

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стройхак. Жиза. Официальный канал



@stroyhaktelegram

Реклама t.me/BOceaninc Админ: @Ursusvolo Дзен <https://dzen.ru/profile/editor/stroyhak> Рутуб <https://rutube.ru/channel/26614588/> VK...

ПОДПИСЧИКИ

11 358

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

-27 за месяц

за сутки 10.5%

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 358 —	👁️ охват поста 30.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.5K · 23 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -30.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 69.5 всего 904 реакц., 180 реп., 67 комм.	📄 длина поста 172 зн. медиана 68 · 23 дней	★ постов в анализе 13 23 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -27 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 23.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стройхак. Жиза. Официальный канал» — 11 358 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -30.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 172 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 13 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 10:08 ВИДЕО Прямое из кривого. Как выровнять кривую доску 🤔 #столярка	ПРОСМ. 4 945 РЕП. 9	РЕАКЦ. 112 ER 43.5%
№2 26.08 · 11:00 ФОТО Один шуруповерт, а задач решит на целую стройку 💪 Мебель собрать, глухарь закрутить, кирпич просверлить или даже раствор замешать — Twist...	ПРОСМ. 4 901 РЕП. 3	РЕАКЦ. 32 ER 43.2%
№3 28.08 · 08:36 ВИДЕО Современное строительство из бамбука 👍 #стройка	ПРОСМ. 4 690 РЕП. 9	РЕАКЦ. 94 ER 41.3%

№4 01.09 · 08:43 ВИДЕО Быстрый ремонт без снятия плитки 🤔 Надеюсь плитка хорошо держится 👍 #плитка	ПРОСМ. 4 302 РЕП. 12	РЕАКЦ. 67 ER 37.9%
№5 25.08 · 10:30 ВИДЕО Снова дело - труба! Осталось объединить это с предыдущим постом и будет чудо-приблуда! 😊 #стройка	ПРОСМ. 3 755 РЕП. 12	РЕАКЦ. 67 ER 33.1%

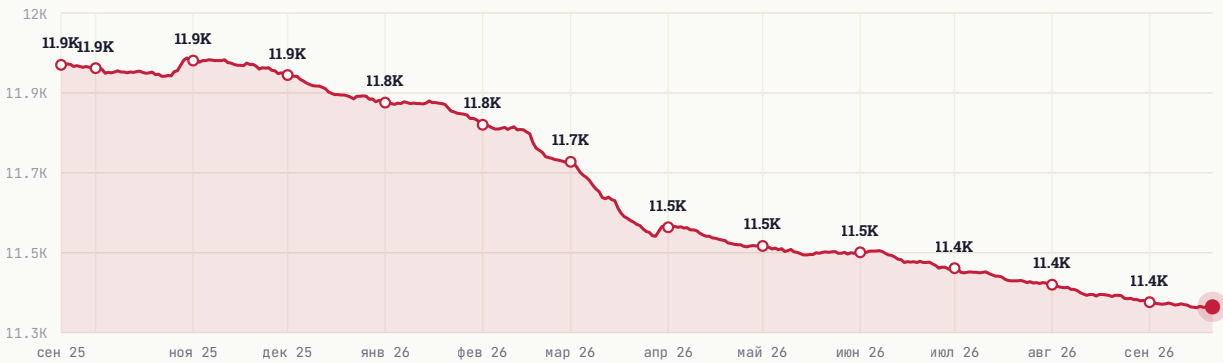
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 08:41 ВИДЕО Как забыть на технологии. 🤔 Возвращение к истокам. 😊 👍 #гипсокартон	ПРОСМ. 2 235 РЕП. 3	РЕАКЦ. 56 ER 19.7%
↓ 14.09 · 11:04 ФОТО Оборудование лежит без дела? Вы не одни: по данным Авито, с этим сталкиваются 45% предпринимателей, а 37% из них давно мечтают освободить...	ПРОСМ. 2 232 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 19.7%
↓ 17.09 · 07:37 ВИДЕО Сначала не понял, а потом как понял 🤔😊💪 #лайфхак	ПРОСМ. 1 636 РЕП. 2	РЕАКЦ. 54 ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 927

