

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дом строй | Недвижимость



@stroykrf

Недвижимость, инвестиции, свежие мировые новости в строительной отрасли. ☒ По вопросам рекламы на канале: @IvanovI11

ПОДПИСЧИКИ

12 461

-1289 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **25.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **3.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 461 —	👁️ охват поста 26.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.7К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.0 за период
📈 тренд 7д +0.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 737 зн. медиана 794 · 29 дней	☆ постов в анализе 58 29 дней
📈 рекл. охват 3.2К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1289 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 193 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 17.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дом строй | Недвижимость» — 12 461 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+0.7% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (53/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 737 знаков (медиана 794).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 294 у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 09:07 ТЕКСТ  У нас замечательные новости для тех, кто стремится улучшить свои жилищные условия! В рамках программы «Семейная ипотека» процентная...	ПРОСМ. 7 172 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 57.6%
№2 14.09 · 09:51 ТЕКСТ С начала этого года в России газоснабжение получили свыше ста населённых пунктов. С января по август 2026 года компания Газпром успешно...	ПРОСМ. 5 325 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 42.7%
№3 12.09 · 13:36 ТЕКСТ  Новое разоблачение: мошенники захватили имущество, выдавая себя за кредитных брокеров. В Москве была разоблачена схема мошенничества в...	ПРОСМ. 4 931 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 39.6%

№4 16.09 · 10:15 ТЕКСТ С 1 октября 2026 года ожидается, что изменение тарифов на жилищно-коммунальные услуги приведет к росту годовой инфляции примерно на 0,7...	ПРОСМ. 4 923 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 39.5%
--	---	---

№5 09.09 · 09:32 ТЕКСТ В Государственной Думе стартовал проект нового законопроекта, направленного на упрощение процесса аренды земель, которые входят в состав...	ПРОСМ. 4 856 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 39.0%
---	---	---

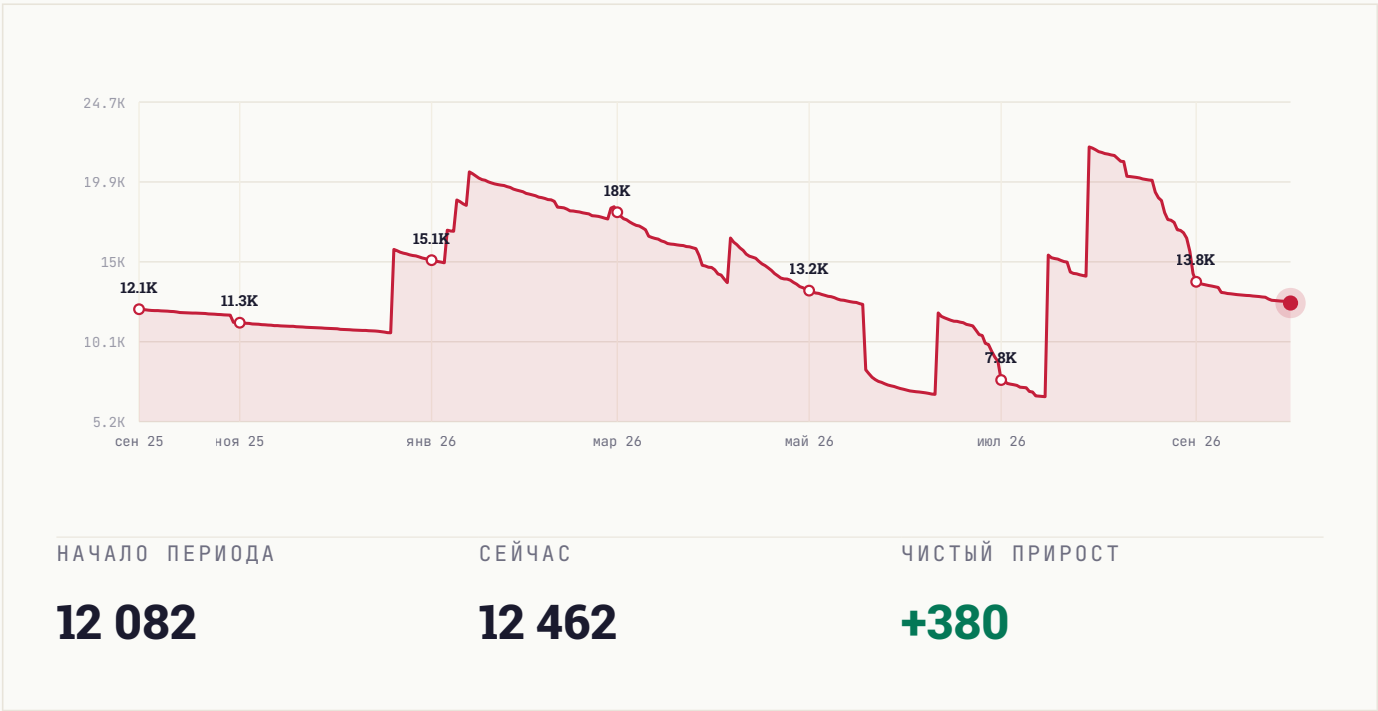
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 06:29 ТЕКСТ 🛡️ Включение расходов на защиту электросетей от дронов в тарифы Федеральная антимонопольная служба (ФАС) подготовила проект приказа...	ПРОСМ. 443 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 23.09 · 16:06 ТЕКСТ Хуснуллин о строительстве: кадровый кризис, применение искусственного интеллекта и снижение объемов жилого строительства Вице-премьер...	ПРОСМ. 226 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 23.09 · 07:32 ТЕКСТ В Москве зафиксировано сокращение количества сделок с новыми жилыми объектами на 37,7%. В крупных городах с населением свыше одного...	ПРОСМ. 214 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

