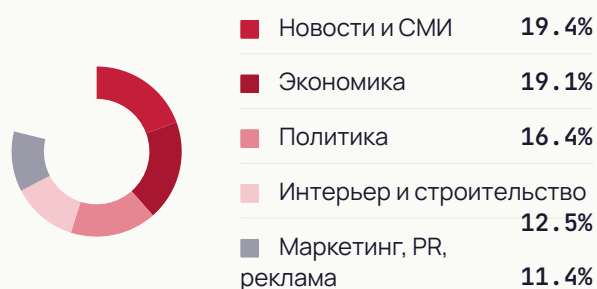
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



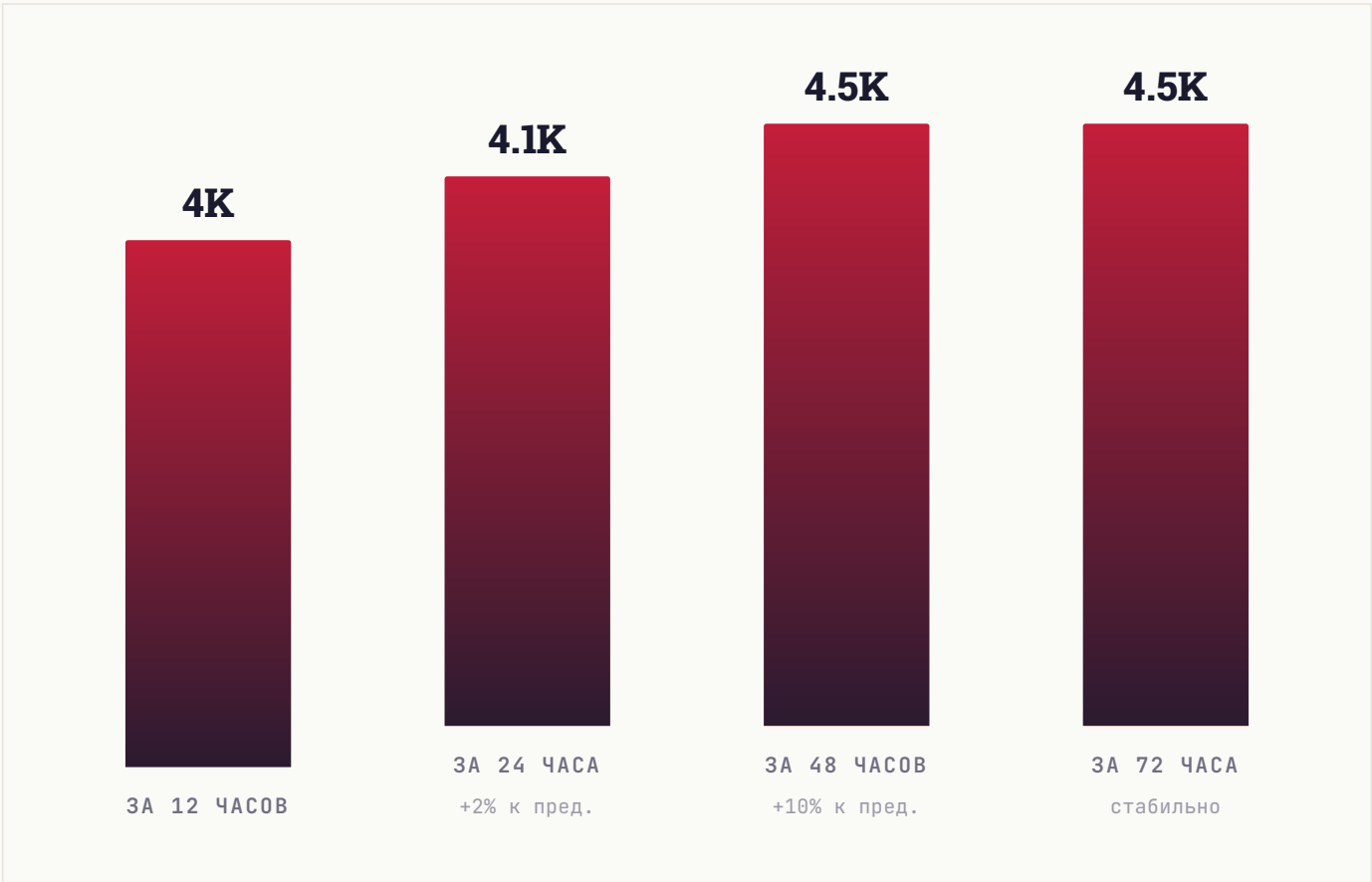
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Движение.ру	18.5K
СТ Страна.Строит	13.7K
С/ Стройвестник // МАКС.рф Вы	7.3K
Э ЭНКО Застройщик	6.7K
РУ РБК УрФО	6K
НД Навигатор. Девелопмент	5.4K
ПШ Партнер I Дома не выше сосен	3.8K
КС Компания Скандиа	3.3K
{X} {ХаризМЫ}	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Движение.ру, 18.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **196** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	2	2	37	
Март 2026	4	3	31	
Февраль 2026	4	2	39	
Январь 2026	3	3	30	
Декабрь 2025	1	1	29	
Ноябрь 2025	8	7	30	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	196

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

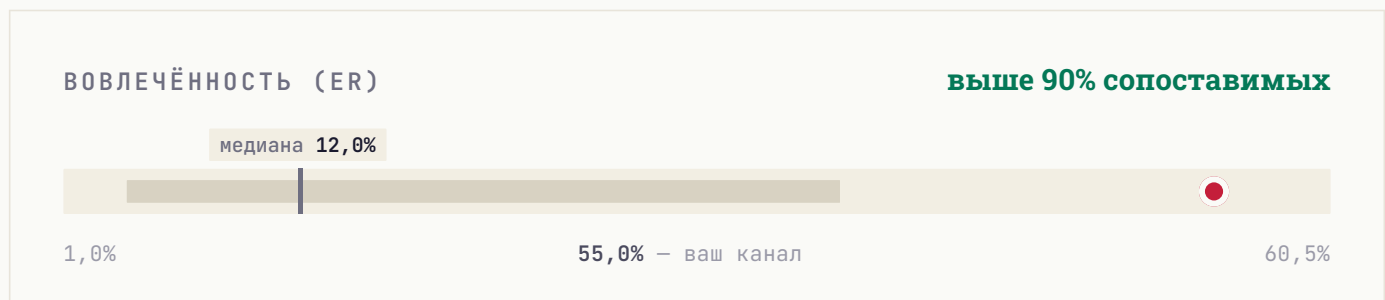
Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108

/196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 196 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