СЕЙЧАС

11 358

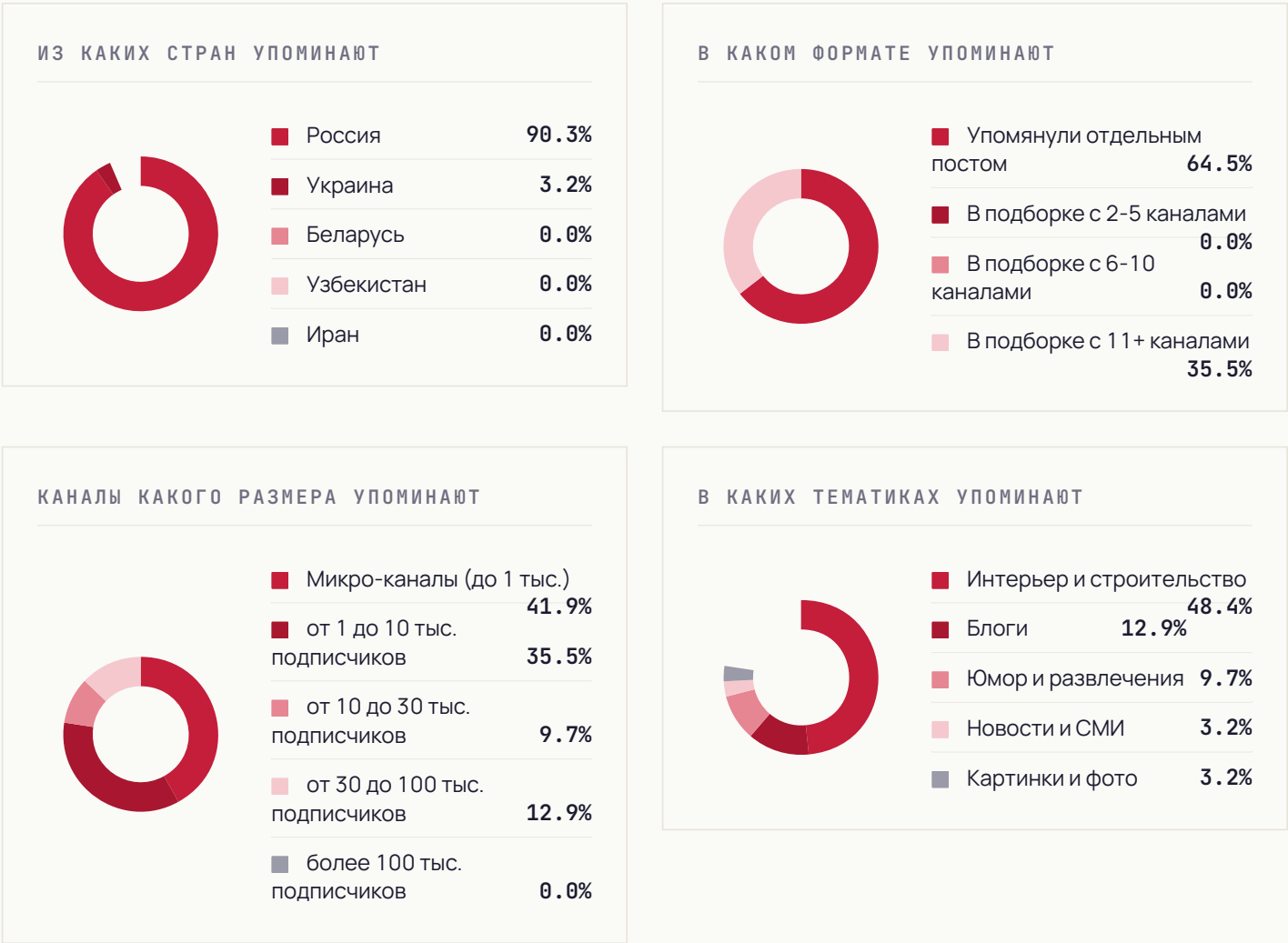
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-569