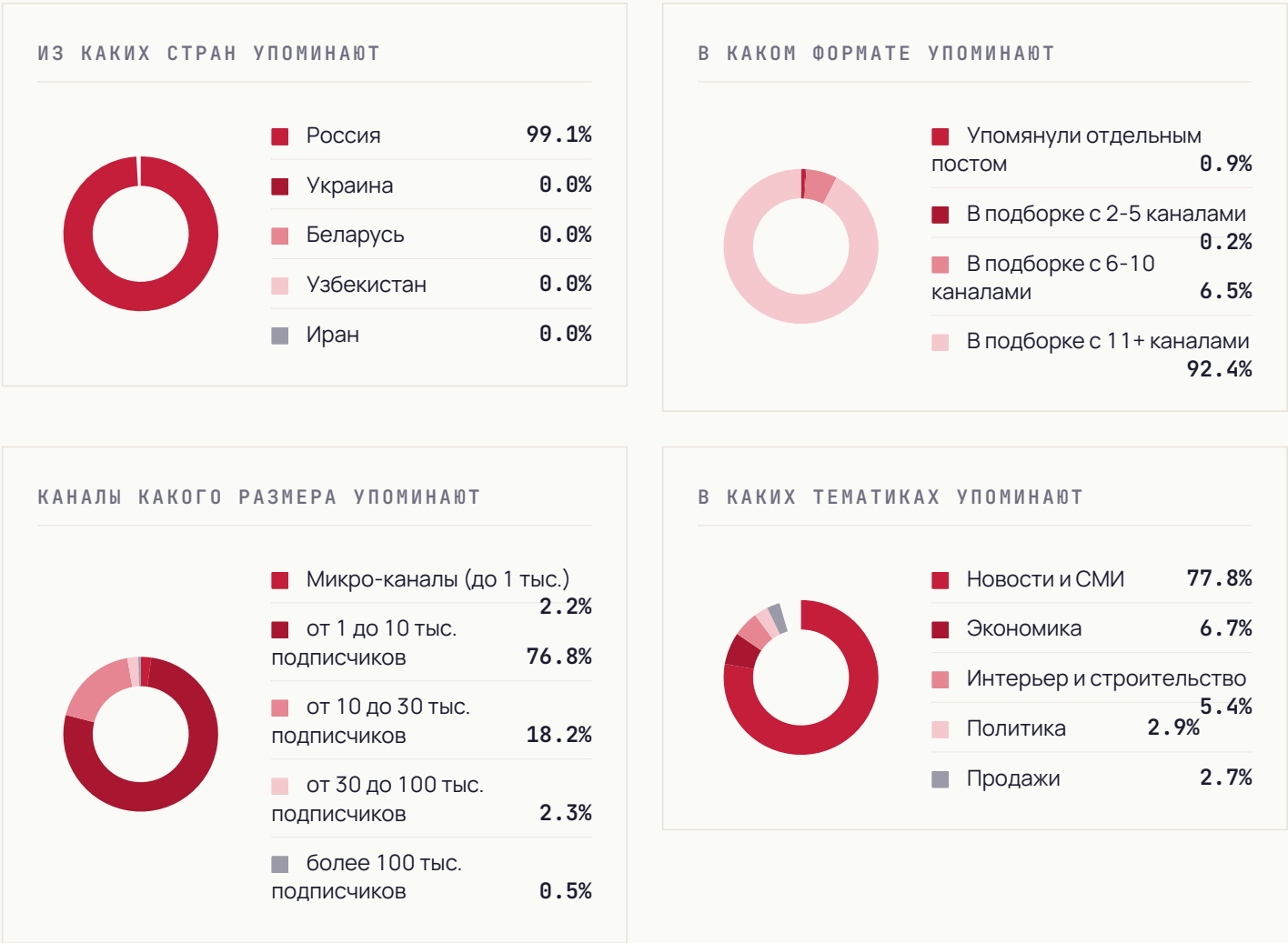
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

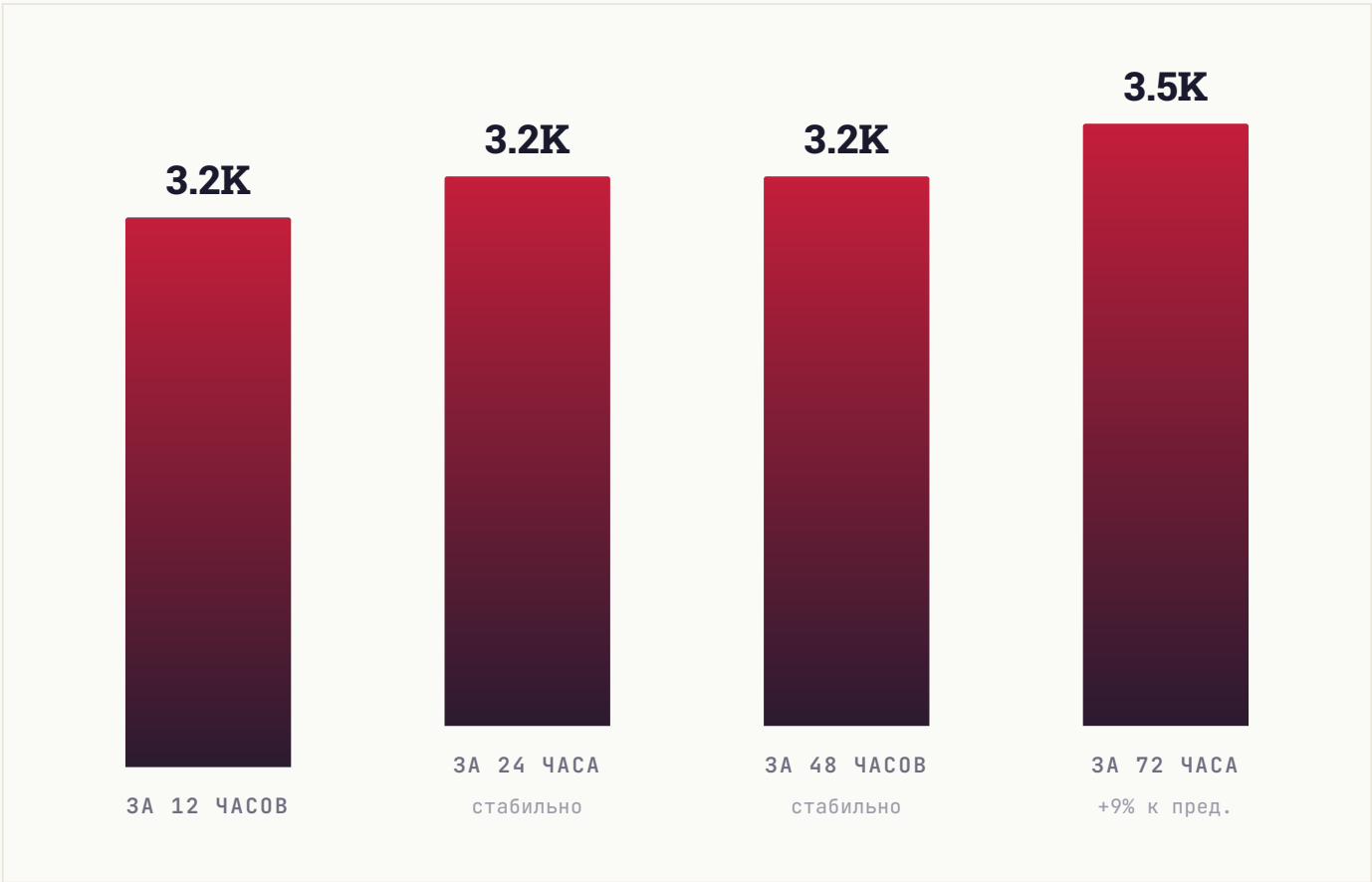
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **193** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО Новости	16.4K
РН Российская недвижимость	15K
ДС Дом строй Недвижимость ВЫ	12.5K
НД Недвижимость Дубай, Россия, Испания, Турция, Греция, Кипр	11.6K
ОН О Недвижимости ! Дубай, Россия	11.5K
СЛ Санкт-Петербург LIVE	9.8K
ЗР Застройка РФ Недвижимость	9.7K
СИ Строительство и бизнес Дубай Тайланд	8.3K
КН Кремлевский новостной	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: **Новости**, 16.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **14 517** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2 725
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	751
Январь 2026	0	0	5 951
Декабрь 2025	0	0	5 090
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	14 517