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

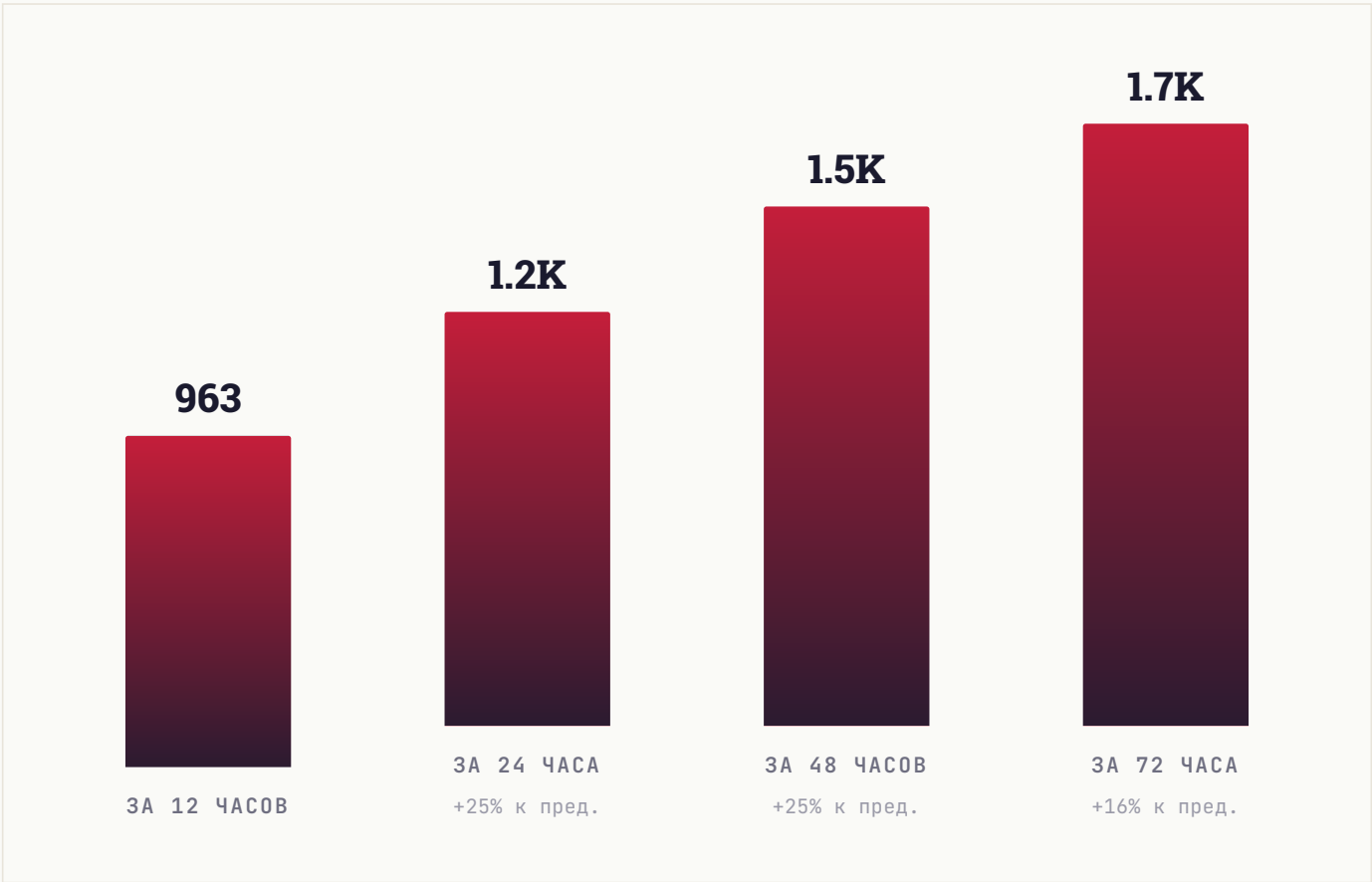
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Thoisoi	45.3K
ИН Игорь Негода	38.9K
ЕБ ЕВГЕНИЙ БЕЛГОРОД	38.5K
НЕ HeARTwood	15.3K
СЖ Стройхак. Жиза. Официальный канал ВЫ	11.4K
ЯС Ящик с Инструментом	9.8K
РИ Руки из плеч	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Thoisoi, 45.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **149** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	31
Февраль 2026	0	0	11
Январь 2026	0	0	15
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	0	0	21
Октябрь 2025	0	0	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	149

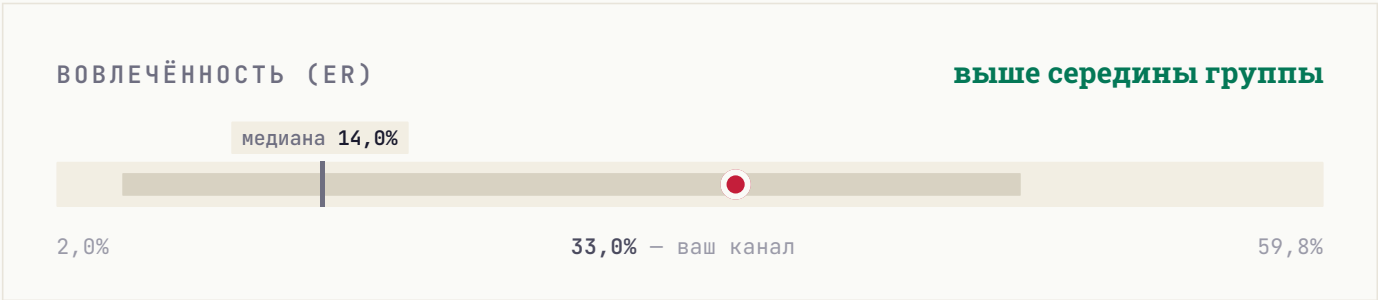
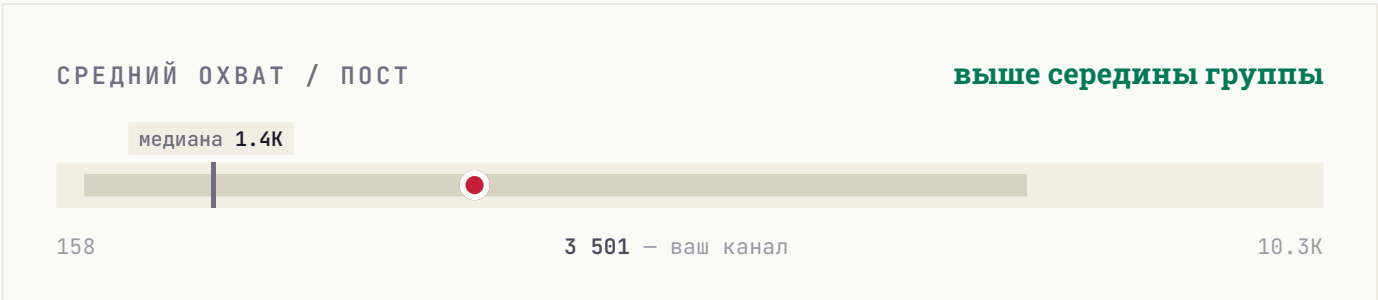
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

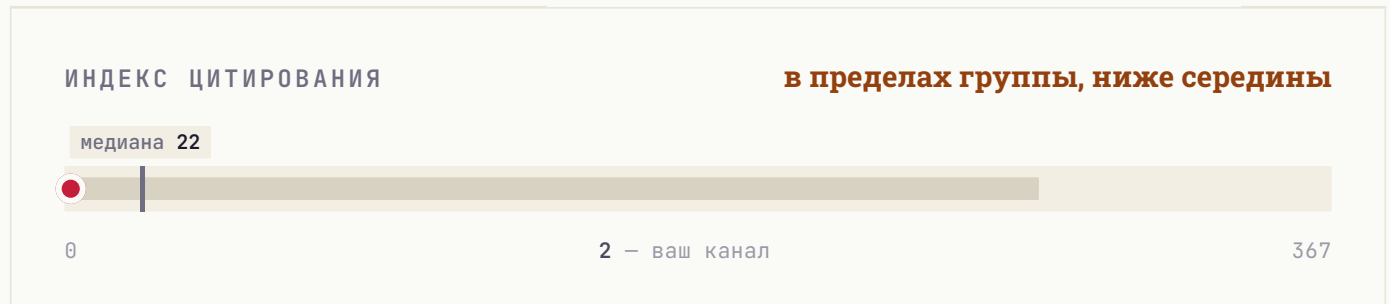
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 74 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