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

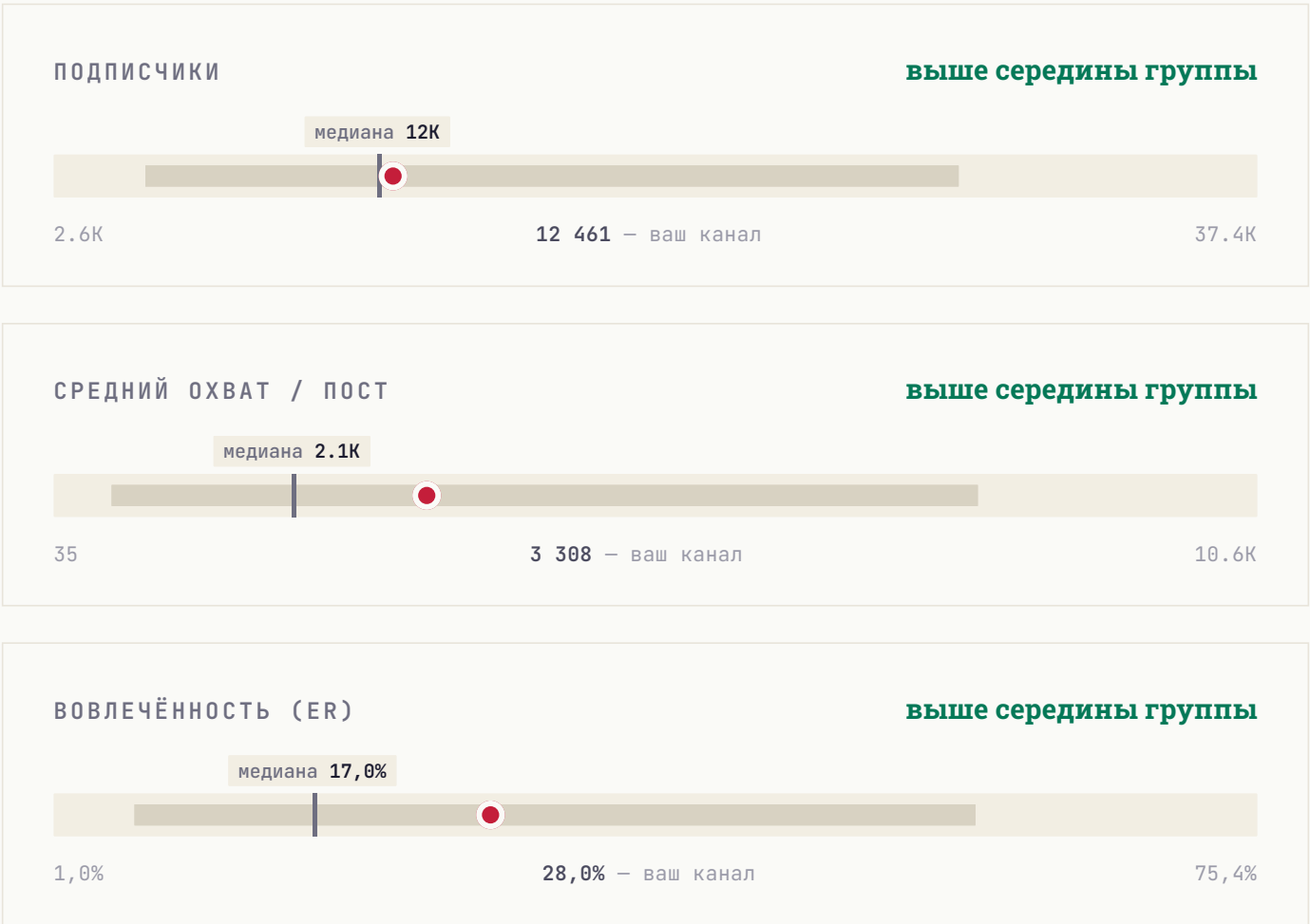
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **244 канала** категории «Экономика» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/244

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 244 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
